

Результаты социологического исследования «Чтение классической литературы: взгляд читателя и библиотекаря» (2021 г.)

В течение апреля–мая 2021 г. отделом научно-методической работы и социологических исследований Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки имени Н.К. Крупской было проведено республиканское социологическое исследование «Чтение классической литературы: взгляд читателя и библиотекаря».

Его цель – определение в кругу чтения современных библиотекарей и пользователей муниципальных публичных библиотек ДНР места классической литературы и роли библиотек в ее популяризации.

Базой проведения социологического исследования выступили публичные библиотеки ДНР. Общее количество опрошенных – 1494 человека (521 библиотечный работник и 973 пользователя публичных библиотек).

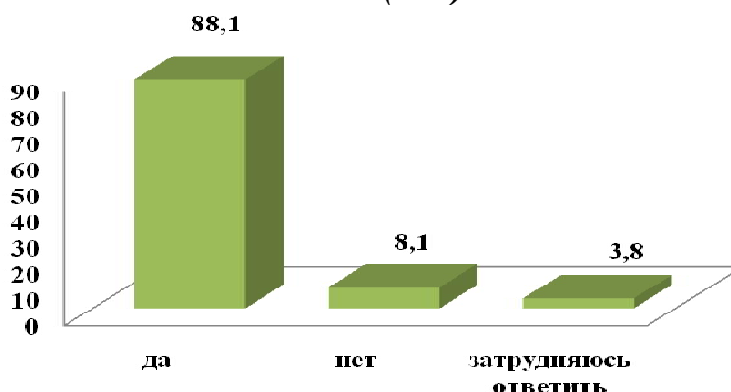
Были разработаны две анкеты: для библиотекарей и пользователей муниципальных библиотек.

Анкета библиотекаря состояла из 12 вопросов. Первый блок вопросов был направлен на изучение отношения библиотекарей к чтению классической литературы. Открывает анкету вопрос о современной тенденции падения интереса к чтению классики.

Большинство библиотечных работников муниципальных библиотек ДНР (88,1%), прошедших опрос, согласны с существующим мнением, что сегодня люди мало читают классику. Оптимистично отозвались о динамике чтения классической литературы лишь 8,1% библиотекарей и еще 3,8% затруднились ответить на данный вопрос (см. рис. 1).

Рис. 1

Согласны ли Вы с мнением, что сегодня мало читают классику?
(в %)



По мнению библиотекарей, падение интереса к чтению классики происходит по причине потери актуальности из-за новых информационных технологий (26,2%) и из-за изменения ценностей и восприятия окружающего мира (25%). Также библиотекари отметили, что чтение классики не пользуется особой популярностью у молодежи (18,5%), т. к. сейчас в моде

другие литературные жанры (14,9%). Незначительное число библиотекарей считает, что причинами уменьшения интереса к классической литературе могут являться недостаточная популяризация классики среди разных возрастных групп (6,9%) и сложность в ее понимании (6,5%).

Среди иных причин опрошенные отмечают недостаток литературы в фондах библиотек. Также библиотекари отмечают, что некоторых читателей отпугивает большой объем произведений, медленное развитие событий, неторопливость повествования (см. рис. 2).

Рис. 2

Как Вы считаете, почему мало читают классическую литературу?
(в %)

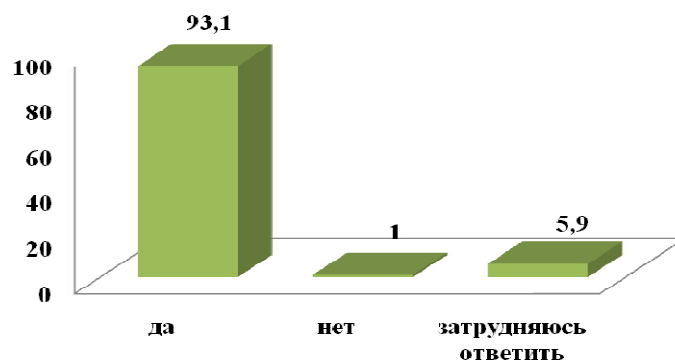


Несмотря на падение интереса к чтению классики, абсолютное большинство библиотекарей (93,1%) отмечает необходимость чтения классической литературы для современного человека.

Лишь 1% респондентов не считает необходимостью читать классическую литературу: это библиотекари в возрасте до 30 лет со стажем работы от 3 до 9 лет. Еще 5,9% опрошенных затруднились что-либо ответить на данный вопрос (см. рис. 3).

Рис. 3

На Ваш взгляд, чтение классики необходимо современному человеку?
(в %)



Следующий блок вопросов позволил выяснить частоту обращения к классической литературе пользователей библиотек и ее значимость для них. По признанию большинства библиотекарей (60,7%), читатели интересуются классикой нерегулярно, 28,8% библиотечных работников считает, что часто и 9,6% – крайне редко. Затруднились ответить на вопрос 0,9% библиотекарей (см. рис. 4).

Рис. 4

Обращаются ли пользователи Вашей библиотеки к классическим произведениям? (в %)



Больше половины опрошенных библиотекарей муниципальных библиотек Республики (62,9%) указали, что пользователей привлекает в равной степени русская и иностранная классическая литература.

29,4% респондентов отметили востребованность среди своих читателей исключительно русской классической литературы. Библиотекарями названы и пользователи, читающие только зарубежную классическую литературу, доля таких ответов составила 6,8%. Затруднились дать ответ на вопрос 0,9% опрошенных (см. рис. 5).

