

Министерство культуры Донецкой Народной Республики

Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская
универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»

Отдел научно-методической работы
и социологических исследований

Читают все



Методические рекомендации

Донецк 2022

ББК 78.374.3
М 25

Читают все. / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка имени Н.К. Крупской; сост. А.Л. Толмачева. – Донецк, 2022. – 12 с.

Цель методических рекомендаций – оказание помощи работникам библиотечной сферы в организации и проведении библиотечного марафона «Читают все».

Издание будет интересно библиотекарям-практикам, студентам учебных заведений профильных специальностей.

Составители:	А.Л. Толмачева
Редактор:	И.Л. Барыбина
Научный редактор:	Е.И. Скрипник
Ответственный за выпуск:	М.А. Морозова

В современном мире чтение все больше носит прагматичный характер, превращается в источник получения информации, но книга служит не только источником информации, но и средством общения с миром, с близкими людьми, через чтение осуществляется формирование духовной культуры личности.

Используя свои ресурсы, мультимедийные формы мероприятий и принцип активного включения пользователей в творческие проекты, специалисты библиотек могут расширять читательскую аудиторию, формировать потребности в книге и творческом чтении, способствовать повышению качества чтения.

Проведение библиотечного марафона «Читают все», т. е. цикла разноплановых мероприятий, мотивирующих к чтению людей разного возраста, рода деятельности и места проживания, позволит организовать непрерывный процесс чтения. День за днём он создает благоприятные условия для чтения книг, формирует привычку читать легко и с удовольствием. Марафон позволит переосмыслить подход к чтению, запланировать новые знакомства с неизвестными авторами, возродить традицию размышлять о прочитанном, понять, что даже самые маленькие произведения тоже очень важны.

Выбор форм проведения мероприятий в рамках Марафона основывается на предполагаемых предпочтениях целевой группы. К его участию рекомендуем привлечь представителей органов власти, творческой интеллигенции, СМИ, библиотечных работников разных систем и ведомств, преподавателей литературы, читателей и гостей библиотек. При подготовке следует использовать накопленный опыт взаимодействия с культурными и образовательными учреждениями, опыт библиотек Российской Федерации, представленный как в печатных источниках, так и на интернет-ресурсах.

Перед стартом Марафона рекомендуем провести опрос читателей «Как улучшить качество чтения» и обсудить следующие вопросы:

— что мешает вам читать:

- школьные стереотипы;
- отвлекающие факторы;
- отсутствие положительных ассоциаций, связанных с чтением;
- непонимание, за что браться.

— считаете ли Вы, что:

- есть обязательный список культурного человека;
- нельзя недочитывать;
- нельзя читать несколько книг одновременно;

- настоящее чтение – это только художественная литература.
- что Вам помогает выбрать книгу:
- рекомендательные списки библиотек;
- литературные блоги;
- советы друзей и близких;
- собственное мнение.

Результаты опроса целесообразно использовать при подготовке мероприятий в рамках Марафона.

Проведению Марафона должна предшествовать рекламная деятельность: размещение информации на сайте и в официальных группах библиотек в социальных сетях, разработка и изготовление печатно-рекламной продукции с информацией о предстоящем событии (закладки, листовки, информационные буклеты, раскрывающие состав фонда, анонсы бестселлеров, списки самых читаемых книг года и др.).

Важно, чтобы Марафон стал Праздником чтения, который поможет вернуть, а, может, и приобрести удовольствие от чтения, напомнить, что читать и полезно, и увлекательно. С этой целью рекомендуем провести открытие марафона «Читают все» (*Приложение 1*).

Яркие объявления, листовки, призывающие читать, создадут атмосферу праздника:

Книги для вас, для ваших друзей и подруг – в библиотеке! Выбирайте!

Библиотека объявляет о старте библиотечного марафона «Читают все». В забеге на читательскую дистанцию примет участие самая прогрессивная часть населения.

Стань участником марафона!

Читай с нами!

Читай с радостью!

Проведение мероприятий должно привлечь как можно больше жителей всех возрастов, разных уровней читательской культуры. Особое внимание следует обратить на масштабные мероприятия: литературные конкурсы, акции, флешмобы, выставки, скайп-конференции, творческие встречи с писателями и презентации книг, литературные чтения, тематические кинолектории, литературно-музыкальные гостиные и т. д. Проведение Дней семейного чтения, молодежной, новой книги, randevu с книгой «Пришло время читать», презентаций летних чтений «Пусть компьютер отдохнет», книжных кроссвордов, читательской лотереи разнообразит репертуар Марафона и позволит расширить круг участников.

