

## Результаты социологического исследования «Я не хожу в библиотеку. Почему?» (2025 год)

В апреле-июне 2025 года отделом научно-методической работы и социологических исследований Государственного бюджетного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» было проведено социологическое исследование «Я не хожу в библиотеку. Почему?», **цель** которого – определение ключевых препятствий, ограничивающих посещение библиотек гражданами Донецкой Народной Республики, исследование причин их неактивного посещения.

**Базой** проведения исследования выступили общедоступные библиотеки городских и муниципальных округов Донецкой Народной Республики.

Общее количество респондентов – 705 человек.

**Методом** исследования стал анкетный опрос. Инструментарий работы – анкета, состоящая из 9 вопросов (*Приложение 1*).

**Объект исследования** – мнение граждан Донецкой Народной Республики в возрасте от 15 лет и старше, которые не пользуются услугами библиотек.

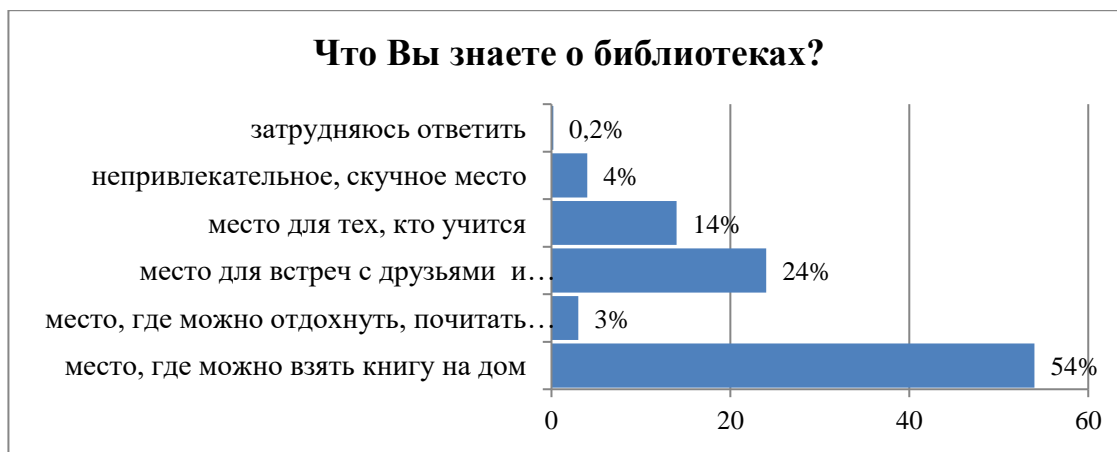
**Предмет** исследования – причины и мотивы, по которым жители отказываются от посещения библиотек, и факторы, влияющие на выбор ими альтернативных способов получения книг, информации и культурно-досуговых услуг.

Современная жизнь стремительно меняется, и вместе с ней меняются привычки и предпочтения людей. Сегодня всё больше книг можно найти в онлайн-формате. Электронные издания, аудиокниги, ресурсы электронных библиотек позволяют практически мгновенно получать доступ к любой литературе. Казалось бы, это прекрасно, ведь чтение стало доступным каждому, независимо от местоположения и наличия свободного времени. Однако такая доступность породила новую проблему: снизилось число людей, которые ходят в обычные библиотеки. Почему люди отказываются посещать библиотеки?

Анализ ответов на первый вопрос анкеты «Что Вы знаете о библиотеках?» показал, что чуть больше половины респондентов (54%) воспринимают библиотеку как место, где можно взять книгу на дом. Почти для четверти опрошенных (24%) библиотека – это место для встреч с друзьями и проведения досуга, а 14% воспринимают её как пространство для учёбы. Лишь 3% участников опроса видят в библиотеке место для отдыха и

чтения на месте, и только 4% считают её непривлекательной и скучной. Менее 1% респондентов затруднились с ответом (см. рис. 1).

Рис.1



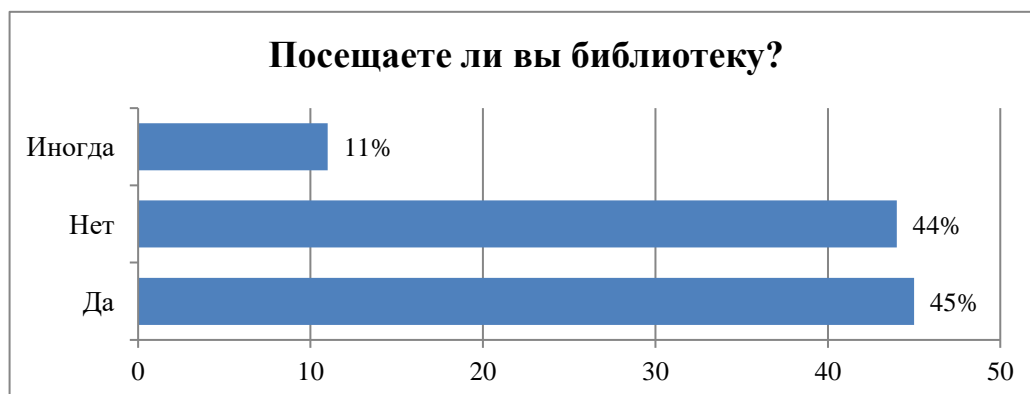
Согласно ответам на второй вопрос «Какие ассоциации у Вас возникают при слове “библиотека”?», абсолютное большинство респондентов (64%) ассоциирует библиотеку с местом хранения книг, источником знаний и информации. Каждый пятый (19%) отмечает такие качества, как спокойствие, уют и тишина. Остальные варианты встречаются значительно реже: ассоциации с отдыхом возникают у 5% опрошенных, с увлекательными историями – у 6%, как место для обсуждения проблем и интересов видят библиотеку 4% анкетированных. Менее 2% респондентов связывают библиотеку с интересными мероприятиями, вежливостью и вниманием сотрудников либо отмечают возникающее у них чувство тревоги и неуверенности, 5% опрошенных затруднились с ответом (см. рис. 2).

Рис. 2



На третий вопрос «Посещаете ли Вы библиотеку?» были получены такие ответы: 45% из числа опрошенных ответили «да», чуть меньше 44% ответили «нет», и только 11% отметили, что делают это иногда (см.рис. 3 ).

