

Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
ГБУ «Донецкая республиканская универсальная
научная библиотека имени Н.К. Крупской»
Отдел научно-методической работы
и социологических исследований

Библиомозаика

Дайджест



Донецк 2021

ББК 78.37

Б 59

Библиомозаика: дайджест / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка имени Н.К. Крупской; сост. Е.Д. Муза – Донецк, 2021. – 38 с.

Дайджест «Библиомозаика» подготовлен на основе публикаций в профессиональных печатных изданиях, поступивших в отдел научно-методической работы и социологических исследований ДРУНБ, и интернет-ресурсов. Все публикации представлены в алфавитном порядке.

Издание адресовано руководителям библиотек, библиотекарям-практикам, преподавателям, студентам вузов и колледжей культуры.

Составитель:

Е.Д. Муза

Редактор:

И.Л. Барыбина

Научный редактор:

И.А. Пилипенко

Ответственный за выпуск:

И.А. Горбатов

Содержание

Введение.....	4
1. Библиотеки в информационном и культурном пространстве.....	5–11
2. Новые информационные технологии	11–21
3. Современные форматы обслуживания: из опыта работы российских библиотек.....	21–34
Список использованных источников.....	35–37
Полезные ссылки.....	38

Введение

*Я вижу инженеров хранения и выдачи знаний
и опыта человечества – библиотекарей будущего
Иван Ефремов*

В связи с общемировой пандемией COVID-19 работа многих учреждений в разных сферах жизнедеятельности людей претерпела изменения, не стали исключением и библиотеки.

Библиотечные учреждения всех стран приняли уникальный вызов и были вынуждены трансформировать формат работы. Важным трендом работы библиотек в 2020 году стал тотальный онлайн.

Представительства библиотеки в Интернете, будь то сайт, блог или группы в соцсетях, существенно расширяют возможности коммуникации с ней для пользователя, создают условия для всеобщей доступности к информации и культурным ценностям. Библиотеки в информационном и культурном пространстве в период ограничений трансформировали свою деятельность, обогащая ее новыми нестандартными форматами работы на своих страничках в социальных сетях, сайтах, блогах. Сотрудники сталкиваются с трудностями и вызовами, ищут новые возможности и «лайфхаки», как заинтересовать и привлечь читательскую аудиторию.

В дайджесте представлены книги и публикации в профессиональных печатных изданиях «Библиотечное дело», «Библиотека», «Библиополе», поступивших в отдел научно-методической работы и социологических исследований ДРУНБ, и интернет-ресурсов. В них содержится опыт работы библиотек Российской Федерации и других стран в удаленном режиме: социальные сети и алгоритмы работы на их базе, мультимедийные технологии, интернет-акции и т.д. Также описаны современные форматы обслуживания, проведенные библиотечные мероприятия, реализованные проекты.

Библиотеки в информационном и культурном пространстве

Библиотеки мира в период пандемии: новый опыт и первые выводы. – Текст: электронный. – URL: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03089376/document> (дата обращения: 01.09.2021).

Главная тема 2020 г. для библиотек всего мира – организация работы в условиях ограничений, связанных с COVID-19, что подтвердили результаты информационного поиска по крупнейшим мировым базам данных (Google Scholar, Web of Science, Scopus и др.) и статей, в которых обсуждаются актуальные проблемы деятельности библиотек в этот период. Их решение достигается путем выработки общих подходов к вызовам на глобальном уровне, обмена лучшими практиками и методами работы в условиях пандемии. Целью статьи является представление ключевых докладов, прозвучавших в цикле онлайн-встреч «Жизнь библиотек мира в период пандемии», организованных ГПНТБ СО РАН. Представлен опыт зарубежных и российских библиотек: Библиотеки языков и цивилизаций (Франция), библиотек Нью-Йоркского и Гарвардского университетов (США), Научной библиотеки Тартуского университета (Эстония), Национальной библиотеки Турецкой Республики, Научной библиотеки Белорусского национального технического университета, Научной библиотеки Томского государственного университета и Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук.



Авторами представлена деятельность библиотек по организации работы сотрудников и обслуживания пользователей. Библиотеки выбирают различные новые способы и методы работы, развивают инновационные сервисы, расширяют репертуар информационных ресурсов/продуктов, принимают меры по безопасной работе сотрудников, в том числе в удаленном режиме. Однако не все виды работ можно было перевести в удаленный режим, и это требует оперативных решений по перераспределению функций среди сотрудников и запуску новых проектов. Сделан вывод, что библиотекарям необходимо продолжать обучаться цифровому этикету и получать новые навыки и компетенции для дистанционной работы.

Гугнин Ю. Погибнут или трансформируются? Что станет с библиотеками в ближайшие 10 лет? / Ю. Гугнин. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2016. – № 24. – С. 15–22.



В статье представлен мировой опыт переосмысления функций библиотек: от хранилища бумажных книг до среды создания и распространения электронного контента, обучения технологиям XXI века, инкубатора социальных и бизнес-проектов.

Благодаря современным инновациям теория и практика, знания и навыки стали все больше объединяться. Важной задачей библиотек с древних времен было распространение актуальных знаний и создание пространств для саморазвития. Поэтому во многих странах на базе библиотек открывают специальные пространства для бесплатного обучения новым технологиям на практике. Пространства называются по-разному: Makerspace, Fab Lab (fabrication laboratory), Hackerspace, TechShop. Помимо инновационных историй, в библиотеках открываются мини-студии для звуко- и видеозаписи. Таким образом можно решить двойную задачу: дать библиотекам ресурс для оцифровки контента и способствовать получению людям новых навыков.

Фактически библиотека в роли мини-лаборатории устраняет лишние издержки, лишних посредников (банки, торговые центры, дилеров) и дает людям возможность самим создавать большую часть предметов, необходимых в повседневной жизни.

Во многих странах библиотеки стали активно сотрудничать с бизнес-сообществами и помогать с трудоустройством. Например, Публичная Библиотека Мемфиса создала мобильный карьерный центр, который объединяет местных предпринимателей с людьми, находящимися в поиске работы. Огромный автобус с оборудованием и кадровыми специалистами курсирует по городу, останавливается в разных районах и проводит просветительскую HR-работу по следующим темам: какие вакансии есть в городе, какие навыки востребованы, как правильно заполнять резюме, как вести себя на интервью.

Благодаря широкой сети физических отделений и наличию Интернета библиотеки могут укреплять горизонтальные и вертикальные социальные связи, а также дать возможность даже деревенским жителям пообщаться с известными личностями. Например, проводить вебинар-сессии с авторами популярных книг, учеными, предпринимателями, государственными служащими и общественными деятелями. Еще один вариант применения библиотечной сети – организация кросс-культурного международного общения, совместных уроков.

Во многих странах библиотеки уже сегодня играют огромную роль в разрешении социальных проблем. Библиотека – это навигатор для тех, кто остался «за бортом» или еще не встал на ноги: пенсионеров, иммигрантов, безработных, детей, подростков, студентов.

Библиотеки – это территория доверия. Зачастую благодаря своей открытости они заполняют собой зазоры между разными государственными и муниципальными учреждениями, выступают навигатором по государственным услугам, советником по решению тех или иных вопросов. Например, Публичная Библиотека Хьюстона запустила проект по повышению грамотности людей в сфере здравоохранения, суть которого состоит в предоставлении местным жителям информации, посвященной здоровому образу жизни. Дело в том, что в агломерации Хьюстона 66% взрослых и 34% детей страдают ожирением, то есть проблема стоит очень остро. Поэтому библиотека запустила проект, в котором родители вместе с детьми изучают основы здорового образа жизни, правильного питания и управления стрессом. Россиянам эта история может показаться странной, но знаменитый повар Джейми Оливер несколько лет назад снял документальное видео о том, что американские дети даже не знают, как выглядит настоящий баклажан и что с ним можно делать. Библиотека скооперировалась с местными школами и примерно 50 общественными организациями. В итоге через программу за год прошли более 3100 семей, которые помимо курсов получили книги и DVD о здоровом питании и образе жизни. Согласно опросам, более 80% семей решительно изменили свои повседневные привычки.

В статье представлены примеры новых проектов молодежных библиотек РФ, а также дается краткий обзор негосударственных источников дохода для библиотек.

Доступ и возможности для всех. Вклад библиотек в реализацию Повестки дня ООН до 2030 года / пер. с англ. И.В. Гайшун. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2016. – Т. 65. – №4, С. 445–450.

Организация Объединенных Наций в 2015 г. приняла Программу устойчивого развития до 2030 года. Доступ к информации и знанию с использованием информационно-коммуникационных технологий поддерживает устойчивое развитие и улучшает качество жизни людей. Библиотеки входят в число ключевых учреждений, которые могут помочь в достижении целей этой программы. В статье перечислены 17 целей в области



устойчивого развития с примерами работ библиотек разных стран мира, демонстрирующих свой вклад в достижение этих целей.

Представлены рекомендации для оказания поддержки в пропагандистской работе библиотекарей по включению вопросов о библиотеках и доступе к информации в национальные и региональные планы развития на встречах с чиновниками, лицами, принимающими решения, или партнерами.

