

Результаты социологического исследования
«Чтение пользователей муниципальных библиотек в реальной и
электронной среде»
(2024 год)

В октябре-ноябре 2024 года отделом научно-методической работы и социологических исследований Государственного бюджетного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» было проведено социологическое исследование «Чтение пользователей муниципальных библиотек в реальной и электронной среде», **цель** которого – изучение состояния чтения пользователей муниципальных библиотек в реальном и виртуальном пространстве.

Базой проведения исследования выступили общедоступные библиотеки городских и муниципальных округов Донецкой Народной Республики.

Методом исследования стал анкетный опрос. Инструментарий работы – анкета, состоящая из 17 вопросов.

Объект исследования – пользователи общедоступных муниципальных библиотек Донецкой Народной Республики в возрасте от 15 лет и старше.

Предмет исследования – чтение и читательские практики пользователей муниципальных библиотек в контексте реальной и электронной среды.

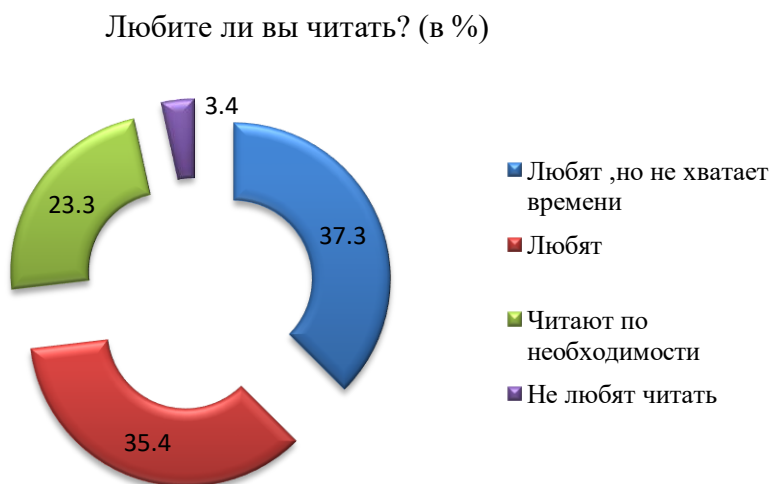
Анкета (*Приложение 1*) заполнялась респондентами в электронном виде, с помощью сервиса Яндекс-формы (<https://forms.yandex.ru/u/6708dc3ce010db020ca4de49/>).

Чтение – важный элемент культуры и образования. В настоящее время отношение к нему изменилось. Наблюдается процесс падения читательской культуры населения. С развитием технологий люди стали больше полагаться на информацию, которую можно быстро получить онлайн. Вместо того чтобы брать книгу в руки, они все чаще обращаются к интернету, чтобы найти ответы на интересующие вопросы. Поэтому важно было выяснить приоритеты и потребности в чтении пользователей библиотек, провести анализ новых читательских практик в контексте развития электронной среды и определить степень востребованности библиотеки в электронную эпоху.

Первый блок вопросов был направлен на изучение места чтения в жизни читателей публичных библиотек.

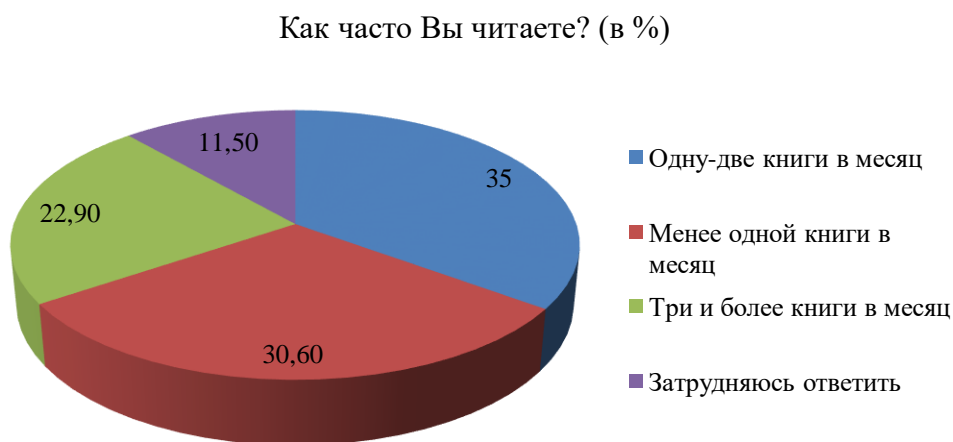
Анализ полученных данных показал, что чтение занимает важное место в жизни большинства пользователей. Любят читать 35,4% респондентов, еще 37,3 % респондентов также дали положительный ответ, но отметили, что им не хватает времени на чтение. Читают по необходимости 23,3% пользователей и лишь 3,4% опрошенных не любят читать (см. рис. 1).

Рис.1



При ответе на вопрос «Как часто Вы читаете книги?» большинство респондентов выбрали вариант «одну-две книги в месяц» (35%), за ним следует вариант «менее одной книги в месяц» (30,6%), три и более книги в месяц читают 22,9 % пользователей, вариант «затруднялись ответить» набрал 11,5% (см. рис.2).