Рис.3



Ответы респондентов на следующий вопрос «Если Вы не ходите в библиотеку, то почему?» демонстрируют, что 45% опрошенных не посещают библиотеку из-за отсутствия свободного времени (28%) или отдают предпочтение цифровым ресурсам (17%). Затрудняются ответить на этот вопрос 11%, другие интересы и увлечения имеют 12%. Менее 10 % участников опроса выбирают такие причины, как чтение книг вне библиотеки, удалённость от дома, необходимость живого общения, а также качество фондов и мероприятий. В единичных случаях (менее 5%) было упомянуто низкое качество обслуживания, физические ограничения или отсутствие нужных услуг (см. рис. 4).

Рис.4



Завершающий вопрос анкеты «Что могло бы Вас привлечь в библиотеку?» позволил определить факторы, которые могут повысить интерес жителей республики и стимулировать посещение ими библиотек. Респонденты имели возможность выбирать несколько вариантов ответов. Анализ показал, что абсолютное большинство участников опроса (43%) заинтересовано в хороших фондах и широком выборе источников информации. Каждый пятый (21%) отметил, что его могли бы привлечь интересные культурно-досуговые мероприятия. Менее трети опрошенных выделяют такие факторы, как доступ к электронным базам (14%), работа клубов по интересам (12%), близость к дому (11%) и приветливый персонал (10%). Менее 10% респондентов ответили, что их привлекает возможность пообщаться (6%), образовательные курсы (8%), комфортные зоны отдыха (2%). 9% участников анкетирования отметили, что их ничто не может привлечь в библиотеку (см.рис. 5).

Рис.5

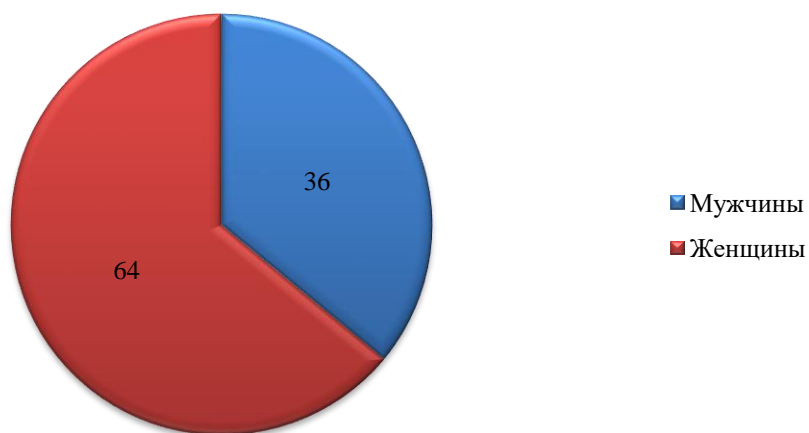


#### Социально-демографическая характеристика респондентов.

В количественном соотношении среди участников исследования традиционно преобладают представительницы слабого пола: от общего числа опрошенных женщины составляют 64%, мужчины – 36%. (см. рис.6).

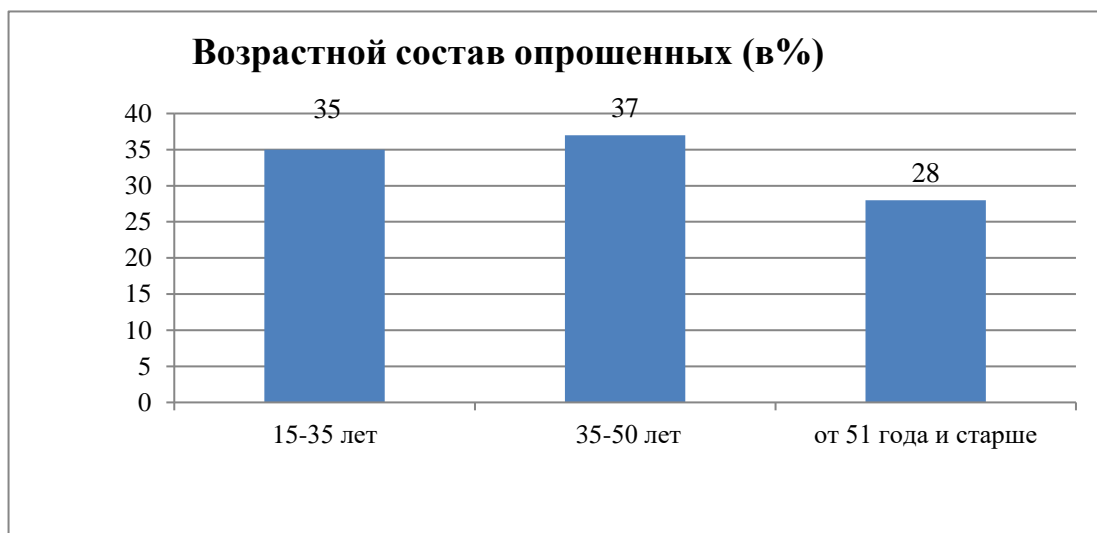
Рис.6

### Гендерный состав респондентов (в %)



Надо отметить, что в этом опросе достаточно активна была возрастная группа от 35 до 50 лет – 37% респондентов, 35 % составляет молодежь и 28% – люди от 51года и старше (см. рис. 7).

Рис. 7

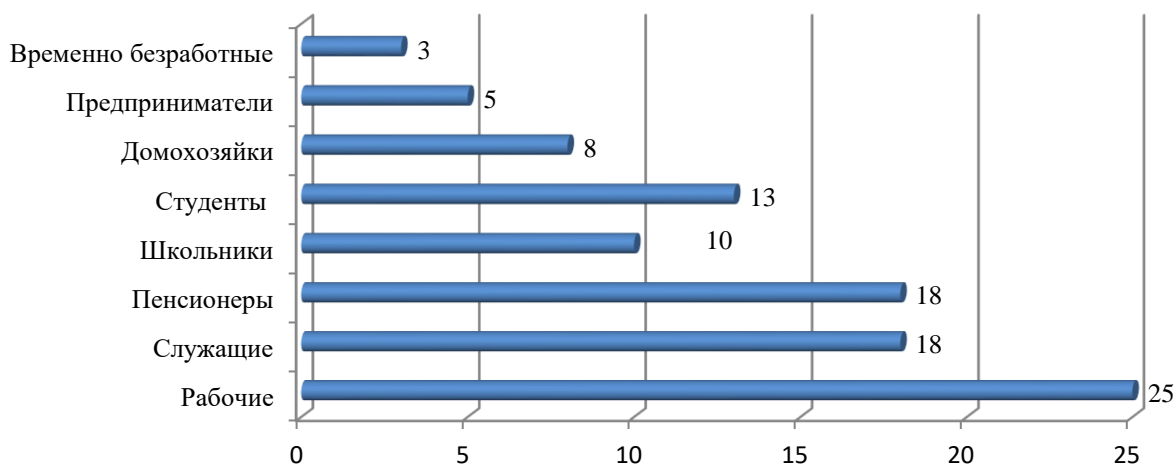


Анализ показал, что наибольшее количество респондентов среди представителей рабочих специальностей – 23%, служащих и пенсионеров немного меньше – 18%, студентов и школьников – 13% и 10% соответственно, хотя они составляют заметную часть опрошенных. Предприниматели составляют 5% и домохозяйки 8%, что меньше десятой