Дисканская Н.И. Пандемия: какие возможности для развития библиотек она открывает? – Текст электронный. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html> (дата обращения: 19.08.2021).



Жизнь всего мира в 2020 г. изменил новый коронавирус COVID-19. Ограничительные мероприятия введены в разных странах, в различных отраслях хозяйства. Первыми «под раздачу» попали учреждения, работа которых связана с массовым посещением их гражданами. Не стали исключением и библиотеки.

В статье приводится опыт работы Челябинской областной универсальной научной библиотеки в условиях режима самоизоляции.

***ВЫЗОВ ПЕРВЫЙ.** Читатель ушёл в онлайн, поэтому главной задачей стала организация обслуживания пользователей в удалённом доступе.* Эффективная «удалёнка» стала не единичным явлением, не трендом, а новой реальностью. Библиотеке нужно было адаптироваться, перегруппироваться и очень быстро перестроить свою работу.

***ВЫЗОВ ВТОРОЙ.** Как сделать ресурсы максимально доступными для читателей?* В период пандемии стало очевидным, что оцифрованный фонд и имеющиеся в нашем распоряжении электронные ресурсы – главное условие для обслуживания пользователей в период самоизоляции. Внимание пользователей привлекают и интернет-проекты. Среди них уже популярные: «Они создавали Челябинскую область», «Виртуальный библиогид», «Золотая летопись Челябинской области», «Литературная карта Челябинской области», «История предпринимательства». Этот раздел портала ЧОУНБ пополняется новыми проектами: «Книжный переплёт: что почитать», «Легендарика», «Танкоград – город, которого не было на карте», «Литературный календарь – 2020». Большинство интернет-проектов – полнотекстовые. Очень популярно мобильное приложение «Нескучные

путешествия по Южному Уралу», разработанное сотрудниками краеведческого отдела.

ВЫЗОВ ТРЕТИЙ. Как в условиях карантина обеспечить контакт с читателем и максимально полно его информировать о наших ресурсах, услугах и мероприятиях? Прежде всего, сотрудники ЧОУНБ ведут активную работу на портале библиотеки. В интенсивном режиме действуют все виртуальные сервисы: «Новости», «Афиша», виртуальная справочная служба, виртуальный абонемент, удалённая регистрация пользователей в ЧОУНБ, электронные каталоги, Уральская электронная библиотека.

Библиотека всегда активно присутствовала в социальных сетях (сотрудники ведут в «ВКонтакте», Facebook и Instagram 15 групп и страничек, посвящённых деятельности ЧОУНБ и её отделов). В этот период именно туда переместилась основная работа по продвижению ресурсов. В частности, краеведы активно продвигают сетевые ресурсы: проекты «Именная история Челябинской области: тыл – фронту», «Культура Южного Урала в контексте Великой Отечественной войны»; портал «Литературная карта Челябинской области» и др.

Центр правовой и деловой информации за дни карантина развернул широкомасштабную онлайн-деятельность. Пользователям ЧОУНБ предоставили свободный доступ через Интернет к справочно-правовым системам: официальному интернет-порталу правовой информации (www.pravo.gov.ru), интернет-версиям систем «Консультант плюс» и «ГАРАНТ», а также к путеводителям по правовым и деловым интернет-ресурсам, размещённым на портале ЧОУНБ. Читатели получили доступ к базам данных «Техэксперта» – ведущего бренда российского рынка нормативно-технической информации. Теперь студенты и преподаватели могут бесплатно скачивать учебники по праву и экономике.

Один из самых популярных отделов Челябинской областной универсальной научной библиотеки – абонемент – также «переехал» в онлайн. Во время карантина сотрудники продолжают творческую деятельность и просвещение читателей в социальной сети «ВКонтакте»: благодаря онлайн-сервисам читатели, как и раньше, имеют возможность продлить книги, оставить отзыв или обратиться к библиотекарям по всем интересующим их вопросам.

В период вынужденной изоляции Центр культурно-просветительских программ ЧОУНБ не даёт скучать своим читателям. На карантине его деятельность была активной, как и в обычных условиях. Это самые разные по форме и содержанию мероприятия: циклы публичных лекций по западноевропейской литературе (ведущий – доцент Челябинского

государственного университета); вебинар, посвящённый вопросам сезонной аллергии, с кандидатом медицинских наук; онлайн-зарядка с тренером боксёрского клуба Rocky; художественный мастер-класс по нейрографике (ведущая – инструктор-нейрограф).

Сотрудники отдела также ведут в социальной сети «ВКонтакте» группу «Семейный клуб» для детей и их родителей. Во время карантина были организованы несколько обучающих мастер-классов для всей семьи: занятия по изготовлению народных кукол, практические вебинары по психологии семейных отношений для родителей и детей (ведущий – психолог и арт-терапевт) и по логоритмике (ведущий – психолог, логопед, руководитель студии детского развития «Андрей-воробей»), а также Марафон семейного чтения.

ВЫЗОВ ЧЕТВЁРТЫЙ. Как организовать эффективную работу всего коллектива в условиях обязательной самоизоляции и дистанционного режима? Переход к дистанционным формам работы стал серьёзной проверкой для многих.

Массовый переход в дистант вызвал вопрос: как организовать работу внутренним отделам, если нет своих онлайн-ресурсов? Было принято решение заниматься редактированием электронного каталога, тем более что удалённый доступ это позволяет. ЧОУНБ подключила сотрудников к дистанционной работе в АБИС ОРАС, дала доступ к локальной сети библиотеки, к корпоративной электронной почте всем отделам. Сотрудники научились работать в системах видеоконференцсвязи Zoom и TrueConF. Были созданы корпоративные чаты в WhatsApp для руководителей библиотеки и заведующих отделами, в «ВКонтакте» появились рабочие группы по подготовке «Библионочи»-онлайн, по продвижению ресурсов и т. д. Ещё одна проблема – отсутствие у ряда коллег технических возможностей. Частично она была решена, предоставив сотрудникам оборудование библиотеки. Другие коллеги либо решили вопрос самостоятельно, либо просто воспользовались возможностью находиться дома с сохранением полной заработной платы. В итоге из 130 сотрудников 110 человек работали в условиях дистанционного режима, ими отредактировано более 6,5 тыс. записей электронного каталога. В этот процесс активно включились сотрудники отдела книгохранения и отдела обслуживания. В обычных условиях на это всегда не хватало времени.

Имидж библиотеки и библиотекаря в информационном пространстве региона / ГБУК РК «КРУНБ им. И.Я. Франко»; сост. Л. В. Манжосова. – Симферополь, 2017. – 36 с. – URL: [https://alushta-cbs.crm.muzkult.ru/media/2018/08/26/1232514405/Imidzh biblioteki.compressed.pdf](https://alushta-cbs.crm.muzkult.ru/media/2018/08/26/1232514405/Imidzh_biblioteki.compressed.pdf) (дата обращения: 02.09.2021). – Текст электронный.

Издание, подготовленное ГБУК РК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И.Я. Франко», посвящено построению имиджа отдельной библиотеки в информационном пространстве.



Построение целостного имиджа библиотеки – это не разовые рекламные мероприятия и кампании, а регулярная работа по разработке и проведению мероприятий, ориентированных на формирование элементов имиджа. В издании раскрывается понятие имиджа и его значение в формировании положительного мнения о библиотеке в социуме. Показана роль библиотекаря в создании позитивного имиджа библиотеки в соответствии с требованиями времени. Уделяется внимание фирменному стилю библиотеки и представлены варианты сувенирной, печатной и издательско-рекламной продукции библиотек Крыма.

Новые информационные технологии

Алешин Л. И. Телекоммуникационные технологии для библиотек / Л. И. Алешин. – Текст : непосредственный // М.: Литера. – 2009. – 352 с.



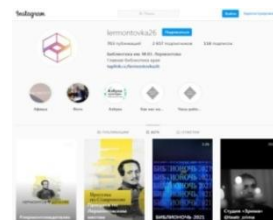
Библиотеки, порознь или совместно активно участвующие в различных современных и перспективных видах информационно-библиотечной деятельности, постоянно повышают качество оперативного обслуживания самых разных категорий пользователей, создают новые виды информационных ресурсов и услуг. Проблемы эффективного использования телекоммуникационных технологий актуальны не только для библиотек, но и для всех информационных и культурных учреждений страны.

В данной книге рассматриваются основные теоретические и практические аспекты сетевых информационных технологий Интернета: структуры, провайдеры и сервисы, системы адресации ресурсов, использование информационных служб, работа с пользователями в Интернете, проектирование и сопровождение веб-сайтов в Интернете,

обеспечение безопасности в Интернете и др. Представлены классификации названных систем, терминологический аппарат и другие сведения.

Бондарев С. Прийти и остаться навсегда: восемь правил для библиотечного аккаунта / С. Бондарев. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 65–67. – (Электронная среда. «Инстаграм»).

Библиотека в «Инстаграме» давно не тренд, а само собой разумеющийся факт, не вызывающий удивления. Другое дело – для чего библиотеке нужно представительство в соцсетях? «Чтобы было» «по приказу сверху» или в попытке не отстать от коллег? Если вы не можете определенно ответить на этот вопрос, очевидно, пора сделать паузу и подумать о том, действительно ли вы используете аккаунт по назначению. Поверьте, сегодня аудитории интересен не тот, кто выложил наибольшее количество постов, написал о литературной новинке или малоизвестном писателе. Важно предлагать читателям что-то новое, открывать для них необычные стороны привычных вещей, придумывать, фантазировать, проявлять креативность. Пользователя нужно заинтересовать своим профилем. Как это сделать? Ответы представлены в данной статье.



