

Министерство культуры Донецкой Народной Республики
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской
Отдел краеведения

Туристические проекты: нетрадиционные формы краеведческой работы библиотеки

Методические рекомендации



Донецк 2021

ББК 78.375:75

Т 86

Туристические проекты: нетрадиционные формы краеведческой работы библиотеки : методические рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка имени Н.К. Крупской; сост. В.Г. Юшковец. – Донецк, 2021. – 16 с.

Методические рекомендации «Туристические проекты: нетрадиционные формы краеведческой работы библиотеки» призваны помочь в организации библиотечной работы по теме краеведческого туризма. Представлен успешный опыт российских библиотек по организации краеведческого туризма как перспективного направления библиотечной деятельности.

Издание адресовано библиотекарям, студентам учебных заведений профильных специальностей.

Составители:

В.Г. Юшковец

Научный редактор:

И.А. Пилипенко

Редактор:

И.Л. Барыбина

Ответственный за выпуск:

И.А. Горбатов

Туризм – наилучший способ знакомства с культурой разных стран и народов.

Как специфическая форма деятельности туризм возник сравнительно недавно, но корни его уходят в далекое прошлое. С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями.

Донецкая Народная Республика обладает достаточным ресурсным потенциалом для развития туристической отрасли. Природно-заповедный фонд Республики представлен разнообразными рекреационными зонами. На данный момент природно-заповедный фонд состоит из 44 особо охраняемых природных территорий Донецкой Народной Республики, общей площадью около 30 000 га. Особый интерес для туристов представляют республиканские ландшафтные парки «Донецкий Кряж», «Зуевский» и биосферная особо охраняемая природная территория республиканского значения «Хомутовская степь – Меотида». Кроме того, выход к Азовскому морю позволяет развивать пляжный и рекреационный туризм. На территории Республики находится 2340 памятников истории и культуры, которые представляют собой уникальную ценность и являются неотъемлемой частью всемирного культурного наследия.

Героическое прошлое и настоящее Республики вызывает растущий интерес у мирового сообщества к истории Донбасса, поликультурные традиции жителей многонациональной Донецкой Народной Республики способствуют развитию познавательного и событийного туризма, а наличие уникальных промышленных объектов, в том числе терриконов, способствует развитию промышленного и экстремального туризма.

Донецкая Народная Республика известна не только своим промышленным потенциалом, но и культурными традициями. В Республике семь театрально-зрелищных площадок: государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М. Бровуна, государственный академический театр оперы и балета имени А.Б. Соловьяненко, республиканский академический театр кукол, государственная академическая филармония, республиканский академический молодежный театр, цирк «Космос» и цифровой планетарий.

Возрождается Республика и духовно, свидетельством тому является восстановление разрушенных и возведение новых православных храмов, что благоприятно может повлиять на развитие религиозного туризма.

На территории Донецкой Народной Республики ежегодно проходят различные мероприятия, которые приобретают все большую популярность и

собирают не только жителей, но и гостей Республики. Среди мероприятий можно выделить Международный фестиваль музыкального искусства «Прокофьевская весна», Международный фестиваль кузнечного мастерства, Республиканский фестиваль экстремальных видов спорта и активных видов отдыха «Донбасс ЭкстримФест», Республиканские физкультурно-спортивные командные соревнования среди молодёжи, Республиканский чемпионат по авто- и мотоспорту и другие.

Библиотеки Республики наравне с другими учреждениями культуры и информации вносят свой вклад в развитие туризма на территории Донецкой Народной Республики. Современные ресурсы и информационно-просветительские проекты делают библиотеку одним из активных агентов туристической отрасли. Сегодня они становятся информационными центрами туризма, площадками для общения, встреч молодёжной аудитории, своеобразными туроператорами и экскурсоводами, инициаторами, организаторами и участниками мероприятий для широкой аудитории читателей.

Задачи библиотек по организации работы туристско-краеведческого туризма в настоящее время актуализируются в связи с принятием «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021–2025 гг.» (далее – Стратегия). Соответствующий документ опубликован на сайте Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2021/02/PrikazMinsport_N01_09_269_30122020.pdf

Стратегия направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем, а в перспективе и на международном туристском рынке, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Донецкой Народной Республики.

