Министерство культуры Донецкой Народной Республики

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»

Методические рекомендации

Сервисы Веб 2.0 для продвижения книги и чтения в Интернете

Донецк, 2021

ББК 78.37
С32

Сервисы Веб 2.0 для продвижения книги и чтения в Интернете [Электронное издание]: метод. рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» ; сост. А.А. Добродомова. – Донецк, 2021. – 46 с.

Использование в работе возможностей сервисов Веб 2.0 поможет библиотекарю не только облегчить организацию своего труда, но и популяризировать книгу и чтение в сети Интернет (там, где наш потенциальный пользователь и проводит большую часть своего свободного времени).

Данное издание посвящено обзору популярных сервисов Веб 2.0 для их использования в библиотечной практике, а также с целью популяризации книги и чтения в сети Интернет.

Составитель: А.А. Добродомова

Редактор: И.Л. Барыбина

Ответственный за выпуск: И.А. Горбатов

© ДРУНБ, 2021

Технологии Веб 2.0: зачем они нужны

Проблема снижения интереса к чтению и оттока читателей из библиотек сегодня активно обсуждается. О том, что молодое поколение, да и не только оно, перестало посещать библиотеки, говорят и пишут много, и почти все винят в этом Интернет.

Но так ли это? Неужели есть некая сила, которая насильно заставляет людей часами просиживать в Сети? Или все же времяпровождение в сети Интернет – это добровольный выбор каждого.

Бюджет времени человека состоит из трех компонентов:

1). Время, в течение которого человек осуществляет рабочую (учебную) деятельность, или «рабочее время»;

2). Время, в течение которого индивид удовлетворяет свои потребности в пище, сне; затраченное на поездку на рабочее место, или «внерабочее время»;

3). Время, которое остается после осуществления деятельности, названной в предыдущих пунктах, – это свободное время.

В современном бурном жизненном ритме свободного времени у человека не так уж и много. Поэтому существует острая конкуренция среди разнообразных учреждений за свободное время человека. То есть, как именно человек распорядится своим свободным временем: сходит в кино, в кафе, в библиотеку, встретится с друзьями, съездит на природу, просто посидит дома на диване перед телевизором, проведет время в сети Интернет и т. д. И библиотека проигрывает в конкурентной борьбе за свободное время человека.

Больше всего своего свободного времени средний обыватель (особенно, если мы говорим о молодом поколении) тратит на времяпровождение в сети Интернет.

Однако Интернет библиотеке не только конкурент, но кое в чем и союзник. Так, большую часть информации, потребляемой из среды Интернет, человек получает в печатном виде (новостные данные, публикации в социальных сетях, переписка с друзьями

и т. д.). То есть, в отличие от телевидения, когда зритель получает информацию в виде зрительных образов, находясь в сети Интернет, человек ЧИТАЕТ. Получается, что чтение как процесс на самом деле широко распространено в современной жизни, просто люди читают не Пушкина и не Гумилева.

Получается, что чтение как процесс людям не претит, но в библиотеки они ходят мало, предпочитая основную часть своего свободного времени проводить в сети Интернет, используя его на:

- самообразование, хобби;
- общение;
- самовыражение, совместную деятельность;
- игры.

На что пользователи тратят время в сети Интернет

Такая ситуация ставит перед библиотеками новые задачи, главной их которых, на мой взгляд, является привлечение максимального числа потенциальных пользователей посредством применения технологий Веб 2.0 (web 2.0).

Веб 2.0 – термин, обозначающий второе поколение сетевых сервисов. Эти сервисы позволяют пользователям не только путешествовать по Сети, но и совместно работать и размещать в ней текстовую и медиаинформацию.

По сути, термин Веб 2.0 обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, вики-проекты, социальные сети и т. д.

То есть принципиальное отличие Веб 2.0 от Веб 1.0 – это её социальная ориентированность, возможность быстрого и легкого формирования контента конечным пользователем.

Веб 2.0 активизирует процессы самоорганизации, в том числе самоорганизации читателей, самоорганизации профессионального библиотечного сообщества, взаимной самоорганизации библиотек и читателей, а также их самоорганизации с привлечением других институтов и социальных служб.

Основные принципы технологий Веб 2.0:

- принцип Коллективизма – любой сервис, это совместная работа множества людей, и чем больше пользователей у сервиса, тем более он эффективен;
- принцип Открытости – вся информация, собирающаяся в проектах Веб 2.0, является открытой, доступной и возможной для использования;
- принцип Доступности – любой проект, относящийся к Веб 2.0, ориентирован на привлечение простого пользователя, поэтому большинство служб легки и доступны в использовании;
- принцип Интерактивности позволяет легко получить отклик от большого числа пользователей Сети.

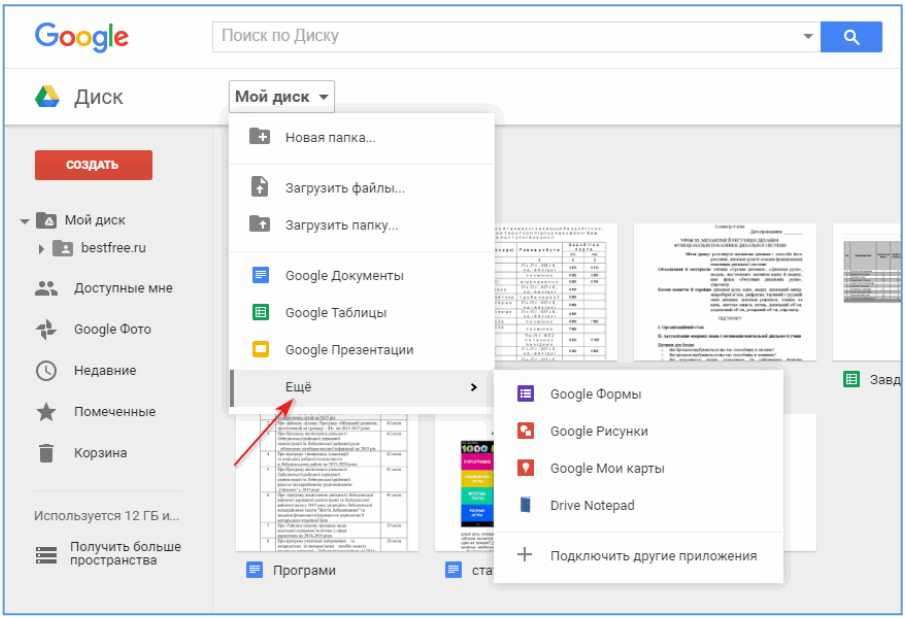
Сервисы Веб 2.0 многогранны и разнообразны. Рассмотрим некоторые из них, которые помогут в организации работы библиотекаря, а также продвижению книги и чтения в сети Интернет.

Сервисы
для организации работы

Google Диск

https://www.google.com/drive/

Google Диск – это сервис создания, редактирования, хранения и синхронизации файлов. В Google Диске можно создавать различные документы, презентации, таблицы и так далее. Использовать эти документы можно самостоятельно либо предоставить доступ к документам другим пользователям для совместного просмотра и редактирования файлов. Общедоступные документы на Диске индексируются поисковыми системами.