Автором даны рекомендации по наполнению библиотечного аккаунта в «Инстаграме» и его качественному продвижению для привлечения пользователей на примере работы Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова. Восемь простых правил с разъяснениями предлагает автор статьи для функционирования библиотечного аккаунта в «Инстаграме»:

1. Визуальный ряд.
2. Удобный сервис Taplink.
3. Отсутствие длинных текстов.
4. Коммуникации с пользователями.
5. Личный бренд.
6. Темы для постов.
7. Вдохновение.
8. Тренды.

Бондарев С. По законам гармонии: о «китах», на которых держится аккаунт / С. Бондарев. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 5. – С. 38–41. – (Электронная среда. «Инстаграм»).



Успешное продвижение любого библиотечного профиля в «Инстаграме» невозможно без качественной, продуманной визуальной составляющей и лаконичного, актуального текстового наполнения. Иными словами, важно все: и содержание постов, и уникальная форма их подачи. Конечно, формирование единой стилистики, узнаваемого авторского почерка требует немало времени и усилий, но результат того стоит.

Создать эстетичную, запоминающуюся и популярную страницу в социальной сети стремятся многие. Тем не менее не всем удастся выделиться в общем потоке информации. Конечно, в первую очередь необходимо четко определиться, для кого вы создаете контент и что хотите рассказать. Также есть смысл внимательно изучить любимые аккаунты. Что в них привлекает? Есть ли там какие-то «фишки»? На что сделан упор? Например, можно посоветовать посмотреть странички центральных книжных магазинов, крупных отечественных и зарубежных библиотек, различных коворкингов и даже кофеен. Их специалисты, в основном, отлично справляются с задачей популяризации корпоративных инстаграм-профилей.

В статье на примере работы Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова даются советы по ведению аккаунта библиотеки в «Инстаграме». Главные «киты», на которых держится «Инстаграм», это:

1. Идеальная картинка.
2. Съемка по правилам.
3. Сила света.
4. Фотокоррекция.
5. «Пишите проще, но не теряйте в качестве!».
6. Нужное настроение (максимальная наглядность, единая цветовая гамма, эффект шахматной доски, «игра» с форматами фотографий).

Кислицин Д. Ю., Кислицина Е. Н. Канал на YouTube: создание, ведение, администрирование / Д. Ю. Кислицин, Е. Н. Кислицина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 26–33.

Быстро развивающиеся интернет-технологии позволяют библиотекам формировать принципиально новое информационно-сервисное пространство, одной из составляющей которого является создание и предоставление пользователям качественного и разнообразного по содержанию видеоконтента.



Важным инструментом размещения, публикации и популяризации видеоматериалов библиотек является видеохостинг YouTube. По официальной информации, размещенной на видеохостинге, «аудитория YouTube – больше миллиарда человек. Это почти треть всех пользователей Интернета». Какие дивиденды принесет создание видеоканала?

Во-первых, увеличение числа пользователей. Во-вторых, наполнение новым содержанием информационной, образовательной, досуговой и других функций, реализуемых библиотеками. Так, например, качественно выполненные видеосъемки досуговых мероприятий (концертов, встреч с писателями и т. п.) помогают пользователям интересно и содержательно провести свободное время.

Авторы статьи дают определения таких значимых терминов, как «видеохостинг», «видео контент», «плейлист», «YouTube-канал», «атрибутирование», и подробно поясняют ключевые шаги по созданию, ведению и администрированию канала библиотеки на YouTube. В статье также представлен опыт муниципальных библиотек по созданию и ведению каналов, дан сравнительный анализ работы каналов разных библиотек.

Конева И.А. Онлайн-обслуживание удаленных запросов / И. А. Конева. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2016. – №8. – С. 30–34.



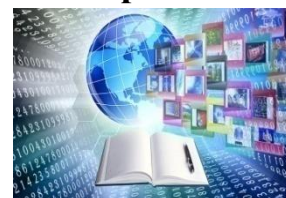
Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека активно развивает удаленные сервисы и услуги. В статье представлен опыт работы МГОУНБ в направлении онлайн-обслуживания удаленных запросов. На официальном сайте библиотеки доступны: on-line-консультант, виртуальный библиограф, электронная доставка документов, электронный абонемент, заказ литературы, продление срока пользования изданиями, информирование о новых изданиях, справочно-библиографическое обслуживание.

Главная цель виртуальной справочной службы – проинформировать о наличии литературы по конкретной теме, подвигнуть человека на дальнейшую самостоятельную работу и подсказать, где и как он может получить интересующие его книги, статьи или фрагменты из них. Для помощи в рамках «Виртуального библиографа», например, была создана страница «Помоги себе сам», где рекомендуется:

– провести самостоятельный поиск на сайте библиотеки в электронных каталогах и архиве выполненных справок;

- обратиться в виртуальные справочные службы Мурманска, Мурманской области и Корпорации универсальных научных библиотек;
- освоить навыки самостоятельного поиска с помощью блога «Библиограф+», где опубликованы посты, дающие алгоритм поиска по различным отраслям знаний;
- ознакомиться с ГОСТами для оформления библиографических списков и ссылок к учебным и научным работам;
- заказать предлагаемые статьи и фрагменты из книг, а также библиографические списки, требующие сложного поиска и превышающие десять названий через службу МБА и ЭДД в соответствии с Перечнем платных услуг ГОУНБ.

Полезные интернет-ресурсы для библиотекарей: обзор актуальных сайтов. – Текст электронный. – URL: <http://belebeycbs.ru/wp-content/uploads/2020/11/obzor-aktualnyh-sajtov.pdf> (дата обращения: 02.09.2021).



Ежедневно работники библиотеки сталкиваются с огромным потоком различной информации. Библиотекарь сегодня является проводником не только в мир книг, но и в мир Интернета. Владея навыками поиска, в Сети можно найти практически всё. Однако для того, чтобы грамотно и быстро найти ответ, нужно быть не просто библиотекарем, но ещё и информационным специалистом, который в совершенстве владеет навыками и знаниями поиска информации в Сети на уровне эксперта.

Использование информационных технологий в работе библиотекаря даёт возможность по-новому взглянуть на все библиотечные процессы в целом, менять и совершенствовать библиотечно-информационную работу. При этом классические и привычные формы работы в библиотеке, с фондом и читателями, никто не отменял, поэтому необходимо сочетать в себе традиционные и инновационные формы работы.

В ежедневной работе библиотечные специалисты могут использовать множество сайтов, в зависимости от специфики своего отдела, поэтому все ресурсы Интернета можно разделить на специальные (профессиональные) и пользовательские. К специальным (профессиональным) можно отнести все сайты, которые приносят библиотекарю пользу в ежедневной работе. Соответственно, если использовать систему «социальных закладок», можно без труда создать личную коллекцию избранных мест в Интернете.

Данное методическое пособие содержит обзор актуальных библиотечных сайтов, порталов, лучших библиотечных блогов, профессиональных изданий в режиме онлайн.

Протопопова Е. Э. Методика создания, структура и обязательные сервисы тематического сайта / Е. Э. Протопопова. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2021. – №4. – Информационные технологии в библиотеках).



Краеведческие тематические сайты – яркий пример объединения творческого, научного и образовательного потенциала территории для формирования ее привлекательного образа; продукт и ресурс, который следует активно продвигать на национальный информационный рынок.

Эксперты прогнозировали, что в 2020 г. на долю видео пришлось более 75% потребительского трафика пользователей.

Библиотеки должны активнее использовать видео, выбирая адекватный формат (продолжительность):

- новостные ролики – до 3 минут;
- учебные видео – до 13 минут;
- вебинары (онлайн-семинары) – от 20 до 120 минут;
- видеозаписи (трансляции) – длительность зависит от задач и целей.

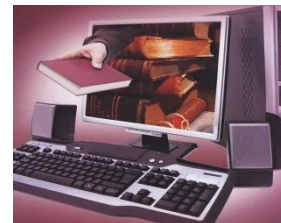
Необходимо развивать видеосервисы соцсетей и YouTube (официальный видеоканал библиотеки), как хостинг – место хранения видео, ссылки на которые легко вставлять в контент сайта.

В статье рассмотрена технология создания краеведческого сайта, основанная на практическом опыте. Перечислены необходимые требования к контенту и актуальные формы подачи текстовой информации (лонгрид, сторителлинг). Представлен подробный набор структурных элементов и обязательных сервисов тематического сайта учреждения культуры, которые необходимо указывать при составлении технического задания вебмастеру. Описаны инструменты интернет-маркетинга, способствующие активному продвижению представленного на сайте контента. Опираясь на предложенную технологию, можно грамотно составить техническое задание для разработки любого вида сайта учреждения культуры (библиотеки, музея), учесть все необходимые для решения задач учреждения сервисы и элементы внешней и внутренней архитектуры сайта. Перечислены требования к верстке сайта, а также к контенту (актуальность и верификация информации, мультимедийность, новые формы подачи текстов). Сервисы и структурные

компоненты тематического сайта приведены в таблице, которая поможет грамотно сформулировать требования к веб-дизайну.

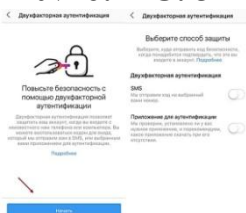
Редькина Н. С. ИТ-стратегия библиотеки: науч. пособ. / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // М.: Литера, 2012. – 240 с.

В монографии «ИТ-стратегия библиотеки» представлены современные тенденции развития информационных технологий и ресурсов, обоснована необходимость их стратегического развития в библиотеках. Предложена структура ИТ-стратегии библиотеки и проанализированы основные ее компоненты: ИТ-инфраструктура, информационные ресурсы и услуги, персонал, включая сотрудников ИТ-служб. Рассмотрены подходы к управлению ИТ-стратегией библиотеки. Приведена методика оценки эффективности ИТ и модель внедрения ИТ с учетом оценки эффективности.



Рекомендована для широкого круга специалистов библиотечного дела, преподавателей, аспирантов, студентов, обучающихся по специальности «Библиотечно-информационная деятельность», а также всех, интересующихся проблемами стратегического развития библиотек в области информационных технологий.

Смагин М. Семь уровней неприкосновенности: принципы защиты аккаунта / М. Смагин. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 37–39. – (Электронная среда. Правила безопасности).



Обеспокоенность по поводу блокировки, взлома профиля в «Инстаграме» или утечки авторского контента обычно возникает у нас уже после того, как одна из этих неприятностей случилась. Когда проблема требует неотложного решения, мы начинаем в спешке искать выход. Так поступают и рядовые пользователи, и те, кто ведет официальные аккаунты учреждений, в том числе библиотек. Но ведь профилактика всегда лучше лечения. В статье предложены основные правила с разъяснениями, которые необходимо взять на вооружение для того, чтобы свести к минимуму риск «аварийных ситуаций»:

1. Выберите надежный пароль.
2. Привяжите «Инстаграм»-аккаунт к своему профилю в «Фейсбуке», актуальному номеру телефона и электронной почте.
3. Включите двухфакторную аутентификацию в «Инстаграме» и «Фейсбуке».
4. Строго ограничьте круг лиц, имеющих доступ к аккаунту.

5. Проверьте приложения, связанные с «Инстаграмом».
6. Не используйте автоматизированные сервисы.
7. Не переходите по ссылкам, присланным в письмах и сообщениях.

Удаленка: в помощь библиотекарю для работы онлайн. – Текст электронный. – URL: <https://chelreglib.ru/media/files/resources/editions/udalenka.pdf> (дата обращения: 26.08.2021).

Профессиональная деятельность требует широкого кругозора и эрудиции, поэтому чтение для библиотекаря – и инструмент, и средство, и показатель уровня профессиональной подготовки.



В пособии содержатся рекомендации, как сделать работу библиотечного специалиста плодотворнее во время карантина (и не только). Это подборка ссылок на профессиональные издания, электронные ресурсы, сайты, публикации, конкурсы, вебинары от экспертов, разборы актуальных практических вопросов, площадки, доступные для чтения и скачивания. Также пособие содержит материалы, которые помогут вынужденную изоляцию использовать себе на пользу. Эта подборка не претендует на полноту и системность, но она может помочь вам сэкономить время на поиск нужного ресурса. Все ссылки взяты из открытых источников.

Во время пандемии бесплатный доступ к своим ресурсам открыли множество зарубежных и российских образовательных платформ. Например, в данных рекомендациях представлены Онлайн-курсы, где можно бесплатно учиться, не покидая дом.

1. СПбГУ – огромное количество курсов по общественным, точным, естественным и гуманитарным наукам. <https://online.spbu.ru/nashi-kursy>.

2. НИУ ВШЭ – программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации от основ создания игр до экономических курсов. <https://online.hse.ru/?redirect=0>.

3. <https://4brain.ru/> – крупный образовательный портал, помогающий в онлайн-режиме обучаться ментальным навыкам и развивать когнитивные способности. К сожалению, навыки, которые сейчас модно называть soft skills, не прививают в школах или высших учебных заведениях, однако, благодаря площадке 4brain развить в себе незаурядные способности может каждый из нас. Скорочтение, логическое и творческое мышление, тайм-менеджмент, самопознание, сторителлинг – всему этому (и еще многому) можно учиться, не выходя из дома. Преимущества сервиса 4brain: онлайн-

обучение, продуманная система подачи материала – излагается не только сухая теория, но и дается огромное количество упражнений, тестов, игр и заданий-кейсов, большое количество занятий доступно в free-режиме, дополнительные – по платной подписке.

4. «Открытый университет» – серии курсов по основам гражданского права, экономике, истории России и другим направлениям. <https://openuni.io/>

5. Академия Microsoft. Отличная возможность научиться основам программирования и компьютерной грамотности. Ресурс подойдет опытным айтишникам, которые хотят освежить навыки, а также тем, кто только начинает заниматься технологиями. Есть много практических занятий. <https://docs.microsoft.com/ru-ru/learn/>

6. BBC Learning English. Уроки английского языка от BBC. Погружайся в изучение при помощи коротких и ярких видеороликов. Много практики и никакой скуки. Подойдет всем, кто хочет подтянуть уровень языка. <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>

7. Academia. Проект телеканала «Культура». Сделан в формате видеолекций, в которых ведущие специалисты затрагивают основные культурологические вопросы, рассказывают о мировой и российской истории, искусстве. <https://smotrim.ru/>

8. «Все курсы онлайн». Онлайн-курсы, вебинары и видеоуроки бесплатно <https://vse-kursy.com/onlain/free>

9. Медиаобразовательные технологии в практике библиотек. Интерактивные проекты с применением медиа <https://spark.adobe.com/page/UygkbB3s0jkGG/>. Если вы этого еще не видели – очень советуем посмотреть.

10. Уроки фотошопа. <https://pixelbox.ru/uroki-photoshop>. Здесь содержатся уроки по фотошопу, написанные пользователями, переведенные с английских ресурсов, взятые с просторов Интернета. Публикуются только интересные и полезные для пользователей уроки, помогающие научиться чему-то новому. Не ленитесь – читая урок фотошопа, выполняйте предписанные в нем шаги, пытайтесь самостоятельно осмыслить цель каждого шага в работе с программой. Чем больше вы самостоятельно практикуетесь, тем больше вы повышаете своё мастерство и осваиваете программу.

11. Каталог инструментов для перехода в онлайн https://lp.webinar.ru/stayhome_beaonline?%20utm_source=digest&utm_medium=email&utm_campaign=0%206_05_digest. Сайт-каталог для всех, кто столкнулся с необходимостью перевести работу/мероприятия в онлайн из-за распространения коронавирусной инфекции в России. Команда Webinar.ru собрала основные сервисы для эффективных коммуникаций в онлайн. Без

оценок, сравнений и рекламы. Здесь можно узнать, чем отличается вебинар от конференцколла и чем они оба отличаются от онлайн-трансляции, а также получить полезные советы и рекомендации по организации коммуникаций в онлайн.

12. Бесплатные обучающие вебинары от Webinar.ru https://lp.webinar.ru/events?utm_source=digest&utm_medium=email&utm_campaign=208_04_digest#rec181851271. Webinar.ru и Comdi запустили серию бесплатных вебинаров, направленных на улучшение ваших навыков и получение новых. «На наших вебинарах эксперты-практики из разных отраслей делятся своими знаниями в режиме online. Мы открываем бесплатный доступ к видеозаписям всех вебинаров. Регистрируйтесь и смотрите бесплатно».

Как выступать перед аудиторией, которую я не вижу. Посмотрев воркшоп, вы узнаете о том, как удерживать внимание аудитории; подготовиться к выступлению на вебинарах и удалённых конференциях; вовлечь аудиторию; адаптировать речь под удалённый формат.

Уходим в онлайн. Посмотрев конференцию, вы узнаете, как быстро перенести мероприятие из офлайна в онлайн; плюсы и минусы онлайн и офлайн-форматов; инструменты работы с вовлеченностью на онлайн-мероприятии; какой формат подойдет вашему событию.

Фундамент публичных выступлений онлайн. О том, как подготовиться к онлайн-выступлению, расскажут Алена Кацемба, тренер по публичным выступлениям в UniSender, и Диана Дымолазова, руководитель Webinar Academy.

На вебинаре вы узнаете, КАК:

- справиться со страхом, который все портит;
- написать структуру выступления, чтобы не теряться в ней;
- говорить, чтобы зритель не просто слушал, а кайфовал;
- какие виды интерактива точно нужно включить и почему.

13. Команда PRO.Культура.РФ специально для модельных муниципальных библиотек подготовила инструкцию и вебинары, которые позволят библиотекам быстро присоединиться к платформе и оказаться в гуще культурных событий России. Благодаря portalу о вашем мероприятии узнает вся страна. Более того, вы можете организовать трансляцию мероприятия. <http://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/pro.kultura.rf-po-shagam-rasskazyvaem-kak-byt-v-gushhe-kulturnyh-sobytij>.

Шестаков С. Улыбочка, сердечко и палец вверх: тактика эмодзи-общения. Посты в социальных сетях и профессиональная переписка /

С. Шестаков. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 16-18. – (Компьютер в свободном доступе. Правила коммуникации).



С некоторых пор эмодзи (эмотиконы, смайлики, мордочки) стали универсальным способом сетевой коммуникации, хотя и не все считают его уместным. Есть мнение, что это язык, подходящий лишь для школьников. Многих наличие таких «улыбочек» в профессиональной переписке или SMM настораживает, вызывая вопрос: «А можно ли мне их использовать?» В свете сегодняшних реалий – не только можно, но и нужно! Известные бренды даже создают собственные наборы подобных символов, включают их в свои рекламные кампании и ежедневное общение с потребителем. Если оперировать ими с умом, это, наверняка, принесет делу ощутимую пользу.

Роль эмодзи заключается в том, чтобы эмоционально разрядить текст, облегчить его восприятие. В частности, можно использовать их вместо буквы, сосредотачиваясь таким образом на абзацах, концентрируя с их помощью внимание пользователя на списке чего-либо или выделяя важную информацию. С кем бы ни общался пользователь, он чаще всего представляет себе по ту сторону монитора человека. Даже если он обращается на адрес вашей библиотеки, то ответа ждет не от здания, не от компьютера на кафедре обслуживания, а от сотрудника. А потому ваше письмо должно быть душевным, и в этом вам, в частности, помогут эмодзи. Так вы повысите лояльность потенциального читателя к учреждению и, скорее всего, установите с ним длительный теплый диалог.

В статье даны рекомендации по использованию эмодзи в социальных сетях и предложены полезные ссылки в помощь коллегам.

Современные форматы обслуживания: из опыта работы российских библиотек

Библиотеки 51: лучшие практики государственных и муниципальных библиотек Мурманской области: сб. метод. материалов.
– Текст электронный. – URL: <http://www.mgounb.ru/pablik/sbornik/index.html> (дата обращения: 19.08.2021).



В сборнике собраны проекты по различным направлениям деятельности библиотек: продвижение книжной культуры и ценности чтения, популяризация краеведческих и экологических знаний, проекты гражданско-патриотической направленности, а также

представлен опыт работы библиотек с детьми и молодежью, гражданами почтенного возраста.

Одним из проектов по продвижению книжной культуры и ценностей чтения, представленных в сборнике, является Литературный стендап «Говорящий Дронт», организованный Мурманской областной детско-юношеской библиотекой им. В.П. Махаевой. По сути, это привычные комедийные монологи, посвященные прочитанному и удивляющие глубиной анализа текста, необычностью восприятия книги подростком.

Всего в библиотеке прошло 3 стендапа. В первых двух приняли участие 24 человека в возрасте от 14 до 17 лет – количество для такого мероприятия чрезмерное. Организаторами было принято решение разделить общее количество участников и организовать два мероприятия. В первом финале, проходившем в библиотеке, победителем стал читатель с рассказом о книге Андрея Жвалевского и Евгении Пастернак «Минус Один». Во втором финале, организованном в Библиосумерки, победителем стала участница, представившая прекрасный стендап по книге Луиса Сашара «Ямы».

«Говорящий Дронт» показал себя как востребованное молодежное мероприятие, поэтому практически сразу возникла мысль провести еще один книжный стендап осенью. Но уже не в актовом зале библиотеки, а в каком-нибудь нестандартном месте. Так пришла идея задействовать подвальное помещение. Бетонные стены, балки, торчащие из стен трубы – все это наводило на мысль о проведении литературного шоу на тему конца света. Назвать организаторы его решили «Дронт в бункере». Книги в жанре постапокалиптики зачастую незаслуженно причисляют к некачественному «чтиту». Тем не менее, подростки любят их читать и обсуждать.



Поскольку книги в жанре постапокалипсиса, как правило, имеют индекс 16+, организаторы повысили возрастную планку участников. Правда, очень быстро организаторы столкнулись с настойчивым желанием 14-летних подростков стать книжными «сталкерами», поэтому они допустили их до участия, но с условием получения письменного разрешения от родителей. В связи с этим вместо 20 участников получилось 26, от 14 до 22 лет. В этот раз в положении был заявлен отборочный тур за несколько дней до финала, в ходе которого сформировалась финальная десятка.

Посмотреть видео с литературными стендапами участников «Говорящего Дронта» можно в группе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/dront51>. Также в сборнике даны подробные рекомендации по организации библиотекой литературного стендапа.

Буздукова О. К финансовой грамотности – вместе! В альянсе с банкирами / О. Буздукова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 24–27. – (Грани сотрудничества. Вопросы экономики).

Люди, умеющие планировать свой бюджет, получают возможность управлять собственным благополучием, строить долгосрочные планы и добиваться успеха. От финансовой грамотности молодежи во многом зависит экономическое развитие страны. Поэтому решать данную задачу нужно на государственном уровне. Вносят свою лепту в общее дело и библиотечные учреждения. В брянских школах финансовую грамотность пока преподают факультативно. Однако изучение этого предмета было бы полезно всем.



Понимая это, сотрудники Брянской областной детской библиотеки, филиала БОНУБ имени Ф.И. Тютчева, ведут серьезную просветительскую работу с привлечением компетентных партнеров. В рамках проходившей в Брянске Декады знаний библиотека совместно с Банком России провела для семиклассников городских школ квест-игру «Мои первые шаги в мире финансов». Ребята разбились на команды и с помощью маршрутного листа прошли путь по нескольким необычным станциям: «Банкир», «Шифровка», «Путаница», «Банкноты» и «Занимательные головоломки».

Следующим этапом совместной работы стал День открытых дверей Банка России в Брянской ОДБ, который предоставил возможность получения очных консультаций по финансовым вопросам, знакомству с печатными материалами, посвященными кредитам, вкладам, материнскому капиталу и пр. На торжественном открытии более ста юных читателей увидели театрализованную программу «Приключения Буратино» и вместе с главным героем сказки, а также с лисой Алисой и котом Базилио совершили увлекательное путешествие в Банк, которым в этот день стала библиотека.

Ребята побывали на «Монетном дворе», где не только познакомились с технологией чеканки денег, но и сами попытались их изготовить, используя шаблоны и цветной песок. Затем в «Кассовом отделе» рассмотрели бумажные купюры в увеличительное стекло и научились распознавать их подлинность по особым знакам и символам. Самые активные попробовали свои силы в конкурсе «Инкассаторы», по условиям которого требовалось перевезти в «Банк» миллион рублей на игрушечной машинке.

В продолжение сотрудничества Брянской ОДБ и ЦБ РФ проведен единый урок для восьмиклассников «Интернет-покупки: за и против». Представители банка поинтересовались у слушателей, услугами каких сайтов

они пользуются для приобретения товаров и почему. Участники перечислили множество маркетплейсов, но при этом сошлись в одном: делать заказ в онлайн-магазинах дешевле и проще, чем искать нужную вещь в обычных торговых точках. В свою очередь, финансовые специалисты рассказали о «подводных камнях» виртуального шопинга. В ходе беседы молодежь узнала о способах мошенничества в Интернете, научилась отличать настоящие онлайн-магазины от фирм-однодневок, освоила правила безопасности в Сети, а также выяснила, куда обращаться в случае обмана.

Но этим библиотекари не ограничились. В целях повышения финансовой грамотности библиотечные работники провели еще серию мероприятий: День финансовой грамотности, брейн-ринг за звание лучших знатоков экономики и историческую панораму «Экономика Победы». Данную панораму организовала библиотека совместно с телеканалом «Брянская губерния». Видеоролик, из которого ребята узнали о финансовой стороне ведения боевых действий в годы Великой Отечественной войны, был размещен в Интернете: на страницах банка и ОДБ.

Квесты в библиотеке: технология подготовки и проведения : методическая консультация. – Текст электронный. – URL: <https://www.yarsklib.ru/doc/collegam/2020/Kvest.pdf> (дата обращения: 03.09.2021).



Изменения, происходящие в современном обществе, требуют развития новых форм просвещения молодежи, новых библиотечных технологий, способствующих развитию личности, выработке у пользователей навыков самостоятельной навигации в информационных полях, формированию умения решать возникающие проблемы. Одной из таких новых форм является квест. В последнее время он очень популярен во многих библиотеках. Однако не все специалисты владеют методикой подготовки квестов, поэтому на профессиональных мероприятиях часто звучат вопросы, как их организовать и провести.

Методическая консультация адресована библиотечным работникам. В консультации раскрыто понятие «квест», отражены его жанры и виды.

Предлагаем некоторые из них:

1. Эскейп-рум. Команда игроков находится в закрытом помещении. Используя многочисленные подсказки и вспомогательные средства, которые необходимо найти, участники должны за ограниченное время выйти из помещения, в котором они заперты. Обычно на это дается всего один час.

2. Квест в реальности. В отличие от классического эскейпа, здесь не обязательно искать выход. Игроки могут спасать Вселенную, защищать ее от посягательства темных сил. Квест в реальности – это развлекательная игра для команды из нескольких человек, проходящая в специально подготовленном помещении.

3. Живой квест. Это салонная детективная игра, перед участниками которой стоит общая цель – поиски преступника, раскрытие тайны. Каждый участник получает свою роль в этой игре, у него есть свои цели, иногда даже идущие вразрез с общей (например, восстановить справедливость или замести следы преступления), что обеспечивает разноплановость игры.

4. Квест-перформанс. Этот жанр подразумевает присутствие актеров, которые могут направлять игровой процесс в ту или иную сторону. Они могут помогать или, наоборот, мешать выполнять задания.

5. Экшн-игра, или спортивный квест. В этом жанре всевозможные полосы препятствий, погони, силовые задания гармонично сочетаются с необходимостью решать логические задачи

6. Морфеус квест. Все участники квеста играют с завязанными глазами. Здесь, как и в перформансе, присутствуют актеры и ведущий, которые помогают глубже вжиться в ситуацию.

Данная консультация содержит методические рекомендации по организации и проведению квестов в библиотеке, освещена технология подготовки, приведены конкретные примеры из опыта работы российских библиотек, дан список интернет-ресурсов.

Ладожина Т. Н. Виртуальная ридинг-группа Андрея Бандорина как пример современного формата работы по приобщению молодёжи к книге и чтению / Т. Н. Ладожина, А. А. Бандорин // Культура: теория и практика: электронный научный журнал. – Текст электронный. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/116/1402/> (дата обращения: 23.08.2021).

Современным форматом объединения людей с целью приобщения к книге и чтению, преимущественно в больших городах, являются ридинг-группы (от англ. reading – чтение). В библиотеках ридинг-группы основаны на примере традиционных способов коммуникации, например, книжных клубов. В целом ридинг-группы, организуемые при библиотеках и других учреждениях, содействуют не только организации досуга с пользой, но и самообразованию и просвещению всех желающих. У участников встреч имеется и индивидуальная мотивация: «поговорить с умными людьми», познакомиться с единомышленниками, стать писателем и научиться общаться с потенциальными читателями.

В статье приводится пример работы ЦБС г. Смоленска в этом направлении. В 2019 году стартовал проект «Читающий бум», цель которого – создание при библиотеках ридинг-групп, объединяющих любителей книги и чтения разных возрастов и социальных статусов. На встречах участники читали и обсуждали произведения разных жанров и направлений. В качестве декламаторов были привлечены известные люди города, представители творческих профессий.

Так, в центральной библиотеке г. Смоленска им. Н.С. Клестова-Ангарского в рамках ридинг-группы «Эволюция мысли» состоялось литературное свидание «Один на один с Харуки Мураками».

В детской библиотеке № 3 любители семейного чтения на заседании ридинг-группы «Почитай-ка» совместно прочитали сказку Е. Каргановой «Как синичка волка спасла», обсудили идею произведения и поступки главных героев. Каждой семье была порекомендована книга для домашнего прочтения и дальнейшего обсуждения на следующей встрече.

Заседания ридинг-групп центральной детской библиотеки им. А.В. Мишина и библиотеки-филиала № 3 им. Б.Л. Васильева были посвящены теме Великой Отечественной войны.

В ходе реализации проекта «Читающий бум» состоялся первый этап конкурса на лучшую организацию деятельности ридинг-группы среди муниципальных библиотек и студентов Смоленского государственного института искусств в номинациях: «Лучшая детская ридинг-группа» (до 14 лет); «Лучшая молодёжная ридинг-группа» (от 14 до 30 лет); «Лучшая разновозрастная ридинг-группа»; «Лучшая семейная ридинг-группа». Задачи конкурса: стимулирование библиотечных работников к продвижению инновационного опыта; выявление лучших практик по созданию ридинг-групп и внедрение их в работу библиотек в 2019–2020 гг.; повышение престижа книги и чтения, позиционирование библиотечной профессии как социально востребованной деятельности.

В числе представленных проектов была и виртуальная ридинг-группа студента Смоленского государственного института искусств Андрея Бандорина направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» (номинация «Лучшая молодёжная ридинг-группа»).

Виртуальная ридинг-группа А. Бандорина велась на личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Возрастная категория участников, принявших участие в виртуальных встречах, – от 16 до 27 лет. География 20 участников: г. Смоленск и Смоленская область. Периодичность проведения встреч – 2 раза в месяц. Тематика встреч: «Тема доброты в произведениях художественной литературы», «Новый год в произведениях художественной

литературы», «Тема безграничной любви в художественной литературе», «Проблема отцов и детей в художественной литературе», «Тема предательства в произведениях художественной литературы».

Основной итог проведения пяти встреч виртуальной ридинг-группы состоит в достижении главной цели ридинг-групп: данный формат позволил найти единомышленников по проведению интеллектуального досуга.

Автором представлены обязательные элементы, следуя которым можно успешно провести заседания ридинг-групп.

Ленивец А. Помочь растерянным и сомневающимся. Заметки книжного эксперта / А. Ленивец. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 60–63. – (Территория чтения. Портал знаний).

Библиотека имени Б.А. Лавренева ЦБС Петроградского района г. Санкт-Петербурга имеет важную имиджевую составляющую и позиционирует себя как литературный навигатор, вдохновляющий на чтение. В такой несколько непривычной роли выступают сами сотрудники (среди них есть и филологи, и литературные критики, и специалисты в области детского чтения), которые называют себя «книжными экспертами».



Необходимость экспертного мнения очевидна: с увеличением текстового потока все сложнее ориентироваться в огромном количестве новинок и отслеживать литературные тенденции. Самостоятельно найти свое произведение – большая удача. Следовательно, требуется сформировать механизм отбора нужной конкретному человеку информации. Книжные навигаторы аккумулируют знания, опыт и предпочтения квалифицированных читателей, дополняя уже имеющуюся систему расстановки фондов, которые расположены с учетом удобства пользования: сегментированы в алфавитном порядке на отраслевую, художественную и «возрастную» литературу (для детей, подростков, молодежи и т. д.).

Формы деятельности книжного эксперта могут быть самыми разными: от диалога один на один до буктьюбинга. В последние годы особое расположение читателей снискали видеоблоги. Их популярность объяснима: короткий клип доступен для просмотра где и когда угодно. Такого рода контент создает необходимый эффект присутствия, достаточный для установления того уровня доверия, когда рекомендация эксперта, действительно, работает. А потому подобный формат стал неотъемлемой частью сегодняшней книжной культуры.

Буктьюберы, или «книжные ловцы» в своих роликах не просто рассказывают об издательских новинках, классических произведениях и любимых романах, но и делятся впечатлениями о прочитанном. Книжные эксперты предлагают пользователям самые разные ролики: обзоры библиотечных новинок, тематические подборки, видеоматериалы, посвященные жизни и творчеству того или иного автора, сюжеты, в которых объединяется литературный обзор и список изданий.

В кадре может быть как один сотрудник, так и вся команда, каждый член которой рассказывает о «своей» книге.

В данной статье автор делится собственным опытом буктьюбинга и рассказывает об активно развивающихся буктьюберах на YouTube, где они представляют не только читательские рекомендации, но и интервью с писателями, артистами, музыкантами.

Мишарина А. У кого есть горсть конфет, тех мы ждём на абонемент / А. Мишарина. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 27–28. – (Наглядно. Занятно. Информативно. Идеи).



Фактически любая форма библиотечной деятельности содержит в себе повод обратиться к книге. Можно это делать «вживую» – разворачивать выставки, организовывать мероприятия. Но есть и другой способ: выходить в соцсети, интернет-сообщества с использованием различных приёмов и технологий, например, проводя сетевые акции, среди которых и начинание ЦДБ Сыктывдинской ЦБС Республики Коми под названием «Литературный фантик».

Названия многих любимых детьми лакомств отсылают нас к известным сказкам и литературным героям: «Красная Шапочка», «Незнайка», «Гулливер», «Фея», «Белочка», «Кот в сапогах», «Золотой ключик» и др. Библиотекари предложили своим посетителям и коллегам съесть конфетку, но не выкидывать обёртку, а поискать одноимённое произведение, сфотографировать обложку книги, выбрать небольшую цитату из неё и сделать сообщение об авторе, а затем создать слайд, подписать его и разместить в социальной сети «ВКонтакте», добавив хештег с названием акции.

За три месяца в рамках акции «Литературный фантик» было опубликовано 523 записи (в том числе афиши, опросы, репосты, творческие работы самих читателей), собрано 166 разных фантиков, из них 116 – с названием литературных произведений, 50 – с именами героев. География участников обширная. Акцию поддержали библиотеки из других регионов

Российской Федерации. Библиотека получила практический опыт работы с сервисами, оценила сетевую активность пользователей в деле продвижения книги и чтения. Сетевые акции способствуют профессиональному общению и сотрудничеству между библиотеками, развитию партнёрских отношений с другими организациями. Это – один из лучших способов саморекламы для участников и веб-продвижения для организаторов.

Палкевич О. Есть цель и смысл – будут и просмотры : секреты виртуального общения / О. Палкевич. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 52–56. – (Курс на развитие. Дистанционное обслуживание).

Прошедший год побудил специалистов нашей отрасли изменить способы общения с читателем, выйти в интернет-среду, овладеть новыми сервисами и инструментами, организовывать онлайн-мероприятия.



Некоторые из нас надеялись, что это – ненадолго, и как только карантинные ограничения закончатся, мы вновь будем проводить просветительские акции исключительно в своих стенах. Однако многие ощутили вкус постоянной связи с аудиторией, оценили возможность стать конкурентоспособными игроками на поле виртуального просвещения и досуга. Да и пользователи вряд ли откажутся теперь от преимущества участвовать в библиотечных событиях, не выходя из дома. Так мы вместе постоянно движемся к идее «Где читатель – там и библиотека».

Мероприятие онлайн: какое оно? Мероприятие онлайн – интерактивное культурно-массовое событие, организуемое в сети для просвещения целевой аудитории. Разберем кратко основные признаки.

Интерактивное – предусматривающее вовлеченность читателя и обратную связь с ним. (Викторина интерактивна, потому что на вопросы пользователь должен отвечать сам. Публикация в социальной сети не интерактивна, потому что ее нужно только прочитать).

В Интернете – мероприятие осуществляется в аккаунтах библиотеки в социальных сетях либо для его трансляции используются специальные средства коллективной связи – Skype, Zoom, вебинарные комнаты.

Целевая аудитория – группа потребителей библиотечных услуг, выделенная по половозрастному или профессиональному критериям, по общности интересов. (Библиотечное мероприятие не может быть для всех. Если мы сами не знаем, для кого организуем конкурс, лекцию или трансляцию фрагментов спектакля, то тратим время впустую).

Просвещение – у библиотечных мероприятий должна быть четкая цель и смысл. Мы не просто готовим обзор книги, поскольку согласно контент-плану пора делать публикацию в социальных сетях, а меняем что-то в сознании нашей целевой аудитории. (Например, стремимся исключить насилие в семье и для этого приглашаем психолога с лекцией «Семья на самоизоляции». Или пытаемся сформировать у читателей полезные экологические привычки и проводим мастер-класс по сортировке мусора).

Примером такого онлайн-мероприятия является акция «Прогулки с Пушкиным», организованная Иркутской областной государственной универсальной научной библиотекой имени И.И. Молчанова-Сибирского. Думая о том, для кого будет организована данная акция, библиотекари ориентировались на пол, возраст и занятия читателей. Осознав, что речь идет об объединении разных групп, придумали серию мероприятий, проводимую в течение длительного времени. И для каждой целевой аудитории подготовили что-то свое.

Для семей с детьми был устроен показ фрагментов спектакля «Сказка о золотой рыбке», видеозапись которых предоставил Иркутский театр юного зрителя. Чтобы сделать трансляцию интерактивной, попросили детей ответить на вопрос, что им понравилось в представлении. Для родителей дошкольников прозвучала лекция психолога «Сказкотерапия» о том, как читать с детьми народные сказки, как донести до ребенка глубокий смысл каждого произведения, во время которой психолог отвечал на вопросы.

Для взрослых работающих людей организаторы включили в акцию презентацию Google-карты пушкинских мест в Иркутской области, лонгрид «Прогулки с Пушкиным» – рассказ об одноименной книге А. Синявского.

Для молодежи проводился «Пушкинский квиз» – викторина, посвященная жизни и творчеству великого поэта. Для этой же аудитории был предназначен «Молчановский квартирник» – выступления иркутских поэтов и музыкантов, где они представляли свои новые или самые любимые произведения. Нескольким категориям людей: почтенного возраста, подросткам, коллегам-библиотекарям – был интересен следующий формат: современные громкие декламации «20 пушкинских строк». Представители 50 библиотек Иркутской области прочитали наизусть две главы из романа в стихах «Евгений Онегин». Каждому досталось по 8–10 строк, но и этого было достаточно, чтобы проявить творчество: подготовить специальную выставку, анимированное выступление, привлечь читателей.



Чтобы удовлетворять информационные запросы читателя, где бы он ни находился, библиотекам необходимы не только специальные сервисы и программы удаленной доставки документов, но и встречи с пользователями в цифровой среде. Данная статья на примере работы ИОГУНБ раскрывает возможности библиотеки в Сети, также в ней даны советы по ведению коммуникативного менеджмента, рассмотрены технические аспекты организации мероприятий в онлайн.

Поэзия – навсегда: поэтическая классика и молодежь: методические рекомендации по продвижению поэзии среди молодежи. – Текст электронный. – URL: <https://www.yarsklib.ru/doc/collegam/Poetry%E2%80%93forever.pdf> (дата обращения: 03.09.2021).



Данное методическое издание адресовано сотрудникам муниципальных библиотек. Издание содержит методические рекомендации по подготовке мероприятий и выставок, направленных на популяризацию поэзии среди молодежи, авторские разработки вопросов для проведения поэтического квиза «Чтение между строк», поэтического калейдоскопа «Созвездие любви», поэтического салона «И творчество, и чудотворство», литературных диалогов «Поэзия и молодежь – есть контакт», сценарный ход музыкально-поэтического баттла «Стихи – пленительные строки», список интернет-ресурсов в помощь проведению мероприятий и другие материалы.

Swap-вечеринка в библиотеке. – Текст электронный. – URL: <https://biss.lib33.ru/swap-vecherinka-v-biblioteke.html> дата обращения: 03.09.2021).

Появился своп (англ. swap – обмен) в 1940-е годы в Англии. И был мерой скорее вынужденной. Поскольку у страны в этот период не хватало ресурсов на производство, люди как никогда нуждались в одежде и предметах быта. После 1960-х своп-вечеринки стали устраивать ради удовольствия. Возродили моду на своп в США. Ближе к 2000-м составляющим свопа стали: шампанское, музыка, непринуждённое общение, россыпи сокровищ и гарантированный заряд любви, радости и вдохновения. Однако сегодня основная мысль свопа – это отказ от перепотребления и сокращение покупок в масс-маркете. Меняться одеждой не только приятно, но и полезно. Свопы, кстати, продвигает Гринпис и сайт «Экология России».



Секонд-хенды – это место продаж, а свопы – место обмена. Это основное различие. На свопках все обычно бесплатно, могут взять плату только за вход. Отношение к секонд-хендам не у всех людей может быть позитивное, т. к. неизвестно о происхождении вещи, ее владельце. На свопе все иначе. Когда приходят в приличное заведение, например, библиотеку, то брезгливость уходит.

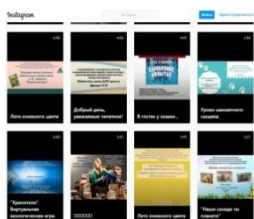
Swar-вечеринка в библиотеке – явление не такое уж новое. Особенно в библиотеках Москвы и Санкт-Петербурга.

Так, например, Библиотека роста и карьеры ЦБС Московского района г. Санкт-Петербурга организовала swar-вечеринку по обмену одеждой. Сам обменный процесс дополнили лекции от экспертов экологичной моды и мастер-классы по переделке надоевших вещей. Библиотеки Зеленограда мероприятие по обмену одеждой назвали «СВОП-ГАРДЕРОБ». Специальный гость, экотренер, рассказал о способах экологичного потребления и пунктах приёма ненужных вещей. Для непринужденной обстановки участникам предложили кофе, чай, а также мастер-классы. Для детей был оборудован уголок дизайнера одежды. Юные гости могли разработать дизайн футболки на бумажном макете.

Своп может быть тематическим. Тематика самая разнообразная: от комнатных растений до спортивного инвентаря. Так, в библиотеке № 254 ЦБС города Зеленограда Московской области состоялось мероприятие «Зеленый своп». В этот день люди разных возрастов не только приносили растения, но и рассказывали о них, делились своими историями.

Swar-вечеринка в библиотеке – экологическое мероприятие, которое может привлечь даже тех, кто о вопросах экологии серьезно не задумывался. Ведь такой вклад в экологию послужит источником экономии семейного бюджета. В данном источнике содержатся правила организации Swar-вечеринки в библиотеке.

Тищенко А. Место встречи «Инстаграм». Год в режиме онлайн: опыт практической деятельности / А. Тищенко. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 34–36. – (Электронная среда. Социальные сети).



Одной из перспективных платформ для активного взаимодействия библиотек с читателями является «Инстаграм». В профилях этой социальной сети удобно планировать контент, делиться актуальной информацией и поддерживать диалог с пользователями. Так, в Краснодаре

популярной площадкой для общения сотрудников библиотек с подписчиками стал аккаунт ЦБС в «Инстаграме».

Для удовлетворения потребности людей в чтении хороших книг, получении полезной информации и развлечении сотрудники муниципальных библиотек г. Краснодара реализовали онлайн-проект «Лето книжного цвета».

Поскольку из-за ограничений, связанных с пандемией, читатели не могли брать бумажные книги домой, им предложили посмотреть целые видеоролики, в которых библиотечные работники читают и комментируют отрывки и целые произведения. В профиле Центральной городской библиотеки имени Н.А. Некрасова эти материалы анонсировались, а затем сохранялись в разделе «Актуальное» (для легкого поиска использовался хештег #летокнижногоцвета).

В удаленном режиме в «Инстаграме» работал и психолог. Для бесед с подписчиками, обсуждения художественных произведений, мотивов и поступков героев психолог выбирал формы статей, видеороликов и прямых эфиров. Первые дублировались в социальных сетях и на сайте ЦБС, остальные сохранялись в ленте профиля. Специалист отвечал на возникающие у читателей вопросы, изучал комментарии, знакомился с точкой зрения пользователей (материалы публиковались под хештегом #почитаем_в_тишине).

При проведении онлайн-мероприятий, посвященных той или иной теме, специалист старался опираться на содержание классических и современных произведений разных жанров. Так, для обсуждения проблемы взаимоотношений отцов и детей были выбраны пьеса М. Горького «Мещане» и рассказ В.А. Осеевой «Волшебное слово», а для разговора о секретах жизненного успеха – «Письма к сыну» Ф. Честерфилда.



В формате прямых эфиров и видеосообщений психолог ЦГБ имени Н.А. Некрасова провел целый ряд онлайн-мероприятий. Среди них: «Архетип матери в художественной литературе» (по книге Дж. Болен «Богини в каждой женщине»), «Как из золушки превратиться в принцессу» (по сказке Ш. Перро), «Какой сценарий выберешь ты? (по сказкам «Аленький цветочек», «Золушка», «Русалочка», «Снежная королева») и т.д.

Эти беседы, представлявшие собой своеобразные сеансы библио- и сказкотерапии, позволили слушателям получить новые впечатления, расширить кругозор и разнообразить досуг. Каждое мероприятие было рассчитано на определенную аудиторию. Например, эфир, представлявший собой новое прочтение «Сказки о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина, предназначался молодежи в возрасте 18+ и вызвал живой отклик.

С целью популяризации своих просветительских мероприятий библиотекари пригласили к сотрудничеству специалистов смежных областей, актеров и музыкантов. Так, провести онлайн-викторину «Сказочный мир Пушкина» помогли актеры из Краснодарского молодежного театра и Краснодарского академического театра драмы имени М. Горького, основатель и руководитель Центра профориентации «Наставник».

Один из самых сложных и энергозатратных форматов проведения онлайн-мероприятий – прямые эфиры. Но трудности не стали помехой, в профиле @biblioteki_krd успешно прошло несколько подобных встреч. Например, писательница презентовала свою книгу «Тимофей: блокнот. Ирка: скетчбук»; один актер театра в преддверии Дня Победы читал военную прозу; другой рассказал о специфике своей работы в Новом театре кукол. Благодаря участию деятелей искусства и культуры посетители аккаунта смогли заглянуть за кулисы «Одного театра».



Список использованных источников

1. Алешин Л. И. Телекоммуникационные технологии для библиотек / Л. И. Алешин. – Текст : непосредственный // М.: Литера. – 2009. – 352 с.
2. Библиотеки мира в период пандемии: новый опыт и первые выводы. – Текст: электронный. – URL: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03089376/document> (дата обращения: 01.09.2021).
3. Библиотеки 51: лучшие практики государственных и муниципальных библиотек Мурманской области: сб. метод. материалов. – Текст электронный. – URL: <http://www.mgounb.ru/pablik/sbornik/index.html> (дата обращения: 19.08.2021).
4. Бондарев С. Прийти и остаться навсегда: восемь правил для библиотечного аккаунта / С. Бондарев. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 65–67. – (Электронная среда. «Инстаграм»).
5. Бондарев С. По законам гармонии: о «китах», на которых держится аккаунт / С. Бондарев. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 5. – С. 38–41. – (Электронная среда. «Инстаграм»).
6. Буздукова О. К финансовой грамотности – вместе! В альянсе с банкирами / О. Буздукова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 24–27. – (Грани сотрудничества. Вопросы экономики).
7. Гугнин Ю. Погибнут или трансформируются? Что станет с библиотеками в ближайшие 10 лет? / Ю. Гунин. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2016. – № 24. – С. 15–22.
8. Диска я Н. И. Пандемия: какие возможности для развития библиотек она открывает?. – Текст электронный. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html> (дата обращения: 19.08.2021).
9. Доступ и возможности для всех. Вклад библиотек в реализацию Повестки дня ООН до 2030 года / пер. с англ. И. В. Гайшун. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2016. – Т. 65. – №4, С. 445–450.
10. Имидж библиотеки и библиотекаря в информационном пространстве региона. – Текст электронный. – URL: https://alushta-cbs.crm.muzkult.ru/media/2018/08/26/1232514405/Imidzh_biblioteki.compressed.pdf (дата обращения: 02.09.2021).
11. Квесты в библиотеке: технология подготовки и проведения : методическая консультация. – Текст электронный. – URL: https://www.yarsklib.ru/_doc/collegam/2020/Kvest.pdf (дата обращения: 03.09.2021).

12. Кислицин Д. Ю., Кислицина Е. Н. Канал на YouTube: создание, ведение, администрирование / Д. Ю. Кислицин, Е. Н. Кислицина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 26–33.
13. Конева И. А. Онлайн-обслуживание удаленных запросов / И. А. Конева. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 30–34.
14. Ладожина Т. Н. Виртуальная ридинг-группа Андрея Бандорина как пример современного формата работы по приобщению молодёжи к книге и чтению / Т. Н. Ладожина, А. А. Бандорин // Культура: теория и практика: электронный научный журнал. – Текст электронный. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/116/1402/> (дата обращения: 23.08.2021).
15. Ленивец А. Помочь растерянным и сомневающимся. Заметки книжного эксперта / А. Ленивец. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 60–63. – (Территория чтения. Портал знаний).
16. Мишарина А. У кого есть горсть конфет, тех мы ждём на абонемент / А. Мишарина. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 27–28. – (Наглядно. Занятно. Информативно. Идеи).
17. Палкевич О. Есть цель и смысл – будут и просмотры : секреты виртуального общения / О. Палкевич. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 52–56. – (Курс на развитие. Дистанционное обслуживание).
18. Полезные интернет-ресурсы для библиотекарей: обзор актуальных сайтов. – Текст электронный. – URL: <http://belebeycbs.ru/wp-content/uploads/2020/11/obzor-aktualnyh-sajtov.pdf> (дата обращения: 02.09.2021).
19. Поэзия – навсегда: поэтическая классика и молодежь: методические рекомендации по продвижению поэзии среди молодежи. – Текст электронный. – URL: https://www.yarsklib.ru/_doc/collegam/Poetry%20%E2%80%93%20forever.pdf (дата обращения: 03.09.2021).
20. Проект Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2030 года. – Текст электронный. – URL: http://www.rba.ru/netcat_files/userfiles/news/2020/06_08/strat_bib.pdf (дата обращения: 03.09.2021).
21. Протопопова Е. Э. Методика создания, структура и обязательные сервисы тематического сайта / Е. Э. Протопопова. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 4. – Информационные технологии в библиотеках).

22. Редькина Н. С. ИТ-стратегия библиотеки: науч. пособ. / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // М.: Литера, 2012. – 240 с.
23. Смагин М. Семь уровней неприкосновенности: принципы защиты аккаунта / М. Смагин. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 37–39. – (Электронная среда. Правила безопасности).
24. Swap-вечеринка в библиотеке. – Текст электронный. – URL: <https://biss.lib33.ru/swap-vecherinka-v-biblioteke.html> дата обращения: 03.09.2021).
25. Тищенко А. Место встречи «Инстаграм». Год в режиме онлайн: опыт практической деятельности / А. Тищенко. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 34–36. – (Электронная среда. Социальные сети).
26. Удаленка: в помощь библиотекарю для работы онлайн. – Текст электронный. – URL: <https://chelreglib.ru/media/files/resources/editions/udalenka.pdf> (дата обращения: 26.08.2021).
27. Шестаков С. Улыбочка, сердечко и палец вверх: тактика эмодзи-общения. Посты в социальных сетях и профессиональная переписка / С. Шестаков. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2021. – № 4. – С. 16–18. – (Компьютер в свободном доступе. Правила коммуникации).

Полезные ссылки

1. Библиотечный гайд. – Текст: электронный. – URL: <http://lib.vsmu.by/biblioguide/index.html> (дата обращения: 20.08.2021). Это ресурс, который поможет расширить профессиональные знания. В нем содержатся ссылки на периодические издания, информационные порталы, библиотечные ассоциации, перечень профессиональных событий, сводный план основных профессиональных мероприятий Российской библиотечной ассоциации 2021 года.
2. Библиотеки в дистанционном режиме: обзор материалов в корпоративной базе данных. – Текст: электронный. – URL: <http://clrf.nlr.ru/opyt-regionov/10395-biblioteki-v-distantsionnom-rezhime-obzor-materialov-v-korporativnoj-baze-dannykh> (дата обращения: 27.09.2021).
3. Библиотеки в период борьбы с COVID-19. – Текст: электронный. – URL: <https://www.rsl.ru/ru/2professionals/biblioteki-v-period-borbyi-s-covid-19/> (дата обращения: 27.09.2021). Сотрудники РГБ подготовили обзоры работы библиотек в период пандемии.
4. Доступ и возможности для всех. Вклад библиотек в реализацию Повестки дня ООН до 2030 года. – Текст: электронный. – URL: <https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/libraries-development/documents/access-and-opportunity-for-all-ru.pdf> (дата обращения: 25.08.2021).