части. Единичные случаи и наименьшее количество опрошенных – временно безработные (3%) (см. рис.8).

Рис.8

### Социальный статус участников опроса (в %)



37% респондентов имеют среднее профессиональное образование, 28% – высшее, 35% – среднее.

Таким образом, можно сказать, что в анкетах представлены мнения жителей ДНР из разных социальных групп и слоёв населения.

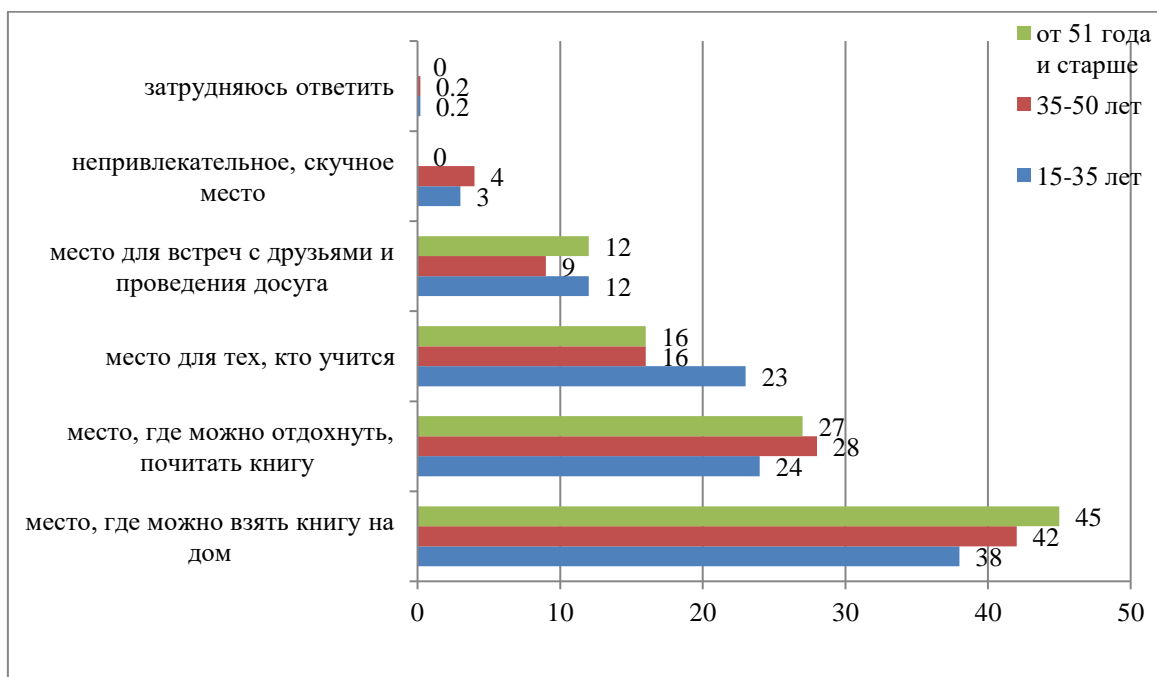
Далее проанализируем данные опроса в разрезе возрастных категорий респондентов.

Анализ ответов на первый вопрос показал, что большинство респондентов (в среднем 42%) воспринимают библиотеку как место, где можно взять книгу на дом. Такая точка зрения особенно распространена среди старшей возрастной группы: 45% опрошенных от 51 года и старше считают именно так. Среди молодежи (15–35 лет) этот показатель составил 38%, а среди людей среднего возраста (35–50 лет) – 42%. Около четверти респондентов (в среднем 26%) рассматривают библиотеку как место, где можно отдохнуть и почитать книгу на месте. Эта ассоциация также чаще встречается у старшей группы (27%) и людей среднего возраста (28%). Библиотека как пространство для учёбы чаще всего воспринимается молодыми людьми: 23% респондентов 15–35 лет считают её именно такой. В других возрастных группах эта доля значительно ниже – по 16%. Восприятие библиотеки как места для встреч с друзьями и проведения досуга зафиксировано у 12% молодых и пожилых респондентов и у 9% в возрастной категории 35–50 лет. Лишь незначительная доля респондентов (в

среднем 2%) считает библиотеку непривлекательной и скучной, а затруднившихся с ответом было менее 1% (см. рис.9)

