



Министерство культуры
Донецкой Народной Республики

Государственное бюджетное учреждение
Донецкой Народной Республики
«Донецкая республиканская универсальная
научная библиотека имени Н.К. Крупской»

Отдел научно-методической работы и
социологических исследований

Организация информационно-разъяснительной работы библиотек в период подготовки и проведения выборов президента России

Методическое письмо



Донецк 2024

ББК 78.373.8:67
О64

Организация информационно-разъяснительной работы библиотек в период подготовки и проведения выборов Президента России: методическое письмо / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка имени Н.К. Крупской; сост. О.В. Корчук – Донецк, 2024.– 9 с.

Данное издание поможет эффективно организовать деятельность библиотек в рамках повышения правовой культуры избирателей во время президентской предвыборной кампании.

Составитель:	О.В. Корчук
Редактор:	И.Л. Барыбина
Научный редактор:	Е.И. Скрипник
Ответственный за выпуск:	И. А. Горбатов

©ГБУ ДНР «ДРУНЬ», 2024

*Высшим непосредственным выражением
власти народа являются референдум
и свободные выборы
Конституция Российской Федерации. Статья 3*

В марте 2024 года в России пройдут президентские выборы. Россиянам предстоит избрать главу государства.



Предыдущие выборы президента РФ проходили 18 марта 2018 года, а следующие, после 2024 года, состоятся в 2030-м.

Согласно Конституции Президент Российской Федерации избирается сроком на шесть лет гражданами Российской Федерации на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Президентом России может быть избран гражданин РФ не моложе 35 лет, постоянно проживающий в Российской Федерации не менее 25 лет.

Принять участие в голосовании могут все граждане нашей страны, достигшие 18 лет, кроме недееспособных и отбывающих срок в местах лишения свободы.

Порядок выборов Президента России определяется федеральным законом (от 10.01.2003 № 19-ФЗ <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19006>).

В 2024 году, впервые в истории РФ, голосование на выборах Президента продлится три дня и будет проходить в течение 15, 16 и 17 марта. Перед этим пройдет досрочное голосование с 25 февраля по 14 марта.

Особое внимание будет уделено выборам в новых и приграничных регионах: Донецкой и Луганской Народных Республиках, Запорожской, Херсонской, Белгородской, Брянской и Курской областях, а также Крыму и Севастополю. В этих субъектах Российской Федерации ЦИК предлагает использовать две дополнительные формы голосования: на придомовых территориях и в местах, отдаленных от линии соприкосновения.

Выдвинуть кандидата на пост Президента РФ в 2024 году имеют право 25 политических партий. До 10 февраля комиссия должна зарегистрировать всех претендентов на пост Президента, уже 17 февраля начнется агитация в СМИ. Итоги выборов должны быть подведены не позднее 28 марта.

Выборы – одна из важнейших форм участия населения страны в политике и управлении. Жители Донецкой Народной Республики впервые будут принимать участие в голосовании как полноправные граждане России. От степени информированности избирателей о выборах во многом зависит

электоральная активность населения. В связи с этим важнейшей задачей библиотек как информационных центров является совершенствование и реализация наиболее эффективных форм работы по широкому вовлечению граждан в избирательный процесс.

Деятельность библиотек в этом направлении должна быть направлена на воспитание гражданина, любящего свою Родину, знающего свои права и обязанности, умеющего правильно оценивать свои поступки и поведение других людей.

Основными составляющими процесса информирования населения в сфере избирательного права являются:

- разъяснение по вопросам конституционного и государственного права, избирательного законодательства и особенностям его применения на конкретных выборах;
- знакомство с основными терминами и понятиями избирательного права;
- популяризация знаний об избирательном процессе в России;
- предоставление информации о кандидатах, их программах.

На современном этапе развития избирательной системы Российской Федерации работа библиотек по повышению гражданско-правовой культуры избирателей должна проводиться целенаправленно и систематически. Для этого необходимо создание комплекса мер по просвещению будущего электората и улучшению профессиональной подготовки организаторов выборов. При этом целесообразно применение как традиционных, так и инновационных форм и методов работы.



В справочно-библиографическом аппарате библиотеки необходимо выделить **рубрики**, посвященные выборам, организовать дополнительные **картотеки** «Выбираем достойного Президента», «Выборы – шаг в будущее» и др.

Рекомендуется создать **конволют (тематическая папка)** соответствующей тематики, **электронные базы данных** по вопросам избирательного процесса.

Можно подготовить библиографическую продукцию малых форм: **буклеты, памятки, закладки, листовки** «Краткий словарь избирателя», «Памятка избирателю, голосующему впервые», «Гражданином быть обязан», «Я иду на выборы» и т. д.

