**Социальные сети и блоги**

**Примеры использования:**

· Сообщество РГБ на Facebook (<http://www.facebook.com/Leninka.ru>) .

· Сообщество РНБ в Одноклассниках (<http://www.odnoklassniki.ru/community/6095940171>) .

· Группа библиотеки искусств им. А.П. Боголюбова ВКонтакте (<http://vkontakte.ru/club4823460>)  .

· Группа Российской государственной библиотеки для молодёжи ВКонтакте (<http://vkontakte.ru/club10429260>) .

· Группа Республиканской детской библиотеки Марий Эл ВКонтакте (<http://vkontakte.ru/club17039877>) .

· Библиотечная социальная сеть ГПНТБ (<http://social.gpntb.ru/>) .

**Полезные материалы:**

· Как создать группу в Вконтакте? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://akak.ru/recipes/2158-kak-sozdat-gruppu-v-vkontakte>

· Как сделать хорошую и качественную группу Вконтакте? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://akak.ru/recipes/6184-kak-sdelat-horoshuyu-i-kachestvennuyu-gruppu-vkontakte>

· Как создать группу Вконтакте [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rasta-blog.ru/smo/11-kak-sozdat-gryppy-vkontakte>

· Как создать группу в Facebook [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fbfon.com/faq/kak-sozdat-gruppu-v-facebook.html>

**Полезные материалы:**

[Жуковский, С. Как работать с Twitter? Часть №1 [Электронный ресурс]. -  Режим доступа:  http://www.youtube.com/watch?v=nJa3iaNrpbk](http://twitter.com/#!/Dobrolubovka)

[Жуковский, С. Как работать с Twitter? Часть №2 [Электронный ресурс]. -  Режим доступа: http://www.youtube.com/watch?v=yNvdrN\_l6kg](http://www.youtube.com/watch?v=nJa3iaNrpbk)

[Жуковский, С. Как работать с Twitter? Часть №3 [Электронный ресурс]. -  Режим доступа: http://www.youtube.com/watch?v=VkPinmwrzNw](http://www.youtube.com/watch?v=yNvdrN_l6kg)

[Жуковский, С. Как работать с Twitter? Часть №4 [Электронный ресурс]. -  Режим доступа: http://www.youtube.com/watch?v=vHwCVLR0TZ8](http://www.youtube.com/watch?v=VkPinmwrzNw)

**Полезные материалы:**

* Регистрация нового номера ICQ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://icq.su/icquinregistration/>
* Как начать пользоваться Skype [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=PPr32kbbnsg>
* Урок по Skype [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=i6xvXqWNh_8>
* Всё о Mail.ru Агенте [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=RGsYbSwOJYI>

**RSS**  **Примеры использования:**

* Мышь библиотечная (<http://rusu-library.blogspot.com/>).
* Сайт РНБ (<http://www.nlr.ru/>).

**Полезные материалы:**

* Что такое RSS-подписка и как она может помочь? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.youtube.com/watch?v=J3bAMGSTud8>
* Все о RSS [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://orss.ru/>
* Как читать блоги? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.google.com/present/view?preview=true&id=dfhw5tqv_46dc4p3m>

**Блоги**

**Примеры использования:**

* Свердловская областная библиотека для детей и юношества ([http://teenbook-ekt.livejournal.com](http://teenbook-ekt.livejournal.com/))
* Мышь библиотечная (<http://rusu-library.blogspot.com/>)
* Блог библиотекарей Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (<http://kraevushka.livejournal.com/>)
* Живой журнал отделов обслуживания Центральной городской детской библиотеки им. А.П. Гайдара г. Москвы <http://gaidarovka-news.livejournal.com/>
* БиблиоОршанка (<http://biblioorshanka.blogspot.com/>)
* ГПНТБ (<http://gpntb.blogspot.com/>)

**Полезные материалы:**

* Сергей Дёмкин. Как опубликовать сообщение в блоге [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://docs.google.com/present/view?id=0ATFJ0ooxRzffZDY5amt0bV83MDBncTM4djg4dw&hl=ru>
* Н.А. Болсуновская Как создать свой блог? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://docs.google.com/present/view?id=0ATFJ0ooxRzffZDY5amt0bV8xNjdkNHg5azhjYg&hl=ru>
* Блоги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=Z-aBkXjYPDU>

**Вики**

**Примеры использования:**

* LISwiki (<http://liswiki.org/>).
* Википедия ([http://ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org/)).
* ВикиЗнание ([http://www.wikiznanie.ru](http://www.wikiznanie.ru/)).
* Летописи.ру ([http://letopisi.ru](http://letopisi.ru/)).