Рис. 5

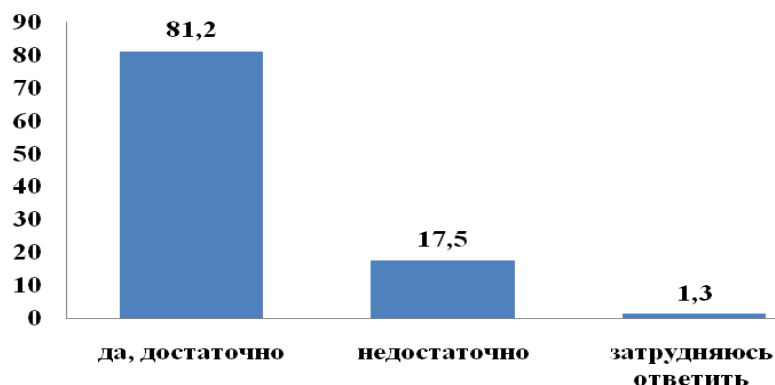
Какая литература больше привлекает читателей? (в %)



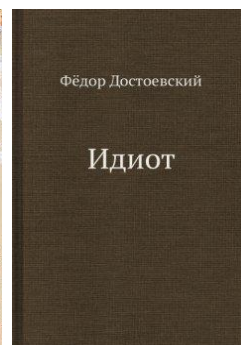
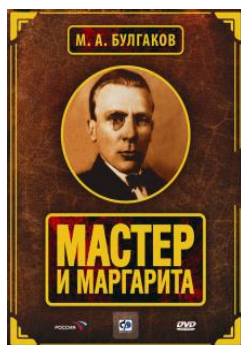
На вопрос о состоянии комплектования фондов библиотек классической литературой большинство библиотекарей (81,2%) ответило, что в фонде библиотеки достаточно книг писателей-классиков. Менее 20,0% опрошенных высказали неудовлетворенность составом фонда библиотеки, остальные затруднились ответить на данный вопрос (см. рис. 6).

Рис. 6

Достаточно ли в фонде библиотеки книг писателей-классиков? (в %)



Среди наиболее востребованных пользователями книг писателей-классиков библиотекарями названы следующие (выбраны первые 20 книг и количество их упоминаний в анкетах): Л.Н. Толстой «Война и мир» (87), М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (68), Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание» (48), Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (42), Ф.М. Достоевский «Идиот» (33), А.С. Пушкин «Евгений Онегин» (31), А.П. Чехов «Рассказы» (25), И.С. Тургенев «Отцы и дети» (20), А.С. Пушкин «Капитанская дочка» (19), М.А. Шолохов «Тихий Дон» (18), Ф.М. Достоевский «Братья Карамазовы» (18), Э.М. Ремарк «Три товарища» (18), А.И. Куприн «Гранатовый браслет» (17), Ф.М. Достоевский «Бесы» (16), Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки» (13), Н.В. Гоголь «Мертвые души» (13), А.С. Пушкин «Повести Белкина» (13), Н.В. Гоголь «Тарас Бульба» (12), М.Ю. Лермонтов «Герои нашего времени» (12), М. Булгаков «Собачье сердце» (11).



Следующий блок вопросов позволил составить картину чтения классической литературы библиотекарями. На вопрос: «Читаете ли Вы классические произведения?» – каждый третий библиотечный работник (32,6%) ответил, что иногда, если есть свободное время.

Для общего развития читают 28,1% опрошенных. Читают классику постоянно, так как им это интересно и важно, 24% респондентов. Еще 12,5% библиотекарей читают только то, что им необходимо по работе. Затруднились ответить на вопрос 1,6% опрошенных. Доля библиотечных работников, не интересующихся классической литературой и предпочитающих другую литературу, составила 1,2% (см. рис. 7).

Анализ мнений респондентов по возрастному кластеру показал, что классическую литературу постоянно читают, прежде всего, библиотекари в возрасте от 55 лет и старше. Для общего развития обращаются к классическим произведениям чаще всего библиотекари в возрасте от 30 до 55 лет, а в возрасте до 30 лет читают лишь в связи с производственной необходимостью.

Таким образом, библиотекари читают классические произведения по разным причинам и с разной периодичностью.

Рис. 7

Читаете ли Вы классические произведения? (в %)



Следующий вопрос позволил составить рейтинг любимых классических произведений библиотечных работников. Так, библиотекари перечитывали несколько раз такие произведения (выбраны первые 20 книг и количество их упоминаний в анкетах): М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (93), Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (49), Л.Н. Толстой «Война и мир» (32), А.С. Пушкин «Евгений Онегин» (31), М. Шолохов «Тихий Дон» (26), Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки» (27), А.П. Чехов «Рассказы. Повести. Пьесы» (26), Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание» (24), Ш. Бронте «Джейн Эйр» (24), А. Куприн «Гранатовый браслет» (17), М.А. Булгаков «Собачье сердце» (16), И.С. Тургенев «Отцы и дети» (14), Ф.М. Достоевский «Идиот» (14), М. Митчелл «Унесенные ветром» (13), А.С. Пушкин «Капитанская дочка» (11), В.А. Каверин «Два капитана» (10), М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени» (10), И.А. Бунин «Темные аллеи»

(8), Т. Драйзер «Американская трагедия» (8), М.А. Булгаков «Белая гвардия» (7).



На следующий вопрос: «Как Вы думаете, что сможет изменить отношение молодежи к классике?» – были получены разнообразные ответы. Многие опрошенные библиотекари считают, что изменить отношение молодого поколения к классической литературе сможет широкая популяризация произведений всевозможными способами, в том числе в социальных сетях, СМИ, с помощью интернет-рекламы, рекламных проектов. К примеру, библиотекарями было предложено открыть на телевидении цикл передач «Классика и телевидение», создавать форумы о писателях и книгах, о чтении и проблемах, с ним связанных, делать рекламу книг в соцсетях (107 упоминаний).

Тему семейного воспитания, возрождения традиций семейного чтения, привития любви к чтению с детства на наглядном примере старшего поколения затронули 88 человек: «Воспитание, участие родителей в воспитании своих детей», «Воспитание в семье и школе», «Нравственное воспитание подрастающего поколения», «Популяризация классической литературы в семейном кругу», «В читающей семье – читающий ребенок» и т. д.

Улучшить ситуацию с чтением классики среди молодежной аудитории, по мнению 73 респондентов, сможет совершенствование образовательной системы и изменение методики преподавания литературы в школе. Библиотекари считают необходимостью кардинально изменить преподавание литературы в школе. Реформирование необходимо начать с преобразования школьной программы по литературе, беря за основу советские программы и дополняя их произведениями целого ряда авторов, исключенными в свое время из нее по идеологическим соображениям, но являющимися образцами классической литературы. Критерием оценивания знаний учащихся должно стать знание текста и умение анализировать прочитанный текст, аргументированно высказывать свою точку зрения. Опрошенные рекомендуют возврат к советскому образованию и введение в школах факультативов по литературе и увеличение количества часов для детального изучения литературных произведений. Тогда молодежь, по мнению библиотекарей, придет в библиотеку.