В состав Google Диска входят:

- Документы;
- Таблицы;
- Презентации;
- Формы;

– Рисунки;
– Сводные таблицы.

Google Документы, Таблицы и Презентации – набор офисных приложений для совместной работы над текстовыми документами (наподобие Word), электронными таблицами (наподобие Excel), презентациями (наподобие PowerPoint), чертежами. То есть, это бесплатный онлайн-офис.

Google Формы – это мощный бесплатный инструмент для создания опросных форм и анкет и проведения опросов или викторин. Формы имеют большое количество настроек, которые может выбрать пользователь. Это могут быть как формы с вариантами ответов, так и с открытыми ответами, где надо высказывать позицию по вопросу. Вопросы могут содержать в себе изображения и видео. Также есть возможность создания сложных вопросов с условиями, где пользователь после ответа на вопрос попадал на страницу, посвящённую выбранному ответу.

После регистрации пользователи получают доступ к хранилищу данных и фиксированный объем в 15 Гб. Увеличение объема хранилища доступно только на платном тарифе. Все документы, создаваемые пользователем, сохраняются на специальном сервере Google и могут быть при необходимости сохранены в файл на компьютер.

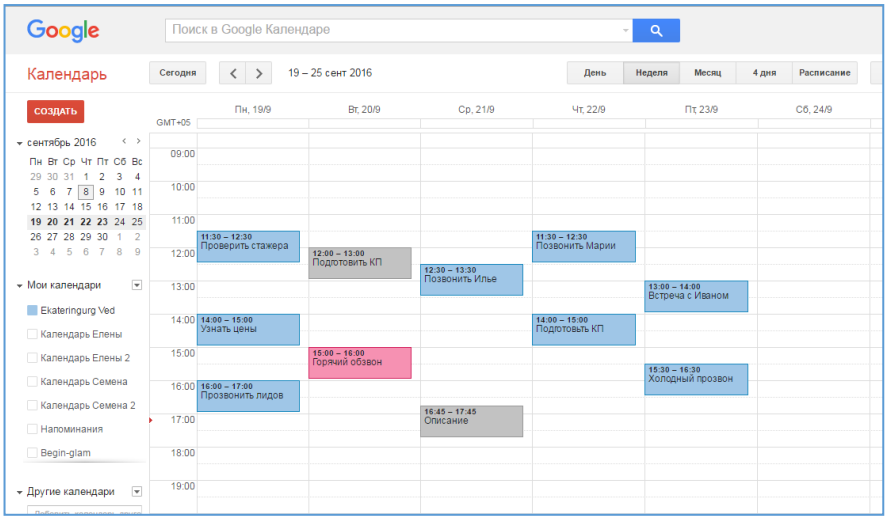
Как и на компьютере, в Google Диске для удобства работы можно создать папки и распределить по ним документы.

Одним из ключевых преимуществ сервиса является то, что доступ к введённым данным может осуществляться с любого компьютера, подключенного к Интернету. При желании доступ к файлам можно предоставлять другим пользователям. А в папке «Доступные мне» на Google Драйв сохраняются все документы, к которым вам предоставили доступ другие пользователи.

Google Календарь

https://www.google.com/calendar/about/

Google Календарь – сервис для планирования встреч, событий и дел. Он позволяет задавать время встречи, создавать повторяющиеся мероприятия, устанавливать напоминания, а также приглашать других участников с уведомлением. Напоминания о событиях можно получать по электронной почте и с помощью Push-уведомлений.



Google Календарь поддерживает возможность совместного использования. Его можно показывать избранным пользователям, что позволяет планировать общие встречи.

Используя Google Календарь можно создавать события и мероприятия как разовые (например, встречи, конференции), так и повторяющиеся (еженедельные собрания и т. д.).

При создании нового мероприятия можно указать его название, определить начальную и конечную дату, время.

Дополнительно можно назначить его повторение или отсутствие такового (еженедельно, ежемесячно и т. д.). По желанию указывается место его проведения, описание мероприятия. Есть возможность добавить ссылку на видеоконференцию. Назначается время для уведомления (за сколько до начала события и каким образом).

Если вы создаете публичное мероприятие, то есть участвовать в нем будет еще кто-то, помимо вас, «Добавьте гостей», указав адреса их электронной почты. Дополнительно можно определить права приглашенных пользователей, указав, могут ли они изменять мероприятие, приглашать новых участников и видеть список тех, кого позвали вы.

Созданное мероприятие появится в календаре, заняв место согласно определенной вами дате и времени проведения.

Мероприятия сохраняются онлайн, поэтому календарь доступен на любом устройстве, подключенном к Интернету, а данные остаются невредимы, даже если откажет жесткий диск компьютера.

Google Календарь поддерживает создание и одновременное отображение нескольких календарей. Каждый из них можно сделать общедоступным либо предоставить другим пользователям права на просмотр и редактирование.

В библиотеке Google Календарь может использоваться для уведомления своих постоянных пользователей о планируемых мероприятиях. Для этого создается календарь, в который заносятся мероприятия (подобие афиши). Подписанные на этот календарь пользователи библиотеки будут видеть все запланированные мероприятия, отслеживать изменения в афише, получать уведомления-напоминания.

Google Календарь представлен в двух версиях – это веб- и мобильное приложение, доступное на Android и iOS.

Сервисы веб 2.0 для организации работы – это множество разнообразных ресурсов, облегчающих совместную работу, процесс хранения и распространения материалов, планирования работы и т. д.

Например, документ-сервисы позволяют создавать и хранить документы в сети Интернет, а это простой способ синхронизации данных и совместной работы. Доступ к таким материалам возможен в любом месте и с любого устройства с доступом к сети Интернет. Примеры **документ-сервисов:**

- DocMe.su – бесплатный интернет-сервис для публикации, хранения и чтения документов различных форматов;
- onedrive.live.com – облачный сервис хранения файлов, позволяющий хранить до 5 ГБ информации бесплатно;
- penzu.com – онлайн-блокнот, предназначенный главным образом для ведения личных дневников.

Существуют различные ресурсы, которые позволяют собрать коллекцию визуальных ссылок по любой теме. **Сервисы закладок:**

- bobrdobr.ru – русскоязычный сервис социальных закладок;
- evernote.com – веб-сервис для создания и хранения заметок. В качестве заметки может выступать фрагмент форматированного текста, веб-страница целиком, фотография, аудиофайл или рукописная запись;
- symbaloo.com – облачный ресурс для организации и классификации веб-ссылкок в виде кнопок.