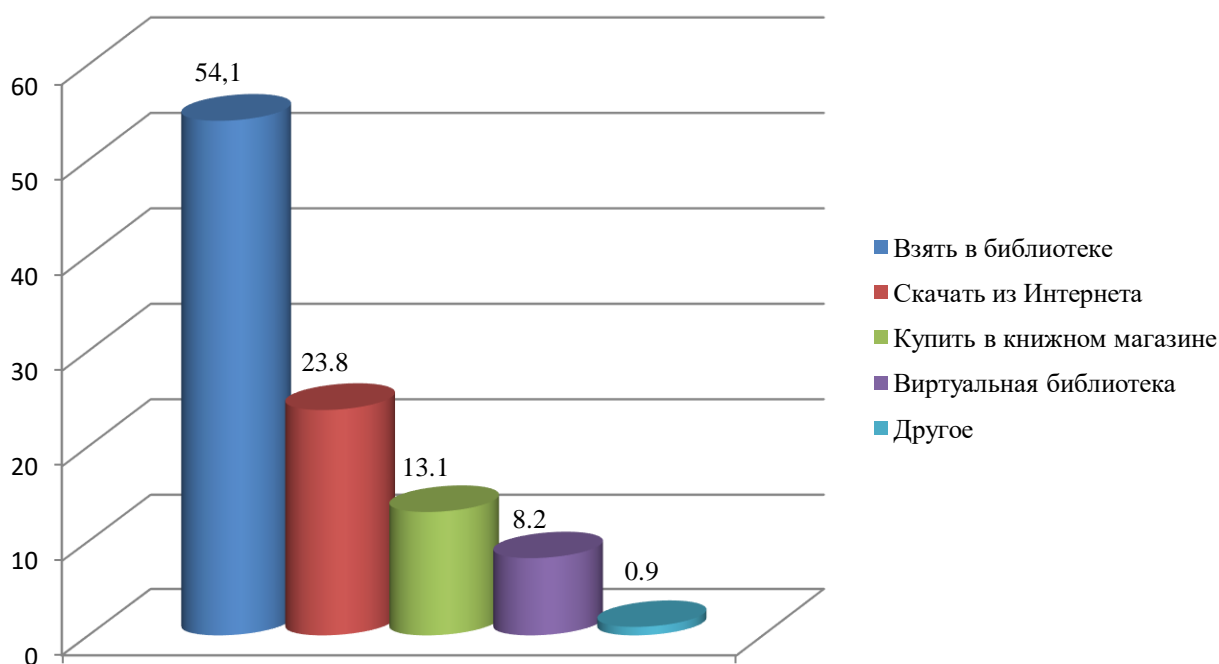
Рис.2



Согласно ответам на следующий вопрос **«Какой способ получить нужную книгу вы предпочитаете?»** 54,1 % респондентов предпочитают взять в библиотеке, 23,8% – скачать бесплатно в Интернете, 13,1% – купить в книжном магазине, 8,2% – получить электронный вариант книги в виртуальной библиотеке. 0,9%, которые выбрали «другое» дали такие ответы-пояснения: «взять у соседей, друзей, знакомых», «найти в интернете и читать на сайте», «прослушать аудиокнигу», «мне это не нужно» и др. В данном вопросе респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа и добавить свои (см. рис. 3)

Рис.3

Какой способ получить нужную книгу Вы предпочитаете? (в %)

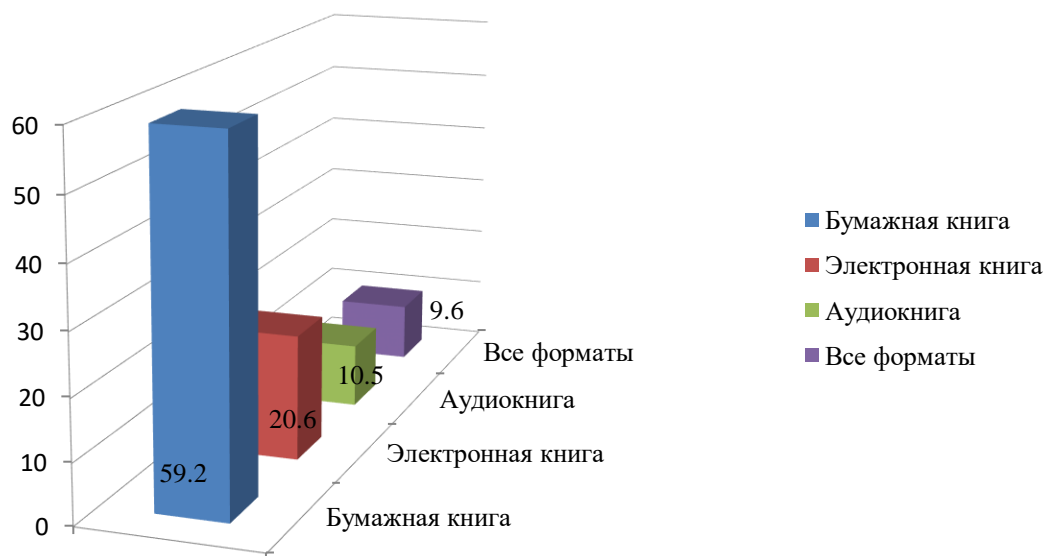


При проведении анализа анкет получена информация относительно предпочтений пользователей в выборе формата чтения. Выявлено, что, несмотря на стремительное развитие новых информационных технологий, самыми популярными информационными ресурсами остаются печатные издания.

Так, большинство респондентов (59,2%) отдает предпочтение традиционному бумажному формату книги. Являются поклонниками электронных книг лишь 20,6% опрошенных. Предпочитают слушать книги в аудиоформате 10,5% пользователей, прошедших опрос. Удобны все форматы для 9,6% респондентов. В данном вопросе опрашиваемые могли выбрать несколько вариантов ответа (см. рис. 4).

Рис.4

Какой формат чтения для Вас предпочтительнее? (в %)

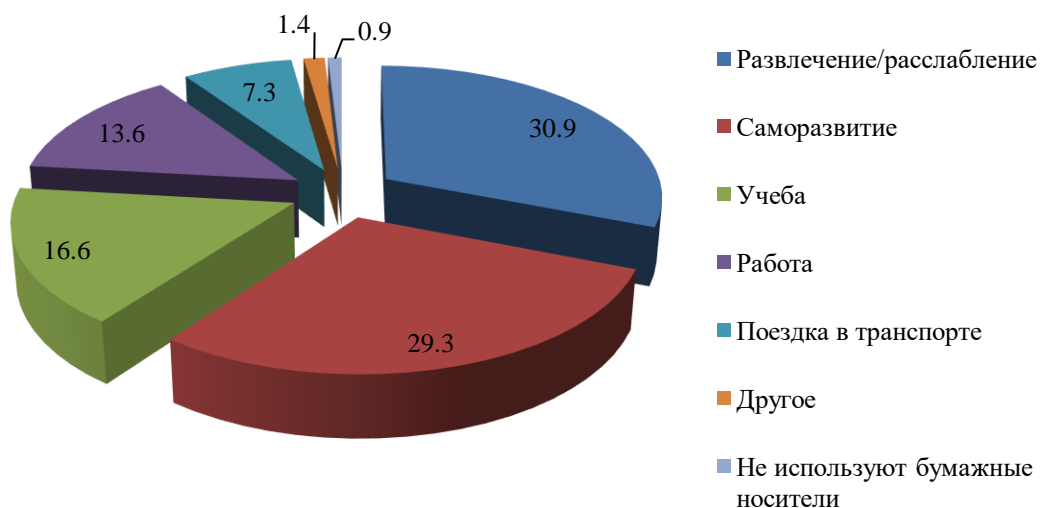


Следующий блок вопросов посвящен целям, которые были мотивационными для пользователей во время чтения на разных носителях. Можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Проанализировав их ответы на вопрос «С какими целями Вы читаете тексты на бумажном носителе?», можно сделать выводы, что традиционные носители удобны для развлечения/расслабления и саморазвития, соответственно 30,9% и 29,3%. Для учебы бумажные издания использует 16,6% опрошенных, для работы – 13,6%, во время поездки в транспорте – 7,3%, другое – 1,4 %, не используют традиционные книги – 0,9% пользователей (см. рис.5).