**Полезные материалы:**

* Википедия:Как использовать Википедию [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Как\_использовать\_Википедию](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F:%D0%9A%D0%B0%D0%BA_%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C_%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8E)
* Как использовать wiki разметку? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://wiki.nntc.nnov.ru/?title=Как\_использовать\_wiki\_разметку](http://wiki.nntc.nnov.ru/?title=%CA%E0%EA_%E8%F1%EF%EE%EB%FC%E7%EE%E2%E0%F2%FC_wiki_%F0%E0%E7%EC%E5%F2%EA%F3)
* Общие сведения о Википедии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.teachvideo.ru/v/3647>
* Юнев, В. Как создать вики-сайт в самое короткое время [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[https://vyunev.wordpress.com/2011/05/19/как-создать-вики-сайт-в-самое-короткое/](https://vyunev.wordpress.com/2011/05/19/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%B2-%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B5/)

**ПОТОКОВОЕ МУЛЬТИМЕДИА В БИБЛИОТЕКАХ**

**Потоковое мультимедиа** (от.англ. streammedia) — это мультимедиа, которое непрерывно получается пользователем от провайдера потокового вещания. Это понятие применимо как к информации, распространяемой через телекоммуникации, так и к информации, которая изначально распространялась посредством потокового вещания (например, радио, телевидение) или непотоковой (например, книги, видеокассеты, аудио CD).

**Популярные сервисы:**

* Youtube.com
* Rutube.com
* Video.mail.ru
* Rpod.ru
* Itunes.com
* Vimeo

**Основные возможности применения в практике библиотек:**

* Обзоры книг.
* Видео и аудиозаписи библиотечных мероприятий.
* Видеоэкскурсия по библиотеке.
* Съемка фильмов и роликов читателями библиотеки.
* Видео и аудио руководства по использованию и применению (каталогов, услуг).
* Презентации и реклама.

**Советы:**

* Сформулируйте идею и цель медиа-сообщения до начала его создания.
* Обеспечьте интересность и актуальность информации.
* Выработайте понятную, не раздражающую манеру изложения.
* Доносите мысль как можно проще и понятней, за счет упрощения сложных языковых конструкций, замены причастных оборотов и косвенных падежей более простыми формами.
* Выбирайте узкую тему или не больше 2-3 тем на одно медиа-сообщение.
* Оптимальное время медиа-сообщения составляет от 3 до 5 минут.
* Начинайте сообщение с приветствия и оглашения его содержания.
* Используйте по возможности наиболее качественное аппаратно-программное обеспечение.
* Постарайтесь создать фирменный стиль.

**Примеры использования:**

* Фильм Республиканской детской библиотеки Марий Эл «Новая сказка» (<http://vkontakte.ru/club17039877?z=video-17039877_160252556>).
* Библиотека XXI века (<http://www.youtube.com/watch?v=rhqZp3SsJco>).
* Реклама Кисловской библиотеки (<http://www.youtube.com/watch?v=a6SctT-wb5s>).
* Жила была библиотека
* (<http://www.youtube.com/watch?v=CFOAmSNtNXY>).
* 7 причин посетить библиотеку (<http://www.youtube.com/watch?v=fi8mDyZdT2c>).
* Дискуссионная группа "блоги библиотек и библиотекарей: современное состояние и перспективы развития" (<http://www.aselibrary.ru/conference/conference43/conference432432/>)
* Открытие конференеции Крым 2011 (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2011/video3.php>).