Сервисы для организации работы:

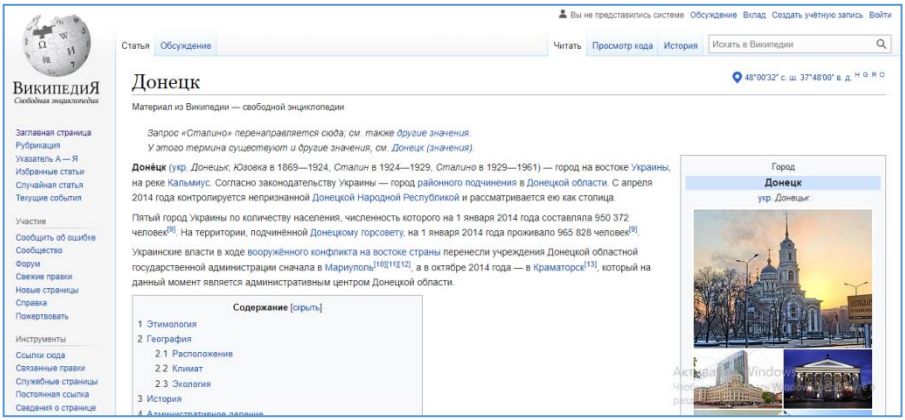
- translate.google.ru – это веб-сервис для перевода текстов со многих языков. Позволяет переводить отдельные тексты, сайты и документы;
- trello.com – рабочее пространство (канбан-доска) для организации работы команды, в котором находится список задач, распределенных по приоритетности, этапу выполнения, тегам и другим показателям.

Сервисы
для публикации материалов

Wikipedia

https://ru.wikipedia.org/

Википедия (Wikipedia) – общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом. Википедия – энциклопедия, создаваемая совместными усилиями добровольцев. Она работает по технологии «вики», которая позволяет пользователям сообща изменять структуру и содержимое ресурса с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом.



Википедия – это самый известный проект Веб 2.0. На сегодня это самый крупный и наиболее популярный справочник в Интернете. По объёму сведений и тематическому охвату Википедия считается самой полной энциклопедией из когда-либо создававшихся за всю историю. Одним из основных достоинств Википедии является возможность представления информации на языке пользователя. На май 2018 года разделы Википедии были на 301 языке. Интернет-сайт Википедии входит в топ-10 самых посещаемых сайтов в мире.

Главной особенностью Википедии является то, что создавать и редактировать статьи в ней может любой пользователь Интернета. Википедия пополняется актуальной информацией с максимально большой скоростью и позволяет любому пользователю получить доступ к самой свежей информации. Ее развитие возможно именно благодаря возможности редактирования в случае нахождения неточности, опечатки.

Технология Веб 2.0 предоставляет уникальную возможность: в истории правки можно увидеть предыдущие версии редактирования и не согласиться с внесенными изменениями, вернув предыдущую версию.

Википедию критикуют за возможность добавления ложной или непроверенной информации и вандализма на её страницах. Однако научные исследования свидетельствуют о том, что в Википедии следы актов вандализма оперативно устраняются.

Раздел Википедии на русском языке, по состоянию на 23 января 2022 года, насчитывает 1 788 413 статей различной тематики, занимая 7-е место по количеству статей среди всех языковых разделов.

Самым большим достоинством вики является возможность коллективно создавать, хранить, структурировать документы, материалы и информационные ресурсы. Кроме того, к плюсам относится простота использования.

В процессе наполнения Википедии библиотека может принять активное участие и привлечь к нему читателя. Создайте в Википедии страницы, посвященные истории вашего населенного пункта, вашей организации, персонам. Связывайте эти страницы для лучшей навигации. Привлекайте к написанию статей ваших читателей-краеведов. Дополняйте статьи уникальными данными, зафиксированными в документах из фонда библиотеки.

Calaméo

https://ru.calameo.com/

Calaméo – это сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в Интернете, простой для использования и с невероятно широкими возможностями. Из файла формата PDF или Word можно создавать журналы, брошюры, каталоги, отчеты, презентации и многое другое.

Calaméo – это онлайн-сервис (его не надо устанавливать у вас на компьютере) для размещения вашей 3D книги с эффектом перелистывания страниц. При этом создается ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, делать закладки, увеличивать масштаб изображения.

Calaméo приемлет большинство типов офисных форматов: Microsoft Office – Microsoft Word (.doc, .rtf), Microsoft Powerpoint (.ppt, .pps), Microsoft Excel (.xls). OpenOffice.org – Writer (.odt,

.ott, .sxw, .stw), Impress (.odp, .otp, .sxi, .sti), Calc (..ods, .ots, .sxc, .stc). Другие: Document Adobe PDF, текстовой файл (.txt), страница HTML (HTML-файл) (.htm, .html).

Процесс введения публикации в сервис довольно прост и нагляден. Сначала вы выбираете расположенный на жестком диске документ в одном из поддерживаемых форматов.

Затем надо выставить опции для публикации. К слову, их довольно много, начиная с таких простых вещей, как дата и режимы просмотра, и заканчивая настройками безопасности (к примеру, вы можете запретить копирование текста с помощью буфера обмена) и внешнего вида статьи (есть возможность выбрать из нескольких скинов, а также общий вид публикации в зависимости от ее типа).

Вы сможете делиться своими публикациями с другими людьми, делая их общедоступными.

Если у вас в Calameo загружено несколько документы, вы их можете разместить в виде книжной полки с прямой ссылкой на просмотр документов.

На сервисе можно просмотреть статистику: количество просмотров, скачиваний, комментариев, добавлений в избранное.

В библиотеке сервис Calaméo может быть использован для интерактивных публикаций изданий учреждения, рекомендованных списков, методических рекомендаций и т. д., создания тематических полок и распространения данной информации среди широкого круга пользователей.

Сервисы веб 2.0 для публикации материалов позволяют создавать и хранить документы в сети Интернет, а это простой способ синхронизации данных и совместной работы. В практике работы библиотек предлагаемые сервисы позволяют создавать и публиковать электронные книжки, плакаты, постеры, справочные и учебные материалы, размещать творческие, проектные и другие работы библиотекарей и пользователей, членов формирований (клубов) по интересам.

Примеры сервисов для публикации материалов:

- issuu.com – платформа электронных публикаций, которыми можно делиться по ссылкам или встраивать в веб-сайты. Можно редактировать свои публикации, настраивая дизайн, используя шаблоны, добавлять ссылки и мультимедиа на страницы своих документов;
- anyflip.com – это интерактивная платформа для создания цифровых публикаций. Позволяет конвертировать PDF документы во флеш и HTML5 страницы, которые можно встроить в сайт. Поддерживает 3D реалистичный эффект перелистывания страниц;
- yumpu.com – это веб-приложение, которое позволяет создавать электронные публикации из PDF. Легкая публикация документов в социальной сети. Имеет простой и понятный интерфейс, где вы можете легко получить доступ ко всем инструментам и функциям;
- animoto.com – этот сервис позволяет использовать изображения, видео и музыку для создания 30-ти секундных видеоклипов;
- timetoast.com – сервис для размещения событий, фотографий, изображений и других материалов в виде ленты времени (в хронологическом порядке).

