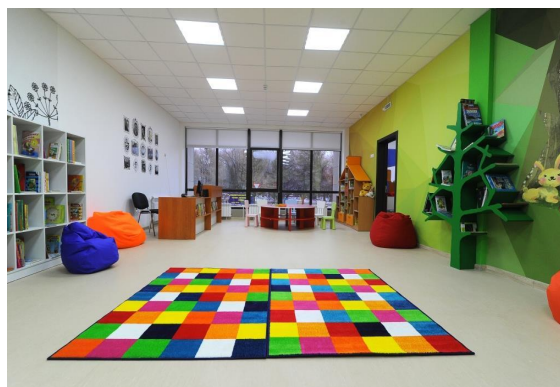
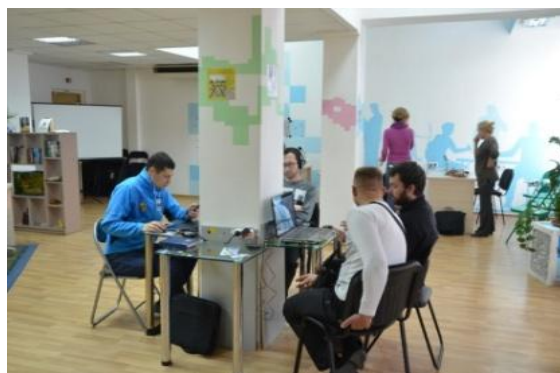


Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
ГУК «Донецкая республиканская универсальная
научная библиотека им. Н.К. Крупской»
Отдел научно-методической работы
и социологических исследований

Библиотека как «третье место»

Методические рекомендации



ББК 78.349

Б 59

Библиотека «как третье место»: методические рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской; сост. Е.Д. Муза. – Донецк, 2021. – 29 с.

Издание «Библиотека как "третье место"» предназначено в помощь библиотечным работникам по модернизации библиотек. Пособие содержит рекомендации по преобразованию библиотечного пространства и опыт российских и зарубежных библиотек.

Составители:

Е.Д. Муза

Редактор:

И.Л. Барыбина

Научный редактор:

И.А. Пилипенко

Ответственный за выпуск:

И.А. Горбатов

Библиотеки – это свобода. Свобода читать, свобода общаться. Это образование (которое не заканчивается в тот день, когда мы покидаем школу или университет), это досуг, это убежище и это доступ к информации. Я боюсь, что в 21 веке люди не совсем понимают, что такое библиотеки и каково их назначение
Нил Гейман

Сегодня публичные библиотеки сталкиваются с разного рода вызовами. Главный из них: нужны ли библиотеки обществу? Что на это ответить? Нужны продуманные и последовательные шаги со стороны библиотечного сообщества, направленные на то, чтобы сделать библиотеку заметным и неотъемлемым элементом общественного пространства и общественной жизни городов, неважно, насчитывает ли их население несколько десятков тысяч или миллионов человек.

Развитие библиотечной сферы во многом базируется на выявлении, адаптации и реализации различных идей и тенденций при сохранении базисного книжного, документного, информационно-ресурсного содержания. Одной из таких идей стала концепция «третьего места», сформулированная Рэйем Ольденбургом.

«Третье место» (после дома – «номера первого» и работы – «номера второго») – это общественные места для неформальных встреч: кафе, библиотеки, магазины и т.д., где люди в любое удобное для них время смогут свободно и непринужденно общаться.

Нельзя сказать, что отечественные библиотекари сразу и с энтузиазмом приняли концепцию «третьего места» в качестве руководства к действию. Наибольшую тревогу за утрату сущностной функции библиотеки вызывало у многих преобладание в ней развлечений и разговоров. Ситуация изменилась, когда стало ясно, что «третье место» – это место в библиотеке, а не вся библиотека. Это территория, специально предоставленная посетителям, где можно выпить кофе с пирожным, что запрещено в читальном зале, поговорить по телефону, поиграть, побеседовать со знакомыми. Речь идёт о создании такого пространства, куда люди захотят приходить не обязательно с целью посетить библиотеку, а как в симпатичное привлекательное место, где они могут встретиться с друзьями и, не скучая, провести время. Возможно, впоследствии эти посетители станут читателями библиотеки, если уже таковыми не являются.

Среди публичных институтов культуры (театры, музеи, филармонии и др.) именно библиотеки в силу своих особенностей: открытости, доступности и бесплатности – обладают наибольшим потенциалом для того, чтобы в жизни местного сообщества играть роль «третьего места».

Концепция «третье место» как один из инструментов преобразования деятельности библиотек

Термин «Третье место» ввел в научный оборот американский социолог Рэй Ольденбург. Можно определить «третье место» как пространство, куда приходят, помимо дома и работы, для встреч и общения. Значение для общества «третьих мест» заключается в том, что они являются одновременно площадкой реализации личных интересов и социального взаимодействия людей. Тенденции современного мира: изменение образа и ритма жизни, смешение реального и виртуального пространств, появление новых форматов профессиональной деятельности и т.д. – актуализировали понятие «третьего места» и сделали его одним из наиболее востребованных пространств.

В таком месте удобно проводить деловые встречи, мастер-классы, обучение иностранным языкам, организовывать досуг, занятия любимым хобби, устраивать кинопросмотры и многое другое. Именно эти места отдыха, развлечений, обмена мнениями являются важнейшей частью повседневной жизни горожан, формируют городскую среду. Здесь протекает неформальная общественная жизнь, создается фундамент для того, чтобы люди могли найти себя в разных социальных мирах: будь то профессиональные группы, хобби или субкультуры.



Рождение концепции связано с выходом в 1989 году книги «Отличное хорошее место: кафе, кофейни, общественные центры, салоны красоты, универсальные магазины, бары, тусовки и способы их проведения в течение дня». Книга претерпела несколько переизданий, последнее (2018 года) «Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества» представлено в фонде отдела документов по гуманитарным и естественным наукам ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской».

Смысл существования «третьего места» состоит в его отличии от других мест протекания повседневной жизни, и наилучшим образом оно может быть понято в сравнении с ними. Р. Ольденбург в своей книге даёт восемь основных универсальных характеристик «третьего места»:

1. Нейтральная территория, на которой люди могут собираться. Это такое место, в которое все могут приходить когда угодно и находиться там сколько угодно. В нем царит атмосфера душевного равновесия, люди непринуждённо общаются и чувствуют себя комфортно и уютно, как дома.

2. «Третье место» – это уникальный уравниватель, который по своей природе объединяет людей. Здесь ценятся личностные качества, а не жизненный успех, двери открыты для всех, что позволяет проявиться достоинствам людей независимо от их статуса в обществе.

3. Беседа – основная деятельность «третьего места». Самым главным для посетителей «третьих мест» является возможность удовлетворить потребности в неформальном общении. Здесь они могут свободно и непринужденно беседовать, по-дружески делиться новостями и обмениваться мнениями.