Целесообразно презентовать в библиотеке интерактивное пространство, посвященное старту Марафона. В нем рекомендуем оформить книжные и

фотовыставки с цитатами известных писателей о книгах и чтении, стенд «20 причин читать книги», расположить коллекцию редких книг, книг, переданных читателями в дар библиотеке, установить барабан, как в программе «Поле Чудес», вокруг которого разложить произведения известных авторов, чтобы гости могли прочесть из них отрывки.

Необходимо предусмотреть зоны для дискуссий и чтения, игр и обучающих занятий. «Ожившие» герои произведений могут проводить мероприятия в этих зонах.

Главная книжная выставка «Читают все» может включать разделы:

- «Писатели – на все времена»,
- «Книги для тебя»,
- «Книги для твоего друга»,
- «Книги для всей семьи»,
- «Книги, которые стоит прочитать каждому парню»,
- «Книги, которые стоит прочитать каждой девчонке»,
- «Книги, которые стоит прочитать ВСЕМ!».

Организация передвижных выставок в рамках Марафона позволит увеличить число пользователей, информировать о новых поступлениях и станет культурным событием для населения. Рекомендательные списки литературы «Читайте хорошие книги!» на темы: «Лики любви», «История», «Приключения. Фантастика», сопровождающие выставки, помогут читателям найти свои книги.

Рекомендуем включить в Марафон «Литературный рабфак» (цикл лекций по классической и современной литературе для широкой аудитории) и мероприятия, направленные на повышение речевой грамотности. Всем посетителям библиотеки будет интересна выставка «Шедевры русской словесности», беседы о богатстве и выразительности русского языка.

Заинтересовать и способствовать расширению знаний по определенной тематике поможет акция «Литературные Гонки» в рамках Марафона «Читают все». Например, темой Гонок могут быть: писатели-юбиляры, сценарии к знаменитым фильмам, Бразилия и ее карнавалы, книги о животных и т. п. (*Приложение 2*). «Эпическую битву книголюбов» (игру на знание литературы) рекомендуем провести по окончании Гонок.

В ходе акции «Book-симпатия» участники номинируют свои любимые книги на звание «Моя лучшая книга». Экспресс-обзор «Три самых читаемых книги года», абсолютный фаворит симпатий и произведения, занимающие лидирующие позиции, должны быть представлены на итоговом мероприятии Марафона.

Чтение и разговор о книге в библиотеке расширяет духовное пространство человека. Громкое чтение – форма устной пропаганды литературы, любой

желающий может послушать, почитать вслух и просто полистать любимую книгу. Громкие чтения «Читаем вместе, читаем вслух», «Мир начинается с книги», «Войдем в мир книги вместе...», «Перечитывая страницы любимых книг», нацеливают на получение новых знаний, дают возможность показать то, что ускользает из поля зрения при самостоятельном чтении.

Неразделимы музыка и литература, поэтому в парад чтецов «А мне читать охота!» в рамках библиотечного марафона рекомендуем также включить исполнение романсов, народных песен, прослушивание классической музыки.

На встречах с людьми, которым чтение и книга помогли добиться успеха в жизни, можно создать галерею любимых книг детства, в рубрике «А что читаете Вы?» разместить фото с любимыми книгами в руках и обсудить вопросы:

- Какую книгу Вы возьмете с собой в отпуск?
- С вашей точки зрения, влияет ли книга на развитие личности человека, на профессиональный рост?
- Как вы считаете, может ли компьютер затмить книгу?

Завершить библиотечный марафон рекомендуем организацией флешмоба: участники выстраивают слова «Читают все» из своих любимых книг и делают фотографию.

Для подведения итогов Марафона библиотеки готовят фотодокументы, видеоролики, аудиозаписи, публикации о наиболее удачных мероприятиях в средствах массовой информации, социальных сетях, информацию методического характера и отклики участников.

В сценарии итогового мероприятия Марафона рекомендуем отметить самых активных читателей, предусмотреть посвящение в читатели тех, кто впервые пришел в библиотеку.

Итогом для каждого участника библиотечного марафона «Читают все» должно стать формирование его личной читающей среды (книжные клубы, библиотека, посещение книжных презентаций, обсуждение книг с друзьями, вовлечение в чтение семьи).



Сценарий открытия марафона «Читают все»

Первый ведущий – Добрый день! Привет всем, кто находится в этом зале, всем, кто затерялся среди стеллажей и углубился в изучение книжного ассортимента. Одним из важных жизненных удовольствий, и это признано лучшими людьми разных стран и времен, по-прежнему остается чтение.