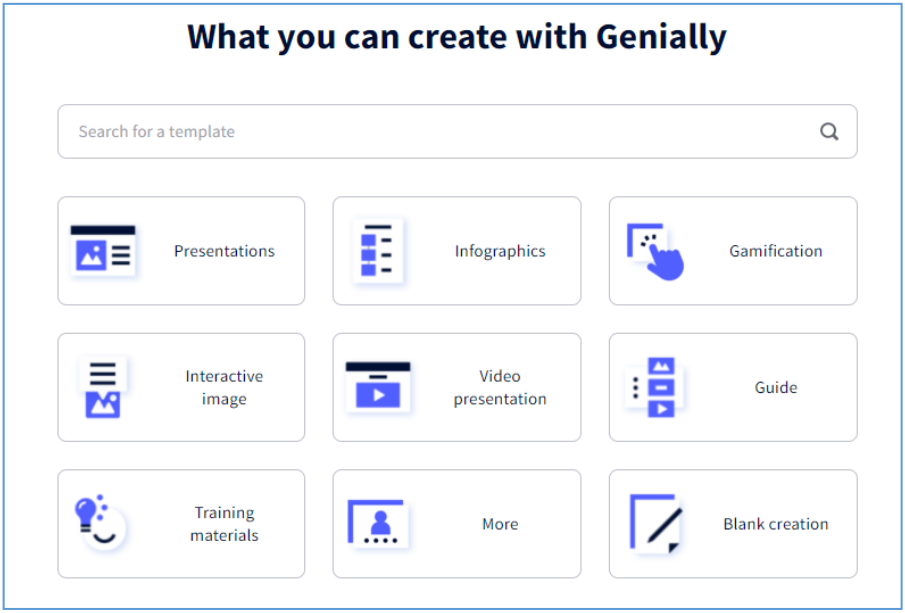
Сервисы
для создания
интерактивных заданий
(игровых упражнений)

Genially

https://genial.ly/

Genially – онлайн-сервис для разработки интерактивных ресурсов: презентаций, игр, постеров и плакатов, календарей и т. д.

Инструмент, несмотря на отсутствие русскоязычной версии, довольно прост в использовании. После регистрации вы получаете возможность создания целой палитры интерактивных материалов.



Для создания нового проекта нужно выбрать шаблон. Шаблоны сгруппированы по направлениям (презентация, инфографика, игровые материалы, викторины, интерактивное изображение, видеопрезентации и т. д.).

Genially предоставляет более 1100 шаблонов в 12 различных категориях для быстрого создания проектов и их преобразования

по своему усмотрению, а также позволяет начать проект с чистого листа.

В любом из выбранных шаблонов всегда есть одни и те же инструменты, которые позволяют создавать все виды контента, а также добавлять уникальные функции, такие как ссылки на веб-ресурсы, социальные сети, карты, видео или аудио, раскрывающие тему или дополняющие текстовую информацию. Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они вам не подошли. Также можно создавать многостраничные плакаты, используя несколько изображений.

Основой для создания любого продукта в сервисе Genially является интерактивный плакат.

Интерактивный плакат – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т. д.

Проект, созданный в Genially, легко можно оживить с помощью интерактивности и анимационных эффектов. Интерактивные элементы позволяют добавлять комментарии к объектам, открывать всплывающие окна, делать гиперссылки на слайды внутри ресурса и внешние сайты.

В дополнение ко всем этим преимуществам Genially хранит всю информацию в облаке, поэтому продолжить работу над проектом возможно с любого компьютера. Готовую работу можно встроить на страницу сайта, блога, в социальные сети.

Интерфейс сервиса на английском языке, но можно использовать встроенный переводчик в браузере для перевода на русский язык.

LearningApps

https://learningapps.org/

LearningApps – бесплатный онлайн-сервис для создания интерактивных игровых упражнений. Сервис позволяет создавать интерактивные задания для оценки знаний, проведения викторин, конкурсов и т. д.

LearningApps – это 20 интерактивных упражнений в игровом формате.

Часто используемые шаблоны LearningApps.org:

Викторина. Можно создавать вопросы с возможностью нескольких правильных ответов (викторина множественного выбора). Присутствует возможность вставки мультимедийного контента: изображения, аудиоматериалы и видеоматериалы.

Кто хочет стать миллионером? Приложение на основе популярного во многих странах телешоу. В приложении несколько заданий, уровень сложности которых постепенно возрастает.

Найти пару. Упражнения, в которых необходимо найти пару. Например, портреты писателей надо соотнести с обложками книг, правильно расставив авторов и произведения.

Пазл «Угадай-ка». Суть упражнения заключается в том, чтобы распределить понятия или события по соответствующим группам. В одном пазле должны быть назначены группы понятий. Каждый найденный термин показывает часть основного изображения или видео.

Хронологическая линейка. В шаблоне последовательность дополнена возможностью установки дат для соотнесения с ними тех или иных исторических эпох, событий, этапов развития.

Виселица. Очень известная игра, в которой отгадывание слова сопровождается поэтапным рисованием виселицы. За каждый неправильный ответ изображается один элемент виселицы. Надо отгадать слово по буквам до того, как будет нарисована виселица с повешенным человечком.

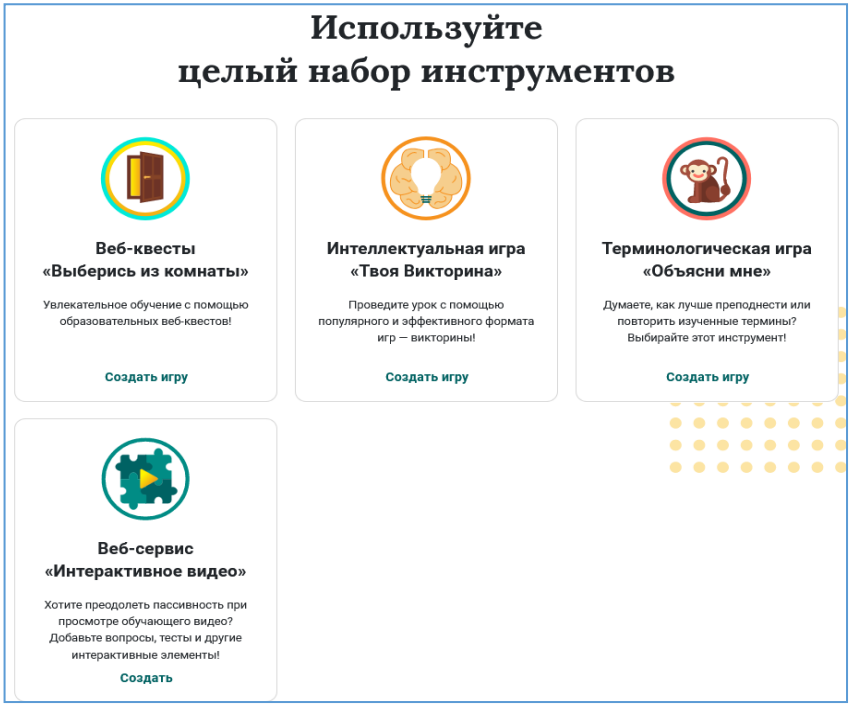
Кроссворд. Для составления кроссворда ничего не надо рисовать или чертить. Введите в соответствующие поля свои вопросы и ответы, остальное сделает программа, сама разместив слова по горизонтали и вертикали и определив места пересечений. Можно также задать фоновую картинку.

LearningApps – мощный сервис для создания упражнений познавательно-развлекательного характера, разработки интерактивных заданий для самопроверки.