4. Доступность и размещение «третьего места». «Третье место» должно находиться в шаговой доступности от дома или работы. Сюда можно прийти в любое время и встретить знакомых. Любой гость здесь считается желанным, обстановка доброжелательная, отношения людей между собой очень теплые, поэтому человек чувствует себя комфортно.

5. Наличие завсегдатаев, то есть постоянных клиентов, которые придают месту характер, оживляют его. Именно их настроение и определенная линия поведения во многом формируют стиль взаимодействия. Завсегдатаи чувствуют здесь себя, как дома, именно они и создают особенную располагающую атмосферу конкретного места.

6. «Третье место» чаще всего выглядит простым и неприметным. Простота, или домашний уют, привлекает посетителей, служит для отказа от социальных притязаний у тех, кто там собирается, что также способствует непринужденному общению.

7. Постоянное настроение «третьего места» – игровое. Здесь царят радость, спокойствие и одобрение. Магия игры соблазнительна, поэтому хочется не раз вернуться в это манящее пространство игры.

8. Дом вдали от дома. «Третье место» по атмосфере и степени психологического комфорта похоже на свой уютный, такой родной дом. Проводя там время, человек обретает близкое по духу окружение, душевное спокойствие.

Можно ли считать библиотеку «третьим местом», и какие их черты смогут реализовать у себя библиотеки, не утратив своей сущностной функции? Исходя из приведенных Р. Ольденбургом признаков, библиотека обладает всеми сущностными характеристиками, присущими традиционному «третьему месту», и содержит следующие компоненты: постоянные



посетители, комфорт, бесплатность, выбор за людьми, место для общения, контактов.

Библиотека, особенно публичная, может быть полноценным «третьим местом», социально-значимым пространством, многофункциональной общественной территорией для

просвещения, интеллектуальной и культурной коммуникации, творчества, саморазвития и самовыражения.

Концепция «Библиотеки – "третье место"» как многофункциональное общественное пространство, предоставляющее возможности для интеллектуальной и культурной коммуникации, творчества, саморазвития и самовыражения, а также место, в котором хочется находиться и куда хочется возвращаться, – постепенно набирает популярность во всем мире.



На современном этапе развития общества, требующего кардинального преобразования всей библиотечной деятельности, библиотечное сообщество проявило особое внимание к этой концепции. Первыми под лозунгом «Библиотека – "третье место"» выступили зарубежные публичные библиотеки. Это новое видение выразила одной лишь фразой Мадлен Лефевр, главный библиотекарь научной библиотеки Университета Райерсона (Торонто, Канада): «Библиотека – это не ресурс. Это сообщество». Это означает, что в организации пространства зарубежной библиотеки функциональный фактор уже не играет доминирующей роли, ведущее значение придается созданию комфортной атмосферы, располагающей к общению и творчеству.

В наши дни современная библиотека перестает быть архивом знаний, а всё больше становится платформой для творчества и местом вдохновения, самовыражения, площадкой, где происходят знаковые культурные события. Местом для коммуникаций, проведения интеллектуального досуга, территорией, где можно комфортно пообщаться, почитать, поработать за компьютером, послушать музыку и аудиокниги, посмотреть видео, поучаствовать в публичных акциях, стать членом клубного объединения и многое другое.

Сегодня особенно важно сделать библиотеку «третьим местом» после работы, дома и школы, чтобы книжно-библиотечная среда стала традиционным местом для социализации и общественной жизни.

Модернизация библиотек на первое место все же ставит взаимодействие на основе библиотечных фондов и других информационных ресурсов, а уже затем рассматривает предоставление пространства, создание и реализацию различных программ по работе с населением

В своём стремлении к третьему месту библиотеки всегда должны отличаться от других подобных мест именно книжной, документной, читательской направленностью. Изменения в работе библиотек не должны менять приоритеты: доступ к современной литературе различных видов и жанров, возможность читать хорошие книги и концентрироваться на процессе чтения.

Библиотека как «третье место» должна по-прежнему оставаться посредником между пользователем и информацией, а ее фонды, информационные ресурсы, справочно-поисковые средства не станут менее важными, чем комфортно организованное общественное пространство. Поэтому в библиотеке необходимо разрабатывать, реализовывать, поддерживать, продвигать в первую очередь книжные, читательские, просветительские, образовательные проекты.

Реализация концепции «третьего места» будет способствовать появлению библиотек-эталонов, библиотек-брендов, которые будут пользоваться известностью и признанием.

Библиотека изначально отвечает требованиям «третьего места» и имеет для этого соответствующие ресурсы:

- помещение с возможностью многофункционального использования;
- библиотечный фонд в качестве информационного ресурса;
- бесплатное посещение и получение основных услуг;
- отсутствие ограничений по полу, возрасту, социальному и экономическому положению;
- значительный опыт культурно-досуговой деятельности.

Доказательством того, что библиотека может стать «третьим местом», являются реалии современного мира:

1. Совмещение пространств: реального, виртуального и, как следствие, изменение образа жизни людей.
2. Появление социальной мобильности, новых видов занятости: фрилансеры, дистанционная работа и пр.
3. Конкуренция на рынке свободного времени и развлечений.

Одна из главных задач организации библиотечного пространства – обратить на себя внимание. Заинтересовать, заинтриговать и одновременно показать: смотрите – это библиотека, а раз у неё такое здание, то, значит,

здесь есть нечто, чего нет ни у кого вокруг: книг, несущих знания, которые очень ценны и тем самым достойны такого здания.

В соответствии с этим «хорошее» библиотечное пространство должно быть:

- 1) **гибким** – то есть обладающим способностью подстраиваться к организационным изменениям;
- 2) **компактным** – для лёгкого и быстрого перемещения читателей, персонала и книг;
- 3) **доступным** – от главного входа и до всех важных для пользователя отделов – дорога должна сама вести читателя;
- 4) **трансформируемым** – способным к пространственным изменениям по мере необходимости;
- 5) **дифференцированным** в отношении условий труда и многоаспектного доступа к информации;
- 6) **организованным** – обеспечивающим лёгкий и быстрый доступ ко всем библиотечным и информационным ресурсам и услугам;
- 7) **уютным** – поскольку взаимодействие читателя и библиотекаря в благоприятных пространственных условиях наиболее эффективно;
- 8) **обеспечивающим микроклимат**, необходимый для сохранения библиотечных фондов;
- 9) **безопасным** для читателей, персонала, фондов – обеспечивающим персоналу возможность контролировать поведение читателей и предотвращать ситуации, угрожающие фондам.

Основная деятельность библиотек связана с чтением, поэтому все пространство должно быть приспособлено для этого. Конечно, в крупных городах существует больше возможностей «осовременить» библиотеку. У



остальных, к сожалению, таких возможностей меньше.