Рис. 5

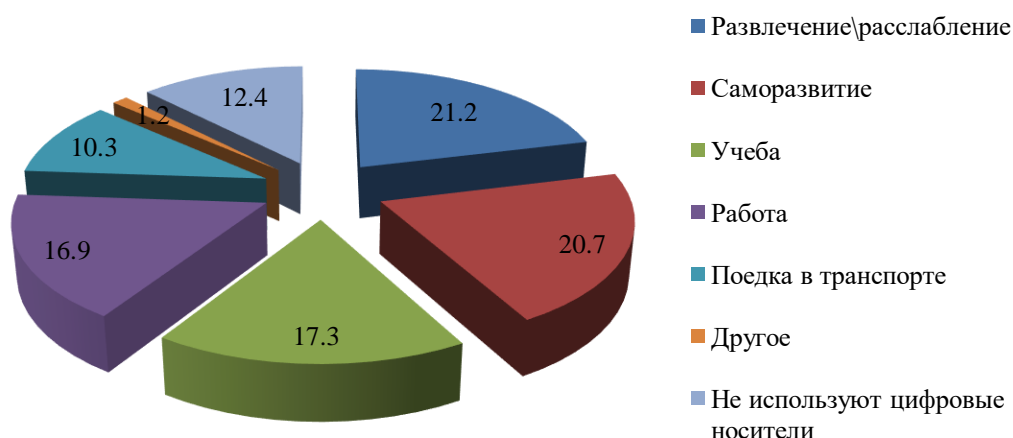
С какими целями Вы читаете тексты на бумажном носителе?



Основными целями чтения текстов на цифровых носителях стали развлечение/расслабление 21,2 % и саморазвитие 20,7%. В рамках учебного процесса электронные носители предпочитают 17,3% респондентов, для работы – 16,9%, чтобы занимать время в течение поездок в транспорте – 10,3%, другое – 1,2 %. Интересно, что совсем не используют электронные книги 12,4 % опрошенных, когда бумажные носители не используют всего лишь 0,9 %. (см. рис. 6).

Рис.6

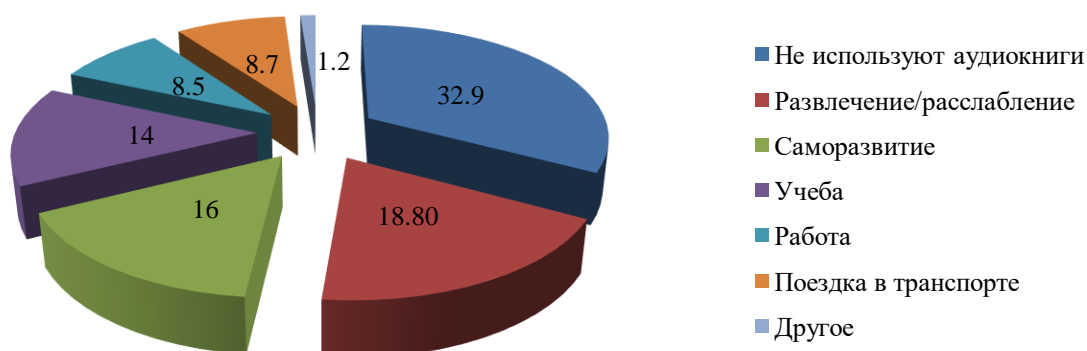
С какими целями Вы читаете тексты на цифровом носителе? (в %)



Согласно ответам, большая часть опрошенных, 32,9%, не пользуются аудиокнигами. Для развлечения/расслабления их предпочитает 18,8% пользователей, в целях саморазвития – 16%, для учебы – 14%, для работы – 8,5%. В транспорте слушать аудиокниги любят 8,7% респондентов, другое – 1,2 % (см. рис.7).

Рис.7

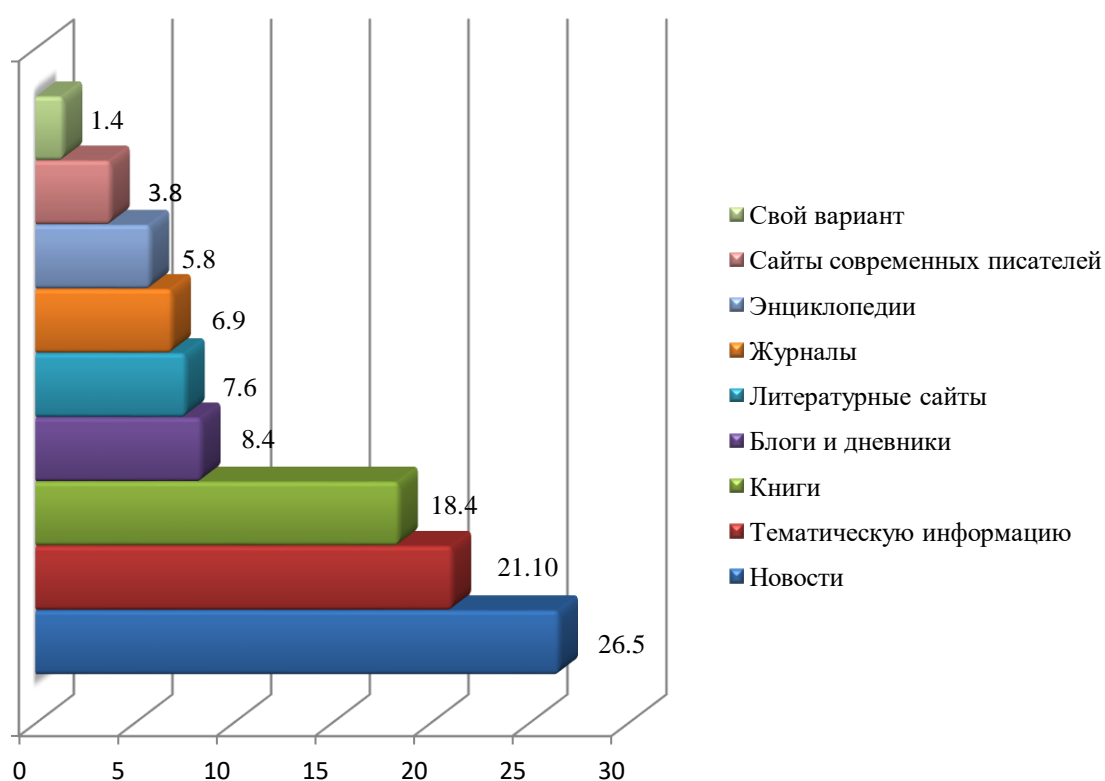
С какими целями Вы слушаете аудиокниги? (в %)