Learnis

https://www.learnis.ru/

Learnis – это сервис для создания игровых обучающих материалов.



Набор инструментов на платформе состоит из 4 видов:

- веб-квесты «Выберись из комнаты»;
- интеллектуальная игра «Твоя Викторина»;
- терминологическая игра «Объясни мне»;
- веб-сервис «Интерактивное видео».

Сервис Learnis.ru позволяет создавать квесты подвида жанра «выход из комнаты». В таких квестах перед игроками ставится задача выбраться из комнаты, используя различные предметы,

находя подсказки и решая логические задачи. Для создания образовательного квеста подсказками могут быть ответы на задачи, которые необходимо решить для продвижения по сюжету квеста. Таким образом можно создать увлекательный литературный квест.

Каждая квест-комната обладает уникальными игровыми механиками и позволяет встраивать различное количество заданий.

Макет игры «Твоя Викторина» предусматривает размещение до 5 тем по 5 вопросов в каждой.

В терминологическую игру «Объясни мне» добавляют определения, понятия и законы. Задача участника игры – объяснить значение другому без озвучивания слова так, чтобы он догадался, о чем идет речь.

Интерактивное видео позволяет вовлечь пользователя вопросами не после, а во время просмотра. Вы загружаете видео с youtube на платформу, просматриваете его и на определенной минуте добавляете вопросы. Они могут высвечиваться во время просмотра или сразу, а пользователь будет отвечать в течение просмотра, как ему удобно. Вопросы могут быть открытые, с одним правильным ответом на выбор или с несколькими.

Все интерактивные упражнения, которые создаете, сохраняются в личном кабинете – их можно отредактировать или удалить.

Это очень простой и удобный ресурс, не требует много времени на подготовку и при этом делает обычные задания вовлекающими и мотивирующими.

Интерактивные обучающие задания – это задания с игровыми элементами для обучения, контроля и оценки знаний пользователей. Происходит добавление элементов геймификации (игры) в процесс получения знаний. Благодаря чему самостоятельное приобретение знаний не носит пассивный характер, напротив, пользователь с самого начала вовлечен в активную познавательную деятельность, не ограничивающуюся овладением знаниями, а непременно предусматривающую их применение.

Существует множество конструкторов для создания интерактивных упражнений, позволяющих библиотекарю разнообразить свою работу с читателем. Это могут быть такие игровые задания:

- задания на соотнесение (например, авторов и произведений, произведений и литературных героев, понятий и определений и т. д.);
- кроссворды (литературные, краеведческие, исторические и т. д.);
- задания на вставку пропущенной буквы или слова;
- пазлы, ребусы, шарады, головоломки;
- викторины с одним или множеством правильных ответов;
- интерактивные игры, веб-квесты;
- ленты времени и др.

Сервисы для создания интерактивных заданий:

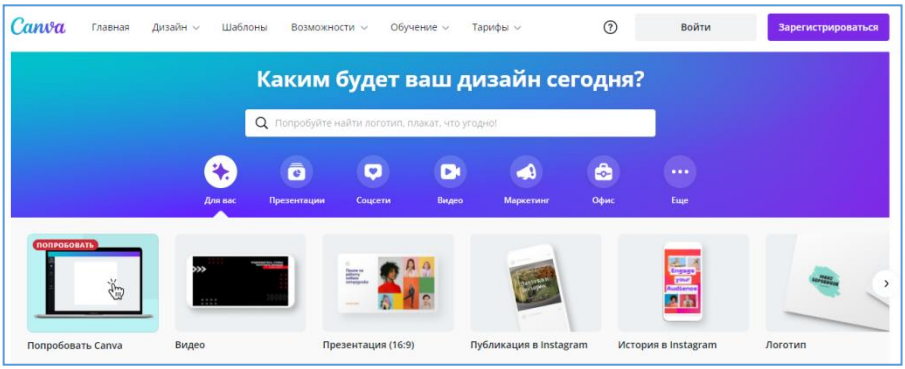
- madtest.ru – конструктор интерактивных квизов-тестов;
- purposegames.com – сервис для создания онлайн-дидактических игр;
- quizalize.com – сервис для создания опросов и викторин;
- quizizz.com – сервис для создания викторин;
- puzzlecup.com – сервис для создания кроссвордов;
- flashcardmachine.com – сервис для создания флэш-карт, наборов карточек.

Сервисы
для работы с графикой

Canva

https://www.canva.com/ru_ru/

Canva – онлайн-сервис для графического дизайна. Создание изображений в сервисе строится на принципе перетаскивания готовых элементов и варьировании изменяемых шаблонов. Графический редактор даёт доступ к встроенной библиотеке шаблонов, стоковых фотографий, иллюстраций и шрифтов.



Конструктор будет удобен не только профессионалам, но и тем, кто совершенно не разбирается в создании дизайнов. Все максимально просто и понятно.

В Canva предусмотрена куча инструментов для работы с изображениями. Например, коллекция эффектов, которые нужно отдельно подключить, множество уже встроенных фильтров, настройки параметров яркости, насыщенности и так далее. Выбрав шаблон, вы можете изменить расположение элементов, добавить необходимый текст и фото, поменять цвет фона.

На платформе можно создавать как изображения для публикации в Интернете, так и макеты для полиграфической продукции.

Пользователям Canva доступны десятки шаблонов, бесплатных изображений, коллекций иконок, шрифтов, фонов, цветов. Также вы можете начать с чистого листа, создавая собственные шаблоны.

Возможности сервиса Canva:

- фотоэффекты для улучшения фото: переворот, обрезка, яркость, контраст, насыщенность, оттенок, размытие, регулирование прозрачности и другие. Фильтры можно применять как к своим фотографиям, так и к тем, которые есть в библиотеке сервиса;
- коллекция фото, видео и шаблонов для создания своих дизайнов;
- коллекция иконок, фигур и стикеров, которые можно добавлять к своим дизайнам, а также настраивать для них цвет, прозрачность и размер;
- встроенный набор шрифтов;
- Drag&Drop редактор значительно упрощает работу с фото, видео, шаблонами, элементами и шрифтами. Просто перетаскивайте в него всё необходимое и редактируйте;
- анимированные эффекты;
- создание различных типов дизайнов: от обычной картинки до сложной презентации.

В Canva также есть макеты для слайдов презентаций. Макеты разделены на рубрики: образовательные, маркетинговые, бизнес-презентации и так далее.

Есть два способа экспорта готового дизайна из сервиса Canva – скачивание в память устройства или отправка в какую-либо соцсеть.

Photopea

https://www.photopea.com/

Photopea – графический онлайн-редактор, который может работать с растровой и векторной графикой. Данный сервис можно использовать для редактирования изображений, создания иллюстраций, веб-дизайна или преобразования между различными форматами изображений.

Photopea – бесплатный двойник Photoshop, который работает в браузере.

Photopea.com работает бесплатно и предоставляет все основные функции современного графического редактора. Данный онлайн-сервис достаточно прост в использовании и позволяет обрабатывать изображения, сохраненные в большинстве популярных форматах, таких как JPG, PNG, PSD и других.