Наиболее перспективными направлениями социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и её территорий являются:

- *Культурно-познавательный туризм.* Данный вид туризма обеспечивает создание условий гармонизации человека и общества, повышение общего уровня культуры и образования, знакомства населения и туристов с культурным потенциалом Республики, расширение их кругозора.

- *Событийный туризм* способствует возрождению местных культурных традиций, обычаев и развитию народного творчества в Донецкой Народной Республике. Событийный туризм развивается в форме проведения

фестивалей и других мероприятий международного и республиканского уровня в сфере культурных, спортивно-развлекательных и деловых мероприятий Республики.

Развитие и продвижение туризма невозможно без активной результативной работы по краеведению. Именно краеведение даёт возможность познать родной край, глубже понять его историю, культуру, познать неповторимость природы. **Краеведческая деятельность библиотек** в качестве туристической информационной базы может быть представлена целым рядом продуктов и услуг, в число которых входят:

- библиотечный краеведческий фонд: литература об особенностях природных и исторических достопримечательностях региона; легенды, народные сказания, поэтические сборники, посвященные знаковым местам и событиям; фотоальбомы, аудио- и видеоматериалы;

- информационные ресурсы и специализированные базы данных, способствующие развитию туризма: рекламные проспекты, мультимедийная продукция, справочная информация об объектах туризма и туристической инфраструктуры региона (гостиницах, точках питания и пр.), библиографические ресурсы, базы данных ссылок на сайты с полезной для путешественников информацией (форумы туристов, клубов различных видов путешествий и др.);

- продукты издательской деятельности библиотеки: краеведческие и информационно-рекламные материалы, электронные презентации, дайджесты, тексты экскурсий, видеоматериалы и др.;

- организация и проведение тематических фотовыставок, встреч с путешественниками, интерактивных путешествий по краю, городу; конкурсов различной тематики, экскурсий и др.

В этой связи библиотекам необходимо рассматривать **краеведческий туризм** как перспективное направление работы.

В библиотеках Донецкой Народной Республики подобная деятельность пока недостаточно развита, что обусловлено недопониманием важности данного направления работы, недостаточной подготовленностью библиотечных специалистов, слабой материально-технической базой. Однако постоянная потребность библиотек в подтверждении своей социальной значимости, спрос среди населения на социокультурные услуги и успешный опыт коллег в сфере краеведческого туризма являются весомыми аргументами для его освоения библиотечным сообществом.

Для реализации туристско-краеведческого направления работы библиотеки Республики обладают необходимыми информационными

ресурсами и могут стать центрами краеведческого просвещения населения, продвигать туристические бренды Донецкого края.

В этом направлении библиотеки, имея ряд преимуществ перед другими социальными институтами, вовлечёнными в процесс туристской деятельности, могут повысить свою конкурентоспособность, реализуя себя в информационном обеспечении краеведческого туризма и самостоятельного проведения экскурсионной деятельности.

Информационное обеспечение развития краеведческого туризма включает в себя:

- формирование информационных ресурсов (пресс-клиппинги (от англ. – «вырезки из прессы»), дайджесты и т. п.);
- поддержка сайтов, содержащих публикации по интересующим темам;
- создание мультимедийной продукции, интерактивных путешествий;
- подготовка и издание информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка;
- участие в организации и проведении выставок фотографий, произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- создание баз данных о туристических фирмах.

Расширить представления о туристической привлекательности Донецкого региона помогут электронные презентации, которыми сопровождаются все библиотечные мероприятия краеведческой тематики. Практически в каждой библиотеке ЦБС Донецкой Народной Республики накоплена собственная коллекция таких презентаций, виртуальных экскурсий, где можно найти материалы об истории города, о памятниках и памятных местах. Все это, в том числе памятные буклеты об интересных исторических местах нашего края, земляках, видеоролики к юбилеям библиотеки и является туристическим ресурсом библиотеки.