Важно было выявить интересы пользователей в виртуальной среде. Поэтому следующий вопрос был «**Что Вы обычно читаете в Интернете?**». Можно было выбрать несколько вариантов и предложить свой ответ. 26,5 % опрошенных читают новости, 21,1 % – тематическую информацию, 18,4% – книги. Блоги и дневники интересны 8,4 % пользователей, литературные сайты – 7,6%, журналы – 6,9%, энциклопедии – 5,8%, сайты современных писателей – 3,8%. Свой вариант ответа дали 1,4% опрошенных, среди них чаще всего встречается «не пользуюсь Интернетом», «ничего не читаю», «слушаю аудиокниги», «читаю комиксы», «смотрю ТВ» и др. (см. рис. 8).

Рис.8

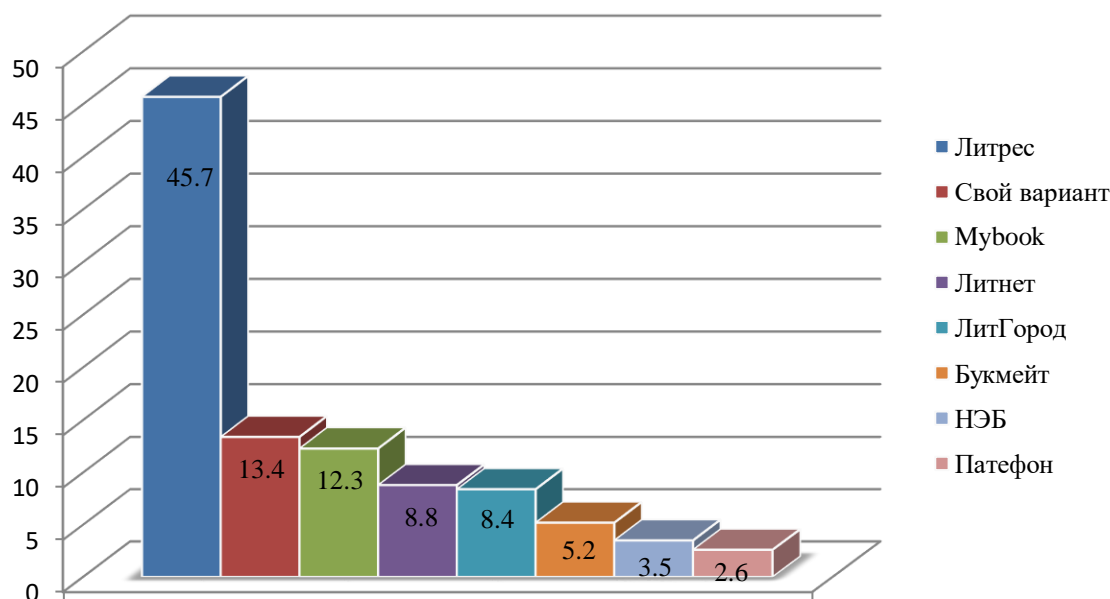
Что Вы обычно читаете в Интернете? (в %)



Анализ ответов на очередной вопрос анкеты позволил выявить наиболее популярные ресурсы электронных и аудиокниг. Можно было выбрать несколько вариантов ответов. На первом месте оказался Литрес 45,7%. Далее следует «Свой вариант» – 13,4%, в котором респонденты предложили такие ответы: большинство – совсем не пользуются ресурсами электронных книг, были названы такие сервисы как Флибуста, KNIGOGO, Ну-ка Детки. Муbook выбрали 12,3 % опрошенных, Литнет – 8,8%, ЛитГород – 8,4%, Букмейт – 5,2%, НЭБ и НЭБ Свет – 3,5%, Патефон – 2,6% (см. рис. 9).

Рис.9

Какими ресурсами и сервисами электронных и аудиокниг Вы пользуетесь? (в %)



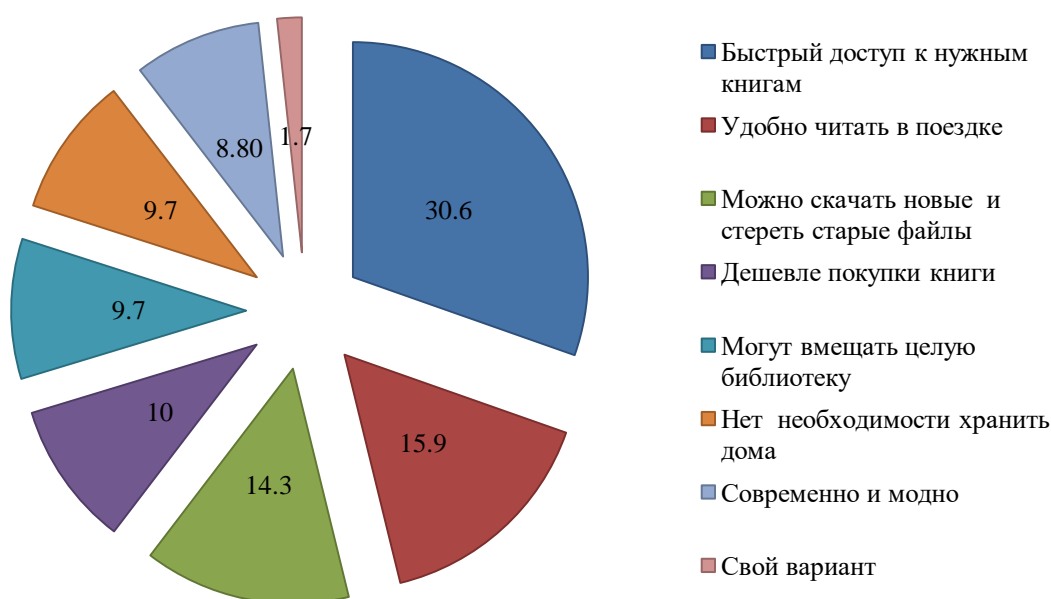
Электронные гаджеты – это небольшие устройства, которые обладают повышенной функциональностью и предназначены для выполнения определённых задач. За последние несколько десятилетий они стали верными спутниками, пожалуй, каждого человека. Эти электронные помощники облегчают нашу жизнь и делают ее комфортнее. Электронные гаджеты для чтения – это группа узкоспециализированных компактных планшетных компьютерных устройств, предназначенных для отображения текста в электронном виде, например, электронных книг. Особенность таких устройств — специальный экран с электронными чернилами, который имитирует обычную бумагу с печатным текстом.