Photopea предлагает широкий спектр инструментов для редактирования изображений: различные виды выделения (в том числе лассо, волшебная палочка, быстрое выделение); кисти; наложение текста.

Гибкие настройки инструмента Кисть позволяют подобрать идеальную форму, размер, разброс и цветовую динамику. Формы кистей отображаются прямо в окне настройки, в миниатюрах предпросмотра.

Photopea позволяет тонко настраивать необходимые цвета. Установленная палитра предоставляет возможность выбрать нужный цвет, настроить оттенок и яркость. Кроме этого, доступен ручной ввод значений RGB или HTML-имени.

С помощью инструмента Текст доступно создание надписей любого типа на холсте или изображении. Photopea предлагает пользователям выбрать один из множества установленных шрифтов, настроить размер символов, выбрать ориентацию и применить дополнительные параметры.

Photopea содержит специальные встроенные функции цветокоррекции: настройка яркости, контраста, сочности, экспозиции, насыщенности, градиента, баланса черного и белого.

В сервисе доступна работа со слоями, а также наложение маски слоя, что позволяет осуществлять довольно серьёзную обработку исходного файла.

ВНИМАНИЕ!!! Отличительной чертой Photopea как онлайн-сервиса является то, что хотя Photopea и запускается в браузере, это полностью локальное приложение, т. е. изображения не загружаются и не хранятся на сервере. Это означает, что если вы закроете окно веб-браузера, вы потеряете свою работу. Поэтому важно экспортировать окончательное изображение на компьютер, прежде чем выключить.

Редактирование изображений – полезный навык, который пригодится и для работы, и для обучения, и просто для обработки личных фотографий.

Отредактированные фото как сделанные самостоятельно, так и скачанные с бесплатных фотостоков, можно использовать при создании презентаций, интерактивных плакатов, видео, цифровых историй, а также в качестве иллюстраций для записей в социальных сетях.

Сервисы для редактирования изображений:

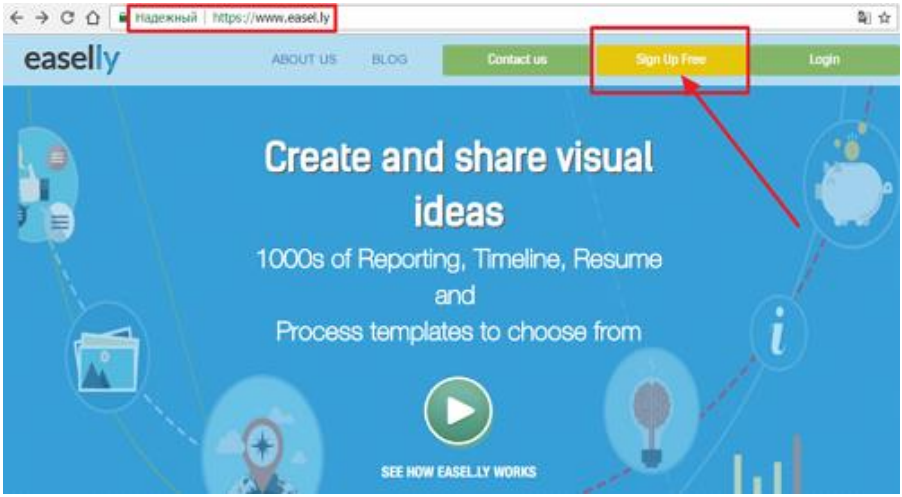
- pixlr.com/editor – онлайн-графический редактор. Понятный интерфейс, панель инструментов, возможность обработки слоев;
- befunky.com – сервис для редактирования и коррекции фотографий с возможностью применения множества высококачественных эффектов и фильтров. Множество шаблонов для легкого создания фотоколлажей с использованием загруженных фотографий;
- photofunia.com – сервис для работы с фотографиями: вставьте свое фото или текст в выбранный шаблон;
- photo505.com – сервис фотоэффектов и фотофильтров для обработки фотографий;
- gifovina.ruc – редактор для создания gif-анимации;
- cartoon.pho.to/ru – онлайн-инструмент, позволяющий в пару кликов сделать из портретной фотографии фотошарж. Также можно создать мультяшный рисунок из своей фотографии;
- colorhunter.com – сервис для получения нужной палитры, сочетающейся с иллюстрацией. Можно загрузить картинку или фотографию со своего ПК, указать URL-адрес картинки из Интернета. Под каждым цветом палитры дан его номер.

Сервисы
для создания инфографики

Easelly

https://www.easel.ly/

Easel.ly – онлайн-редактор для создания и обмена инфографикой. Он позволяет визуализировать информацию для докладов, презентаций, статей и постов.



В начале работы необходимо создать учётную запись. Для создания бесплатного аккаунта нажмите кнопку «Sign Up Free».

После прохождения регистрации открывается главная страница, на которой представлено множество готовых шаблонов. Можно выбрать любой шаблон и работать с ним или начать с чистого листа.

В Easel.ly пользователю открывается огромное пространство для творчества и полёта фантазии. Если представленная графика вам не подходит, то всегда можно загрузить на сайт собственную. Сайт не поддерживает русский язык, но сделан интуитивно понятным для пользователей (либо можно воспользоваться встроенным в браузер переводчиком).

При создании инфографики в сервисе Easel.ly можно использовать следующие инструменты:

1. В разделе «Objects» можно выбрать объект из галереи, то есть «героев» будущей инфографики. Все изображения рассортированы по категориям: «Люди» (People), «Животные» (Animal), «Еда» (Food), «Баннеры» (Banners), «Карты» (Maps), «Музыка» (Music), «Природа» (Nature) и т. д. Выбираем нужное изображение и перетаскиваем его мышкой в рабочее поле. Можно загрузить свои картинки, для это есть кнопка «Upload».

2. «Backgrounds» – выбор фоновых изображений. Нужный фон также перетаскиваем мышкой.

3. «Shapes» – набор предметов (указатели, стрелки, геометрические фигуры).

4. «Text» – инструмент для добавления текстового поля. Чтобы отредактировать текст, щелкаем по нему два раза мышкой.

Чтобы добавить выбранное изображение в инфографику, нужно «перетащить» его мышкой в предназначенное для него место и настроить его размер с помощью голубых маркеров выделения. Картинку можно расположить на заднем или переднем плане (с помощью стрелок «Position»), сделать прозрачной (Opacity) или «клонировать» (кнопка с изображением двух кружков). Чтобы закрепить объект на «холсте», нажимаем на значок с изображением «замка». Чтобы удалить картинку – на значок «мусорной корзины».