Прервите ненадолго это увлекательное занятие. Сейчас! Здесь! Для тех, кто хочет знать больше, видеть дальше и жить с удовольствием, стартует марафон «Читают все»!

Сведения о марафоне вы найдете на официальном сайте библиотеки (слайды: название и электронный адрес сайта).

На открытии нашего марафона присутствует... **Выступление гостя.**

Второй ведущий – Друзья! Поднимите головы, и вы увидите название марафона! «Читают все»! Вы сделали это! Вы – в библиотеке! Вы прочитали! Вы умеете читать – и это уже радостно!

Первый ведущий – Многие молодые люди воспринимают чтение как занятие для редких странных людей, выпавших из времени. Неужели книжная цивилизация закончится? Неужели высшим достижением культуры станут рекламные ролики? Мы говорим: «Нет!» Любители подремать перед телевизором или зависнуть в Интернете! Поймите! Книга – просто еще одно блюдо в вашем рационе. И вкуснейшее блюдо. Так не отказывайте себе в удовольствии. Читайте со вкусом! Читайте с радостью! Тренируйте мозги! Обогащайте душу! И – участвуйте в нашем марафоне!

Второй ведущий – Ну, а перед выходом на дистанцию – небольшая разминка. Давайте проверим, в какой литературной форме вы находитесь.

(После реплик из зала ведущий озвучивает правильный ответ, а на экране возникает кадр, иллюстрирующий этот ответ).

1. Эту букву ввел в обиход писатель Карамзин в конце XVIII века. Она сохранилась в нашем алфавите до сих пор, хотя печатные тексты часто обходятся без нее. Что это за буква? – Ё. (Крупно: Ё).

2. В каком веке в России появились первые публичные библиотеки: в XVI, XVII, XVIII? – В XVIII веке. (Здания крупнейших библиотек России, внутренние залы или книгохранилища выставляются на один слайд).

3. Как называется вымышленное имя, которым писатель или журналист заменяет свое настоящее? – Псевдоним. (Слово «псевдоним»).

4. Какому киноперсонажу принадлежит эта реплика: «Живут же люди! Влюбляются, ходят в театры, в библиотеки...»? – Ковбою Билли из к/ф «Человек с бульвара Капуцинов». (Кадр из фильма).

5. Есть библиотеки школьные, есть вузовские, научные, технические... И есть муниципальные публичные, то есть открытые широкой публике, всем горожанам. Кто точнее всех назовет число муниципальных библиотек в нашем городе? – (слайд: карта города с мерцающими точками).

6. Где находится Центральная библиотека нашего города (района)? – (Фото:)

Первый ведущий – Ну что ж, разминка прошла успешно. Выходим на дистанцию.

Мы все время говорим о том, что чтение – это радость (слайд: слово РАДОСТЬ). Давайте на каждую букву этого замечательного слова будем называть фамилии писателей.

Р – Распутин, Роулинг, Радищев, Ремарк, Рабле, Рыбаков, Родари.

А – Алексин, Астафьев, Ахматова, Андайк, Алданов, Аверченко, Андерсен.

Д – Донцова, Достоевский, Драгунский, Дойл, Дарелл.

О – Олеша, Осеева, Островский, Остер, Одоевский.

С – Юлиан Семенов, Мария Семенова, Сотник, Саган.

Т – Твардовский, Токарева, Татьяна Толстая, Лев Толстой.

Мы знаем, что вам известны другие авторы, просто в этом слове мало букв. Но после участия в марафоне вы будете знать десятки имен, а новые знание открывают новые горизонты.

Второй ведущий – Старшеклассники – самые образованные люди в стране: ими только что прочитаны и еще не забыты классики.

Многие фразы из классической отечественной литературы современны до сих пор. Но вот помним ли мы их? Давайте проверим.

Кому из авторов принадлежат известные выражения:

– «Счастливые часов не наблюдают» (Грибоедов «Горе от ума»)

– «Да, были люди в наше время, не то, что нынешнее племя» (Лермонтов «Бородино»)

– «Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь» (Пушкин «Евгений Онегин»)

– «Все смешалось в доме Облонских» (Толстой «Анна Каренина»)

– «Рукописи не горят» (Булгаков «Мастер и Маргарита»)

– «Красота спасет мир» (Достоевский «Идиот»)

– «Кукушка хвалит петуха за то, что хвалит он кукушку» (Крылов «Кукушка и Петух»)

– «В человеке должно быть всё прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (Чехов. «Дядя Ваня»)

Хорошо, что эти крылатые фразы не пролетели мимо вас и задержались в вашей памяти. А мы продолжаем.

Первый ведущий – Вы помните, что такое Гольфстрим? Верно, это теплое и мощное течение в Атлантическом океане. Нырните в «Книжный

Гольфстрим», окунитесь в литературный поток. Десятки ярких имен, новых произведений и книг, проверенных временем, – для вас. (Сопровождающие слайды: обложки книг). Помните: книга – не горькое лекарство, а отличный витамин для ума и для души.

Подпольный богач и мечта о миллионе предприимчивого молодого человека. – Все подробности в «Золотом теленке» Ильфа и Петрова.

Мечтая об этом каждый день, мальчик нашел сокровище под деревом. – Все подробности в «Алхимике» Пауло Коэльо.

Жизнь, любовь и поиск смысла жизни на фоне судьбоносных событий в Европе. – Все подробности в «Черном обелиске» Эриха Марии Ремарка.

Секреты морского флота – богатым и сочным языком подводника. – Все подробности в книге Александра Покровского «72 метра».

Тайный мир рядом с нами, мир Темных и Светлых волшебников. – Сергей Лукьяненко «Ночной Дозор», «Дневной Дозор», «Сумеречный Дозор».

Кусочек кожи животного выполнил все желания юноши и забрал его жизнь. – Все подробности в «Шагреневой коже» Оноре де Бальзака.

Вечная молодость возможна, если вместо человека будет стариться его портрет. – Все подробности в «Портрете Дориана Грея» Оскара Уальда.

В каждом живет свободная птица, каждый, если захочет, может взлететь высоко, пройти сквозь стену, преодолеть смерть. Все подробности в книге Ричарда Баха «Чайка Джонатан Ливингстон».

Второй ведущий – А сейчас мы предлагаем вам вспомнить экранизированные произведения. Посмотрели фильм – возьмите книгу. Она сильнее. Не посмотрели фильм – тем более возьмите книгу. Каждая из них в свое время стала открытием и потрясением для тысяч человек: Александр Солженицын «В круге первом», Анатолий Рыбаков «Дети Арбата». И завораживающая, мистическая история, переведенная на все основные языки мира, история Мастера и Маргариты в романе Михаила Булгакова.

1. *Кто автор повести, по которой Федор Бондарчук поставил фильм с одноименным названием? Как она называется?* – Юрий Коротков «Девятая рота».

2. *Из какой книги и из какого фильма можно узнать историю о событиях великой войны за Кольцо?* – «Властелин колец». Начало этой истории можно узнать в книге Толкиена «Хоббит».

3. *Назовите актеров, исполнивших роль Остапа Бендера в разных экранизациях романов «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок»?* – Арчил Гомиашвили, Андрей Миронов, Сергей Юрский, Олег Меньшиков.

4. *«Пилите, Шура, пилите. Они золотые». О чем говорил герой «Золотого теленка» Паниковский?* – Паниковский говорил о гирях.

6. *Какой герой воскликнул: «Всю жизнь распутывать преступления – и не научиться самому замечать следы!» Назовите автора и произведение.* – Шерлок Шолмс, книга Конан Дойла «Записки о Шерлоке Холмсе».

8. *Говорящая голова и человек с рыбьими жабрами – эти персонажи не могли не попасть на экран. Кто их придумал? Как называются произведения?* – Александр Беляев «Голова профессора Доуэля», «Человек-амфибия».

9. *Закончите фразу: «Ну и рожа у тебя...» Из какого она фильма?* – «Ну и рожа у тебя, Шарапов». К/ф «Место встречи изменить нельзя».

10. *Как называется книга, по которой снят этот замечательный фильм?* – Братья Вайнеры «Эра милосердия».

11. *«Я не женщина, я милиционер», – так характеризует себя героиня одного всеми любимого телесериала. Как ее зовут и кто автор произведений, по которым снят этот сериал?* – Настя Каменская из произведений Александры Марининой.

12. *Сколько лет было капитану «Пилигрима» в романе Жюль Верна?* – Пятнадцать лет.

13. *Кому принадлежит фраза: «Вчера котов душили-душили, душили-душили, душили-душили»?* Назовите произведение и его автора. – Шарикову, Михаил Булгаков «Собачье сердце».

15. *По какому литературному произведению снят фильм «Обыкновенное чудо»?* – По пьесе Евгения Шварца «Обыкновенное чудо».

18. *Какого цвета цветы были у Маргариты в первую встречу с Мастером? Кто написал этот замечательный роман?* – Цветы были желтые. Автор романа – Михаил Булгаков.

