

Виртуальное пространство – среда для развития и промотирования библиотек: опыт работы КУ «ЦБС для взрослых г. Донецка»

Слайд 1

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Всё больше и больше в виртуальном пространстве появляется представительств библиотек. Это не просто дань моде. Это реальная возможность не только показать работу каждой конкретной библиотеки, сформировать её позитивный имидж, но и вести диалог с потенциальным читателем, увидеть опыт работы других библиотек. Современные пользователи библиотеки – это не только те, кто дошли до ее читальных залов, но и онлайн - пользователи. Если мы хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно активно использовать виртуальное пространство.

Слайд 2

Наша система имеет свой сайт и 16 страничек в социальных сетях: 14 в ВК и 2 в Одноклассниках. Также у нас есть канал на видеохостинге YouTube.

Слайд 3

Сайт был создан в 2013 году. Он имеет несколько разделов:

Слайд 4

- ✓ Главная (здесь располагается Афиша, Новости, Полезные ссылки).

Слайд 5

- ✓ О нас (здесь размещена информация о структуре и услугах ЦБСВ, информация из истории системы и о том, как стать читателем наших библиотек, правила пользования и ЦБС в СМИ).

Слайд 6

- ✓ ЦГБ и филиалы (краткая информация о каждой библиотеке системы, также Страничка методиста и Партнеры ЦБСВ).

Слайд 7

- ✓ Раздел Ресурсы включает Презентации, Бюллетени, Виртуальные выставки, Буктрейлеры, наши издания, отдельно выделены материалы по краеведению.

Слайд 8

- ✓ Всё о 25 клубах нашей системы вы узнаете, зайдя на следующий раздел сайта – Клубы по интересам.

Слайд 9

- ✓ Контакты администрации ЦБСВ и заведующих отделов ЦГБ вы найдете в разделе Контакты.

Слайд 10

Всего на сайте за 2019 год было размещено 520 информации. По данным статистики сервиса Google Analytics общее количество посещений сайта в 2019 году составило 9384, количество пользователей – 3119, просмотров - 36621. Среди пользователей преобладают жители Украины (53,68 %) и России (29,56 %).

Слайд 11

Вот один из примеров продуктивной работы сайта: нашим сайтом заинтересовались наши коллеги из Липецка. Предложили профессиональное общение. У нас с ними прошла онлайн-беседа по Скайпу, на которой обсудили работу наших библиотек, задавали интересующие вопросы друг другу, обменялись опытом. Сегодня мы плодотворно сотрудничаем с Централизованной библиотечной системой г. Липецка, поддерживаем профессиональные связи, приняли активное участие в создании Живой книги стихов С. Есенина.

Слайд 12

Мы стараемся, чтобы сайт нашей системы всегда был интересным и актуальным, но, к сожалению, не всегда все получается. Например, недостатками нашего сайта я считаю отсутствие электронного каталога (по техническим причинам) и переизбыток информации о массовых мероприятиях. Будем работать, и исправлять ошибки.

Слайд 13

Как я уже говорила, у 14 библиотек нашей системы есть странички в социальных сетях. Большая часть из них созданы в ВК. Одними из самых первых странички создали библиотеки-филиалы № 2, № 18 и № 22. Хочу рассказать о самых, на мой взгляд, успешных страничках в рамках продвижения книги и чтения в виртуальном пространстве.

Слайд 14

1. **Библиотека-филиал № 22** имеет две странички в ВК: Meetup библиотека г. Донецка (https://vk.com/meetup_biblioteka) и

Слайд 15

«Эльвира Эланор» (https://vk.com/id_club_elanor) Сообщество Meetup насчитывает 789 участников. «Эльвира Эланор» - 231. На этих страничках много интересных, неординарных заметок, нестандартный подход к литературе (например: Угадайте литературное произведение Б.Акунина по описанию ужина) и литературному процессу. При библиотеке организован литературно-философский клуб волонтерского направления «Эланор». Клуб является добровольным творческим некоммерческим, неполитическим общественным объединением поэтов, писателей, бардов, журналистов, художников и талантливой молодежи. Основатели клуба – донецкие писатели Артем Перлик и Роза Лермонтова. Поэтому очень часто на страничках можно увидеть материалы, подготовленные этими писателями: лекции, беседы, поэтические выступления, презентации книг и т.д. Страничка «Эльвира Эланор» полностью посвящена работе клуба.