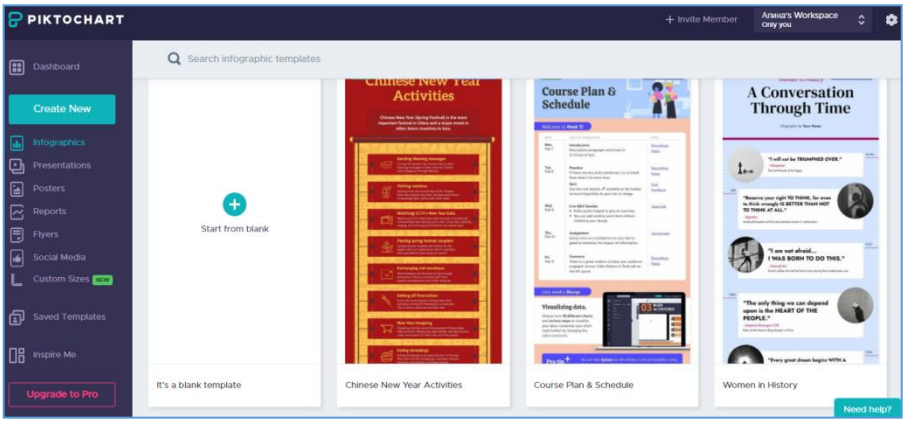
Работая над инфографикой, периодически нужно нажимать кнопку «Save», так как автосохранения в сервисе нет, и при сбое работы браузера можно потерять работу.

Свои работы можно скачать в формате «jpeg» на свой компьютер, просматривать в полном объеме в браузере или опубликовать его в Сети посредством html-кода для вставки в блог или на сайт. Чтобы скачать изображение, нажимаем кнопку «Download», выбираем нужный вариант и скачиваем.

Piktochart

https://piktochart.com/

Piktochart – это веб-инструмент для графического дизайна и создания инфографики, который позволяет пользователям, не имеющим большого опыта работы в качестве графических дизайнеров, легко создавать визуальные элементы, включая инфографику, отчеты, презентации, плакаты, листовки и графику для социальных сетей, используя настраиваемые шаблоны.



Доступ к Piktochart есть в трёх вариантах: бесплатный, платный и корпоративный.

С бесплатным аккаунтом на Piktochart можно создавать практически любую инфографику. Ограниченность доступных шаблонов с лихвой компенсируется возможностью создания собственных блок-схем с доступом к огромной коллекции картинок и элементов оформления.

Для начала работы участнику необходимо зарегистрироваться, а затем выбрать и загрузить в редактор один из доступных шаблонов.

Каждый шаблон имеет несколько цветовых тем, так что общее количество вариантов очень велико. Выбранный шаблон загружается в редактор, его можно видоизменять по своему усмотрению: удалять и настраивать существующие элементы и их пропорции, добавлять картинки из сервиса или со своего устройства, наполнять шаблон своими данными.

Для создания инфографики используется простой и удобный механизм drag & drop: выбираете нужный элемент на панели слева и просто перетаскиваете его в шаблон, где и редактируете.

Помимо традиционного набора опций (разнообразные диаграммы, фигуры и линии, иконки и фоторамки), сервис предлагает цветные иконки, отличный выбор карт, готовые тематические фотографии.

Можно вставлять текст, экспериментируя со шрифтами и рамками; можно менять фон (не только цвета и степень прозрачности, но и рисунок); можно заливать видео с YouTube, загружать изображения с собственного компьютера. Любой элемент визуализации можно выделить и отредактировать, изменив цвет, размер, положение, способ группировки и т. д.

В основе инфографики должны быть данные (массивы, процессы, факты), представленные в виде графиков, диаграмм и схем. Для их построения существует специальный мастер, который за несколько простых шагов поможет вам подобрать наиболее подходящий по форме и содержанию способ представления ваших статистических данных. Вводить конкретные значения вы можете как вручную, так и экспортировав уже существующую у вас таблицу.

Готовую инфографику можно сохранить, опубликовать (в том числе и вставить в свой сайт), поделиться ею в соцсетях или через электронную почту, сохранить на компьютер.

Инфографика является отличным способом превратить скучные колонки цифр в увлекательное повествование, которое захватит вашу аудиторию.

Инфографика на сегодняшний день набирает большую популярность.

Инфографика – это графический способ подачи информации. Если ещё проще – это информация, поданная в виде картинок. При этом помимо изображений, в инфографику могут входить и другие элементы: тексты, а также стрелки, диаграммы, блоки и схемы. Но ключевую роль играют именно изображения. Ее главной задачей является донести до пользователя ту или иную информацию интересными образами.

Пример инфографики

Сервисы для создания инфографики:

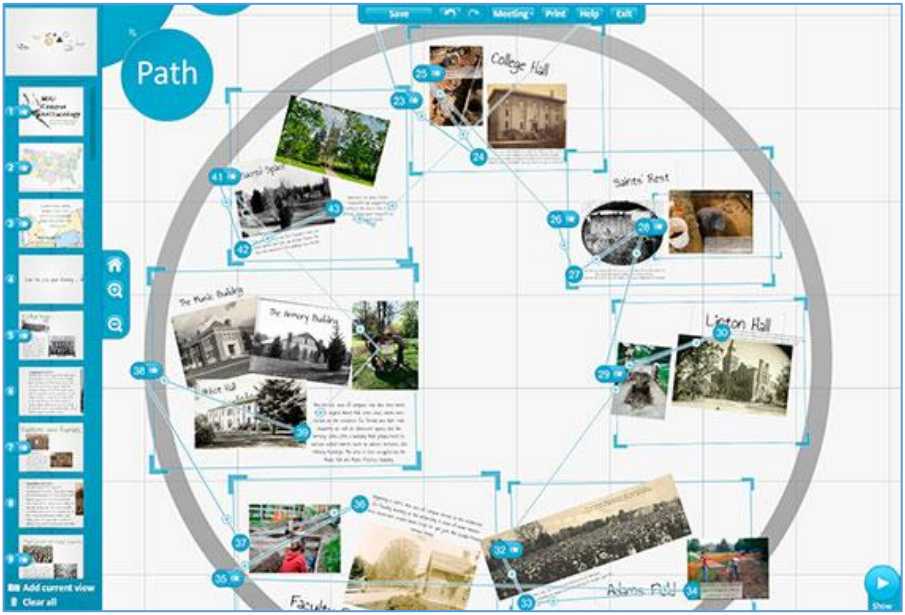
- infogr.am – позволяет дополнить изображение видео и аудиоматериалами;
- vizualize.me – кроме создания своей инфографики, можно просмотреть примеры чужих работ;
- venngage.com – содержит бесплатные красочные макеты;
- cacoo.com – сервис, более ориентированный на создание диаграмм и блок-схем, но пригодный для инфографики.

Сервисы
для создания и хранения
презентаций

Prezi

https://prezi.com/

Prezi – это сервис для создания интерактивных мультимедийных презентаций с нелинейной структурой.



Работа сервиса Prezi основана на технологии масштабирования (приближения и удаления объектов). Такие интерфейсы представляют информацию в теоретически бесконечном двумерном пространстве (то есть на бесконечном холсте) и позволяют пользователям анимировать это виртуальное пространство с помощью инструментов панорамирования и масштабирования. То есть в отличие от «классической» презентации PowerPoint, где презентация разбита на слайды, в Prezi основные эффекты связаны не с переходом от слайда к слайду, а с увеличением отдельных частей этого же слайда.