Для того чтобы превратить библиотеку в «третье место», в центр притяжения жителей города, района, села, по мнению библиотечных специалистов, важно:

1. Вписать библиотеку в городскую инфраструктуру и учесть потребности населения. Функционирование библиотеки происходит в пространстве конкретного населенного пункта, который является центром территории. Если

говорить о библиотеке как об общественном пространстве, то идея состоит в том, чтобы объединить в нем местное сообщество. Люди могут собраться в

библиотеке, в том числе и для того, чтобы решить насущные проблемы (например, вопрос с парковкой или благоустройства двора). Библиотека становится пространством-активатором и влияет на все то, что происходит в городе, его культурном, социальном и физическом плане.

2. Определить свою концепцию. У каждой библиотеки своё лицо, каждая должна иметь своё концептуальное решение: одна может специализироваться на мероприятиях и лекциях, другая – на музыкальных вечерах и обладать изостудией, третья проводить мастер-классы и иметь свою мастерскую.

3. Изучить свою аудиторию. При создании востребованного общественного пространства необходимо подумать, что может привлечь жителей населенного пункта, чего им не хватает. Это дало бы возможность обратить внимание конкретно на свою аудиторию. Библиотеке необходимо выбрать свою нишу и помочь своей целевой аудитории реализовывать собственные интересы, а также предлагать услуги, востребованные разной возрастной категорией.

Необходимо проанализировать потребности среднестатистического читателя и ответить на вопрос: «Что ему сегодня реально может предложить библиотека?». И если это будут интересные форматы творческих встреч с писателями, познавательные лекции, увлекательные онлайн-мероприятия, если их привлечет библиотечный фонд, то эта группа целевой аудитории будет ходить в библиотеку. Например, для молодёжи и среднего возраста – языковые курсы, квесты, игры и т. д.; для пенсионеров – курсы компьютерной грамотности, различные клубы по интересам. Также можно организовывать кинопоказы, если кинотеатр находится далеко, или открыть арт-пространство, территорию для творческого самовыражения жителей микрорайона/села.

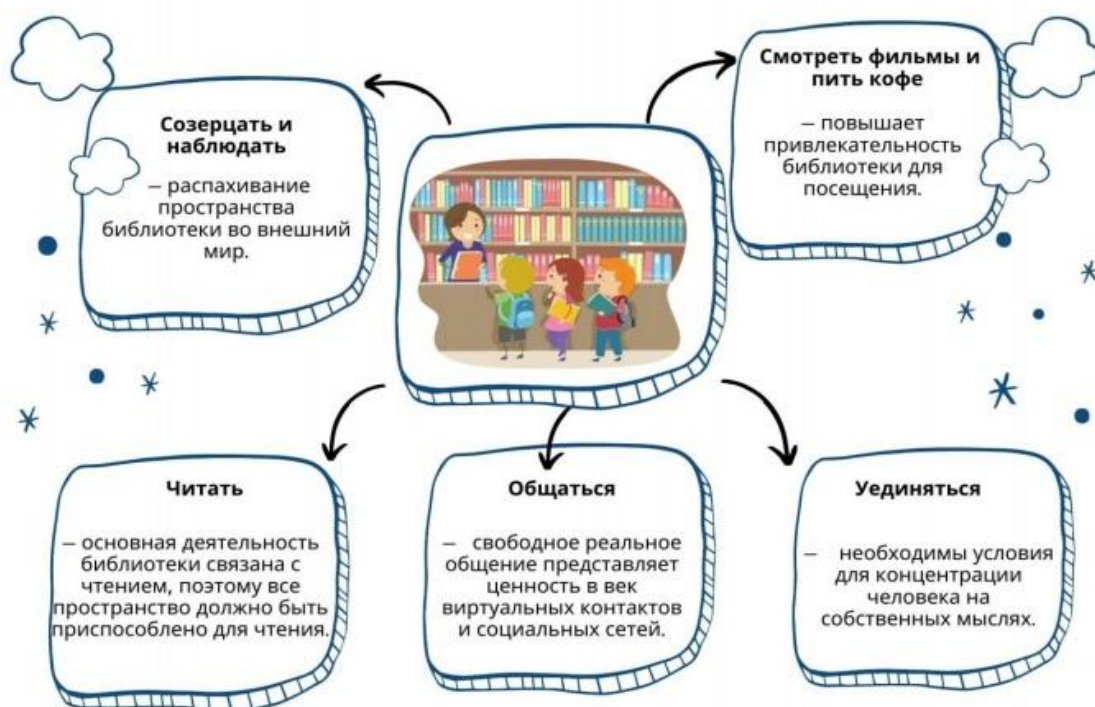


4. Создать библиотечное пространство «Теплый дом». Это оптимальный вариант места, ориентированного на многих и одновременно на конкретного человека. Любой человек в зависимости от своей установки может здесь побыть в тишине, наедине с собой, или наоборот, встретиться с друзьями, приобрести нового знакомого. «Теплый дом» отличается от работы (учебы) неформальный характер общения, возможность выбирать занятие по душе, будь то чтение или использование электронных ресурсов, посещение различных курсов, концертов и пр. С точки зрения посетителей, от собственного дома с его обыденностью такую библиотеку отличает атмосфера внебудничности и особой эмоциональности, а также

возможность переключения с одного интересного занятия на другое. Кроме того, это тот Дом, в котором помогут найти нужные сведения, подскажут, в каком направлении действовать, передадут знания, без которых трудно обойтись в непростой жизненной ситуации.

5. Создать максимально комфортную среду для пользователей. Функционально библиотека делится на три группы помещений: читательские, служебно-производственные и помещения для хранения фонда. Наряду с традиционными помещениями «Теплый дом» должен включать дополнительные функциональные зоны: лекционные залы, выставочное пространство, игровые комнаты, кафе и так далее.

Вот пример создания необходимой комфортной среды для человека в библиотеке:



6. Сделать библиотеку местом, где творчество объединяется с электроникой или новыми цифровыми технологиями. Говоря о развитии инновационных технологий, можно утверждать, что библиотека предоставляет возможность наряду с традиционными формами работы за компьютером пользоваться глобальными информационными технологиями в образовательных, познавательных, культурных и прочих целях.



7. Сделать библиотеку открытой. До наступления цифровой эры классическое пространство библиотеки представляло собой читальный зал, где можно было спокойно работать, пользоваться справочниками,

материалами, документами и т. д. Время сместило приоритеты: человек приходит в библиотеку не только поработать, но и пообщаться, посетить мероприятия. Поскольку у посетителей разные цели, необходимо разделить большое пространство на меньшие зоны. Принцип открытости провозглашает раскрытие ресурсов всей библиотеки, поэтому в ней не должно быть закрытых зон, а все книги – в открытый доступ. Задача состоит в создании пространств, которые открыты, привлекательны, доступны и многофункциональны.



8. Осуществить рациональное размещение зон. Для решения этой проблемы пространственный дизайн предлагает функциональное зонирование пространства – создание ряда фокус-зон, которые по

возможности лучше организовать таким образом, чтобы читатели были обеспечены комфортными условиями для работы, чтобы их обслуживание осуществлялось наиболее эффективно, ассортимент услуг, предлагаемый читателю в данном месте, был максимально разнообразным.