Объектами туризма могут выступать и сами библиотеки, т.е. быть одним из звеньев туристического маршрута. Частью предлагаемого туристического продукта могут являться краеведческие уголки, мини-музеи, созданные в библиотеках, где представлены материалы этнографического, исторического, декоративно-прикладного характера нашего края. Такие не библиотечные формы деятельности играют большую роль в возрождении народных традиций и обычаев, в восстановлении различных видов ремесел и промыслов, а также в повышении социального статуса библиотеки.

Библиотеки могут организовать ивент (публичные мероприятия, которые носят развлекательный и/или рекламный характер). Например, организация республиканского фестиваля книги «Читающая Республика» в г. Донецке. В

день фестиваля проводятся мастер-классы и конкурсы, презентации, интеллектуальные игры, открытые чтения, работают творческие площадки

Библиотека может выступить инициатором выставки фотографий и книг (либо информационного стенда) «Наш край», создания интерактивных карт туристических объектов на сайте библиотеки, виртуальных экскурсий: «Улицы города ...», «Улица имени ...», «Донбасс в лицах», «Это было недавно, это было ...», «Край славы, труда, красоты» и т.д. С населенным пунктом, его памятными местами познакомят разнообразные путеводители «Гордость и слава донецкой земли», «Город шахтерской славы», «Не властны над памятью годы», «По местам боевой славы»; рекламные проспекты «Край, в котором мы живем», «Исторический портрет города», «Героический наш край», «Маршруты памяти», «Памятники природы Донбасса» и т.д.

Экскурсионная деятельность библиотек довольно широко освещена в профессиональной периодике и интернет-ресурсах – это опыт проведения краеведческих и литературных экскурсий, прогулок по городам и сёлам. Чаще всего темами своих краеведческих экскурсий библиотекари выбирают природные объекты, памятники, историю населённого пункта и его заселения, улицы, площади и другое. Как правило, в большинстве экскурсий внимание акцентируется на нескольких темах и объектах, т. е. чаще всего практикуются обзорные экскурсии.

Экскурсия сегодня становится одной из самых популярных форм библиотечной работы и как форма организации досуга молодёжи приобретает всё большую актуальность. Экскурсионный процесс предполагает активное участие обеих сторон: как гида, так и экскурсантов. Сочетая в себе образовательную и воспитательную цель, экскурсия является одним из видов культурно-просветительской работы, обладая всеми признаками, функциями и индивидуальной методикой. Экскурсия, будучи источником познания и эстетического сопереживания, объединяет все составляющие городской или сельской жизни, образующие неповторимый местный культурный стиль, который, в свою очередь, становится частью культуры страны в целом. Экскурсия (от лат. *excursion* – «поездка») – целенаправленный процесс познания человеком окружающей действительности, построенный в естественных условиях по заранее подобранному объектам, которые служат раскрытию определённой темы. Экскурсия как одна из форм туризма появилась в конце XVIII века. Тогда под экскурсией понимались познавательные выезды на природу или в исторические места.

Опираясь на опыт коллег, можно отметить, что библиотечные экскурсии сегодня различаются многообразием форм проведения:

- экскурсия-беседа включает в себя встречу с человеком, чья деятельность имеет отношение к теме туризма и путешествий;

- экскурсия-прогулка обычно проводится на природе и совмещается с изучением какого-либо туристического объекта и сбором информации;

- квест-экскурсия – сюжетная экскурсия в игровой форме, путешествие к определённой цели через решение различного вида заданий.

Классифицируются:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

По форме проведения выделяют:

- виртуальные экскурсии – это воображаемые посещения объектов с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

- реальные – традиционные экскурсии с читателями и библиотекарем-экскурсоводом (в помещении библиотеки);

- интерактивные экскурсии со сказочными героями и кукольным театром (в помещении библиотеки);

- краеведческие экскурсии с библиотекарем-экскурсоводом вне стен библиотеки.