Рис.9

**Что Вы знаете о библиотеках? (в зависимости от возраста, в %)**

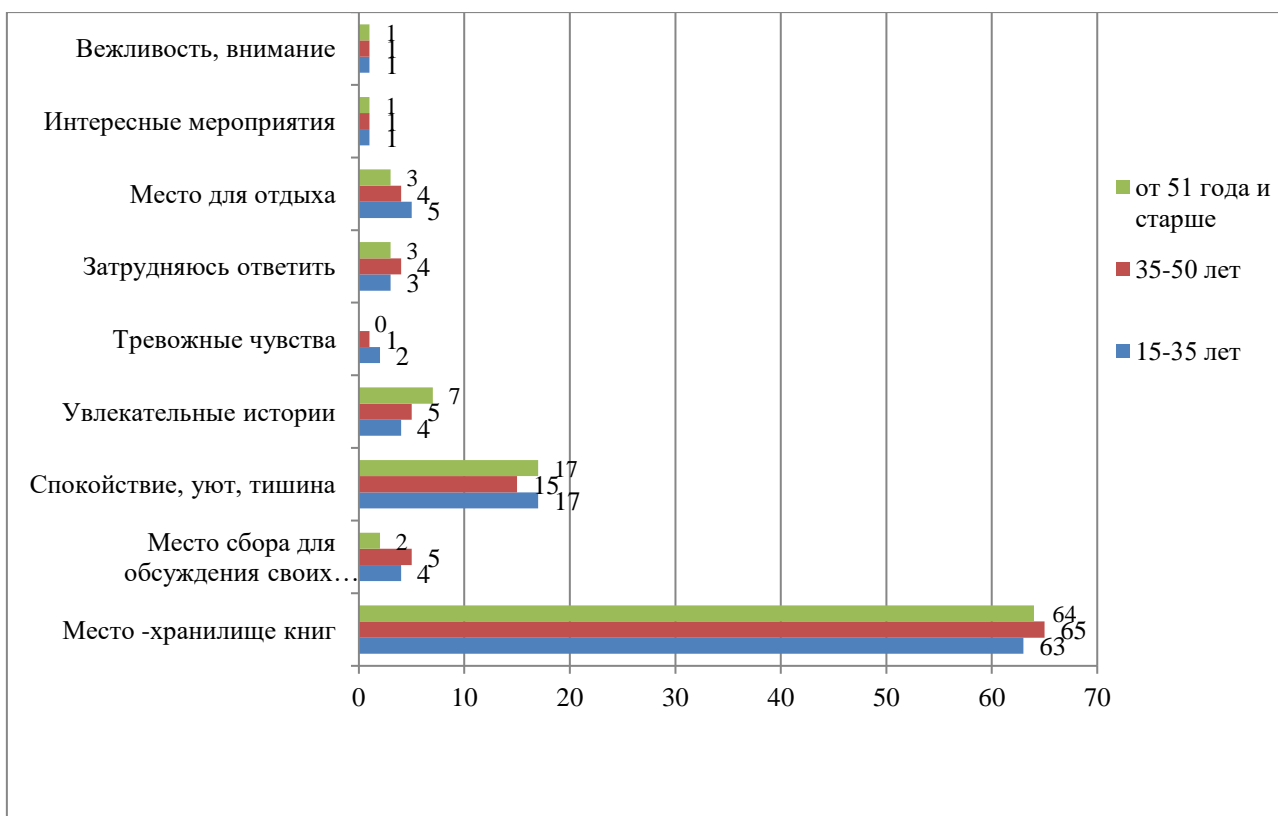


Изучение ответов на второй вопрос «Какие ассоциации у Вас возникают при слове “библиотека”?» позволяет сделать выводы, что большинство респондентов всех возрастов (в среднем 64%) воспринимают библиотеку как место, где сохраняются знания и информация, – «хранилище книг». Эта ассоциация преобладает у всех групп: 63% среди молодёжи (15–35 лет), 65% среди людей среднего возраста (35–50 лет) и 64% среди старшего поколения (от 51 года и старше). 16% опрошенных связывают библиотеку с атмосферой спокойствия, уюта и тишины. Такой ответ одинаково часто встречается у младшей (17%) и старшей (17%) возрастных групп, немного реже – у группы 35–50 лет (15%). Небольшое число респондентов (в среднем по 4–5%) видит библиотеку как место сбора для обсуждения интересов или как источник увлекательных историй. Эти ассоциации немного чаще встречаются у людей среднего возраста. Связывают библиотеку с местом для отдыха 5% молодых респондентов, а также 4% в группе 35–50 лет и 3% у старшего поколения. Негативные эмоции, такие как тревога и чувство неуверенности, упомянули единичные

респонденты – 2% в младшей группе, 1% – в средней и ни одного среди пожилых людей. Примерно так же, по 1% в каждой возрастной группе, назвали ассоциации с интересными мероприятиями и вежливостью, вниманием со стороны сотрудников. Затруднились с ответом в среднем 3–4% опрошенных (см. рис 10).

Рис.10

**Какие ассоциации у Вас возникают при слове «библиотека»?  
(в зависимости от возраста, в %)**

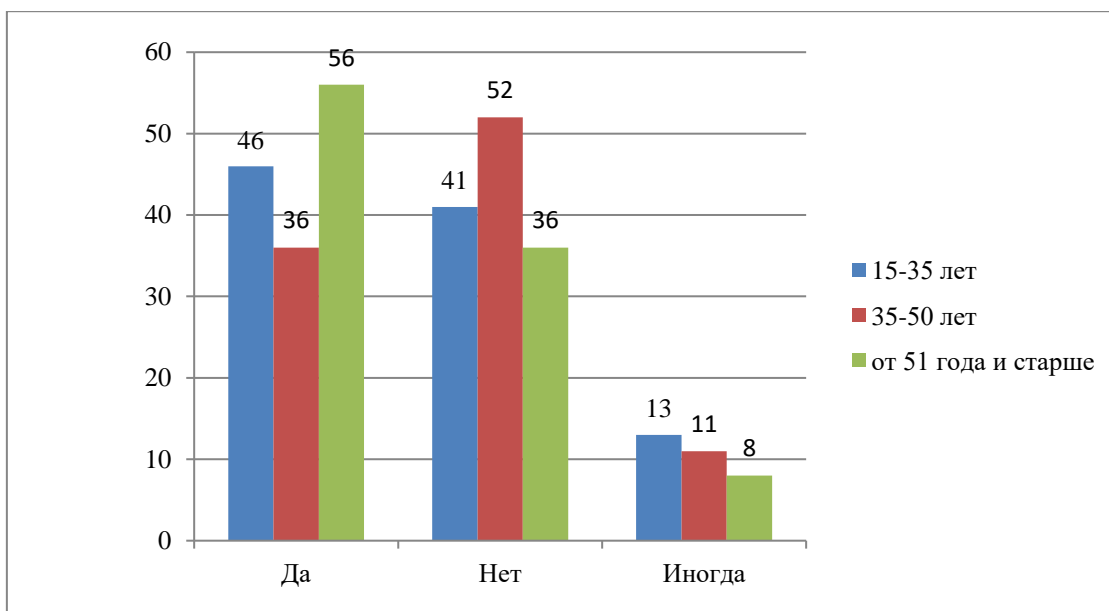


Мониторинг мнений жителей республики о посещении ими библиотек показал, что наиболее активными посетителями являются представители старшего поколения: 56% респондентов в возрасте от 51 года и старше ответили, что посещают библиотеку. Среди молодёжи (15–35 лет) этот показатель составляет 46%, а среди людей среднего возраста (35–50 лет) – только 36%. Наиболее низкий уровень посещаемости отмечен в группе 35–50 лет. Ответили, что не посещают библиотеку, 52% опрошенных. Среди молодёжи этот показатель составил 41%, а среди старшего поколения – 36%. Вариант «иногда» выбрали 13% респондентов младшей возрастной группы, 11% – средней и 8% – старшей. Вполне очевидно, что нерегулярное посещение библиотек чаще характерно для молодёжи. Таким образом, можно

сделать вывод, что интерес к библиотекам с возрастом проявляется в большей мере, а наиболее стабильная аудитория библиотек – это люди от 51 года и старше (см. рис.11).