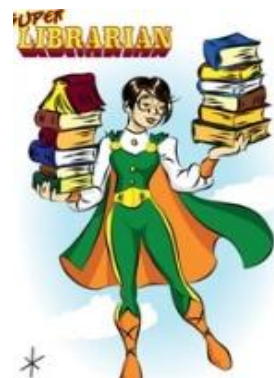
9. Создать в библиотеках, обслуживающих детей, подростков, комфортное и безопасное пространство, обладающее особой инфраструктурой для учебы, игры, самореализации и отдыха, с выделенными местами для индивидуальной и групповой работы. Для

каждой возрастной категории детей необходимо отдельное пространство, для родителей с детьми раннего возраста создана особая зона, как и для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Вместе с этим общедоступным библиотекам, обслуживающим детей, следует предусмотреть возрастные особенности детей, регулировать их доступ к информационным и справочным ресурсам библиотеки, в т. ч. к электронным (каталогам, сайту, навигации в помещении библиотеки и др.).

10. Позиционировать библиотекаря как успешного организатора групповой коммуникации.

Одна из целей Библиотеки Нового Типа – создать пространство, способное стать площадкой практически для любого мероприятия – в таком формате людям удобнее всего взаимодействовать. Каждый посетитель может выступить со всей задумкой, поэтому библиотекарь должен быть открыт любой идее и уметь выстроить коммуникацию с активными пользователями, он становится организатором активности. Если говорить о личностных качествах библиотекаря, то это, в первую очередь, те, которые помогают взаимодействовать с людьми: умение выслушать, понять, расположить к себе. Библиотекарь должен быть высоко коммуникабельным человеком, потому что ему приходится взаимодействовать не только с читателями, но и с коллегами, учреждениями культуры, различными сообществами.



Безусловно, вектор развития библиотечного пространства в контексте «третьего места» еще недостаточно изучен и требует много работы в данном направлении, но уже сейчас многие библиотеки широко внедряют эту концепцию в свою работу.

Из опыта работы зарубежных и российских библиотек

Популярность теории «третьего места» в библиотечной среде растёт. За последние годы в мире появилось немало библиотек, которые с успехом реализуют её на практике. Предлагаем ознакомиться с опытом работы зарубежных и российских библиотек в этом направлении.

Зарубежные библиотеки – это, в первую очередь, места самореализации читателя. Какие возможности для самореализации есть в зарубежных библиотеках? Например, популярный тренд **мейкерспейс (makerspace)** – это мировой формат креативных пространств-мастерских.

Это «пространства для созидания» или творческие лаборатории, где читатель может научиться создавать объекты своими руками.

Мейкерспейс – это место для воплощения идей, проведения экспериментов, изучения, применения на практике и оттачивания новых навыков. А также просто повод для интересного



общения на всевозможные темы и веселого времяпровождения.

Главная идея мейкерспейс – предоставление книголюбу возможностей для созидания; развития научно-технического творчества, креативности, умения «работать руками»; популяризация мышления «сделай сам»; повышение интереса к ремеслам, инженерии, научным проектам. Сама библиотека позиционируется в данном случае как центр информации, где есть оборудование, специальная подборка прикладной литературы и где человек может чему-то научиться.



Библиотека, которая уже является «третьим местом» и может быть настоящим образцом мейкерспейс, – **Публичная библиотека «Библиотека будущего» Dokk1 или Dokken, находящаяся в г. Орхусе (Дания).** Она является обладательницей присуждаемого IFLA почётного титула лучшей новой публичной библиотеки года (Public Library of the Year 2016).

Dokk1 включает в себя трехуровневую библиотеку, департаменты муниципалитета, автоматическую парковку и новые общественные зоны на набережной: является системообразующим ядром крупного культурного центра – своеобразной «городской гостиной», ориентированной на культурные потребности человека, служит центром знаний и культуры. Создано как гибкое и динамичное пространство, открытое для всех, кто ищет возможности для самообразования, вдохновения, стремится к личностному и творческому росту.

Dokk1 является главной библиотекой Орхуса, крупнейшей в муниципалитете, центральным хранилищем книг и администрацией местных библиотек в муниципалитете. Обслуживает более 4000 посетителей в день, а фонды ее насчитывают 350 тысяч ед. хранения. Это традиционные и электронные книги, аудиокниги, журналы, музыка и всевозможные игры. В виду меняющихся потребностей пользователей одним из приоритетов библиотеки является оцифровка коллекций.



Человек является ключевым элементом Dokk1. Ради него библиотека имеет специфическую форму, вид и сферу деятельности, которая оказалась многообещающим направлением для развития. А благодаря пользователям в Dokk1 появилось ремонт-кафе, в котором специалисты-волонтеры ремонтируют неисправную технику и пр.; оборудована игровая зона для детей и родителей, состоящая из пяти тематических площадок, каждая из

которых посвящена отдельному континенту, и т. д. В результате этой работы пользователи объединяются с библиотекой, чувствуют себя соавторами данного «места».

Модель библиотеки как «третьего места» реализована в центре Dokk1 путем создания помещений разной величины и функциональности, в которых можно общаться, проводить дискуссии, конференции, выставки, концерты, творческие встречи, детские мероприятия, арт-инсталляции. Важный элемент – огромный экран, на котором можно демонстрировать фильмы, презентации. Чтобы подчеркнуть единство Dokk1 с общественностью Орхуса, в центре здания установлен 7,5-метровый колокол, звон которого раздаётся при рождении каждого ребёнка в ближайшем родильном отделении.

Здесь можно получить широкий спектр бесплатных услуг: взять напрокат книги, компакт-диски и DVD, распечатать фотографию на трехмерном принтере, продлить срок действия паспорта, сдать налоговую декларацию, оформить водительские права.

В здании библиотечного комплекса Dokk1 есть просторные помещения для встреч, вечеринок и конференций, игровые комнаты для детей, аудитории для учебных занятий, зоны отдыха, уединенные уголки для чтения. И отовсюду – живописный вид на порт.

В Dokk1 пространстве соединены 4 чрезвычайно важные модели:

- пространство для обучения – место для получения знаний,
- пространство вдохновения – место, где можно развивать воображение,
- пространство для встреч – место, где можно встретиться с кем-то, побыть в обществе других людей,
- пространство для работы – место, где, например, приглашённые местные мейкерспейсеры обучают пользователей.



Еще одним местом для самореализации читателей является **Публичная библиотека Dok Delft в г. Дельфте (Нидерланды)**. В 2007 году Дельфт получил новое здание Dok, построенное по образцу «третьего места». Девиз библиотеки «Доступность всего мира из Делфта» воплощается во многих инициативах и инновациях.