Очередной блок вопросов позволил узнать мнение пользователей о достоинствах и недостатках электронных гаджетов в разрезе чтения. Здесь можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Главным преимуществом электронных устройств 30,6 % опрошенных считают быстрый доступ к нужным книгам. Удобно читать в поездке 15,9 % пользователей. Нравится то, что можно скачать новые и стереть старые файлы 14,3%. Считаю дешевле покупки книги 10% респондентов. Привлекает то, что электронные гаджеты могут вмещать целую библиотеку 9,7% опрошенных. Считаю положительным то, что нет необходимости хранить дома 9%. Это современно и модно для 8,8% пользователей. 1,7 % человек предложили свои варианты ответа: «не использую», «не вижу достоинств», «не люблю электронные книги», «больше нравится читать бумажные книги» (см. рис.10).

Рис.10

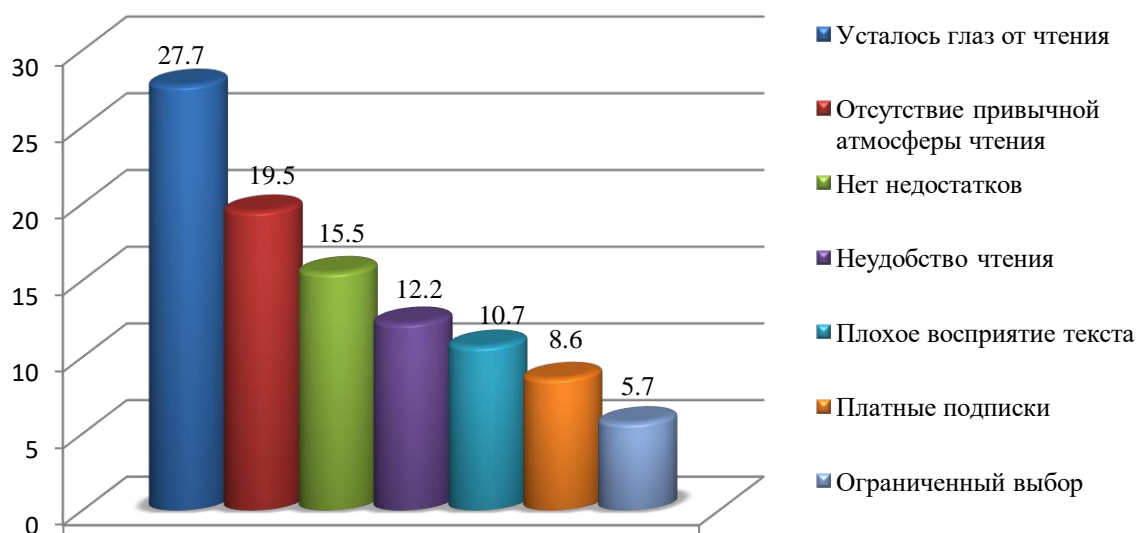
Какие, на Ваш взгляд, основные достоинства электронных гаджетов?(в %)



Недостатками электронных устройств опрошенные считают: усталость глаз от чтения на экране 27,7%, отсутствие привычной атмосферы чтения – 19,5 %, неудобство такого чтения – 12,2%, плохое восприятие текста – 10,7%, платные подписки на сервисы электронных книг – 8,6%, ограниченный выбор книг – 5,7%. Не видят недостатков 15,5 % пользователей (см. рис. 11).

Рис.11

Какие, на Ваш взгляд, основные недостатки электронных гаджетов? (в %)

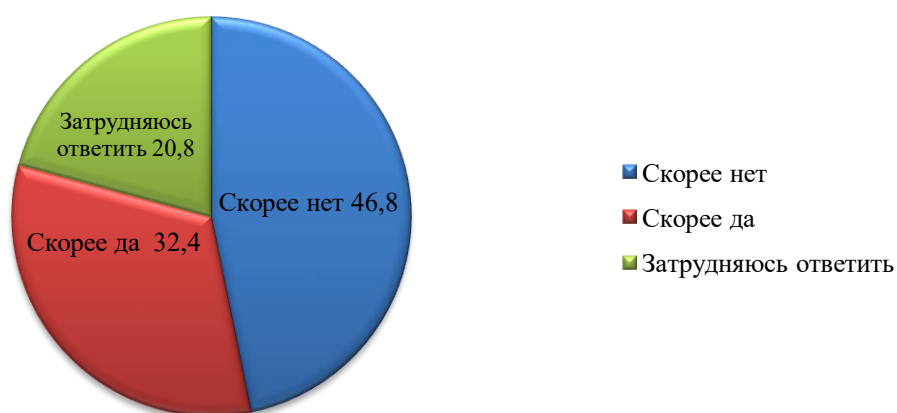


Цифровая эпоха задает новые стандарты для библиотек, меняя привычные способы работы с информацией. Многие библиотеки сейчас существуют как бы в двух измерениях – классический офлайн и онлайн. С одной стороны, библиотеки остаются хранителями накопленных знаний в традиционном бумажном формате, а живое общение с читателями остается по-прежнему важным элементом работы. С другой, переходом индустрии от классического книгохранения к онлайн-платформам и высокотехнологичным сервисам дает читателям доступ к их ресурсам и услугам в режиме 24/7 из любой точки земного шара. Поэтому важно было узнать мнение респондентов о роле и возможностях библиотек в цифровом пространстве.

На вопрос **«Как Вы думаете, теряет ли библиотека свою востребованность в электронную эпоху?»** подавляющее число опрошенных, 46,8%, ответили «скорее нет». Критично настроенных оказалось 32,4%, затрудняются ответить 20,8 % пользователей (см. рис. 12).