В ходе анализа анкет получены и другие ответы. Улучшить ситуацию с чтением классической литературы среди молодежи смогут:

- близкая к тексту современная экранизация классических произведений. Респонденты уточняют, что экранизация произведений показывает, что книжный бум приходится именно после просмотра фильма. Таким образом, необходимо больше показывать на телеэкранах и в соц. сетях фильмов и спектаклей по произведениям классической литературы, в том числе с участием современных популярных актёров (54 упоминания);

- участие в театрализованных мероприятиях по произведениям классиков, постановках сценок, литературных громких чтениях с обсуждением прочитанного (29 упоминаний);

- внедрение новых инновационных форм работы. Библиотекари предложили: печатать принты на одежде с высказываниями великих русских классиков либо их фото, разрабатывать компьютерные игры на основе произведений, проводить нестандартные формы знакомства с произведением: найти в произведении точки соприкосновения прошлого и настоящего; поставить себя на место героя, искать инновационные методы и формы работы, понятные и интересные современной молодежи (28 упоминаний);

- изменение приоритетов в обществе и заинтересованность государства: целенаправленная совместная работа по продвижению литературы в обществе, в семьях, в библиотеках, школах, на телевидении (27 упоминаний);

- взросление и изменение жизненных ценностей. Некоторые библиотекари убеждены, что отношение к классике у молодежи изменится только с возрастом, накоплением жизненного опыта, по достижении зрелости, по мере личностного развития (19 упоминаний);

- мотивация. Библиотекари отметили, что только с помощью правильной мотивации можно изменить отношение молодежи к классике. Молодежь, читая классику, научится поддерживать диалог любого уровня сложности, начнет лучше разбираться в людях, что поможет постичь искусство преодоления препятствий, возникающих на жизненном пути (17 упоминаний);

- отключение Интернета и соцсетей. Некоторые библиотекари высказали более радикальное мнение. Они считают, что привлечь молодежь к чтению классики можно только посредством минимизации увлечения компьютерными технологиями, уменьшения количества гаджетов, отказа от Интернета, электронных книг (16 упоминаний);

- появление личного интереса, желания читать (16 упоминаний);

- мода на классику. Высказывались суждения, что улучшить ситуацию с чтением классической литературы помогут популярные блогеры и кумиры молодёжи, которые сделают чтение классики «трендом», и читать классику станет модным (10 упоминаний);

– поступление новых книг. По мнению библиотечных работников, способствовать увеличению интереса к классике среди молодежи смогут только новые поступления книг с яркими обложками (читать книги, изданные в 1970–1990 годах, молодёжь не желает) (8 упоминаний);

– оформление книжных выставок (6 упоминаний);

– стабилизация общественно-политической и социально-экономической обстановки;

– модернизация библиотек. Они должны стать центрами общения и местом досуга для молодежи;

– общение читателей друг с другом;

– использование электронных библиотек в работе;

– больше информации, индивидуальный подход.

Незначительное число библиотечных работников считает, что уже ничего не сможет изменить отношение молодежи к классике, т. к. сейчас юному поколению интересна другая литература. Они убеждены, что для молодежи классика никогда не станет актуальной, так как это другая эпоха, мировоззрение, менталитет. Для молодежи классика – это поезд, идущий в никуда.

Последний вопрос анкеты позволил определить роль библиотеки в популяризации классической литературы. Практически все респонденты согласны, что библиотеки должны более активно популяризировать классику. Библиотекарями были названы следующие эффективные формы и методы по приобщению читателей к классике:

– культурно-массовые мероприятия: литературно-музыкальные гостиные, литературные вечера, викторины, квесты, флешмобы, бенефисы произведений, литературные балы, дни писателей, библионочи, литературные чтения вне стен библиотеки, беседы, игры и т. д. (324 упоминания);

– креативные книжно-иллюстративные выставки, библиографические обзоры литературы, разнообразные формы книжных выставок, информационные листовки и книжные закладки об авторах и книгах-юбилаях, открытые просмотры, выставки одной книги, презентации книг, оформление книжных закладок с кратким содержанием либо интересными отрывками из классических произведений (176 упоминаний);

– современные интерактивные методы и технологии, игровые интерактивные компьютерные технологии, любые формы интересного интернет-контента, PR-технологии, буктрейлеры, видеообзоры, видеоэкскурсии, любые формы с применением мультимедийных технологий и аудио и -видеоматериалов. Библиотекари отмечают, что очень популярны среди подросткового поколения цитатники. Многие заинтересуются книгой, если несколько раз встретят разнообразные интересные цитаты. Также литературу можно преподносить в Интернете в качестве «книжного юмора», например, создавать картинки («мемы») по определенным произведениям. Большую часть времени у молодой аудитории занимают компьютерные

игры. Как показал нам успех компьютерной игры «The Witcher 3», книги автора саги «Ведьмак» (А. Сапковского) также стали пользоваться успехом (174 упоминания);

- акции, конкурсы, проекты, фестивали (47 упоминаний);
- театрализованные отрывки из произведений, вечера, чтения, театрализованные кукольные представления в библиотеке, мини-спектакли, инсценировки по произведениям классиков, совместные мероприятия с театрами, творческими студиями. Например: «Интересно, когда приезжали театры» и т. д. (35 упоминаний).

По мнению опрошенных, библиотека также сможет популяризировать классику посредством индивидуальных форм работы (бесед, индивидуального общения с читателем, выявления его склонностей, интересов) (24 упоминания); размещения яркой современной рекламы в общественных местах (баннеров с высказываниями великих русских классиков; социальной рекламы, адресованной детям, подросткам, юношеству и формирующей в их среде моду на чтение) (20 упоминаний); работы библиотечных клубов (литературных, по интересам, киноклубов) (18 упоминаний).

Была отмечена важность издательской деятельности в популяризации классики среди целевой аудитории читателей.