Этот сервис позволяет упорядочивать изображения, графику, текст, аудио, видео и анимацию. Но если слайды обычной презентации загоняют вас в рамки, то Prezi даёт безграничный холст и возможность влиять на ход презентации.

Язык интерфейса сервиса английский. Текст в презентациях может быть на любом языке, в том числе и на русском.

На Prezi представлено три тарифных плана. «Public FREE» – это бесплатный тариф, который позволяет создавать презентации онлайн и скачивать их к себе на компьютер.

Главное отличие презентаций, созданных при помощи Prezi, это интерактивность и нелинейность представления. Презентация, созданная в этом сервисе, не обязывает к строгой последовательности. Презентацию Prezi можно исследовать каждый раз по-новому, как карту с бесконечным разнообразием маршрутов, ведущих из начальной точки в конечную.

Можно адаптировать презентацию в процессе показа, учитывая реакцию аудитории. Например, переместиться сразу к той теме, которая интересует слушателей больше всего, пропустив некоторые слайды. Такая особенность позволяет сделать показ более интересным и динамичным и не терять внимание аудитории от начала до конца.

Пользователи Prezi создают презентацию на безграничном и масштабируемом холсте. Для показа презентации задаются пути перемещения по этому холсту. Элементы на холсте редактируются, как объекты векторной графики, – их можно перетаскивать, поворачивать, менять масштаб. Управление этими объектами реализовано по принципу Drag&Drop.

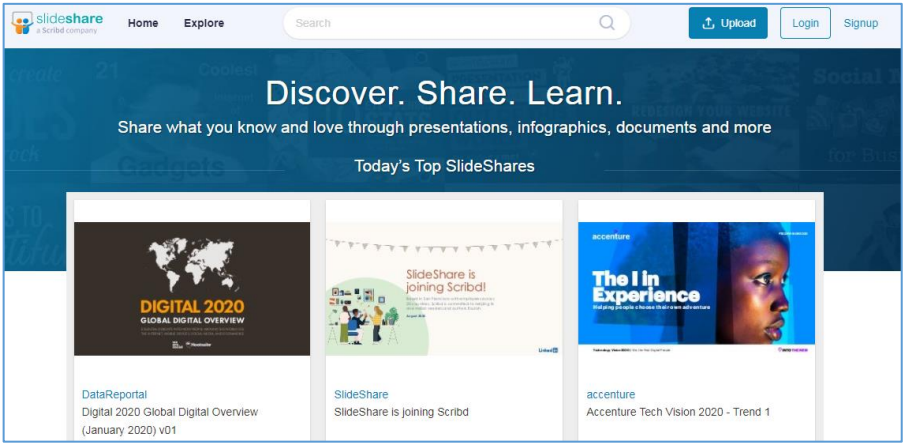
Для создания презентаций можно использовать готовые шаблоны либо можно создать свою презентацию с чистого листа.

Презентации можно скачивать архивом на компьютер и смотреть оффлайн – они открываются без установки какой-либо специальной программы просмотра. Также можно поделиться презентацией, выслав ссылку на e-mail.

Slideshare

https://www.slideshare.net/

Slideshare – это веб-сервис для публикации презентаций. Для размещения видео есть Youtube, а для размещения презентаций – Slideshare. Это хостинг, куда пользователи выкладывают свои презентации, чтобы сделать их доступными всем.



Данный ресурс входит в топ-100 самых посещаемых сайтов в мире. Ежемесячно его посещает более 70 млн уникальных пользователей, и ежедневно на нём публикуется более 18 млн презентаций.

Slideshare позволяет выкладывать файлы PowerPoint, PDF и документы в Word. Файл можно просмотреть непосредственно в Slideshare, скачать его или встроить в сайт.

SlideShare также предоставляет пользователям возможность оценивать, комментировать и делиться загруженным контентом.

На сервисе SlideShare реализован инструмент поиска презентаций или других материалов. Искать можно в том числе и на русском языке.

Презентации помогают использовать потенциал наших идей наиболее наглядным способом, творчески выражать свои знания и навыки. Существует много различных программ и сервисов, которые помогут в создании красочных и информативных презентаций.

С помощью данных сервисов можно создавать презентации, слайд-шоу, интерактивные плакаты, используя собственные изображения, видео и звук, в течение нескольких минут без каких-либо специальных знаний.

Примеры сервисов для работы с презентациями:

- powtoon.com – сервис для создания анимированных презентаций, которые можно сохранить как видеоролик или как файл со слайдами для Power Point;
- create.vista.com/ru/create/presentations – сервис создания презентаций. Множество готовых шаблонов, которые можно видоизменять (добавлять или редактировать изображения, фото, дизайн-элементы и т. д.);
- slides.com – это онлайн-сервис для создания и демонстрации презентаций;
- rawshorts.com – сервис для создания видеопрезентаций. Можно добавлять в видеоролик текст, анимацию, изображения, аудио. Бесплатная версия имеет урезанный функционал, создание ролика продолжительностью до 2 минут;
- slideserve.com – сервис публикаций и хранения презентаций. Позволяет легко загружать и показывать презентации PowerPoint в скрытом или публичном режиме.

Заключение

Сервисы Веб 2.0 – это второе поколение сетевых сервисов, которые позволяют не только осуществлять серфинг и публикацию в сети Интернет, но и работать, и размещать в Сети текстовую и медийную информацию, поддерживать социальные отношения с другими пользователями, выражать свое отношение к событиям и социальным явлениям.

Библиотека может максимально эффективно выполнить свою социальную функцию, если будет использовать все возможные формы взаимодействия с пользователем (читателем), в том числе и технологии Веб 2.0. Библиотека становится ключевым субъектом в процессе управления знаниями, основанными на собственных фондах, и знаниями всего общества.

Сервисы Веб 2.0 отличает несколько общих черт:

- простота использования;
- доступность и непрерывность работы сервиса;
- возможность создавать собственный контент как индивидуально, так и коллективно. Подразумевается как совместная работа над документами, так и система комментирования, выражения симпатий и т. п.;
- возможность использовать материал онлайн и/или оффлайн.

Основные недостатки сервисов Веб 2.0:

- ограниченный функционал в бесплатных версиях;
- преимущественно англоязычный интерфейс. При этом интерфейс обычно простой и интуитивно понятный. Для упрощения использования англоязычных сервисов можно использовать автопереводчик, встроенный в браузер.

Оглавление

Технологии Веб 2.0: зачем они нужны 3

Сервисы для организации работы 7
Google Диск 8
Google Календарь 10

Сервисы для публикации материалов 13
Wikipedia 14
Calaméo 16

Сервисы для создания интерактивных заданий (игровых упражнений) 19
Genially 20
LearningApps 22
Learnis 24

Сервисы для работы с графикой 27
Canva 28
Photopea 30

Сервисы для создания инфографики 33
Easelly 34
Piktochart 36

Сервисы для создания и хранения презентаций 39
Prezi 40
Slideshare 42

Заключение 44

Учебное издание

Сервисы Веб 2.0 для продвижения книги и чтения в Интернете

Методические рекомендации

Составитель:
Алина Александровна Добродомова

Редактор:
Ирина Львовна Барыбина