Слайд 16

Работники филиала активно используют социальные сети для коммуникации с пользователями: информируют о новых поступлениях литературы, размещают афиши и приглашают на массовые мероприятия, продлевают сроки возврата литературы, работают с читателями – задолжниками. За 2019 год Meetup библиотека г. Донецка: количество постов-179; количество лайков – 993; репостов – 87; комментариев – 15; просмотров - 35796; «Эльвира Эланор»: количество постов-35; лайков-368; репостов-41; просмотров 8254.

Слайд 17

2. Библиотека-филиал № 2 Открытая группа, 302 участника (<https://vk.com/club130663872>). Имеет свой определенный стиль.

Слайд 18

Практически каждая заметка предваряется цитатой соответствующей тематики выдающегося человека. Это является фирменным штрихом группы. Хорошие, интересные тексты. Иногда, на мой взгляд, слишком объемные. Очень часто на страничке можно увидеть необычную рекламу книги и чтения - выступления известных людей, пользователей библиотеки (например: Иван Сергеевич Ревяков, старший преподаватель кафедры мировой и отечественной культуры филологического факультета Донецкого национального университета, член союза писателей ДНР делится впечатлениями от библиотечной выставки «История праздника - история страны» и анализирует развитие литературы Республики за годы независимости, или видеобзор книжной выставки проводит читатель библиотеки, заведующий кафедрой ботаники и экологии Донецкого Национального университета Андрей Сафонов, или свое видеообращение представляет прозаик, журналист, ветеран войны в Афганистане, глава союза писателей ЛНР Глеб Бобров).

Слайд 19

Библиотека в рамках продвижения книги и чтения всегда представляет на страничке актуальные, необычные, яркие, красочные выставки.

Слайд 20

Например: нестандартная виртуальная выставка «Жизнь во время эпидемии». В разгар разразившейся пандемии COVID-19, когда кажется, что мир остановился, нет сюжетов более актуальных, чем сюжеты об эпидемиях. На страницах книг человечество переживало множество эпидемий: чума, испанка, оспа, всевозможные неизвестные вирусы. Болезни в книгах были и фантастическими вымыслами, и хрониками реальных событий. Герои этих книг пытаются выжить сами или адаптируются к особым условиям жизни. Вариантов развития событий множество. Такие сюжеты привлекали писателей ещё с древности, но интерес к ним не угасает до сих пор. Пожалуй, сейчас самое время отгородиться от паники и уныния книгами. Книги из фондов библиотеки-филиала № 2, представленные на виртуальной книжной выставке «Жизнь во время эпидемии», не только увлекательны, но и могут помочь переосмыслить случившееся и посмотреть иначе на происходящее.

Слайд 21

В 2019 году на странице было размещено 150 информации. Активно делаются перепосты и комментируются записи (например, перепост информации о митинге у памятника маршалу Толбухину сделали на странице группы Народный музей Федора Ивановича Толбухина, а сообщение о выставке, посвященной династии Чарушиных прокомментировали члены семьи Чарушина).

Слайд 22

3. Страничка системы КУ «ЦБС для взрослых г. Донецка» (<https://vk.com/club163415658>) была создана в 2018 году. Это открытая группа, 183 участника. За 2019 год в группе было размещено 1433 информации. Пока нельзя сказать, что она пользуется огромной популярностью, но мы стараемся. Сложно определить, что

вызовет интерес у пользователей, иногда самая простая информация более интересна, чем что-то более внушительное и трудоемкое. В связи с режимом дистанционного обслуживания пользователей работа со страничкой идет в усиленном ритме. За последние два месяца у нас прибавилось подписчиков – 55; количество просмотров растет – 12900.