Библиотекари подчеркнули необходимость использования всех форм и методов продвижения классической литературы. Были предложены следующие комплексные формы продвижения книги и чтения: День читательских удовольствий, День с писателем, День литературного гурмана, Нескучная классика, День читателя и т. п.

В то же время опрошенные высказали мнение, что библиотеки и так делают достаточно (30 упоминаний). Были получены ответы следующего содержания: «Считаю, что библиотека достаточно активно популяризирует классическую литературу», «Некорректный вопрос. Мы для этого и работаем», «Все, что в наших силах, делается, работники библиотек максимально популяризируют творчество писателей-классиков наглядными, индивидуальными методами работы», «Освоили и виртуальные формы продвижения книги, но при массовом падении культуры в целом и культуры чтения в том числе, сложно изменить ситуацию».

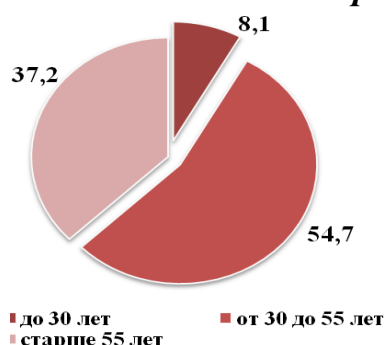
Приобщению к классике будет способствовать пополнение фондов библиотек новыми книгами, приобретение новой техники и использование stand up-индустрии. Отдельно была отмечена необходимость активнее поддерживать инициативы и использовать опыт других библиотек в продвижении чтения, в первую очередь, среди детей и подростков; активно информировать специалистов, работающих с детьми и юношестввом, о новинках отечественной и зарубежной литературы.

В рамках данного исследования был составлен обобщенный портрет опрошенных библиотечных работников муниципальных публичных библиотек ДНР согласно социально-демографическим характеристикам.

В числе опрошенных: 511 женщин (98,1%) и 10 мужчин (1,9%),
 Возрастной состав респондентов: до 30 лет – 42 чел. (8,1%); от 30 до 55 лет – 285 чел. (54,7%); старше 55 лет – 194 чел. (37,2%) (см. рис. 8).

Рис. 8

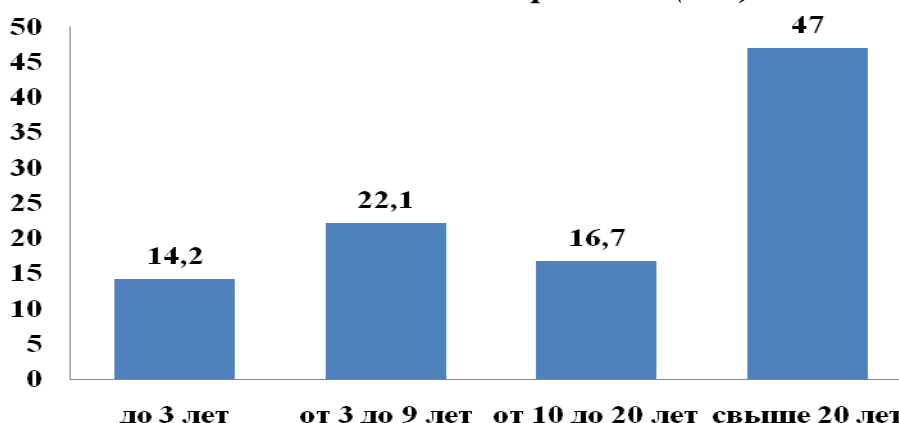
Возрастной состав библиотекарей (в %)



Почти половина опрошенных библиотекарей имеет стаж библиотечной работы свыше 20 лет – 245 чел. (47%). Специалисты со стажем от 3 до 9 лет – 115 чел (22,1%), от 10 до 20 лет составили 87 чел. (16,7%), и до 3 лет – 74 чел. (14,2%) (см. рис. 9).

Рис. 9

Стаж библиотечной работы (в %)



Анкета читателя состояла из 13 вопросов. Открывает анкету вопрос о месте художественной литературы в чтении респондентов. Анализ данных показал, что каждый третий пользователь муниципальных публичных библиотек ДНР (34,9%) регулярно читает художественную литературу.

Остальные мнения читателей распределились следующим образом: 24,5% – читают ее мало, но достаточно для себя, 20,6% – редко обращаются к данной литературе, 18,6% – читают много художественной литературы, но имеют желание читать ее еще в большем количестве. И лишь 1,1% опрошенных не обращается вовсе к данной литературе. Затруднились высказать свое мнение 0,3% респондентов (см. рис. 10).

Анализ данных по возрастному кластеру позволил зафиксировать факт, что регулярно обращаются к художественной литературе преимущественно читатели старше 60 лет; мало, но достаточно для себя, – в возрасте от 15-ти до 30-ти лет и от 31 года до 50 лет.

Читают много художественной литературы респонденты в возрасте от 51 года до 60 лет. Редко читают художественные произведения или не читают вообще молодые пользователи в возрастном диапазоне от 15-ти до 30 лет, что совпадает с мнением библиотечных специалистов.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что художественная литература занимает значительное место в круге чтения опрошенных. Они читают регулярно и достаточно много, но испытывают потребность в увеличении своего чтения.

Рис. 10

Читаете ли Вы художественную литературу? (в %)



Следующий вопрос анкеты позволил выяснить частоту обращения пользователей библиотек к классической литературе. Каждый второй опрошенный (52,6%) читает классику лишь иногда, если он располагает временем, регулярно – 27,6% респондентов, еще 19% предпочитают другую литературу. Затруднились ответить на вопрос 0,8% пользователей библиотек (см. рис. 11).

Проанализировав мнения респондентов в разрезе их пола и возраста, мы увидели, что регулярно читают классику больше женщины, чем мужчины. Возраст пользователей женского пола – от 51 года и старше. Иногда проявляют интерес к классическим произведениям читатели в возрасте от 31 года до 50 лет. Предпочитают другую литературу пользователи муниципальных публичных библиотек старше 60 лет и молодежь в возрасте от 15 до 30 лет.

Анализ ответов библиотекарей и читателей относительно чтения классики последними показал их совпадение, что свидетельствует о знании библиотечных специалистов предпочтений своих читателей.