Рис.12

«Как Вы думаете, теряет ли библиотека свою востребованность в электронную эпоху?» (в %)

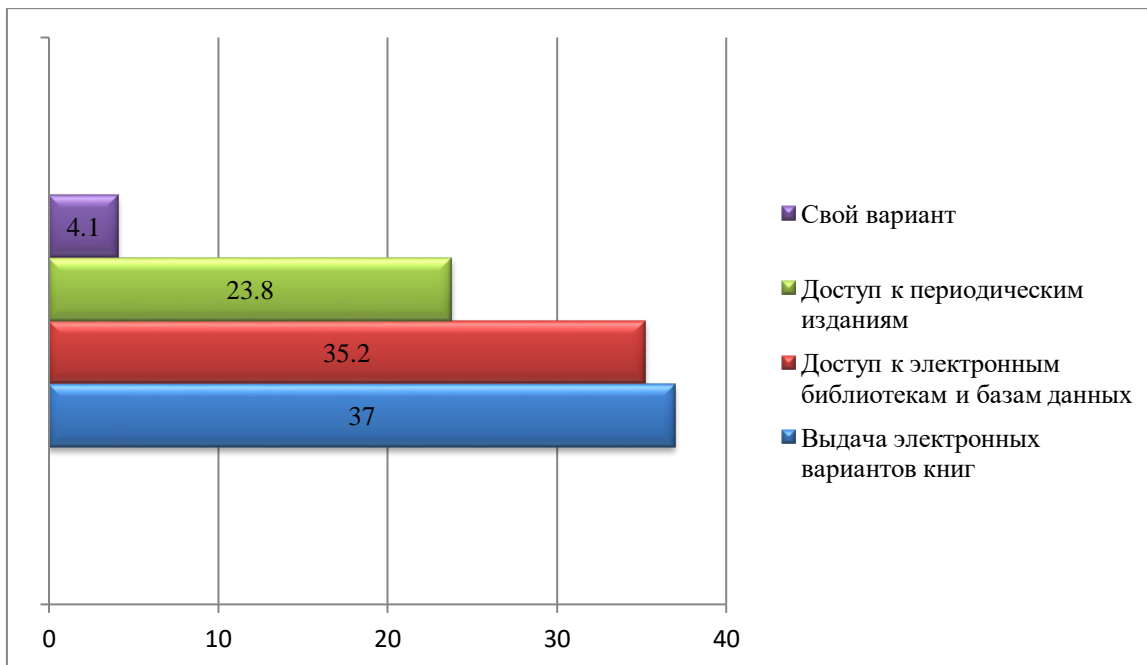


Проанализировав ответы на последний вопрос анкеты **«Какие виды библиотечных услуг, на ваш взгляд, необходимо развивать?»**, можно сделать выводы, что большинство участников опроса, 37%, хотели бы усовершенствовать выдачу электронных вариантов книг из фондов библиотеки, 35,2 % были бы не против повышения качества предоставления доступа к электронным библиотекам и базам данных, а 23,8 % пользователей считают, что нужно рационализировать работу по предоставлению доступа к электронным вариантам периодических изданий. Свой вариант ответа предложили 4,1% респондентов, среди них: «не знаю», «затрудняюсь ответить», «всё устраивает»,

«помощь в оформлении и написании рефератов и докладов», «возможность заказать литературу по предварительной заявке» (см. рис. 13).

Рис.13

Какие виды библиотечных услуг, на ваш взгляд, необходимо развивать? (в %)

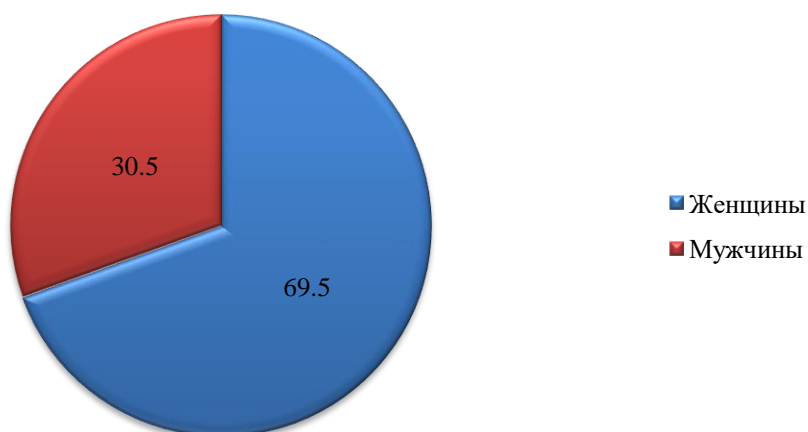


Социально-демографическая характеристика респондентов.

В исследовании приняли участие 69,5% женщин и 30,5% мужчин от общего числа участников опроса. Традиционно преобладают представительницы слабого пола (см. рис.14).

Рис.14

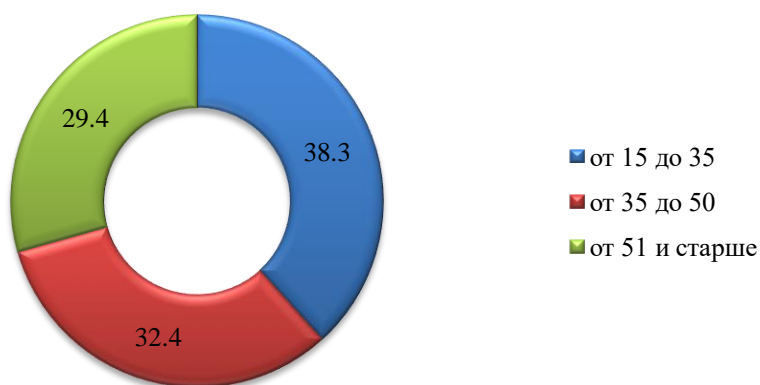
Гендерный состав респондентов (в %)



Надо отметить, что в этом опросе достаточно активна была молодежь – 38,3% респондентов, 32,4 % составляют пользователи от 35 до 50 лет и 29,4% – от 51 и старше. Анализируя полученные данные, можно сказать, что библиотеки востребованы жителями всех возрастов (см. рис.15).