В здании библиотеки разместились: выставочное пространство; кафе с просторным конференц-залом на 120 человек; камерный конференц-зал; игровое пространство для детей и родителей, а также читальные залы.

Библиотека популярна у детей, молодёжи и взрослых благодаря богатому спектру разнообразных услуг (компьютерные игры, чтение сказок аниматорами в исторических костюмах, музыкальные и прочие мероприятия, бесплатный Wi-Fi и т.д.). В центре пользователям предлагают занятия в творческих мастерских художников; сеансы массажа, проводимые терапевтами-массажистами; гадание по руке хиромантами и т.д. В библиотеке отсутствуют запреты и ограничения: например, можно съесть принесённую с собой еду или переставить по своему желанию мебель.



Стремясь быть «на шаг впереди всех», Dok Delft внедряет много новшеств. Например, AGORA – это проект Dok, реализующий под девизом «Раскадровка вашей жизни» новый способ презентации коллекции аудиовизуального наследия. В библиотечном пространстве размещены специальные дисплеи, предназначенные для пользователей. Желающие могут демонстрировать на них то, что считают важным для себя, своей семьи или общины.



Ещё одним интересным проектом является Dok Studio – создание подкастов и видеокастов, размещаемых на сайте библиотеки. Dok имеет профессиональное оборудование для мобильной студии, которое даёт возможность снимать, редактировать и публиковать видеоматериалы. Репортажи создаются не только в библиотеке, но и в других важных для местного сообщества местах (например, в школах). Они отражают значимые события и позволяют сохранять свои истории. Видеофильмы снимают, прежде всего, молодые пользователи Dok, одновременно изучая кинопроизводство и весело проводя время. Как показала практика, Dok Studio оказался эффективным способом привлечения молодёжи в библиотеку.

Будучи концептуальным центром, публичная библиотека города Дельфты тестирует разнообразные проекты, связанные с оцифровыванием и библиотечными услугами. Созданная в ней специальная группа Dok LAB занимается разработкой инновационных цифровых решений для библиотек и музеев.

Современная цивилизация способствует распаду связей членов общества, подменяет живое общение электронными коммуникациями, что ведёт к индивидуализации и одиночеству. Библиотека в качестве «третьего места» противостоит этой негативной тенденции. Её преобразование в центр

общественной и культурной жизни местного сообщества способствует его интеграции. Публичная библиотека перестаёт быть только домом для книг, превращаясь в место для социальных контактов.

Сегодня в условиях снижения спроса на традиционные библиотечные услуги вследствие автоматизации и компьютеризации библиотечного обслуживания **американские и европейские библиотеки стремятся переключиться на новые для них функции – обеспечение досуга.**



Ярким примером такой библиотеки выступает **городская библиотека г. Хельсинки Oodi**. Планировка ее отвечает новым тенденциям библиотеки: в ней существует три уровня – каждый отвечает за определенную функцию. Например, третий этаж уже прозвали «книжным раем», поскольку он более всего напоминает библиотеку в традиционном смысле: здесь находятся специальные зоны для чтения – «оазисы», огромный читальный зал открытой планировки и библиотечный фонд из 100 000 книг.

Пространство с летним садом и потолком неправильной формы поделено на две зоны: книги для взрослых и для детей. В детской зоне есть небольшая игровая площадка, оббитая тёмно-оранжевой тканью, комната сказок, где родители могут почитать детям вслух. Для взрослых выбор места для чтения ограничен лишь привычками: здесь есть расположенные прямо у окон кресла-шары, многоступенчатые лестницы с мягкими сиденьями, уютные «гостиные» с диванами и коврами, а также функциональные офисные столы и стулья. В библиотеке бесплатно проводятся различные развлекательные мероприятия, выдаются перфораторы, а также лыжи, санки и многое другое.



Второй этаж открыт для свободного творчества: на нем размещены студии, музыкальные залы, медийные классы и мастерская с принтерами 3D, швейными машинами, различными гаджетами и оборудованием.

Первый этаж с находящимися здесь кафе, рестораном, кинотеатром, справочно-информационными пунктами, залами для лекций и массовых мероприятий – это пространство для общения, обмена информацией, взаимодействия.

Директор библиотеки отмечает, что на Oodi возложена особая миссия: помогать общаться друг с другом.

В библиотеках Европы и США большое внимание уделяется созданию комфорта для посетителей, и с этой целью используются следующие приёмы:

- создание библиотечных пространств самого разного функционального назначения;
- реорганизация (создание больше площадей для встреч и неформального общения за счёт сокращения помещений, занимаемых стеллажами и полками с книгами);
- трансформация;
- зонирование.



Интересен пример организации библиотечного пространства **Главной библиотеки Ольборга (Дания)**. Ее пространство четко разделено. В «Оазисе» представлена художественная литература, в зоне под названием «Импульс» – актуальная литература. «Сцена» предназначена для вдохновения, здесь царит искусство: фильмы, музыка, концерты. «Мастерская» открыта для творчества, а в «Лаборатории» можно учиться и пользоваться информационной техникой.

Библиотеки, преобразующие свое пространство в соответствии с концепцией «третьего места», порой становятся неузнаваемыми.

Например, войдя в **Публичную городскую библиотеку Солт-Лейк-Сити (штат Юта, США)**, посетитель обнаружит цветочный магазин, художественную галерею, парикмахерский салон, магазин, кафе, кофейню, общественную радиостанцию, письменный центр, библиотечный магазин.



Благодаря такому соседству библиотека стала точкой притяжения для местного населения. В частности, благодаря наличию цветочного магазина, при библиотеке действуют курсы икебаны и садоводства.



В **Общественной библиотеке г. Остина (штат Техас, США)** библиотечное пространство организовано следующим образом: социальный центр на 350 мест, предназначенный для проведения образовательно-культурных мероприятий, художественная галерея с картинами местных художников, детская творческая лаборатория, сад на крыше, читальные веранды, крытый читальный зал и велосипедная парковка.

Также библиотека оснащена коворкингом (зоной для совместного обучения), функционирует кафе, в котором готовятся блюда по рецептам кулинарных книг из фонда библиотеки и проводятся мастер-классы.

В приведённом зарубежном опыте есть идеи, которые уже позаимствовали российские библиотеки для своей модернизации. Началась она с библиотек г. Москвы. Например, первая в России **SMART-библиотека (Центральная библиотека № 197 им. А.А. Ахматовой г. Москвы)** открыта для



посетителей всех возрастов. Ее фонд – 160 000 документов. Пространство библиотеки включает коворкинг с доступом к Интернету, книгами и гаджетами; многофункциональный зал-трансформер для проведения разнообразных мероприятий (от обычных лекций до спектаклей); кинозал; центр раннего развития малышей; студию дизайна и печатную мастерскую; образовательный центр с пятью кабинетами; кафе; студию звукозаписи и производства видеоконтента; центр комиксов; лабораторию знаний (место для внешкольных занятий) и «Ахматовский балкон», содержащий литературу, документы и пр., имеющие отношение к жизни и творчеству поэтессы.