Краеведческий потенциал муниципальных библиотек Донецкой Народной Республики в культурном, историческом, этнографическом и природном аспекте Донбасса может быть положен в основу развития:

- 1) культурно-познавательного (экскурсионного) туризма – ознакомление с природными и историко-культурными достопримечательностями населенного пункта;

- 2) литературного туризма – посещение мест, связанных с жизнью и творчеством того или иного деятеля литературы; организация литературных семинаров, чтений, лекций;

3) исторического туризма – изложение фактического материала по археологии, мифологии и истории края;

4) военно-патриотического туризма – посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев;

5) экологического туризма – ознакомление туристов с природными ценностями края, экологическое воспитание и образование;

6) религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности – посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть действующие культовые памятники, посетить богослужения, принять участие в религиозных мероприятиях;

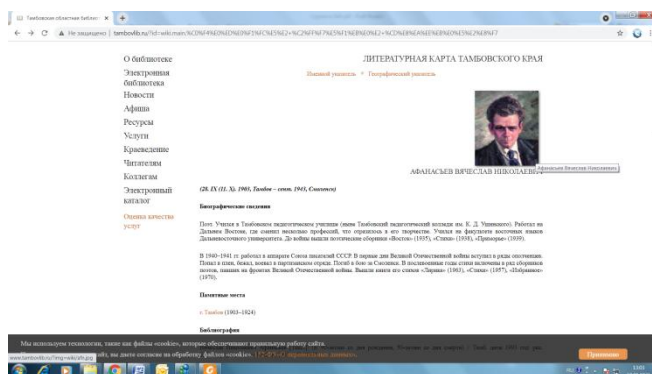
7) этнографического туризма – ознакомление туристов с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой края;

8) событийного туризма – привлечение внимания к какому-либо событию культурной или спортивной жизни поселения (фестивали, ярмарки, соревнования, дни города, села и т. д.);

9) сельского туризма – создание условий для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных туристов в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений.

Одним из видов инновационной деятельности для библиотек Республики может стать *литературный туризм*, который основан на осознании взаимосвязи культурно-исторических событий прошлого с жизнью и творчеством писателей и их окружения. Главная цель литературного туризма – возрождение интереса к истории, культуре и литературе своего края, поднятие престижа чтения. Библиотеки могут реализовать проект «Литературная карта», приступить к выпуску серии мини-путеводителей, например: «Российские классики и Донбасс», которые размещались бы в социальных сетях и на официальных сайтах библиотек. Несомненно, востребованным продуктом будут виртуальные литературные экскурсии, например: «Куприн и Донбасский край».

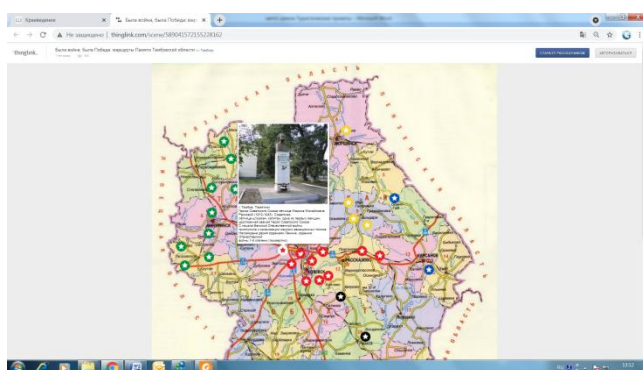
Практика работы библиотек Российской Федерации свидетельствует об интенсивном росте в продвижении туристических ресурсов библиотек. Интерес представляет опыт Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина, которая создаёт собственные краеведческие ресурсы, многие из которых представлены на сайте библиотеки в рубрике «Краеведение» (<http://www.tambovlib.ru>).



Электронный ресурс «Литературная карта Тамбовского края» знакомит с представителями литературной жизни России и Тамбовского края, рассказывает о жизни литераторов, связанных с краем рождением, творчеством и посещением населенного пункта.

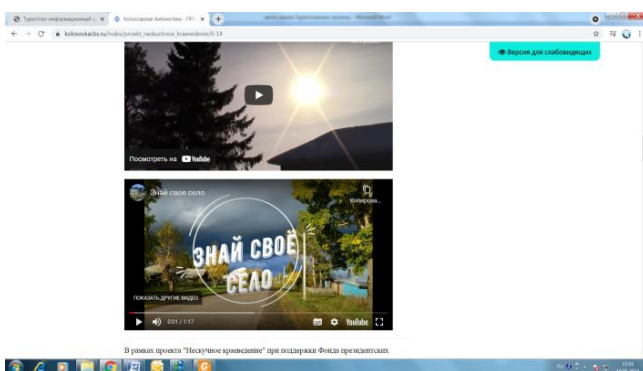


Ресурс «Чехов и Тамбовский край» предлагает информацию о выявленных связях А.П. Чехова с Тамбовщиной, фотографии родителей писателя, отрывки из писем А.П. Чехова, фрагменты наиболее значимых публикаций по интересующей проблеме.



Интерактивная карта «Была война, была Победа: маршруты Памяти Тамбовской области» отражает туристические маршруты Памяти по местам боев в Тамбовской области в годы Великой Отечественной войны с учётом памятников, мемориальных досок, плит и посещением памятных мест, связанных с участием жителей Тамбовской области в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

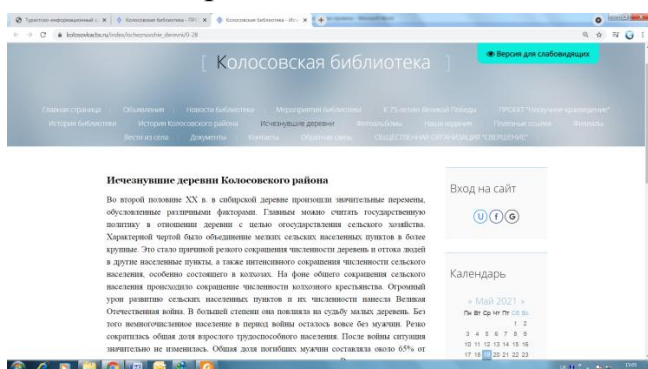
Примером организации собственных ресурсов познавательного туризма



служит опыт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Колосовская централизованная библиотечная система» Колосовского муниципального района Омской области, которая реализовала проект «Нескучное краеведение».

В рамках данного проекта, при поддержке Фонда президентских грантов, созданы аудиогид «Колосовка — 395 лет» (https://kolosovkacbs.ru/index/proekt_neskuchnoe_kraevedenie/0-14)

и электронные базы данных по истории района и его настоящего:



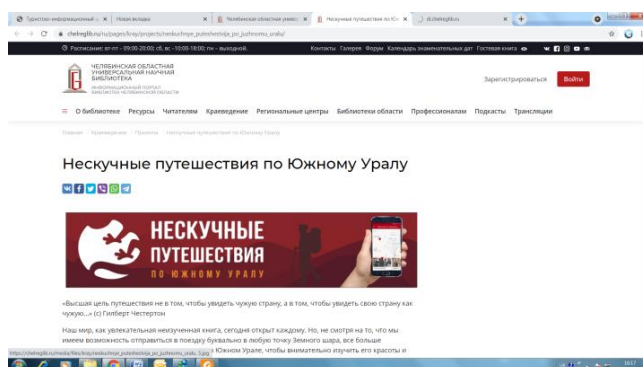
«История Колосовского района»,

«Исчезнувшие деревни».

https://kolosovkacbs.ru/index/proekt_neskuchnoe_kraevedenie/0-14

универсальная научная библиотека реализует уникальный проект – виртуальный библиогид «Нескучные Путешествия по Южному Уралу», который включает в себя электронную книгу и мобильное приложение для смартфонов на базе Android.

Челябинская областная



Электронная книга получила свое продолжение в одноименном



мобильном приложении. Его актуальность для туристов объясняется тем, что в путешествии под рукой чаще смартфон, чем ноутбук. Доступ к нему возможен без подключения сети.

Достоинством мобильного приложения является определение геолокации. Любой пользователь может строить собственные туристические маршруты, просматривать посещенные места, а также осмотреть находящиеся рядом с ним достопримечательности.