Рис. 15

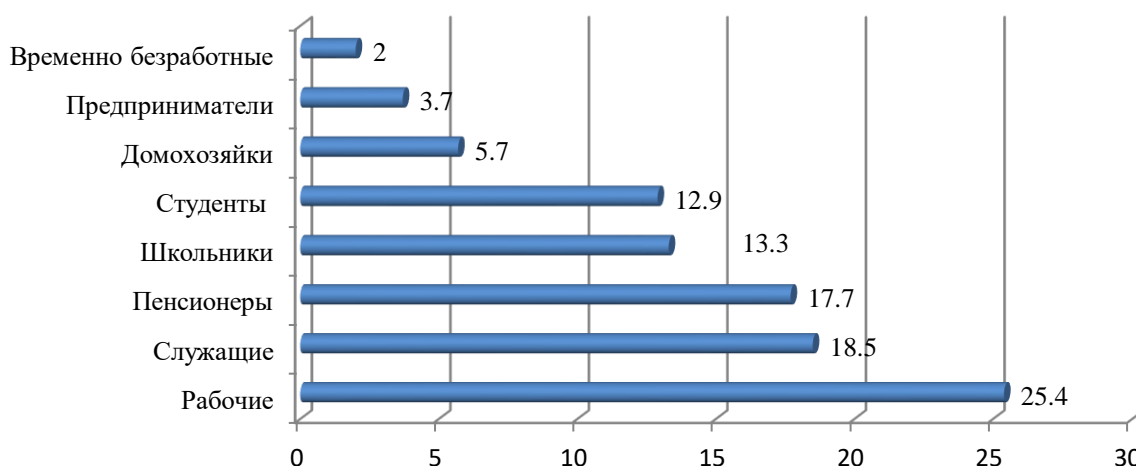
Возрастной состав пользователей (в %)



По социальному статусу опрошенные распределились следующим образом: рабочие – 25,4%, служащие – 18,5%, пенсионеры – 17,7%, школьники – 13,3%, студенты – 12,9%, домохозяйки – 5,7%, предприниматели – 3,7%, временно безработные – 2%. Анкетирование показало, что самыми активными категориями пользователей муниципальных публичных библиотек ДНР являются рабочие, служащие, и пенсионеры (см. рис. 16).

Рис.16

Социальный статус опрошенных (в %)



37 % респондентов имеют среднее профессиональное образование, 35,8 % – высшее, 22,4% – среднее.

Таким образом, можно сказать, что представлены мнения респондентов разных социальных групп и слоев населения.

Результаты проведенного сравнительного анализа позволили выявить картину чтения пользователей муниципальных публичных библиотек Донецкой Народной Республики в реальной и электронной среде.

Подтвердилась гипотеза о том, что чтение литературы является важной частью жизни пользователей библиотек. Большинство участников опроса, 72,7%, любят читать, читают в среднем 1-2 книги в месяц.

Больше половины респондентов, 54,1%, предпочитают получить нужную книгу в библиотеке. Это дает возможность сделать вывод, что даже в век цифровых технологий, библиотека остается востребованным центром культуры, чтения, образования, просвещения. Этот факт подтверждает и большая часть респондентов (46,8%), утверждающих, что библиотека не теряет свою нужность в современном информационном обществе.

Чтение в реальной и электронной среде представляет собой два различных опыта, каждый со своими преимуществами и недостатками.

Подавляющая часть пользователей, 59,2%, отдают предпочтение бумажному формату книги. Использование традиционных носителей информации дает возможность ощутить текстуру бумаги, перелистать страницы, насладиться иллюстрациями и графиками. Также в этом случае можно читать в любом месте, где бы вы ни находились – на пляже, в парке, в кафе и так далее. Однако, традиционные книги могут быть тяжелыми для транспортировки и занимают много места.

Электронный формат выбирают только 20,6% участников опроса. Цифровая среда предоставляет совершенно иной опыт чтения. В этой среде используются электронные устройства, такие как планшеты, смартфоны, ридеры и компьютеры. Одним из главных преимуществ, по мнению опрошенных, является удобство доступа к огромному количеству информации через Интернет. Электронные книги легко загружаются и хранятся на устройстве, они легкие и компактные, что делает их идеальными для путешествий. Кроме того, многие устройства имеют функции увеличения текста, изменения цвета фона и шрифтов, что позволяет сделать процесс чтения более комфортным. Однако, есть и некоторые недостатки у электронного чтения. По мнению респондентов, главные недостатки – это отсутствие тактильных ощущений от бумаги, а также близость экрана, которая вызывает усталость глаз при длительном использовании.

Таким образом, оба вида чтения имеют свои плюсы и минусы, и выбор между ними зависит от личных предпочтений, обстоятельств и целей читателя.

Не используют бумажные носители совсем всего лишь 0,9 % опрошенных, а электронные 12,4%. Непопулярны среди пользователей библиотек аудиокниги, они не интересны 32,9 % респондентов.

И бумажные и электронные книги участники опроса читают в основном с целью развлечения/расслабления и самообразования.

В Интернете у опрашиваемых наибольший интерес вызывают новости и тематические информации. Самый популярный сервис электронных и аудиокниг – Литрес.

Респонденты считают, что видами библиотечных услуг в виртуальной среде, которые необходимо развивать, являются выдача электронных книг из фондов библиотек и улучшение доступа к электронным ресурсам и базам данных.

Исходя из полученных результатов исследования, муниципальным библиотекам необходимо учитывать, что они продолжают играть ключевую роль в поддержке и развитии культуры чтения. В условиях стремительного роста технологий и появления электронных книг и цифровых ресурсов, библиотеки должны адаптироваться к новым реалиям, обеспечивая доступ к информации как в традиционной, так и в цифровой форме. Отношение к чтению меняется, но оно остается важным элементом нашей культуры и образования. Важно сохранять баланс между использованием современных технологий и традиционными методами получения информации, такими как чтение книг. Библиотечным учреждениям следует скорректировать работу по предоставлению услуг, как в реальной так и в цифровой среде. В режиме офлайн необходимо:

✓ Обеспечить доступ к печатным изданиям.

Традиционным библиотекам надо оставаться важным источником печатных изданий. Они должны предоставлять широкий выбор книг, журналов и газет, которые пользователи могут взять домой или читать непосредственно в библиотеке. Печатная книга до сих пор остается популярной формой восприятия текста благодаря своей тактильной привлекательности и возможности погружения в чтение без отвлекающих факторов экрана.

✓ Создать комфортных условий для чтения.

Современные библиотеки должны уделять большое внимание созданию комфортной атмосферы для читателей. Это включает удобные кресла, столы, освещение и зоны тишины, где посетители могут сосредоточиться на чтении. Также популярны специальные мероприятия, такие как литературные вечера, обсуждения книг и встречи с авторами, которые способствуют развитию интереса к чтению.

✓ Организовывать мероприятия, направленные на развитие чтения в современном мире, особенно для детей и подростков. Для привлечения молодых читателей можно представлять своим юным пользователям детские программы, включающие чтение вслух, театральные постановки по мотивам известных произведений, мастер-классы по созданию комиксов и иллюстраций. Такие мероприятия помогают подрастающему поколению развивать интерес к литературе и формируют у них привычку к регулярному чтению.