В библиотеке для малышей и подростков до 18 лет проводятся мастер-классы по рисованию песком. В центре раннего развития работают с младенцами 9 месяцев от рождения. В образовательном центре проводятся занятия по робототехнике и другим дисциплинам, которые помогают развивать необходимые в XXI веке навыки, включая цифровую грамотность. Для людей почтенного возраста проводятся занятия по вязанию спицами и крючком, основам фотографии, пению, танцам.



Библиотека № 19 имени Ф.М. Достоевского г. Москвы позиционирует себя как центр интеллектуального досуга и распространения знаний о городе в неформальной форме. Она совмещает в себе несколько функций: традиционная изба-читальня, библиотека и медиацентр.

Особенности дизайна этой библиотеки: огромные алюминиевые окна без жалюзи и решёток, современный логотип, размещённый на окнах и на входной двери.

Отделы библиотеки: зона компьютерного класса, зона коворкинга, комната идей (малый зал), лекционный зал.

На своих площадках библиотека предлагает пользователям различные программы: для детей – курсы японской анимации, школа писательского мастерства, основы робототехники; для старшего поколения – курсы компьютерной грамотности «Бабушка-блогер».

Библиотека успешно популяризирует творчество Ф.М. Достоевского. Так, на страницах читальни в социальных сетях ежедневно публикуются минутные видеоролики с «вечными мыслями» писателя. Их озвучивают известные дикторы, актеры театра и кино.

Профиль **«Библиотеки путешествий» г. Москвы** – туризм и страноведение. В книжном фонде представлено около 60 тысяч книг для детской, подростковой и семейной аудитории. Также в читальне расположен музыкальный отдел с нотами и книгами по музыкальной грамотности. Пространство библиотеки состоит из конференц-зала; зала-трансформера (кинозал); методического кабинета, удобного для проведения занятий, детских дней рождений, дружеских встреч; выставочного зала (мастерская).



За последние несколько лет библиотека стала привлекательным местом благодаря своей направленности. Так, более года здесь встречаются путешественники, рассказывая о впечатлениях от поездок по разным городам и странам. В рамках проекта «Библиотека путешествий» была собрана коллекция путеводителей, которая постоянно обновляется за счёт дарения книг всеми желающими. Большой популярностью пользуется специальный проект – «Экскурсионная среда». Это бесплатные познавательные экскурсии по историческим местам Москвы, проводимые библиотекарями.

Не менее увлекательны и разнообразные занятия для школьников: «Столярка» (резьба по дереву, декоративно-прикладное искусство) для подростков, «Бумажный город» (архитектурное макетирование) для детей младшего возраста, «Школа искусств на Пресне» (занятия музыкой, живописью, вокалом для детей и взрослых), «Дино-путешественник» (страноведение для детей-дошколят в игровой форме: совершаются «путешествия» по интересным местам, а впечатления воплощаются в поделках).



Не менее интересны модернизированные библиотеки в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.



Центральная районная библиотека им. Н.В. Гоголя в Санкт-Петербурге также позиционирует себя как «третье место» – стильное, современное, привлекательное для горожан разного возраста.

Библиотека Гоголя – это уникальный городской проект, экспериментальная площадка, пример трансформации районной библиотеки в общественное актуальное пространство со стильным интерьером и современным оборудованием.

В своей реконструкции библиотека ориентировалась на зарубежные образцы и ставила перед собой задачу привлечь молодёжь. Первое, что видит при входе посетитель, – медиастена: на большой телевизионной панели и четырех маленьких телевизорах постоянно транслируются тематические ролики, сделанные сотрудниками библиотеки: «Новости литературы», «Библиотеки мира», «Афиша мероприятий Санкт-Петербурга» и др. Здесь же появляются буктрейлеры, ролики читателей «Я советую».



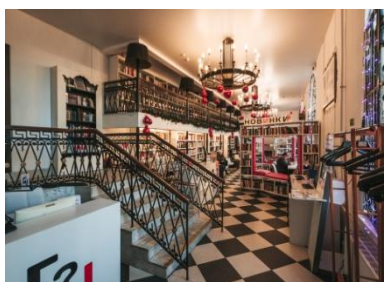
В библиотеке им. Н.В. Гоголя – два читальных зала: художественной и отраслевой литературы. В художественном зале представлена классика, современная массовая литература, имеются компьютеры с доступом к полнотекстовым базам данных. В зале отраслевой литературы собраны книги по разным отраслям знаний, оборудованы места для работы с электронными ресурсами, а также находится диалоговая зона.

Вся мебель в читальных залах – на колесиках. Это позволяет сдвигать книжные стеллажи и организовывать необходимые посадочные места, превращая библиотеку то в лекционное пространство, то в концертный зал.

Мобильность, трансформация – основные принципы пространственного устройства библиотеки. Медиатеку сотрудники библиотеки позиционируют как коворкинг, территорию молодежных инициатив, площадку для коммуникаций. Здесь имеется большой фонд медиаизданий (в том числе обучающие программы), проводятся вебинары, компьютерные мастер-классы. Стеллажи стилизованы под игру «тетрис», поскольку ключевой принцип этой игры – богатство интерпретаций – стал

основой концепции медиатеки. После реконструкции в библиотеке произошли следующие новаторские изменения:

- появились пространства, не заставленные книжным фондом, конференц-зал и арт-холл;
- создан брендбук, включающий логотип и фирменный стиль, в котором оформляются все анонсы, печатные материалы и видеоролики, которые создаёт библиотека;
- реализованы новые форматы работы: краткосрочные языковые курсы для молодёжи, языковые клубы для старшего поколения, специальное «Детское время» для организации семейного досуга;



– открыт арт-холл – место, рассчитанное на тех, кто хочет читать вместе: вслух или про себя, или подготовиться к экзаменам. В Арт-холле проводятся литературные чтения и конкурсы, молодёжные кинофестивали, выставки. Здесь можно лежать на полу, походить на лужайку, или сидеть на подоконниках. Символ арт-холла – книжная полка-дерево, образ постоянного роста и развития.

Библиотека «Ржевская» г. Санкт-Петербурга в своей концепции определила ведущей темой «Краеведение». Её функциональная программа опирается на четыре принципа «ИНФО»:



И – Информационный высокотехнологичный центр (позволяет отвечать на любые запросы современного smart-пользователя библиотеки);

Н – Новация (управление и осмысление новых функций библиотечной работы);

Ф – Формат современного пространства (актуального для Города и Горожанина);

О – Общественное место (открытое для эффективных коммуникаций и качественного времяпрепровождения).



Ключевой инструмент соблюдения этих принципов – ИНФО-подход, иначе говоря, прогрессивное владение информацией. Такая модель способна приумножить эффект хорошо знакомых классических традиций библиотеки. Пространство библиотеки «Ржевская» ориентировано не только на будущее, но и на историю региона.