Рис. 11

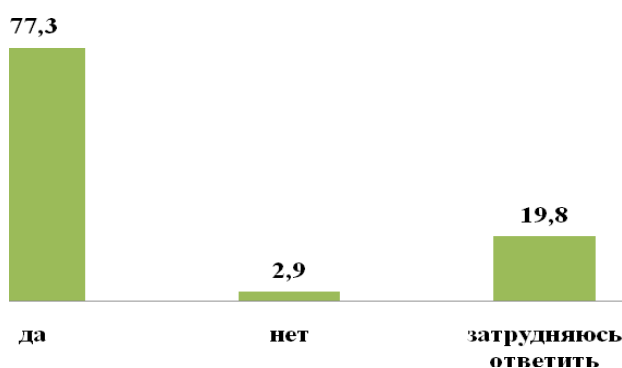
Как часто Вы обращаетесь к классической литературе? (в %)



Оптимистичными оказались ответы на вопрос об актуальности чтения классики. Несмотря на то, что процент читающих классику среди опрошенных небольшой, 77,3% все же отметили необходимость чтения классической литературы для современного человека. Лишь 2,9% респондентов не считает необходимостью читать классику. Еще 19,8% читателей затруднились ответить на вопрос (см. рис. 12). Таким образом, актуальность чтения классики подчеркнули как библиотекари, так и читатели. Но все же библиотекарей данная проблема волнует больше, их процент выше – 93,1% в сравнении с 77,3% пользователей.

Рис. 12

***На Ваш взгляд, нужно ли современному человеку читать классику?
(в %)***



Следующий вопрос анкеты позволил определить долю классической литературы в общем чтении респондентов-пользователей:

у 33,9% или 331 опрошенного составила – от 20 до 30%;

у 32,1% или 313 опрошенных составила – до 10%;

у 19,7% или 192 опрошенных составила – от 30 до 50%;

у 12,9% или 126 опрошенных составила – более 50%;

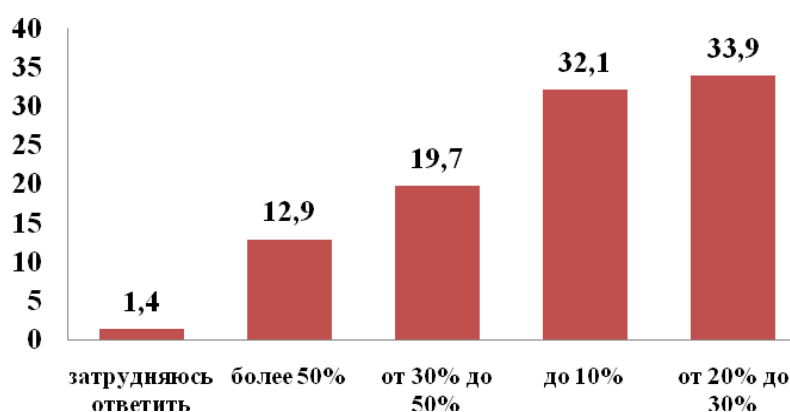
1,4% – это 13 опрошенных затруднились ответить на вопрос (см. рис.

13).

Таким образом, доля классики в круге чтения большинства опрошенных пользователей не слишком велика.

Рис. 13

***Определите (примерно) долю классической литературы в Вашем
общем чтении? (в %)***



На вопрос: «Что Вам дает чтение произведений классической литературы?» – каждый третий опрошенный читатель (30,6%) ответил, что чтение способствует духовному развитию.

Остальные мнения респондентов распределились следующим образом: чтение классики развивает культуру речи (25%), дает возможность получать эстетическое удовольствие (19,9%), помогает лучше понимать людей (16,5%) и в решении насущных жизненных проблем (4,4%). Затруднились ответить на вопрос 2,2% пользователей. Еще 1,4% дали такие ответы: «Не читаю классику», «Я не заметил ничего такого», «Чтение классики позволяет узнать иной мир», «Помогает переключить внимание», «Сравниваю с современными авторами» (см. рис. 14).

Рис. 14

Что Вам дает чтение произведений классической литературы?
(в %)



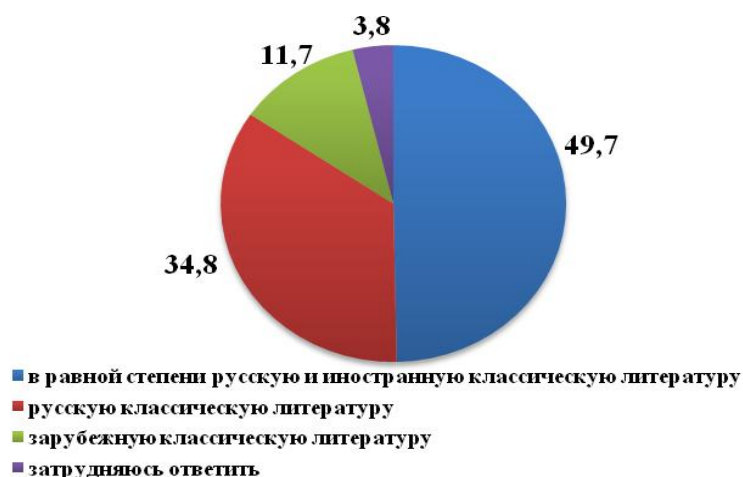
Ответы пользователей отчасти подтвердили мнение библиотекарей о том, что большую часть читателей привлекают в одинаковой степени произведения русской и зарубежной литературы. Однако процент таких читателей ниже (49,7%), чем отметили библиотекари (62,9%).

Зато больше пользователей (34,8%) указали, что они читают только русскую классическую литературу (библиотекари ранее отметили 29,4%).

Также немного выше оказался процент читателей, предпочитающих исключительно зарубежную классику (11,7%), чем указывали библиотечные работники (6,8%). Затруднились ответить на поставленный вопрос 3,8% опрошенных (см. рис. 15).

В ходе анализа данных установлена закономерность: русскую классическую литературу больше читают пользователи в возрасте от 31 года до 60 лет, когда как зарубежная классическая литература привлекает больше молодых читателей в возрасте от 15 до 30 лет.