Слайд 23

На страничке мы размещаем афиши, анонсы будущих мероприятий, объявления, отчеты о мероприятиях, различные информационные сообщения методистов (рубрика «Слово методиста»), различные видео, Буктрейлеры, обзоры литературы, онлайн-викторины «Знаменитые земляки», «В книжной памяти мгновения войны» и т.д. Интересны постоянные рубрики: «Год Великой Победы. Мы помним, мы гордимся» (всё, что касается ВОВ, Победы 1945 года); цикл краеведческих заметок «А знаете ли Вы, что...»;

Слайд 24

рубрика «Что почитать?» (ежедневная подборка лучших книг из коллекции сайтов ЛитМир и vse-knigi.org) ;

Слайд 25

«Правда - вымысел из книжного мира» (приводится факт, пользователям предлагается угадать, правда это или вымысел),

Слайд 26

«Писатели советуют» (нестандартные советы писателей, например: Антон Чехов как врач писатель не терпел пустых разговоров о болезнях и их профилактике. Никакой ипохондрии!, «Хотите узнать интересные факты? Узнавайте!» и др. Материалы мы готовим сами или их нам присылают библиотеки-филиалы всей системы, у которых нет своих страничек. Мы делаем перепост хороших материалов со страниц библиотек-филиалов, имеющих свои странички.

Слайд 27

И последняя страничка, о которой я хотела бы рассказать, создана совсем недавно, но работает очень продуктивно.

4. **Библиотека – филиал № 3** (<https://vk.com/public194760842>) Создана в конце апреля 2020 года, за короткое время уже имеет достаточно подписчиков – 64. Динамичная, информативная.

Слайд 28

Постоянная реклама книги и чтения, рекомендательные посты "Стоит прочесть".

Слайд 29

Креативная рубрика: "Интересные изобретения для книголюбов" (рассказ о необычных изобретениях, связанных с чтением и книгами, например: закладка для книги увеличивающая текст; декоративные вставки для книжных полок с крошечной вселенной внутри, духи с запахом свеженапечатанной книги или в одном из книжных магазинов Сан-Франциско есть такой необычный автомат. За монеты он выдает не жвачки, а листочки со стихотворениями и т. д.,

Слайд 30

хорошие видеорекомендации «Слушаешь музыку - слушай поэзию» (цикл видео, рассказывающих о связях современной песни и творчества таких поэтов как Есенин, Ахматова и Пастернак (песня Пугачевой «Свеча горела на столе, Малинин «Мне осталась одна забава» и т. д.)

Слайд 31

В заключение хочется сказать следующее. В наши дни сеть Интернет позволяет получить необходимую, и что важно, новую, оперативную информацию, не выходя из дома. И поэтому не удивительно, что люди, которые раньше ходили в библиотеку, сейчас ищут всё, что им необходимо в Интернете. С учётом этой ситуации важно найти путь библиотеки к читателю. И в этом не лёгком деле сайты и социальные сети – лучшие помощники. Быстрого прироста новых читателей продвижение в социальных медиа не дает. Но эта работа является важной частью маркетинговой коммуникации, позволяет мгновенно обратиться ко всей целевой аудитории, выявить ее потребности, своевременно анонсировать новые услуги и программы, обеспечить обратную связь. Активность в виртуальной среде способствует появлению новых партнерских связей, организации сетевых проектов, обмену опытом с коллегами. Системная и профессиональная работа в сети позволит даже самой небольшой библиотеке стать для людей видимой и значимой. Давно уже не стоит вопрос о том, должны ли быть библиотеки в Интернет-пространстве. Там, где есть читатель – там должна быть и библиотека.