Мобильное приложение «Нескучные путешествия по Южному Уралу» подготовлено специалистами отдела краеведения и создано при поддержке министерства культуры

региона. Специалисты библиотеки представили 100 самых интересных туристических объектов и 17 экскурсионных маршрутов по Челябинской области. Каждая экскурсия включает в себя историческую справку, географическое положение, информацию о том, как добраться до точки и что посмотреть, а также оценку маршрута. Мобильное приложение регулярно пополняется новыми экскурсиями.

https://chelreglib.ru/ru/pages/kray/projects/neskuchnye_puteshestviya_po_juzhnomu_uralu/

Полезная информация:

Сервис <https://izi.travel/ru>, с помощью которого можно создать аудиогид по достопримечательностям города, поселка или аудиотур по музею, библиотеке.

Чтобы создать аудиогид, необходимо выбрать тему, найти материал, составить список достопримечательностей, написать историю для каждой, подобрать фото, продумать маршрут, записать видео. <http://academy.izi.travel/ru/help/production/creating-a-city-audio-tour-main-steps/> Готовые материалы выложить на платформу izi.TRAVEL <https://izi.travel/ru>

Можно создавать мобильные туры «Литературная провинция», «Деревенские истории», «Мое родное село».



Интересен опыт Дальневосточной государственной научной библиотеки <https://fessl.ru/zhemchuzhnoe-ozherele> по информационному сопровождению внутреннего туризма в Хабаровском крае. С целью содействия внутреннему и въездному туризму региона в библиотеке был создан информационно-туристический уголок «Жемчужное ожерелье Хабаровского края». Он представляет разнообразные туристские ресурсы, информацию о культурном наследии России и Хабаровского края; предлагает печатные, аудио-, фото- и визуальные материалы, карты, маршруты и многое другое. На трех экспериментальных площадках библиотеки созданы информационные кейсы, которые регулярно пополняются и актуализируются. В основном здании библиотеки создана зона видеопросмотра мультимедийных информационных продуктов, предоставленных Управлением по туризму Министерства

культуры Хабаровского края: «Туризм на Амуре», «Фотоальбом по Хабаровскому краю», «Музеи Дальнего Востока», «Хабаровск православный» на русском, английском и китайском языках.



ГБУКРХ «Хакасская республиканская детская библиотека» разработала «Экскурсионную азбуку Хакасии» <https://www.youtube.com/watch?v=qKHP5EJRMjc>, которая представляет собой электронные экскурсии по данному региону, ресурс размещен на сайте библиотеки <http://страна-читалия.рф/local-history.html>

В целом опыт российских библиотек показывает, что успешная деятельность в сфере туризма способствует формированию положительного имиджа библиотек, привлечению большего числа посетителей, созданию комфортной информационной среды для местных жителей и приезжающих туристов. Основной акцент при этом сделан на предоставление информационных услуг, разработку туристских маршрутов, а также проведение экскурсий.

В настоящее время в библиотеках работает много различных клубов по интересам, в том числе туристические и краеведческие клубы, которые не являются необычным и редким явлением. Напротив, численность таких клубов возрастает.

Главная цель туристического клуба: привить интерес к туризму и краеведению как к активной, познавательной, оздоровительной и досуговой деятельности. Помимо этого, предстоит выполнить и ряд других важных задач, без которых невозможна работа клуба:

- дать знания, развить умения и навыки по основам туристско-краеведческой деятельности: подбору личного и группового снаряжения, организации привалов и ночлегов, укладки рюкзака, преодолению естественных препятствий, ориентированию на местности и др.;
- привить интерес к туризму и краеведению;
- способствовать психологическому комфорту, доброжелательности и непринужденному общению в коллективе.

В Донецкой республиканской универсальной научной библиотеке имени Н.К. Крупской работает Донецкий клуб путешественников, который объединил любителей путешествий всех видов и направлений: горного,

водного, пешего и других видов туризма. Встречи в клубе содействуют общению единомышленников, обсуждению новых походов и экспедиций, организации и проведению культурно-массовых мероприятий, способствующих популяризации туризма, здорового образа жизни, знаний о крае, расширению кругозора.