Таким образом, половина опрошенных читает и русскую, и иностранную классическую литературу, еще часть предпочитает только русскую классику. Доля зарубежной классической литературы в круге чтения респондентов незначительна.

Вы читаете в большей степени:

Полученные в ходе анкетирования ответы позволили составить рейтинг любимых писателей-классиков. Всего респондентами было отмечено 160 авторов.

В топ-20 любимых писателей-классиков пользователей муниципальных публичных библиотек ДНР вошли (выбраны первые 20 авторов и количество их упоминаний в анкетах):

1. А.С. Пушкин (249)
2. Л.Н. Толстой (164)
3. М.А. Булгаков (137)
4. А.П. Чехов (137)
5. Ф.М. Достоевский (134)
6. Н.В. Гоголь (115)
7. М.Ю. Лермонтов (97)
8. И.С. Тургенев (70)
9. А. Дюма (65)
10. А.И. Куприн (47)
11. Дж. Лондон (43)
12. Э.М. Ремарк (41)
13. С.А. Есенин (35)
14. И.А. Бунин (32)
15. М.А. Шолохов (29)
16. В.М. Гюго (27)
17. Т. Драйзер (27)
18. У. Шекспир (24)
19. А.Н. Толстой (20)
20. Ж. Верн (19)



По ответам респондентов видно, что в круг чтения пользователей входят произведения как русских, так и зарубежных писателей, поэтов, драматургов.

Анализ ответов на следующий вопрос анкеты позволил зафиксировать любимые произведения классической литературы опрошенных читателей.

Всего респондентами было названо 389 произведений. Так, несмотря на то, что самым любимым писателем-классиком с большим отрывом мнений был назван А.С. Пушкин, любимым произведением стал роман другого автора, а именно, М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (115 упоминаний).

В перечень самых популярных классических произведений также вошли (выбраны 19 авторов и количество их упоминаний в анкетах): Л.Н. Толстой «Война и мир» (108), Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (65), А.С. Пушкин «Евгений Онегин» (64), Ф.М. Достоевский «Идиот» (45), Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание» (39), М.А. Булгаков «Собачье сердце» (37), А.П. Чехов «Вишневый сад» (34), М.А. Шолохов «Тихий Дон» (32), Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки» (32), А.С. Пушкин «Капитанская дочка» (31), Н.В. Гоголь «Мертвые души» (30), А. Дюма «Три мушкетера» (29), А. Дюма «Граф Монте-Кристо» (25), М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени» (23), А.И. Куприн «Гранатовый браслет» (22), Э.М. Ремарк «Три товарища» (21), Ф.М. Достоевский «Братья Карамазовы» (21) и И.С. Тургенев «Ася» (19).



Полученные данные свидетельствуют о полном сходстве ответов библиотекарей и читателей. Это позволяет сделать вывод, что библиотечные работники знают читательские вкусы и предпочтения своих пользователей, проводят работу по удовлетворению их потребности в чтении классики.

Читателям было предложено назвать книги, оказавшие влияние на их мышление, мировоззрение.

Сразу следует обратить внимание, что у многих респондентов данный вопрос вызвал затруднения и был оставлен без ответа. Всего были названы 186 художественных произведений.

Среди прочитанных пользователями книг были названы следующие произведения, оказавшие наибольшее влияние на мировоззрение (выбраны первые 20 авторов и количество их упоминаний в анкетах): Л.Н. Толстой «Война и мир» (44), М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (42), Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание» (26), Э.М. Ремарк «Три товарища» (17), Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (17), А.С. Пушкин «Евгений Онегин» (14), М.А. Шолохов «Тихий Дон» (13), М.А. Булгаков «Собачье сердце» (10), Ф.М. Достоевский «Идиот» (10), А.С. Грибоедов «Горе от ума» (9), И.С. Тургенев «Отцы и дети» (8), Дж. Остин «Гордость и

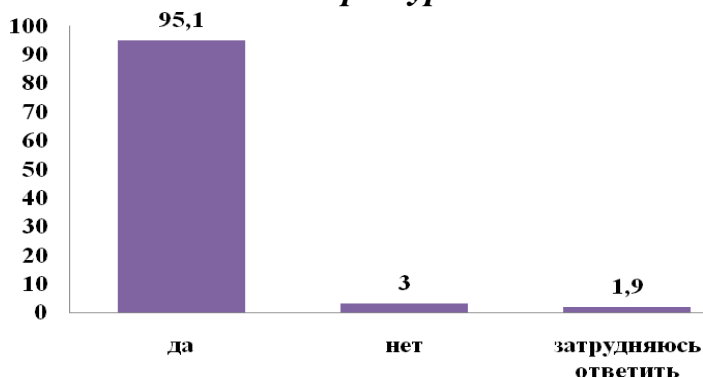
предубеждение» (7), Э.М. Ремарк «Триумфальная арка» (7), А. Куприн «Гранатовый браслет» (7), Ф.М. Достоевский «Братья Карамазовы» (6), М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени» (6), А. Дюма «Граф Монте-Кристо» (5), О. Уайльд «Портрет Дориана Грея» (5), Ф.М. Достоевский «Униженные и оскорбленные» (5), Д. Лондон «Мартин Иден» (5).

Последний блок вопросов был посвящен роли библиотек и библиотекарей в приобщении читателей к миру классической литературы.

«Помогают ли Вам библиотекари приобщиться к миру классической литературы?» – так звучал следующий вопрос анкеты. Практически все опрошенные читатели ответили утвердительно (95,1%). Лишь 3% респондентов считает, что библиотекари не помогают. Еще 1,9% пользователей затруднились ответить на данный вопрос (см. рис. 16).

Рис. 16

Помогают ли Вам библиотекари приобщиться к миру классической литературы?



Ответы на следующий вопрос позволили выяснить, что библиотекари помогают приобщаться к миру классики посредством рекомендаций в индивидуальной беседе (31,9%), организации книжных выставок (26,8%), культурно-массовых мероприятий (16%), публикацией материалов на сайтах библиотек и в соцсетях (12,6%), с помощью рекомендательных списков литературы (10,1%). Затруднились ответить на вопрос 2,6% читателей (см. рис. 17).

Рис. 17

Если «да», то каким образом?



Опрошенными пользователями библиотек были сформулированы предложения по улучшению организации работы библиотек для популяризации классики.

Для приобщения к миру классической литературы сотрудникам библиотек необходимо: организовывать книжные выставки, открытые просмотры, стенды, составлять рекомендательные списки литературы, проводить обзоры литературы, (149 упоминаний). Проводить культурно-массовые мероприятия для привлечения молодого поколения к литературе: литературные вечера, беседы, викторины, литературно-музыкальные композиции, литературные гостиные, вечера памяти, книжные обзоры, часы поэзии, творческие встречи, онлайн-марафоны, конкурсы, театрализованные представления, квесты, праздники и т. д. (132 упоминания).

Значительная часть опрошенных в анкетах отметила, что их все устраивает: работа библиотеки по поляризации классической литературы ведется на достаточном уровне, и библиотекари делают все возможное и невозможное для читателей (110 упоминаний).

По мнению 84 респондентов, необходимо постоянно пополнять/обновлять фонд, приобретать новые издания, в том числе зарубежных классиков в современном оформлении. Читатели отметили важность информирования в СМИ о новых поступлениях литературы в библиотеку.

67 человек предлагают более активно популяризировать классическую литературу через Интернет, на сайте, в соцсетях, использовать современные технологии, проводя онлайн-мероприятия.

Еще 50 пользователей считают, что для популяризации классики библиотеки должны осуществлять индивидуальную работу с читателями, больше рекомендовать произведений в индивидуальной беседе.

Для привлечения внимания к классике, по мнению читателей, библиотечным учреждениям также необходимо:

- активнее рекламировать литературу и формировать в обществе позитивный образ библиотек, используя в этих целях PR-технологии, создавать рекламные ролики, билборды на улицах города, буклеты (25 упоминаний);

- проводить просмотры экранизаций классических произведений, спектаклей (18 упоминаний);

- тесно сотрудничать со школами и школьными библиотеками, использовать опыт других библиотек, работать в контакте со школой и молодежными организациями (16 упоминаний);

- активнее популяризировать традиции семейного чтения, привлекать родителей для совместного чтения с детьми (15 упоминаний);

- организовать клуб любителей классики (4 упоминания);

- создавать в библиотеках зоны отдыха для читателей с удобной для отдыха и чтения мебелью: «библиотека в первую очередь должна соответствовать современным требованиям (это касается и технической

оснащенности), ведь куда более интересно не просто обсудить прочитанное, но и посмотреть документальный или художественный фильм, презентацию и т. д.» (3 упоминания);

- ввести электронный каталог, использовать инфографику;
- проводить опросы среди жителей;
- повышать квалификацию, углублять собственные знания библиотекарей, активнее информировать специалистов о новинках отечественной и зарубежной литературы.

Еще 6 опрошенных настроены пессимистично и считают, что если человек не желает читать, то его никто не заставит это делать, тем более что в наше время это невозможно. И 2 пользователя заметили, что «классическая литература популярна всегда! Делать ничего не надо!».

Проведенное исследование позволило составить обобщенный портрет опрошенных пользователей муниципальных публичных библиотек ДНР согласно социально-демографическим характеристикам.

Традиционно преобладают представительницы женского пола – 631 человек (64,9%) из числа всех опрошенных. Лица мужского пола составили 342 человека (35,1%). (см. рис. 18).

Рис. 18

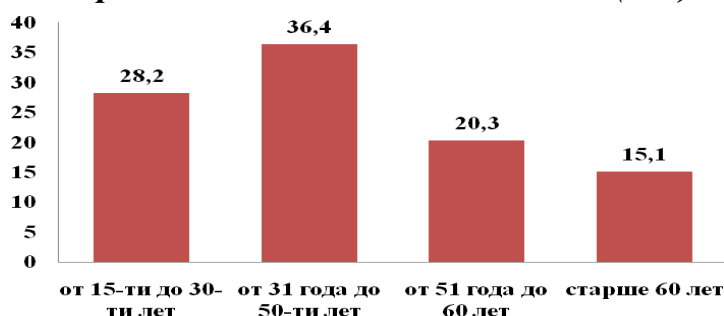
Гендерный состав пользователей (в %)



Что касается возрастного уровня респондентов, то наибольший процент опрошенных составили пользователи в возрасте от 31 года до 50 лет (36,4%) – наиболее трудоспособное население. Остальные читатели библиотек по возрасту разделились следующим образом: от 15 до 30 лет – 28,2%; от 51 года до 60 лет – 20,3%; старше 60 лет – 15,1% (см. рис. 19). Анализируя полученные данные, можно сказать, что библиотеки востребованы жителями всех возрастов, а самыми активными пользователями являются люди среднего возраста и молодежь.

Рис.19

Возрастной состав пользователей (в %)



Анализ респондентов по роду занятий показал, что 23,6% составляют рабочие; 22,6% – это пенсионеры; 22% – служащие; 14,6% респондентов – это студенты; 9,2% – домохозяйки; 4,7% – безработные; 1,9% – бизнесмены; 1,2% – учащиеся и 0,2% – военнослужащие. Анкетирование показало, что самыми активными категориями пользователей библиотек являются рабочие, служащие и пенсионеры (см. рис. 20).

Рис. 20



Анализ читательского стажа показал, что больше половины опрошенных (53,2%) имеют стаж от 10 лет и больше. Читательский стаж в библиотеке от 5 до 10 лет имеют 24% респондентов; от 1 года до 5 лет – 19,1% и 3,7% – менее года. Предоставленные данные показали, что читательский стаж в библиотеке у большинства респондентов достаточно велик – от десяти лет и выше (см. рис. 21).

Рис. 21



Результаты проведенного социологического исследования позволили выявить реальную картину востребованности классики среди читателей и библиотекарей муниципальных публичных библиотек Донецкой Народной Республики. Гипотеза о том, что классическая литература занимает значительное место в круге чтения пользователей и библиотекарей, не подтвердилась.

У читателей, в большей степени у молодежи, снизился интерес к классической литературе по причине развития новых информационных технологий, изменения ценностных установок, восприятия окружающего мира и изменения моды на литературные жанры.

Как пользователи, так и библиотекари указывают на важность, необходимость чтения классической литературы для современного человека, однако классика все же занимает незначительное место в круге чтения пользователей. Доля классической литературы в общем чтении респондентов составила до 30%. Лишь небольшой процент пользователей библиотек читает классику, в основном читают современную художественную литературу.

При том, что фонды библиотек достаточно укомплектованы книгами писателей-классиков, читатели обращаются к классическим произведениям нерегулярно и крайне редко.

Несмотря на то, что пользователей привлекают в одинаковой степени произведения русской и зарубежной литературы, в рейтинг самых читаемых книг писателей-классиков вошли представители русской классической литературы, за исключением немецкого писателя Э.М. Ремарка.

В рейтинг наиболее читаемых классиков вошли: А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, М.А. Булгаков, А.П. Чехов, Ф.М. Достоевский, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов, И.С. Тургенев, А. Дюма и А.И. Куприн.

Самыми любимыми книгами писателей-классиков, названными и библиотекарями, и читателями, являются романы Л.Н. Толстого «Война и мир», «Анна Каренина», М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита», А.С. Пушкина «Евгений Онегин», Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» и «Идиот».

Прочтение таких произведений, по утверждениям опрошенных, способствует их духовному развитию, развивает культуру речи и дает возможность получать эстетическое удовольствие от процесса.

А самое сильное влияние на мировоззрение и мышление пользователей библиотек оказали романы русский классиков: Л.Н. Толстого «Война и мир» и «Анна Каренина», М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита», Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» и немецкого писателя Э.М. Ремарка «Три товарища».

Что касается произведений зарубежных писателей-классиков, то к ним чаще обращаются молодые пользователи.

Проведенное исследование показало, что библиотекари достаточно хорошо знают предпочтения своих читателей. Мнения библиотекарей и пользователей зачастую совпадали.

Респондентами была отмечена большая роль библиотекарей в приобщении к миру классики. Они помогают рекомендациями в индивидуальной беседе с читателем, организуют книжные выставки, культурно-массовые мероприятия.

Сами библиотекари тоже читают классические произведения лишь время от времени. Несколько раз библиотечные работники перечитывали романы: М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита», Л.Н. Толстого «Анна Каренина» и «Война и мир», А.С. Пушкина «Евгений Онегин», М. Шолохова «Тихий Дон» и Н.В. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки».

Значительная часть пользователей отметила высокий уровень работы библиотек по популяризации классической литературы и выразила благодарность сотрудникам за кропотливый труд. При этом читатели высказали пожелания организовывать больше книжных выставок, культурно-массовых мероприятий, постоянно обновлять фонд, использовать современные технологии, проводя онлайн-мероприятия, и осуществлять индивидуальную работу с пользователями, больше рекомендовать произведений в индивидуальной беседе.

Немаловажно, что и читатели, и библиотекари сошлись во мнении о важности возрождения традиции семейного чтения, сотрудничества со школами и школьными библиотекарями. Однако библиотекари высказали более радикальное мнение – улучшить ситуацию с чтением классики среди молодежной аудитории сможет совершенствование образовательной системы и изменение методики преподавания литературы в школе. Библиотекари считают необходимым кардинально изменить преподавание литературы в школе, рекомендуют возврат к прежней системе образования, введения в школе факультатива и увеличения количества часов для изучения произведений.

Еще одной точкой соприкосновения читателей и библиотекарей стало мнение о необходимости формирования в обществе позитивного образа библиотеки, моды на чтение, размещения современной рекламы (баннеров с высказываниями великих русских классиков, социальной рекламы, адресованной детям, подросткам, юношеству и формирующей в их среде моду на чтение) и организации клубов любителей классики.

Совпали мнения пользователей и библиотекарей муниципальных публичных библиотек ДНР о необходимости создания в библиотеках зон отдыха и чтения с соответствующей современным требованиям мебелью, новой техникой.

Отдельно библиотекари высказались о том, что популяризации классики будет способствовать внедрение новых инновационных форм работы, организация в стенах библиотек театральных постановок, инсценировок по произведениям классиков, библионочей, а также активная издательская деятельность и использование stand up-индустрии.

Изменить отношение молодежи к классике, по мнению библиотекарей, также сможет целенаправленная совместная работа по продвижению литературы в обществе, государстве, в семье, в учреждениях культуры.

Часть библиотекарей убеждена, что отношение к классике у молодежи изменится только с возрастом, по мере взросления, достижения определенного самосознания, личностного саморазвития, зрелости, жизненного опыта и появления личной заинтересованности.

Среди мнений библиотечных работников встречались и самые радикальные. Библиотекари предлагали для привлечения молодежи к классике исключить компьютерные технологии из их жизни и осуществлять правильную мотивацию.

Учитывая полученные результаты исследования, муниципальным библиотекам необходимо осуществлять комплексную целенаправленную работу по продвижению классической литературы:

1. Активнее использовать в практике методические рекомендации, подготовленные Донецкой республиканской универсальной научной библиотекой имени Н.К. Крупской: «Золотой век русской словесности», «Жемчужины мировой литературы», «Писатель, потрясаящий душу», «Серебряный век: лекарство от бездуховности», «Чудо Болдинской осени», «Судьба и лира Сергея Есенина» и другие.

2. Обеспечить социальное партнерство с учебными заведениями, библиотеками, молодежными организациями, СМИ.

3. Использовать в своей работе современные интерактивные методы и технологии, зрелищные, театрализованные формы работы в библиотеке.

4. Практиковать комплексные формы продвижения книги и чтения: День читательских удовольствий, День с писателем, День литературного гурмана, Нескучная классика, День читателя и т. п.

5. Организовать клубы любителей классики и семейного чтения.

6. Активизировать работу по продвижению содержательного контента на библиотечных сайтах и в соцсетях (видеообзоры, видеоэкскурсии, серии постов с высказываниями великих русских классиков). Например, для популяризации произведений в социальных сетях библиотекам можно реализовать интернет-проект «Слушай книгу Live» (видео чтения, видеоспектакли классических произведений, записанные сотрудниками и пользователями библиотеки).

7. При обслуживании пользователей делать акцент на персонализацию общения, индивидуальные формы работы, консультации, рекомендации в индивидуальной беседе.