Отсюда и выбор доминирующей темы – краеведение. Эта тема нашла отражение в инсталляциях, интерактивной карте района с QR-кодами в непосредственной близости с историческими объектами, в создании медийного образа библиотеки. Креативными объектами стали особые трендовые зоны: боксы – мобильные офисы для работы внутри библиотеки, мини-коворкинги, зоны-мастерские (фаблаб, медиастудия), а также лаунж-пространства.

Концепция модернизации детской библиотеки «Город» г. Санкт-Петербурга – совмещение образования и развлечений.

В организации пространства детской библиотеки есть свои особенности. В ее основу легла современная образовательная технология Edutainment, объединяющая образование и игру как эффективный метод развития ребёнка. Получение знаний в игровой форме соответствует современности, поэтому гармоничное сочетание игры, книги и развивающего оборудования стало концептуальной линией развития библиотеки.



Зоны библиотеки названы городскими площадками, ориентированными на возрастные особенности: Большой и Маленький город – для подростков и дошкольников.

Для тех, кто хочет почитать, в библиотеке есть кресла-ракушки, там дети могут уединиться с книжкой. В зоне для дошкольников, в Маленьком городе, книжные стенды оформлены так, чтобы ребёнок с высоты своего небольшого роста мог дотянуться до стеллажа, увидеть обложку с картинкой и самостоятельно выбрать книгу.

Зал Академия в библиотеке создан для совещаний и встреч. Поскольку



концепция самой библиотеки – это Город, библиотечное пространство сформировано по типу городского. При входе висит карта – путеводитель по библиотечному городу.

В Красноярском крае разработан специальный сетевой проект модернизации муниципальных библиотек «Городская библиотека». Он включает в себя кардинально иной подход к работе библиотек, начиная от графика работы и заканчивая внедрением современных форматов взаимодействия с читателями.



В Красноярской молодёжной библиотеке оформлена IQ-лаборатория с современными компьютерами и специальным программным обеспечением, Лингволаборатория с литературой на иностранных языках и языковыми клубами.

Библиотека оснащена особой мультимедийной стеной «Окна в мир», где размещается важная информация о событиях библиотеки, а посетители могут разместить свою собственную: картины, фотографии или тексты. Кроме того, в библиотеке появилась детская игровая комната, в которой молодые родители могут занять своих детей.

Центральная детская библиотека им. Н.А. Островского г. Красноярска была модернизирована в соответствии со своим профилем: обслуживание детей с ограничениями здоровья. Для этого были созданы специальные условия: подъёмник при входе в библиотеку, широкие коридоры между залами, книги с тактильными эффектами, звуковые устройства на полках. Также в библиотеке есть игровой зал, лаборатория, конференц-зал и основной книжный зал.



Городская библиотека им. М. Горького г. Лесосибирска относится к семейному типу и работает для жителей как высокотехнологичный проект в формате «третьего места». Ее деятельность направлена на продвижение чтения, развитие интеллекта и творчества. Для читателей доступны несколько локаций: взрослый и детский залы, игровая комната, творческая мастерская, молодежная IT-студия, гостиная. Фонд библиотеки рассредоточен по залам и составляет более 20 тыс. экземпляров. Основные векторы деятельности библиотеки:

- «Информационный агент» – это современная информационная среда, обеспечивающая доступ к электронным библиотекам и электронному каталогу;

- «Общественное пространство» – это многофункциональное пространство для общения и досуга пользователей;

- «Пространство интеллектуальной деятельности» – это реализация образовательных, просветительских, творческих, информационно-культурных программ.

Главная особенность **детской библиотеки имени В.Ю. Драгунского г. Красноярска** – инженерно-технический уклон. Это первая инженерно-техническая библиотека для детей в регионе. В ней оборудована лаборатория, где дети могут заниматься конструированием, открыты курсы робототехники и программирования. Для дошкольников – игровой зал, в котором проводят развивающие занятия. В перспективе – поэтапное формирование центра творческого развития в области конструирования и моделирования для детей разных возрастов.



Библиотека-коворкинг

Коворкинг (от англ. *coworking*) – работающие вместе. Это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Принципиальное отличие таких пространств от других рабочих мест состоит в том, что они представляют собой открытые сообщества людей с различными знаниями и профессиональными навыками, которыми они могут обмениваться, имея возможность вместе как работать, так и отдыхать на одной и той же территории.

Особой популярностью коворкинг пользуется среди студентов, фрилансеров, удаленных сотрудников, переводчиков, программистов, дизайнеров, начинающих предпринимателей, работников колл-центров и др. Как правило, его используют молодые специалисты творческих профессий.

Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса. При чем же тут библиотеки?

Во-первых, сама идея коворкинга во многом созвучна миссии библиотеки как центра культуры и досуга, знания и коммуникации. Библиотека готова предоставить своим пользователям информационное сопровождение, поэтому нет более подходящего места для коворкинга, где знания находятся под рукой.

Во-вторых, библиотека располагает доступом к любому виду информации, представленному в бумажной или цифровой форме (книги, периодика, профессиональная литература, учебная литература, информационные и электронные ресурсы и прочие материалы), предоставляет возможность работы с оргтехникой.

В-третьих, оказывает высококвалифицированную консультативную помощь при обращении к информационным ресурсам всех возможных видов и форматов.

Благодаря организации в своем пространстве коворкинга библиотека может обратить на себя внимание, привлечь молодых пользователей, увеличить посещаемость и способствовать организации новых форм работы.

В коворкинг-зоне есть все: индивидуальные рабочие места, оборудованные персональными компьютерами с офисными программами и доступом в Интернет, бесплатный Wi-Fi, информация (базы данных, периодика, книги).

К функциям коворкинга относят:

1. Предоставление места и необходимой инфраструктуры для работы всех групп пользователей библиотеки.
2. Предоставление пространства для общения интеллектуального или любого другого.
3. Создание творческой атмосферы для самореализации.
4. Проведение мероприятий образовательного и воспитательного характера.

Зоны коворкинга уже созданы во многих библиотеках Российской Федерации. В ГБУК Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И.Я. Франко», одной из первых крымских библиотек, создан коворкинг-центр «Культура. Учёба. Библиотека» в отделе цифровых ресурсов.



Согласно проекту коворкинг-центра в нём выделены зоны для переговоров и проведения семинаров, воркшопов, для отдыха. Коворкинг КУБ – это:

- место для индивидуальной/групповой работы и общения с новыми интересными людьми, проведения деловых переговоров, неформальных встреч, воркшопов, хакатонов, организации арт-проектов, для самообразования и интеллектуального развития;
- Wi-Fi;
- комфортная обстановка;
- весь спектр информационных ресурсов библиотеки.