Рис.11

### Посещаете ли Вы библиотеку? (в зависимости от возраста, в %)

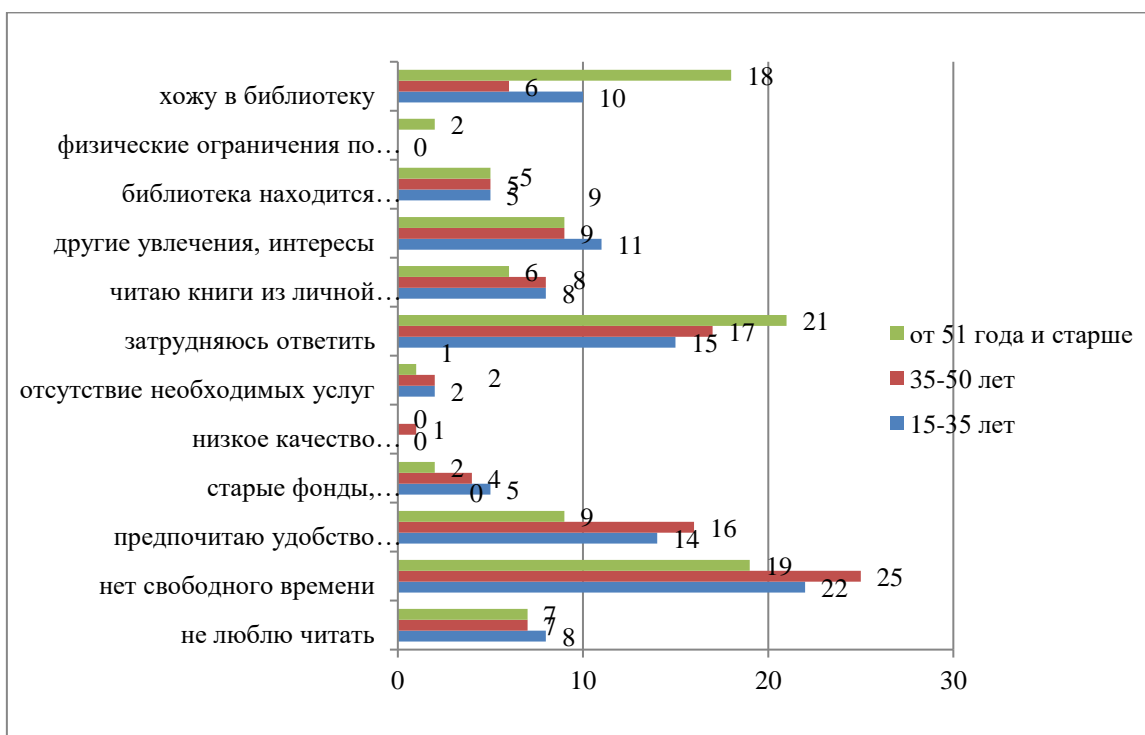


Исследование причин, по которым респонденты различного возраста не ходят в библиотеку, показало, что основным мотивом непосещения библиотеки во всех возрастных группах оказалось отсутствие свободного времени: этот ответ выбрали 22% респондентов в возрасте 15–35 лет, 25% – в группе 35–50 лет, и 19% – среди старшего поколения. На втором месте – предпочтение цифровых ресурсов: 14% молодых людей заявили, что ищут всё в интернете и читают электронные книги, респондентов среднего возраста с такими предпочтениями – 16%, а в старшей группе – только 9%. Это указывает на более выраженную приверженность цифровым форматам молодёжи и людей среднего возраста. Отсутствие интереса к чтению как причину указали лишь 7–8% респондентов всех возрастов. Полученные данные свидетельствуют о том, что чтение всё же остаётся актуальным занятием, даже если не всегда связано с библиотекой. В совокупности около 8% участников опроса из всех возрастных групп отметили, что читают книги из личной библиотеки, покупают их или берут у знакомых, что также снижает потребность в посещении библиотек. Старые фонды и недостаточный ассортимент стали важным фактором только для 2–5% опрошенных, а низкое качество обслуживания почти не упоминалось. Ещё одна распространённая причина — другие увлечения: 11% среди молодёжи,

9% – в других группах. Территориальная удалённость библиотеки одинаково затрудняет посещение для 5% всех возрастных групп, а физические ограничения по здоровью были отмечены только в старшей группе (2%). Интересно, что 18% респондентов старшего поколения, несмотря на вопрос о причинах непосещения, ответили, что ходят в библиотеку, а это может свидетельствовать либо о неточности формулировки вопроса, либо о желании опрашиваемого подчеркнуть своё участие в библиотечной жизни. Среди молодёжи этот показатель – 10%, а в группе 35–50 лет – 6%. Значительная часть респондентов (до 21%) затруднилась с ответом. Таким образом, главными причинами, особенно для более молодых пользователей, остаются нехватка времени и развитие цифровых альтернатив (см.рис. 12).