С целью изучения общественного мнения в период предвыборной кампании, выяснения правовых вопросов, интересующих пользователей,

целесообразно провести **анкетирование**, результаты которого используются в информационной работе библиотек. Примерные темы: «Что мы знаем о выборах?», «Ваше отношение к выборам», «Выборы глазами избирателей (молодёжи)» и т. д.

В библиотеке могут быть организованы различные **выставки**, например:

✓ **тематическая выставка** «Выборы – 2024», «Выборы: законодательство и технологии». На ней следует разместить нормативно-правовые документы и материалы в соответствии с разделами, посвященными истории законодательства о выборах в РФ; правовому обеспечению избирательных прав



граждан; избирательным технологиям. Такая выставка будет полезна молодежи, работникам органов государственной власти и местного самоуправления, а также широкому кругу граждан, заинтересованных в эффективной реализации своих избирательных прав;

✓ **выставка-просмотр**

«Избирательная кампания: накануне старта», «Наш выбор – наше будущее»;

✓ **репрезентативная выставка** «Всё о выборах», «Палитра выборов»;

✓ **выставка-призыв** «Сделать правильный выбор», «Читаем! Думаем! Выбираем!», «Думай! Действуй! Выбирай!»

✓ **выставка-дайджест** «Твой выбор – твоё будущее»;

✓ **выставка-диалог** «Наша страна. Наш Президент. Наш выбор»;

✓ **выставка-информация** «Для вас, избиратели!»;

✓ **выставка-демонстрация** «Голосуем за будущее России!»;

✓ **экспресс-выставка** «Навстречу выборам Президента России»;

✓ **выставка-словарь** «Главные выборы страны»;

✓ **выставка-викторина** «Выборы: история и современность», «Вокруг права».

Эффективность таких выставок станет гораздо выше, если возле них будут проходить **обзоры литературы**, индивидуальные и коллективные **беседы** с пользователями, особенно с молодыми читателями, голосующими впервые.



В библиотеке рекомендуется организовать **«Уголок избирателя»** – уютное и комфортное для пользователей место, оборудованное столом, креслами или стульями. Здесь могут располагаться **выставка, информационный стенд «Выборы Президента»**, содержащие нормативные документы и различную информацию: список кандидатов, участвующих в избирательной кампании, результаты рейтинговых опросов населения (по данным СМИ),



информацию об избирательных участках (по возможности). «Уголок избирателя» может быть оформлен плакатами, рекламными и информационными материалами, предоставленными территориальной избирательной комиссией. Уместны будут листовки, брошюры и другие материалы о кандидатах, участвующих в выборах, а также их предвыборные программы. На видном месте рекомендуется указать номер телефона территориальной избирательной комиссии, по которому пользователи библиотеки могут обращаться по вопросам избирательного права и процесса (например, о соблюдении норм избирательного законодательства, об обеспечении избирательных прав граждан). Использование в оформлении книжных выставок, информационных стендов и «уголков избирателя» ярких цветов российского триколора будет соответствовать заявленной тематике и обеспечит внимание читателей.

Действенными формами работы библиотек по повышению правовой культуры пользователей, которые рекомендуется использовать, являются:

- ✓ **форум «Шаг за шагом к выборам 2024»;**
- ✓ **правовой (выборный) марафон «Завтрашний день выбираем сами»;**
- ✓ **встреча без галстуков «Активное отношение к выборам – активное отношение к жизни»;**



- ✓ **патриотический велопробег (мотопробег, автопробег)** «Все на выборы!»;
- ✓ **информационный лекторий** «Голосуй за Россию!»;
- ✓ **час информации (информационный дайджест)** «Россия перед выбором»;
- ✓ **час избирателя** «Выборы. Где? Когда? Как?», «Сделай свой выбор!»;
- ✓ **веб-урок, медиаурок** «Мультимедийные издания правовой тематики. Выборы», «Интернет-ресурсы о выборах – знакомимся, изучаем!»;
- ✓ **виртуальное путешествие по правовым сайтам Интернета** «Я – избиратель!», «Интернет в помощь избирателю»;
- ✓ **мультимедийная экскурсия-обсуждение** «История развития избирательной системы в России», «Что такое выборы?».

Повышенное внимание накануне выборов следует обратить на работу с **молодыми избирателями**, особенно с теми, кто **голосует в первый раз**. В России День молодого избирателя отмечается ежегодно, каждое третье воскресенье февраля.