В Национальной библиотеке Республики Коми открылся первый региональный коворкинг-центр для молодежи. Открытие центра стало возможным благодаря проекту «Легион умников», победителю конкурса грантов Президента РФ 2018 года. За счет средств президентского гранта организована работа еще 16 коворкинг-центров «Легион умников» в городах и районах Республики Коми. Главная их задача – популяризация интеллектуального творчества и развитие предпринимательских способностей молодежи. Так, например, в Усть-Куломском районе



в коворкинг-зоне созданы все условия для проведения мероприятий современных форматов: интеллектуальные игры, онлайн-встречи, арт-часы, интерактивные квесты, флеш-мобы, акции, школа компьютерной грамотности и др. Идея проекта осуществляется путем:

- создания молодежного сообщества в социальной сети «Легион умников»;
- функционирования сети общедоступных коворкинг-центров «Легион умников», созданных на базе библиотек;
- проведения специалистами библиотек просветительских и популяризирующих интеллектуальное творчество и предпринимательство мероприятий;
- организации и проведения конкурса молодежного творчества «Предпринимательство без границ!» и регионального этапа Международного конкурса «Школьный патент – шаг в будущее!».



Центральная детская библиотека им. А.С. Пушкина г. Тольятти создала на базе детской библиотеки № 21 зону коворкинга «Ноль Плюс» для детей и их родителей. Рабочее пространство в

библиотеке оборудовано как офис на 5 мест: с ноутбуками, оргтехникoй, доступом к безлимитному Wi-Fi и детской игровой зоной. В то время как родители могут сосредоточиться на работе или самообразовании, их ребёнок может играть и развиваться под наблюдением специалиста – детского библиотекаря. Игровая комната – это комфортная мебель, мягкие модули, дидактические пособия и лучшие детские книги.

Команда коворкинга открыта для сотрудничества с активными людьми, организаторами полезных мероприятий, профессионалами, готовыми делиться собственным опытом, а также всеми, кто готов менять образ и качество жизни родителей и детей.

Безусловно, чтобы быть востребованной, библиотеке необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям и предлагать своим пользователям те формы обслуживания и коммуникации, которые они ждут от неё в данный момент.

Коворкинг – это место, где вместе работают совершенно разные люди, часто совершенно незнакомые друг с другом, что может внести определенный дискомфорт, который можно решить общим приятным времяпрепровождением. Например, вместе отдохнуть с пользой, не выходя из-за рабочего места:

- пообщаться в перерывах за чаем или кофе, что позволит познакомиться и наладить контакты;
- обсудить во время перерыва новшества в профессиональной сфере;
- сыграть в настольную игру, чтобы построить еще более тесные взаимоотношения и лучше узнать коллег по коворкингу.

Таким образом, коворкинг и библиотека – это «общественный рабочий кабинет», который способствует повышению качества жизни людей в местных сообществах.

Писатель Станислав Лем писал: «Мир нужно изменять, иначе он неконтролируемым образом начнёт изменять нас». Боязнь перемен может негативно сказаться на уровне обслуживания читателей. Поэтому необходимо быть готовым перестраивать библиотечное пространство в соответствии с современными реалиями.

Полезные источники

1. Библиотеки мира. Текст электронный. – URL: <https://lib.shgpi.edu.ru/forum/viewtopic.php?t=524&start=225#p12152> (дата обращения: 21.04.2021).

2. Библиотечное дело. Библиотека в природном и культурном ландшафте. – Текст электронный. – URL: <http://nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2016/bd02.pdf> (дата обращения: 27.05.2021).

3. Гейман Н. Почему наше будущее зависит от библиотек, чтения и мечтаний / Н. Гейман // Текст электронный. – URL: <https://www.theguardian.com/books/2013/oct/15/neil-gaiman-future-libraries-reading-daydreaming> (дата обращения: 29.04.2021).

4. Досова А. Библиотека как «третье место» в пространстве вуза: из опыта работы университетской библиотеки / А. Досова // Текст электронный. – URL: <https://ru.calameo.com/read/0017988445e3ace1e5393> (дата обращения: 14.04.2021).

5. Дубинина О. А. Библиотека в пространстве города: Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему / О. А. Дубинина // М: Библиомир, 2014. – 160 с.

6. Зверевич В. В. Пространство современной библиотеки: «реальное» и виртуальное» / В. В. Зверевич // Текст электронный. – URL: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2012/11/ntb_11_1_2012-%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87.pdf (дата обращения: 06.05.2021).

7. Иностраный опыт: Как библиотека в Хельсинки стала «третьим местом». – Текст электронный. – URL: <https://www.the-village.ru/city/abroad/121859-helsinki-library> (дата обращения: 14.04.2021).

8. Кирюх О. Н., Дорофеева М. Ф., Стахеева Е. Б. Больше чем библиотека: дайджест / О. Н. Кирюх, М. Ф. Дорофеева, Е. Б. Стахеева // Выпуск 15. – Текст электронный. – URL: http://www.biblioteka29.ru/upload/medialibrary/91e/digest_15.pdf (дата обращения: 14.04.2021).

9. Лекция Геймана Н.: «Почему наше будущее зависит от библиотек». – Текст электронный. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Fx5MxUaeoY> (дата обращения: 24.05.2021).

10. Makerspace: урок труда в библиотеке. – Текст электронный. – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Makerspace-urok-truda-v-biblioteke/> (дата обращения: 21.04.2021).

11. Матлина С. Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность: дайджест / С. Г. Матлина // Библиотека в эпоху перемен. 2018. Вып. 1 (64). – Текст электронный. – URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2018/01/2018-01_bep-2.pdf (дата обращения: 14.04.2021).

12. Матлина С. Г. Библиотечное пространство: от публичного к общественному. Новые понятия и их смыслы / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. – 2014. – №21. – С. 2-9. – Текст электронный. – URL: <http://nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2014/bd21.pdf> (дата обращения: 26.04.2021).

13. «Новые форматы современного библиотечного пространства». – Текст электронный. – URL: <https://irbis128.kraslib.ru/?id=FT/GetConvertedPdf&sid=5db69d54cfc6e7f982b51c2dc0372720> (дата обращения: 27.05.2021).

14. Ольденбург Р., Третье Место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / Р. Ольденбург // Перевод с английского А. Широкаковой. 2-е изд. – М.: Новое литературное обозрение, 2018. – 456 с.

15. Проект «Library Planet» – киноальманах о публичных библиотеках разных стран, успешно работающих с молодежью. – Текст электронный. – URL: https://rgub.ru/projects/international/item.php?new_id=2698 (дата обращения: 28.05.2021).

16. Равинский Д. К. Библиотека и вызовы XXI века : дайджест / Д. К. Равинский // Библиотека в эпоху перемен. 2018. Вып. 1 (64). – Текст электронный. – URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2018/01/2018-01_bep-4.pdf (дата обращения: 14.04.2021).

17. «Третье место». Библиотеки, в которых хочется читать. – Текст электронный. – URL: <https://thewallmagazine.ru/third-place-biblioteki-v-kotorykh-xochetsa-chitat/> (дата обращения: 06.05.2021).