Отлично! Не важно, каким будет ваш путь: от книги к фильму или от фильма к книге – главное, чтобы стоящее произведение не прошло мимо вас.

Первый ведущий – А теперь обратите внимание на ящик с надписью «ВООК-СИМПАТИЯ». Номинируйте любимую книгу на звание «Book-симпатия». Напишите на листке автора и название книги, которая произвела на вас впечатление, и опустите в ящик. Или можно даже просто позвонить в библиотеку и озвучить свой выбор: шорт-лист книжных симпатий будет регулярно отражаться на сайте.

Второй ведущий – Следующий этап марафона – для желающих попробовать себя в рекламе и в фотоискусстве. (Заставка: люди и животные с книгами). Сделайте серьезные, смешные, милые, остроумные фотографии, на которых главным героем является книга. Пробуйте всё: эксцентричность и естественность, неожиданные ракурсы, неожиданные идеи. И если вам удастся застукать с книгами известного спортсмена или любимого кота, пусть фотоаппарат будет под рукой (кадры: спортсмены, коты с книгами).

Первый ведущий – Но это еще не все! Придумайте броские, оригинальные слоганы. Может, это ваши первые шаги в большую рекламу. Наиболее удачные фотографии и слоганы будут выставляться на сайте и в информационных зонах библиотеки, будут использоваться при издании календарей, закладок в поддержку чтения.

Пришлите фотографии и слоганы в библиотеку. Они принимаются на протяжении всего марафона.

Давайте придумаем слоган прямо сейчас. Продолжите этот ряд:

«Читать престижно!»

«Не будь аутсайдером – читай!»

«Давайте любимые книжки откроем!»

«Читай с радостью!»

«Читай – не тормози!»

«Хочешь стать успешным – читай!»

«Подбери книгу к своему настроению!»

«Да здравствует чтение! Что может быть лучше, чем с книгой общение!»

Наиболее удачные слоганы ведущий предлагает оценить аплодисментами, сила аплодисментов определяет победителя.

Второй ведущий – Все, кто еще не принял решения читать, – примите его! Вы вольетесь в мировое движение по возрождению интереса к книге. Великобритания, Канада, Германия, США, Франция, Норвегия провели исследования, которые ясно показали, что общество, отказавшееся от книги, неизбежно что-то теряет. Эти страны развернули масштабные программы, рассчитанные на всех граждан, начиная с грудных младенцев. Не дайте им нас обойти! Читайте! Вы сами от этого только выиграете.

В финале марафона «Читают все» будут объявлены лидеры чтения, авторы наиболее удачных слоганов и фотографий.

Правила проведения акции «Литературные гонки» в рамках марафона «Читают все»

Рекомендуем провести Гонки по нескольким жанрам: классика, приключения, история, любовная лирика и др., отдельное направление можно посвятить конкретной временной эпохе либо творчеству заданного автора.

Лидеры определяются как в каждом направлении, так и в общей Гонке. Для каждого направления готовятся списки рекомендованной литературы из фонда библиотеки.

Библиотека формирует команду из читателей и составляет «Карту Гонок». Каждый участник регистрируется либо во всех направлениях, либо в одном конкретном.

Рекомендуем провести данную акцию в трех возрастных категориях:

- до 16 лет;
- от 17 до 35 лет;
- от 35 лет и старше.

В каждом жанре для каждой возрастной категории библиотекари готовят по 10 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель, связавшись с библиотекой, дает свой вариант ответа. Информация должна быть только из книг, прочитанных с момента старта, а не ранее.

В «Карте Гонок» библиотекарь лично отмечает дату правильного ответа каждого участника.

Каждый участник получает Путевой лист, в котором будут отмечаться прочитанные книги из рекомендованного списка по заявленной теме и дата правильного ответа.

Тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем.

По окончании акции каждый участник, «пробежавший» свою дистанцию до конца, получает сертификат в электронном виде.

Присоединиться к Гонкам могут все желающие на протяжении всей акции.

Также рекомендуем всем участникам предложить:

- написать отзыв на особо понравившуюся прочитанную книгу (не менее 10 предложений);
- подготовить иллюстрацию к книге, рекламный постер (изображение по теме с цитатой из прочитанной книги), буктрейлер;
- сделать подборку 10 понравившихся цитат (высказываний) из прочитанной книги.

Выполненные участниками Гонок дополнительные задания могут размещаться в информационном пространстве библиотеки и использоваться для анализа читательских предпочтений при подготовке методических материалов.