Рис.12

**Если Вы не ходите в библиотеку, то почему?  
(в зависимости от возраста, в %)**

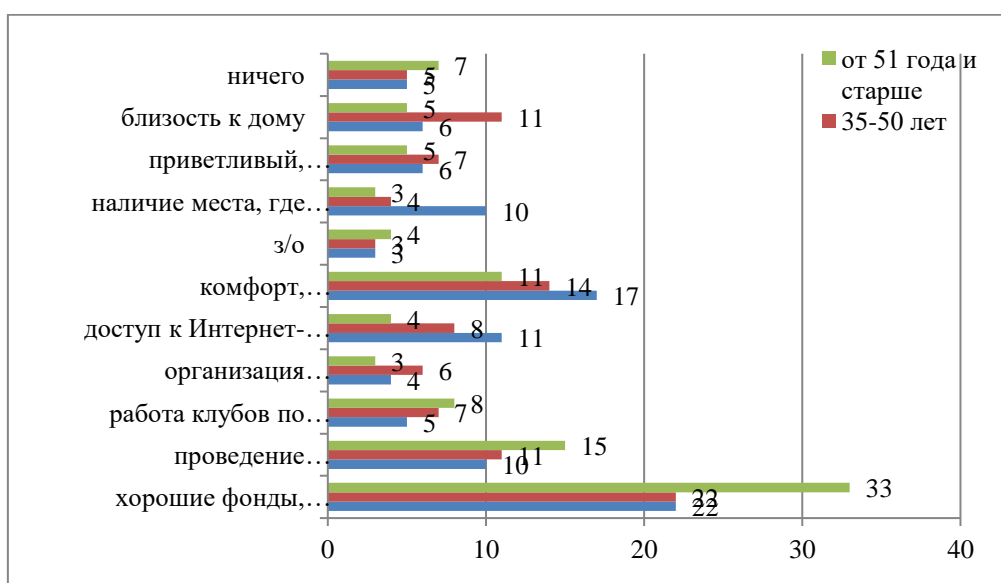


Главным фактором привлекательности библиотек для всех возрастных групп оказался широкий выбор источников информации и хорошие фонды. Этот вариант ответа выбрали 22% респондентов в возрасте 15–35 и 35–50 лет, а также 33% представителей старшего поколения. Это подчёркивает важность качественного книжного и информационного наполнения библиотек, особенно для людей от 51 года и старше. Для молодёжи (15–35 лет) важны современные и комфортные зоны отдыха: 17% отметили, что

пришли бы в библиотеку, если бы могли отдохнуть от работы или учёбы в удобной обстановке. В старших возрастных группах этот фактор менее значим: 14% – у людей 35–50 лет и 11% – у старшего поколения. Культурно-досуговые мероприятия интересны всем, но особенно старшему поколению: 15% респондентов от 51 года и старше выразили заинтересованность в таких активных занятиях, среди других групп этот показатель – 10–11%. Работа клубов по интересам также становится чуть более важной с возрастом: 5% – среди молодёжи, 7% – в среднем возрасте, и 8% – у старших. Доступ к Интернет-ресурсам и электронным базам данных интересует преимущественно молодёжь (11%) и группу 35–50 лет (8%), а в старшей группе – только 4% опрошенных. Это отражает ориентацию более молодых пользователей на цифровые ресурсы. Возможность пообщаться и пошуметь, то есть менее формальная и строгая обстановка, интересна 10% молодых респондентов, но значительно менее важна для более взрослых – 4% и 3%. Также упоминались такие факторы привлекательности библиотек, как приветливый персонал (6–7% во всех группах), близость к дому (важнее для группы 35–50 лет – 11%), а также образовательные курсы и тренинги, которые интересуют в первую очередь респондентов среднего возраста (6%). Некоторые респонденты (5–7%) заявили, что ничто не могло бы их привлечь в библиотеку. Это указывает на существование определённой части аудитории, не заинтересованной в библиотечных сервисах вне зависимости от предложений (см.рис. 13).

Рис 13.

**Что могло бы Вас привлечь в библиотеку?  
(в зависимости от возраста, в %)**



Ниже рассмотрим результаты анкетирования в гендерном аспекте.

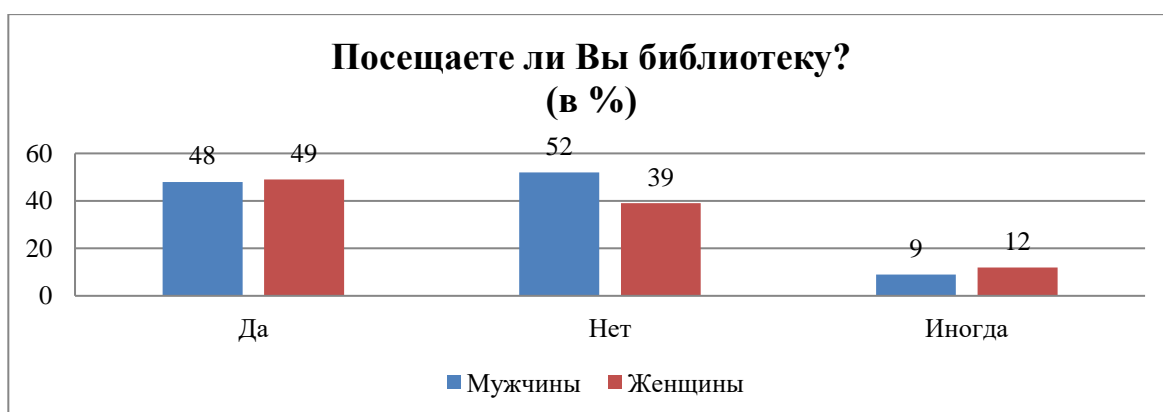
Анализ ответов на вопрос «Что Вы знаете о библиотеках?» показал, что чуть меньше половины респондентов-женщин осведомлены о библиотеке как о месте, в котором можно взять книгу на дом (44%), и каждый третий респондент-мужчина выбрал этот же вариант ответа (37%). В остальных случаях отличия в ответах незначительны. (см.рис.14)

Рис.14



При рассмотрении ответов участников опроса о посещении библиотек можно сделать вывод, что почти половина ответивших женщин (49%) и столько же мужчин (48%) посещают библиотеку, но среди тех, кто не посещает, мужчин больше – 52%, а женщин – 39% (см. рис.15).

Рис. 15



Анализируя ответы респондентов на вопрос «Какие ассоциации вызывает слово “библиотека”?», можно отметить, что и мужчины, и женщины одинаково часто ассоциируют библиотеку с местом, где хранятся книги – источник знаний и информации (по 64%). Практически у каждой респондентки библиотека ассоциируется со спокойствием, тишиной и уютом (16%), такой же показатель и у мужчин (см. рис.16).

Рис 16.



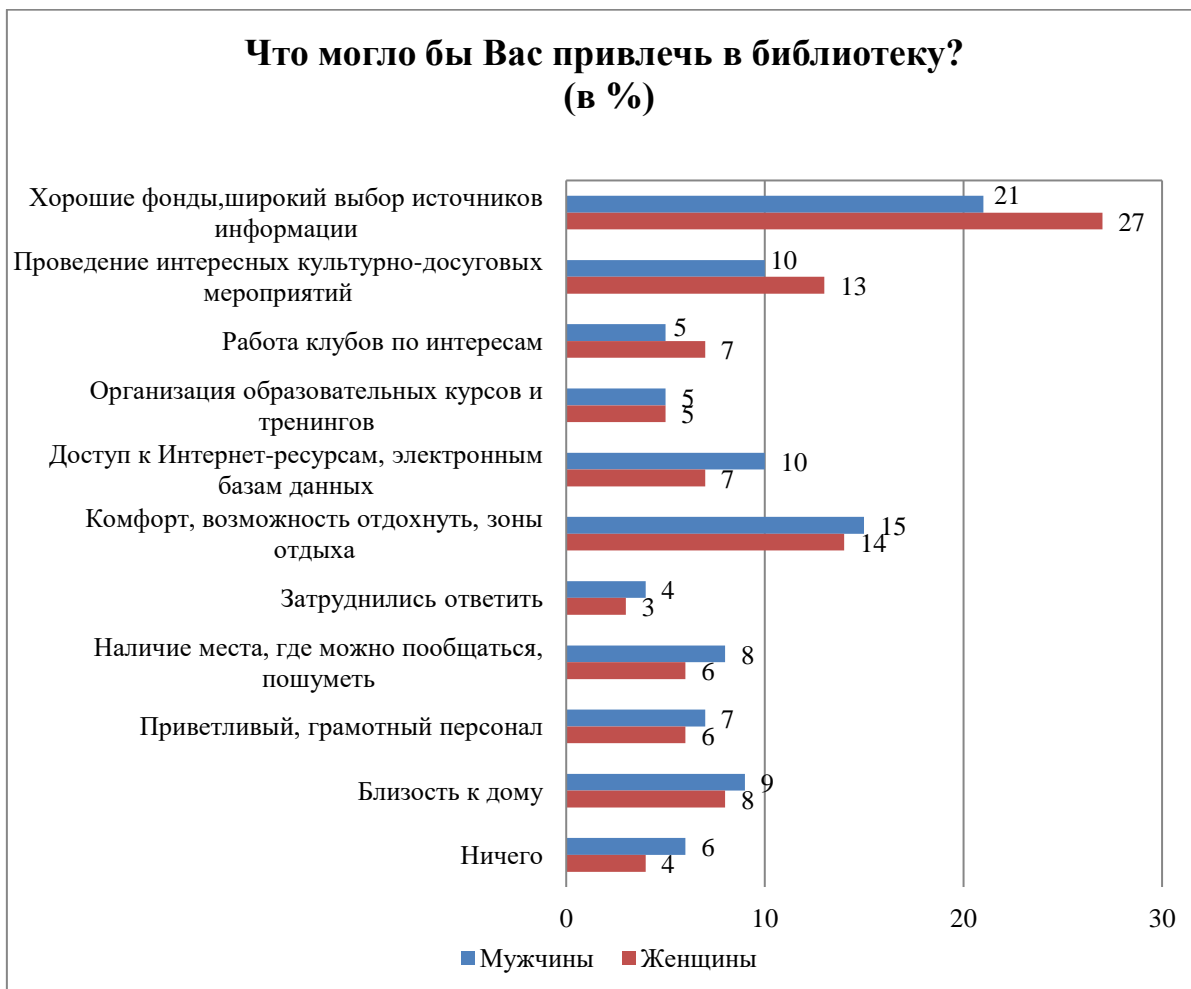
Причины, по которым и женщины, и мужчины не ходят в библиотеку, следующие: не находят свободного времени для посещения библиотеки 23% участников анкетирования; каждый пятый мужчина затруднился с ответом (20%), среди женщин этот показатель чуть меньше (14%); шестая часть респондентов и женского, и мужского пола не посещает библиотек в связи с предпочтением цифровых ресурсов для чтения (по 17%); имеют другие интересы и увлечения 11% женщин и 9% мужчин; не любят читать 7% представительниц прекрасного пола и 8% мужчин; дальность библиотеки от дома – проблема для 5 % всех опрошенных (см. рис.17).

Рис 17.



Анализ ответов на вопрос «Что могло бы Вас привлечь в библиотеку?» позволил сделать вывод, что четвертая часть респондентов-женщин чаще посещала бы библиотеку, если бы имела доступ к хорошим фондам и широкому выбору источников (27%); среди мужчин этот вариант ответа также довольно популярен (21%). Практически каждая десятая женщина из числа опрошенных чаще посещала бы библиотеку, если бы она была оснащена современными зонами отдыха и предоставляла комфорт и возможность отдохнуть от работы или учёбы (14%). Мужчины также сочли этот вариант ответа приемлемым для привлечения их в библиотеку (15%). Занимательные культурно-досуговые мероприятия могли бы заинтересовать 13 % женщин и 10 % мужчин. Работа клубов по интересам и организация образовательных курсов и тренингов вызовут интерес у 5-7% представителей обоего пола. Немаловажна для опрошенных и близость к дому – 8% у женщин и 9% у мужчин. Наличие мест, где можно пообщаться, а также приветливый грамотный персонал привлекут 6-8% посетителей женского и мужского пола (см.рис.18).

Рис. 18



### Основные выводы.

Результаты проведённого сравнительного анализа позволили выявить ключевые препятствия, ограничивающие посещение библиотек гражданами Донецкой Народной Республики, исследовать причины их неактивной позиции в рамках использования предоставляемых библиотечных услуг, получить сведения, которые могут способствовать совершенствованию библиотечного обслуживания населения, и определить приоритеты деятельности библиотек на перспективу.

Мониторинг результатов анкетирования выявил следующие ключевые предпочтения среди населения относительно факторов привлекательности библиотеки:

➤ Информационные ресурсы. Наибольший интерес проявили респонденты к хорошим фондам и широкому выбору источников информации — 43%.

➤ Культурные мероприятия. Культурно-досуговые мероприятия привлекают каждого пятого жителя — 21%.

➤ Электронные базы. Доступ к цифровым ресурсам важен для 14% участников опроса.

➤ Клубы по интересам. Работа тематических клубов интересует около 12% респондентов.

➤ Удобство расположения. Близость к месту проживания важна примерно для 11% участников анкетирования.

➤ Общение и атмосфера. Возможность общения привлекает лишь 6% опрошенных, комфортная зона отдыха – всего 2%.

➤ Образовательные возможности. Образовательные курсы востребованы примерно у 8% респондентов.

➤ Приветливость персонала. Доброжелательность и грамотность сотрудников ценят порядка 10% участников опроса.

Также важно отметить, что почти каждый десятый респондент указал, что никакие факторы не смогут заинтересовать его в посещении библиотеки. Таких ответов 9%.

Таким образом, развивая библиотечные услуги, основной акцент целесообразно сделать на повышении качества фондов и разнообразии культурных мероприятий, так как именно эти направления вызывают наибольший отклик у посетителей. Дополнительно следует учитывать потребность части аудитории в доступе к электронным ресурсам и её заинтересованность в активной клубной деятельности.

Основными мотивами непосещения библиотек жителями ДНР можно считать следующие:

➤ Отсутствие свободного времени.

Более трети опрошенных назвали нехватку времени главной причиной отказа от посещения библиотек. Это свидетельствует о занятости населения региона и важности учёта временной доступности учреждений культуры.

➤ Предпочтение цифровых ресурсов.

Четверть респондентов предпочитает пользоваться электронными ресурсами, такими как электронные книги и аудиокниги. Данная тенденция свидетельствует о необходимости развития виртуальных сервисов, модернизации традиционных библиотек, интеграции современных технологий в повседневную работу.

➤ Выбор альтернативных форматов культурного досуга.

Люди рассматривают библиотеки преимущественно как источник литературы и хранилище книг, игнорируя широкий спектр возможностей досуговых центров и культурных пространств. Возможно, стоит активнее информировать население о новых мероприятиях и формах деятельности библиотек.

➤ Качество фондов и организация пространства.

Хотя незначительная доля респондентов выразила недовольство качеством фонда, даже эти единичные замечания требуют внимания администрации библиотек, чтобы повысить оценку их работы пользователями.

Таким образом, основными факторами, сдерживающими активное использование библиотек населением ДНР, являются: недостаток времени, предпочтение цифрового формата потребления информации и ограниченное представление о возможностях самих библиотек.

Улучшение информационной кампании, повышение комфорта зон пребывания, развитие образовательных и развлекательных проектов, а также дальнейшая цифровизация предоставляемых услуг будут способствовать повышению привлекательности библиотек. Для этого необходимо:

➤ Постоянно обновлять книжный фонд и фонд периодических изданий, учитывая данные исследования предпочтений пользователей, их неудовлетворённые запросы.

➤ Активизировать деятельность по расширению и развитию библиотечных услуг, по организации в библиотеке общественного пространства для встреч, самообразования, общения и интеллектуального труда, привлекая внимание населения новизной форм в рамках популяризации чтения, тематическим аспектом, партнёрством в организации мероприятий.

➤ Продумать эффективную рекламную стратегию, которая обеспечит качественное продвижение библиотечных услуг и ресурсов, используя различные средства коммуникации. Социальные сети, библиотечный сайт, СМИ должны создавать привлекательный, вызывающий интерес образ библиотеки.

➤ Сделать библиотечный сайт, социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и другие действенными площадками для информирования населения о мероприятиях и акциях, для продвижения проектов и предложений, организации «обратной связи» с пользователями и т. д.

➤ Использовать наиболее приемлемые для населения средства информирования: SMS-сообщения, рассылки в социальных сетях, по телефону, средства массовой информации (радиорекламу, рекламу в прессе), транзитную рекламу (в автобусе и др.), а также стойки, баннеры, плакаты, объявления, листовки, флаеры и др.

➤ Формировать новое библиотечное пространство, привлекательный облик и позитивный образ библиотеки, видеть её будущее, искать новые идеи в продвижении книги и чтения, создавать особую среду, реально видимую и ощущаемую каждым ориентированным на культурные ценности жителем.



## АНКЕТА

### Уважаемый респондент!

Государственное бюджетное учреждение Донецкой Народной Республики «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» приглашает Вас принять участие в социологическом исследовании «**Я не хожу в библиотеку. Почему?**». Просим Вас ответить на вопросы анкеты, отметив вариант ответа, который соответствует Вашему мнению, или указать свой. Анкетирование осуществляется анонимно.

#### 1. Что Вы знаете о библиотеках?

- место, где можно взять книгу на дом
- место, где можно отдохнуть, почитать книгу
- место для тех, кто учится
- место для встреч с друзьями и проведения досуга
- непривлекательное, скучное место
- свой вариант \_\_\_\_\_

#### 2. Какие ассоциации у Вас возникают при слове «библиотека»?

---

---

#### 3. Посещаете ли Вы библиотеку?

- да
- нет
- свой вариант \_\_\_\_\_

#### 4. Если Вы не ходите в библиотеку, то почему?

- не люблю читать
- нет свободного времени
- предпочитаю удобство цифровых ресурсов (всё нахожу в Интернете, читаю электронные книги)
- старые фонды, недостаточный ассортимент книг и материалов
- низкое качество обслуживания, неквалифицированный персонал
- отсутствие необходимых услуг
- читаю книги из личной библиотеки, покупаю новые книги, беру у друзей и знакомых

- другие увлечения, интересы
- библиотека находится далеко от дома
- свой вариант \_\_\_\_\_

**5. Что могло бы Вас привлечь в библиотеку?**

- хорошие фонды, широкий выбор источников информации
- проведение интересных культурно-досуговых мероприятий
- работа клубов по интересам
- организация образовательных курсов и тренингов
- доступ к Интернет-ресурсам, электронным базам данных
- комфорт, возможность отдохнуть от работы, учёбы, современные зоны отдыха
- наличие места, где можно пообщаться, пошуметь
- приветливый грамотный персонал
- близость к дому
- ничего
- свой вариант \_\_\_\_\_

**Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:**

**6. Пол:**

- женский
- мужской

**7. Социальный статус:**

- пенсионер
- служащий
- рабочий
- предприниматель
- безработный
- домохозяйка
- студент
- школьник
- свой вариант \_\_\_\_\_

**8. Образование:**

- среднее общее
- среднее профессиональное
- высшее
- свой вариант \_\_\_\_\_

**9. Возраст:**

- от 15-ти до 35-ти лет
- от 35-ти лет до 50-ти лет
- от 51 года и старше

***Благодарим Вас за участие в исследовании!***