Одной из наиболее эффективных форм привлечения внимания молодежи к деятельности избирательных комиссий являются **конкурсы**. Участие в них создает у молодых и будущих избирателей чувство сопричастности к той деятельности, которую выполняют избирательные комиссии, стимулирует искреннее желание проявлять гражданскую активность и повышать уровень правовой и политической грамотности. Например, **конкурс фотографий** «Выборы в объективе», **конкурс детского рисунка** «Я рисую выборы», «Сегодня я рисую, завтра – голосую»,

конкурс сочинений, эссе «Письмо будущему Президенту», «Напиши письмо о выборах», «Почему мой голос важен», **конкурс кроссвордов** «Избирательное право. Избирательный процесс», «Выборы глазами молодежи» и т. д.

Большой интерес у юного поколения вызовут активные и зрелищные формы проведения мероприятий, позволяющие ребятам проявить свои интеллектуальные и творческие способности, выразить и отстаивать имеющуюся точку зрения. Например, **правовой батл (ринг)**, **диспут** «Если бы я был Президентом»; **перекресток мнений (дискуссия)** «Голосуй, не комплексуй!»; **трибуна молодого избирателя** «У тебя есть голос, действуй!» и т. д.

Сегодня в практике работы библиотек использование **игровых форм** как одного из элементов мероприятия или отдельного мероприятия стало достаточно популярно. Игровые формы всегда вызывают интерес у пользователей всех возрастов, они получают удовлетворение от умения применять своими знаниями, от расширения собственного кругозора, повышения своего интеллектуального уровня. Организуя работу в рамках правового просвещения молодёжи, можно использовать игровые приёмы, такие как: **интеллектуальная игра** «О выборах всё знать хочу!»; **игровая программа** «Мне 18. Как стать активным избирателем?»; **деловая игра** «Шпаргалка для будущих избирателей», «Выборы: завтра начинается сегодня»; **литературно-правовая игра** «Школа будущего избирателя», «В лабиринте избирательного права»; **ролевая игра** «Посвящение в избиратели», «Молодежь выбирает будущее»; **игра-беседа** «Твой голос решающий», «Я – молодой избиратель России» (*Сценарий командного состязания в форме настольной игры «Школа юного избирателя» можно найти в журнале «Читаем, учимся, играем» (2022. – № 6. – С. 66).* Интересны девушкам и юношам будут **викторины, эрудиционы, тесты, квизы, турниры**, посвященные президентской избирательной кампании.



Не стоит забывать о необходимости овладения знаниями в области избирательного права ребятами младшего и среднего школьного возраста. Дети гораздо лучше запомнят правовую информацию, преподнесённую им в активной игровой форме. Например, будет интересна ребятам **сказочная игра** с элементами театрализации «В тридесятом царстве, в избирательном государстве», **игра-викторина** «Я б на выборы пошел, пусть меня научат!» С удовольствием они примут участие в **фестивале детских рисунков** «Выборы глазами детей», «Мы немного подрастём и на выборы пойдём!». Познавательным для школьников будет **правовой урок** «Выборы. Хочу всё знать!» и **правовой ликбез** «Юным гражданам о выборах». В форме **слайд-презентации** «Выборы Президента Российской Федерации» можно рассказать молодому поколению о том, зачем нужны выборы, каковы основные принципы выборных кампаний, как происходит процедура выборов президента. Детям среднего школьного возраста можно предложить совершить **виртуальную**

экскурсию по сайту Президента России – гражданам школьного возраста. Его электронный адрес – <http://kids.kremlin.ru/lessons/president-elections/#3>



На сайте ребята узнают, как устроена государственная власть в нашей стране, какие обязанности придётся выполнять тому из них, кто, возможно, будет избран главой государства. Дети получают ответы на вопросы: «Может ли 12-летняя девочка стать президентом?», «Кто выбирает президента?», «Зачем государству президент?» и др. Так в игровой и непринуждённой форме дети получают необходимые им сведения о Президенте

России и основам избирательной системы в Российской Федерации.

Среди пользователей библиотек немало людей с ограниченными возможностями. Поэтому для этой категории избирателей особенно актуально и важно обеспечение свободного и равного доступа к правовой и социально значимой информации. При обслуживании этой группы пользователей, в том числе и на дому, проводится информационно-разъяснительная работа, чтобы они не чувствовали себя забытыми, обделенными, а активно и осознанно участвовали в избирательном процессе. Для них рекомендуется проведение различных бесед: **беседа-диалог, беседа-обсуждение, беседа-рассуждение, информационная беседа** «Выбираем достойного», «Выборы – осознанный шаг», «Избирательное право в фокусе внимания», «Сделать выбор – наш долг и наше право!» и т. д.



Последовательная и профессиональная организация работы библиотек по информационно-разъяснительной деятельности позволит сформировать у избирателей осознанное отношение к предстоящим выборам и явится залогом успешной избирательной кампании.