Формой работы клуба являются лектории, консультации, диспуты, вечера свободного общения, видеопросмотры тематических документальных/художественных фильмов. В программе клуба специалисты отдела краеведения организуют творческие встречи с авторами книг о путешествиях, с писателями-путешественниками. Любители туризма из России с удовольствием приезжают в гости: состоялись встречи с Антоном Кротовым, Андреем Шевченко, Георгием Красниковым и другими.

Помимо этого, проходят встречи с известными людьми города, которые преуспели не только в искусстве, литературе, но и являются активными путешественниками и могут поделиться с единомышленниками накопленным опытом и наблюдениями (Валерий Степкин, Александр Пешехонов и др.).



Так как самые интересные путешествия чаще всего рождаются спонтанно, то библиотекарям приходится проявлять мобильность и гибкость при планировании тем заседаний.

Библиотекари ДРУНБ не остановились на достигнутом. Вдохновлённые успехом сотрудники отдела краеведения разработали следующий проект: ТУРпространство «Школа настоящих туристов» как продолжение деятельности клуба.



Информация о заседаниях клуба регулярно размещается на официальном

сайте библиотеки <http://lib-dpr.ru/index.php?link=clubs&id=12>

Полезная информация:

Сайты:

Туризм ДНР <https://vk.com/tourdpr>

Туристический путеводитель: Донецкая Народная Республика
https://vk.com/doc-186695361_515593680?hash=4c6eac217fce7e4006

Туристы Донбасса https://vk.com/turisty_donbassa

Перечень турклубов (*ссылки активны*) Донецкой Народной Республики (по городам в алфавитном порядке):

1. Донецк

[Велотуристы Донецка и области «ДОНЕЦКИЙ КРЯЖ»](#)

[ДиП. Интересное рядом!](#)

[Донецкое НЕБО / Активный отдых](#)

[Клуб «Азимут» | Активный отдых | Донецк](#)

[Клуб путешественников «ВЕРТИКАЛЬ»](#)

[Турклуб «АЛЬПИНА»](#)

[Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодежи](#)

2. Енакиево

[ВЕЛО Енакиево](#)

[Общественная организация «ТАИС»](#)

3. Макеевка

[Strava-клуб «ВелоРеспубликаг.Макеевка»](#)

[Мактур | Путешествия, экскурсии и походы](#)

4. Харцызск

[ВелоТурКлуб «МТБ Харцызск»](#)

5. Ясиноватая

[Туристический кружок. Ясиноватая](#)

Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнерству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами. От нас, библиотечных специалистов, от наших компетенций, желания меняться, узнавать и внедрять в библиотечную практику все новое зависят востребованность и качество библиотечного сервиса, интерес пользователей к новым культурным услугам в библиотеке.

Список источников:

1. **Библиотека + туризм = событие** : метод. рек. по организации событийного библиотечного туризма / Упр. культуры и архивного дела Тамб. обл. ; ТОГБУК «Тамб. обл. детская б-ка» ; сост. Т. А. Кондранина. – Тамбов, 2017. – 21 с.
2. **Библиотека как объект туризма**: метод.-библиограф. пособие / МУК МЦБ, сектор орг.-метод. работы; [сост. Н. В. Алексеенко, Н. И. Мизина, А. В. Селянская; отв. за вып. И. А. Батурина]. – Кущевская, 2013. – 41 с.
3. **Библиотечное краеведение в развитии культурного пространства региона**: материалы межрег. науч.-практ. конф., 16 апр. 2015 г. / Мин-во культуры и туризма Удмуртской Республики, Нац. б-ка Удмуртской Республики. – Ижевск, 2015. – 69 с.
4. **Краеведческо-экскурсионная деятельность библиотек** : сб. метод.-библиограф. материалов / авт.-сост. Е. С. Бурлакова; ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской». – Оренбург: РИО ООУНБ им. Н. К. Крупской, 2015. – 56 с.
5. **Методика проведения экскурсии средствами библиотеки** : метод. консультация / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека»; сост. А. Н. Солодкина. – Хабаровск, 2017. – [18 с.]
6. **Туризм как профессия** : метод. пособие / МБУК «Муниципальная библиотечная система г. Твери» ; сост. А. В. Арбузова. – Тверь, 2014. – 14 с.