**Полезные материалы:**

* Запись и монтаж звука [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.podst.ru/?area=pages&pid=podmontaz>
* Рассмотрим как можно несложно загрузить видео в сеть [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://wiki.openclass.ru/index.php/Рассмотрим\_как\_можно\_несложно\_загрузить\_видео\_в\_сеть](http://wiki.openclass.ru/index.php/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BC_%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE_%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE_%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%82%D1%8C_%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE_%D0%B2_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C)
* Как работать с Youtube? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slideshare.net/lvr/you-tube-2>
* Как сделать свой подкаст [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://shakin.ru/useful/kak-sdelat-podcast.html>

**ГЛОССАРИЙ  
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ ПО ТЕМЕ WEB 2.0.**

* **Facebook**— веб-сайт популярной социальной сети, который заработал 4 февраля 2004 года. По состоянию на 7 декабря 2009 года на сайте было зарегистрировано свыше 350 миллионов активных участников.
* **Google** – первая по популярности в мире поисковая система.
* **MySpace** - популярная международная социальная сеть (сайт сетевых сообществ, блог-платформа), на которой представлена возможность создания сообществ по интересам, персональных профилей, ведение блогов, размещение фото-, видео- и музыкального контента.
* **OpenID** — это открытая децентрализованная система единого входа на сайты, порталы, блоги и форумы. Поддержка множеством сайтов технологии OpenID позволяет пользователю использовать единый логин для авторизации на любом из этих сайтов.
* **RSS**- семейство форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
* **RSS-агрегатор** — клиентская программа или веб-приложение для автоматического сбора сообщений из источников, экспортирующих в форматы RSS, например заголовков новостей, блогов, подкастов и видеоблогов.
* **URL**- Единый указатель ресурсов (англ. URL — UniformResourceLocator) — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса. Это стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.
* **Web 2.0** (определение ТимаО’Рейли) — методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий, становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.
* **YouTube** - сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов.
* Блог - это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.
* **Блогосфера**– сфера деятельности, в которой отдельные авторы оставляют свои записи.
* **Браузер**- программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.
* **Веб-службы** - программная система, идентифицируемая уникальным адресом в Интернете, имеет общедоступный интерфейс. Веб-служба является единицей модульности при использовании сервисно-ориентированной архитектуры приложения.
* **Виджет**(или элемент интерфейса) — примитив графического интерфейса пользователя, имеющий стандартный внешний вид и выполняющий стандартные действия.
* **Вики - веб-сайт**, структуру и содержимое которого пользователи могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом.
* **Викисфера** – сфера деятельности, в которой авторы работают над вики-страничками коллективных гипертекстов.
* **ВКонтакте** - социальная сеть, российский аналог сервиса Facebook. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских высших учебных заведений, позднее — как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов.
* **Интернет-форум** - класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта.
* **Мэшап-приложение** - это веб-приложение, объединяющее данные из нескольких источников в один интегрированный инструмент.
* **Одноклассники** — социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников и бывших выпускников.
* **Подкастинг** (англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting[1] — повсеместное, широкоформатное вещание) — процесс создания и распространения звуковых или видеопередач (то есть подкастов) в Интернете. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания, однако бывают и исключения.
* **Потоковое медиа** - это мультимедиа, которое непрерывно получается пользователем от провайдера потокового вещания.
* **Синхронные сообщения** – технология для обмена сообщениями через Интернет в реальном времени через службы мгновенных сообщений.
* **Скринкастинг** (англ. screen — экран и англ. broadcasting — передача, вещание) — жанр подкастинга, смысл которого состоит в трансляции для широкой аудитории видеопотока с записью происходящего на экране компьютера автора. Дополнительно накладываются аудиокомментарии и текстовые блоки с пояснением происходящего.
* **Социальная сеть** — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.
* **Та́ргетинг** (англ. target — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.
* **Тег** (иногда тэг, англ. tag — «ярлык, этикетка, бирка; метить») — метка как ключевое слово, в более узком применении идентификатор для категоризации, описания, поиска данных и задания внутренней структуры.
* **Фолксономия** (англ. folksonomy, от folk — народный + taxonomy таксономия, от гр. расположение по порядку + закон) — народная классификация, практика совместной категоризации информации (ссылок, фото, видео клипов и т. п.) посредством произвольно выбираемых меток, называемых тегами.
* **Хостинг**(англ. hosting) — услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).
* **Чат** (англ. chat — болтать, болтовня, разговор) — средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение.