http://loleknbolek.com/razbiraemsya-s-wordpress-vmeste/ustanovka-i-dobavlenie-koda-google-analytics-na-sajt-wordpress/

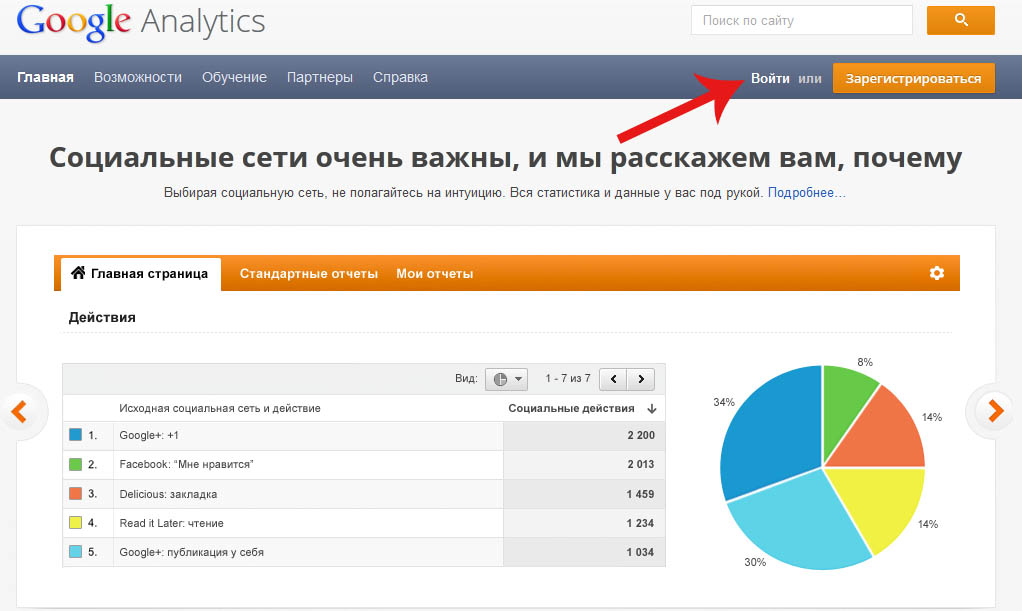
Сегодня мы поговорим о том, **как установить счетчик Google Analytics на наш сайт на системе WordPress**. Напомню, что в прошлых статьях мы рассмотрели, как установить на сайт [Яндекс-метрику](http://maxtop.org/wordpress-ustanovka-yandex-metrika/) и зачем нам вообще [счетчик на сайте](http://maxtop.org/wordprress-schetchiki-statistiki/).

**Google Analytics — это мощный инструмент сбора и анализа данных вашего сайта** — посещаемости в динамике, поисковых запросов, статистики индексирования, структуры данных, мета-тегов, наличия ошибок в работе сайта и многого другого. Будет весьма полезным установить на наш сайт код Гугл аналитики.

**1. Регистрируемся в системе Google Analytics.**

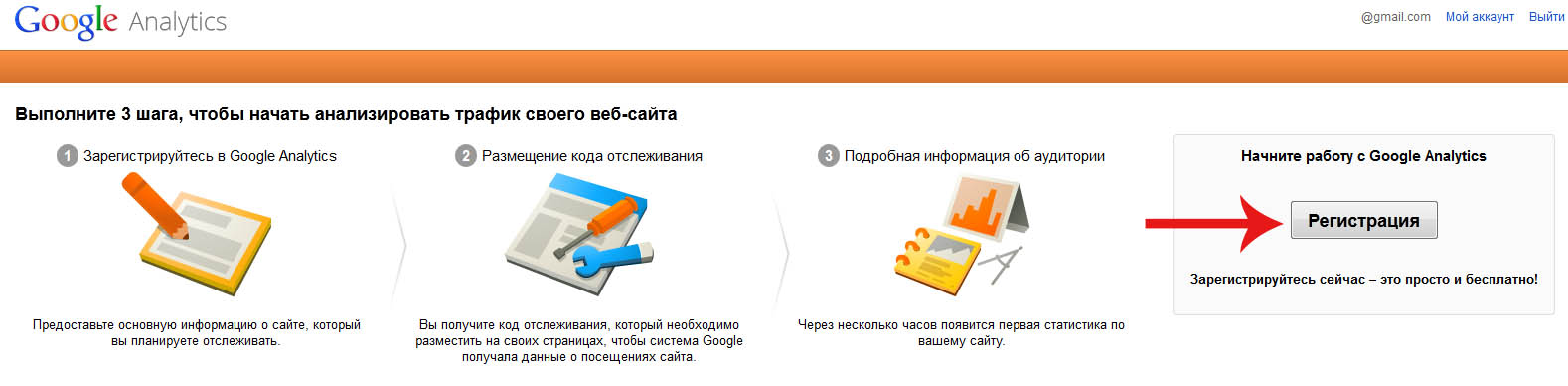
Во-первых, **нам нужно завести почту на Гугле**. В системе Google также как и в Яндексе учетная запись едина для почты и всех других сервисов, что очень удобно.

После заведения почту на Google переходим по ссылке: **http://www.google.com/analytics/** и попадаем на страницу авторизации Аналитики Гугл.

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an.jpg)

Нажимаем на кнопку входа либо на кнопку регистрации. На картинке представлен трехэтапный алгоритм работы с гугл аналитикой:

1. Регистрация
2. Установка кода счетчика
3. Сбор и анализ данных

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an1.jpg)

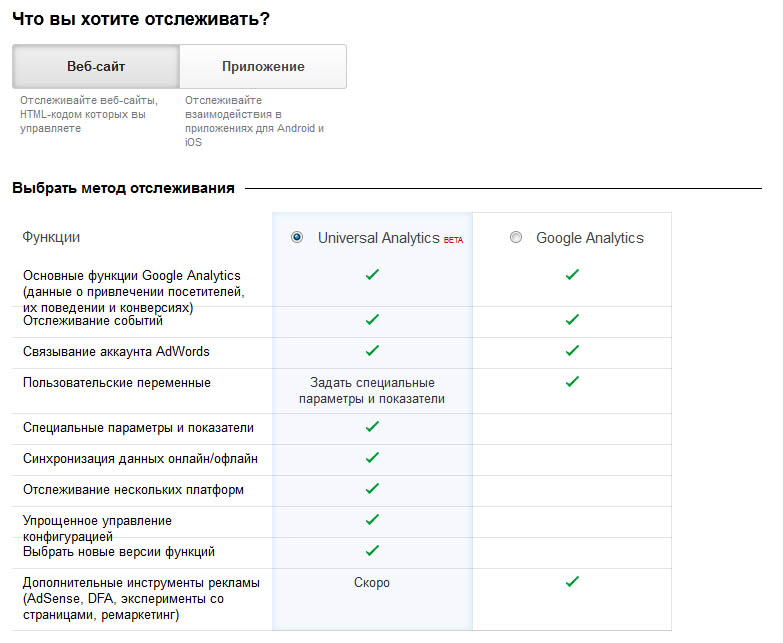
Если вы уже авторизовались на почте Гугл, то после нажатия кнопки **«Регистрация»** вы сразу перейдете к вводу данных вашего сайта для установки кода аналитики.

**2. Указываем настройки сайта в системе Аналитики.**

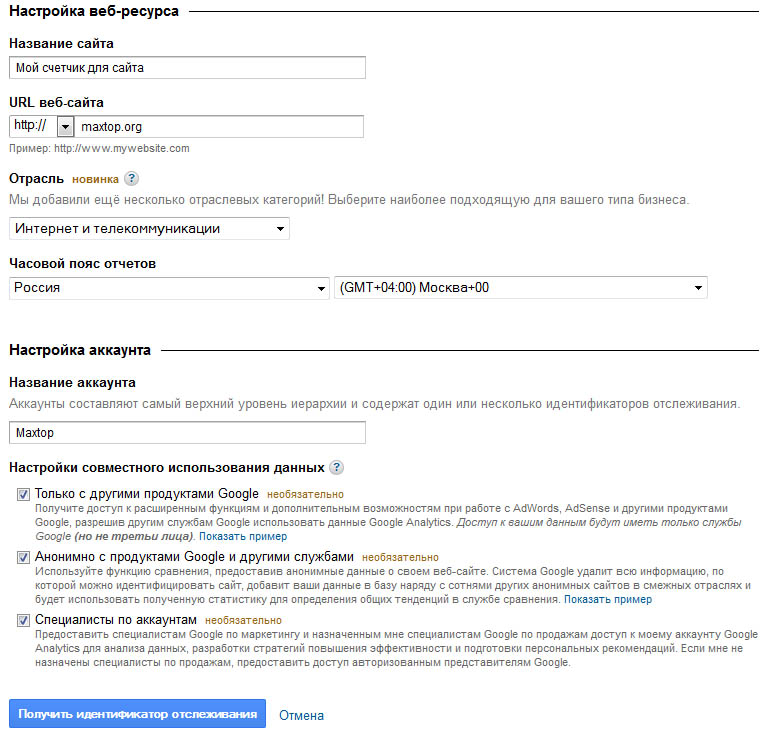
Вам сразу же предложат **«Выбрать метод отслеживания»** для вашего сайта. Доступно два варианта:

1. **Universal Analytics** (на данный момент бета-версия сервиса)
2. **Google Analytics.**

**Universal Analytics имеет более широкий набор функций** по сравнению с классической Google Analytics. Картинка демонстрирует доступные функции:

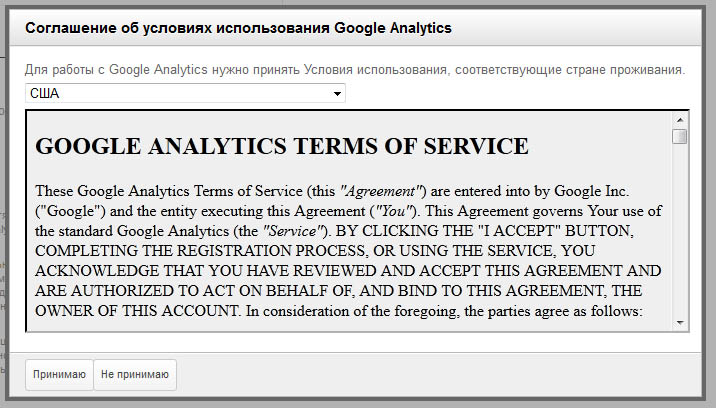
[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an2.jpg)

Давайте выберем **Universal Analytics** и перейдем к **«Настройке веб-ресурса»**:

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an3.jpg)

**Заполняем необходимые поля**: название, адрес сайта, выбираем отрасль (наиболее подходящую тематику нашего сайта), указываем часовой пояс, название аккаунта. Настройки совместного использования можно не менять, они оптимальны для большинства случаев.

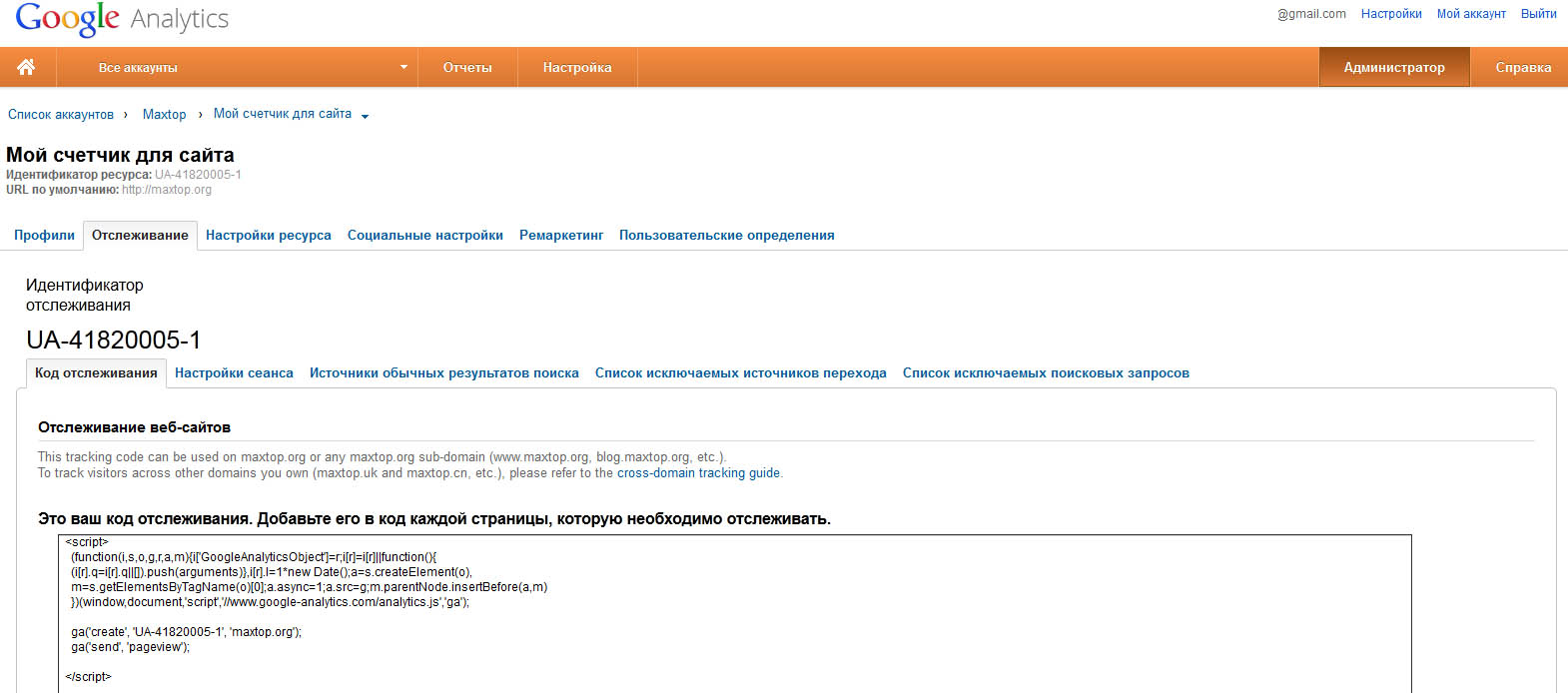
Далее появляется **пользовательское соглашение**:

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an4.jpg)

В левом нижнем углу нажимаем кнопку **«Принимаю»**.

**3. Генерируем код счетчика Аналитики для сайта.**

**Регистрация** в системе Google Analytics **завершена**. И мы **переходим к работе с кодом счетчика**:

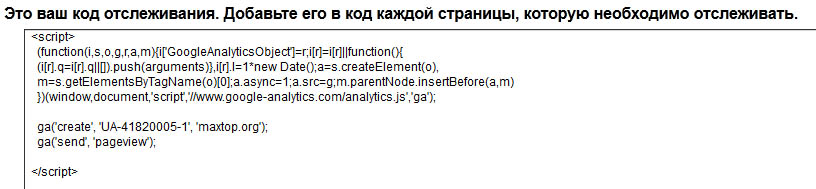
[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an5.jpg)

**На представленной выше странице форма генерации кода счетчика**. Вы можете при желании **добавить ряд опций**, например, во вкладке «Отслеживание» изменить настройки длительности сеанса (сколько по времени считается сеанс пребывания посетителя на сайте без совершения им каких-либо действий — длительность сессии) — обычно оставляют стандартное значение в 30 минут.

**Вкладка «Социальные настройки»** позволяет отслеживать статистику для различных сервисов, не имеющих прямого отношения к вашему сайту. Так вы можете поставить тут ссылку на ваш канал на Youtube и остлеживать его (**youtube.com/example**).

**Вкладка «Ремаркетинг»** позволяет отслеживать посетителей определенного типа (разные целевые группы), для работы этой опции необходимо связать аккаунт аналитики с аккаунтом контекстной рекламы AdWords.

В большинстве же случаев дополнительные настройки не нужны и мы остаемся на первоначальной вкладке **«Отслеживание»**, где копируем код счетчика (выделяем его и нажимаем комбинацию клавиш ctrl+C):

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an6.jpg)

**4. Устанавливаем код счетчика Google Analytics на наш сайт.**

Процедура установки кода счетчика Аналитики ничего не отличается от установки кода Яндекс-метрики на наш сайт, [о чем было написано ранее](http://maxtop.org/wordpress-ustanovka-yandex-metrika/).

Мы заходим в **административную панель WordPress**, далее во **«Внешний вид»** --> **«Редактор»**. Далее мы выбираем файл **footer.php** и открываем его.

Если у вас уже установлен код Яндекс-метрики на сайте, то код Гугл-аналитики можно разместить сразу после или перед этим кодом.

Если же у вас нет других счетчиков, то разместите код в конце файл **footer.php**, но обязательно **перед конечными элементами футера**:

</footer>  
<?php wp\_footer (); ?>  
</body>  
</html>

Если вы не уверены, что правильно разместили код, его можно будет перенести в другое место, не бойтесь экспериментировать.

Не забудьте сохранить изменения в файле после размещения кода.

**Примечание**: некоторые темы оформления имеют в своих настройках поле для размещения кода Google Analytics, проверьте, может быть ваша тема как раз такая.

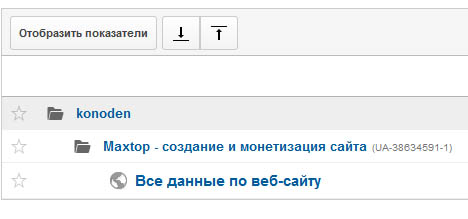
**5. Проверка работы кода аналитики.**

Как только код установлен, переходим на наш сайт, **очищаем кеш сайта и кеш браузера и смотрим исходный код страницы**. Мы должны видеть в нем код Гугл Аналитики, выглядит он так:

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an7.jpg)

Теперь мы убедились, что код счетчика установлен корректно.

Последним этапом будет переход на сайт Гугл Аналитики, там появился уже наш счетчик:

[](http://maxtop.org/wp-content/uploads/2013/06/google-an8.jpg)

Теперь только **остается выбрать наш счетчик и можно смотреть статистику**. Не удивляйтесь, что сразу после установки счетчика все данные будут нулевые — должно пройти время, чтобы данные накопились.