В режиме онлайн необходимо:

✓ Усовершенствовать предоставление доступа к электронным ресурсам.

Сегодня электронные библиотеки становятся все более популярными. Они предлагают пользователям возможность читать книги, журналы и газеты онлайн, а также скачивать их на свои устройства. Электронные ресурсы доступны круглосуточно, что особенно удобно для тех, кто живет далеко от традиционных библиотек или предпочитает читать в удобное для себя время.

✓ Развивать мобильные приложения и веб-сервисы.

Библиотеки могут создавать собственные мобильные приложения и веб-сайты, через которые пользователи могут искать нужные издания, заказывать их доставку, продлевать срок пользования и даже оставлять отзывы. Эти сервисы делают процесс взаимодействия с библиотеками более удобным и доступным.

✓ Проводить онлайн-мероприятия.

Виртуальные мероприятия, такие как вебинары, лекции и дискуссии, позволяют привлекать новых пользователей и поддерживать интерес к чтению. Онлайн-встречи с писателями, книжные клубы и литературные конкурсы помогают людям находить единомышленников и делиться своими впечатлениями о прочитанных книгах.

✓ Объединить реальное и электронное пространства.

Библиотеки могут внедрять технологии дополненной реальности (AR), чтобы объединить физический и электронный опыт чтения. Например, пользователи могут сканировать QR-коды на обложках книг в библиотеке и получать дополнительную информацию об авторе, рецензии других читателей или рекомендации похожих произведений.

Работу библиотек по улучшению чтения пользователей в реальной и электронной среде необходимо направлять на создание условий, при которых каждый человек может найти подходящий ему формат получения знаний и удовольствия от чтения. Современным библиотекам нужно стремиться адаптироваться к изменяющимся потребностям общества, предлагая разнообразные услуги и ресурсы, которые помогают поддерживать и развивать культуру чтения.



АНКЕТА

Уважаемый пользователь!

Государственное бюджетное учреждение Донецкой Народной Республики «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» приглашает Вас принять участие в социологическом исследовании **«Чтение пользователей муниципальных библиотек в реальной и электронной среде»**. Просим Вас ответить на вопросы анкеты, отметив вариант ответа (несколько вариантов), который соответствует Вашему мнению, или указать свой. Анкетирование осуществляется анонимно.

1. Любите ли Вы читать?

- нравится читать, много читаю
- люблю, но не хватает времени
- читаю по необходимости (работа / учеба)
- не люблю читать, это скучно
- свой вариант _____

2. Как часто вы читаете книги?

- менее одной книги в месяц
- одну-две книги в месяц
- три и более книг в месяц
- затрудняюсь ответить

3. Какой способ получить нужную книгу вы предпочитаете? Можно выбрать несколько вариантов.

- взять в библиотеке
- купить в книжном магазине
- скачать бесплатно из сети Интернет
- получить электронный вариант книги в виртуальной библиотеке
- другое (указать) _____

4. Какой формат чтения для Вас предпочтительнее? Можно выбрать несколько вариантов.

- бумажная книга
- электронная книга
- аудиокнига
- все виды книг

5. С какими целями Вы читаете тексты на бумажном носителе? Можно выбрать несколько вариантов.

- для учебы
- для работы
- для саморазвития
- для развлечения / расслабления
- чтобы занять время во время поездок в транспорте
- другое
- не использую бумажные книги

6. С какими целями Вы читаете тексты на цифровом носителе? Можно выбрать несколько вариантов.

- для учебы
- для работы
- для саморазвития,
- для развлечения / расслабления
- чтобы занять время во время поездок в транспорте
- другое
- не использую электронные книги

7. С какими целями Вы слушаете аудиокниги? Можно выбрать несколько вариантов.

- для учебы
- для работы
- для саморазвития
- для развлечения / расслабления
- чтобы занять время во время поездок в транспорте
- другое
- не использую аудиокниги

8. Что Вы обычно читаете в Интернете? Можно выбрать несколько вариантов.

- книги
- журналы
- литературные сайты
- сайты современных писателей
- блоги, дневники
- энциклопедии
- новости
- тематическую информацию (политика, спорт, компьютерные игры, фильмы и актеры, музыка, исполнители и др.)
- свой вариант _____

9. Какими ресурсами и сервисами электронных и аудиокниг Вы пользуетесь? Можно выбрать несколько вариантов.

- ЛитРес
- MyBook
- Букмейт
- ЛитГород
- Патефон
- Литнет
- НЭБ и НЭБ Свет
- свой вариант _____

10. Какие, на Ваш взгляд, основные достоинства электронных гаджетов? Можно выбрать несколько вариантов.

- быстрый доступ к нужным книгам
- удобно читать в поездке
- можно скачать новые и стереть ненужные файлы
- дешевле покупки книги
- могут вмещать целую библиотеку
- нет необходимости хранить книги дома

- современно и модно
- свой вариант _____

11. Какие, на Ваш взгляд, основные недостатки электронных гаджетов?

Можно выбрать несколько вариантов.

- не вижу недостатков, меня все устраивает
- нет привычной атмосферы чтения (тактильного контакта с книгой, запаха бумажных страниц и т.д.)
- от чтения на экране устают глаза
- неудобно читать (сидеть за компьютером)
- текст в таком виде хуже воспринимается
- выбор электронных книг ограничен
- подписки на сервисы (электронные библиотеки) платная

12. Как вы думаете, теряет ли библиотека свою востребованность в электронную эпоху?

- скорее да
- скорее нет
- затрудняюсь ответить

13. Какие виды библиотечных услуг, на ваш взгляд, необходимо развивать?

Можно выбрать несколько вариантов.

- выдача электронных вариантов книг из фондов библиотеки
- предоставление доступа к электронным вариантам периодических изданий
- предоставление доступа к электронным библиотекам и базам данных
- свой вариант _____

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

14. Пол:

- женский
- мужской

15. Социальный статус:

- пенсионер
- служащий
- рабочий
- предприниматель
- безработный
- домохозяйка
- студент
- школьник
- свой вариант _____

16. Образование:

- среднее общее
- среднее профессиональное
- высшее
- свой вариант _____

17. Возраст:

- от 15-ти до 35-ти лет
- от 35-ти лет до 50-ти лет
- от 51 года и старше

Благодарим Вас за участие в исследовании!