

Министерство культуры Донецкой Народной Республики

ГУК «Донецкая республиканская универсальная
научная библиотека им. Н. К. Крупской»

Организация виртуальных выставок

Методические и практические рекомендации



Донецк 2017

ББК 78.38

О 64

Организация виртуальных выставок: метод. и практ. рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской» ; сост. А. А. Добродомова. – Донецк, 2017. – 22 с.

Выставка в библиотеке – одна из самых популярных форм работы с читателями. Более половины массовых мероприятий связаны с организацией книжных экспозиций.

Использование информационных технологий позволяет внедрить инновации в эту традиционную деятельность библиотеки.

Библиотековеды указывают на неоспоримые преимущества виртуальных выставок в отличие от традиционных: время их проведения не ограничено, к тому же виртуальная выставка доступна для читателя днем и ночью – и не в только в течение строго ограниченного времени, а постоянно.

Данное издание посвящено процессу создания виртуальных книжных выставок с целью популяризации фонда и чтения.

Составитель: А. А. Добродомова

Редактор: О. А. Пинзон

Научный редактор: О. В. Потапова

Ответственный за выпуск: И. А. Горбатов

Содержание

Виртуальная книжная выставка как обновленная форма работы библиотек	4
Типология и структура виртуальных книжных выставок	7
Этапы создания выставки.....	8
Программы и сервисы для создания виртуальных выставок	9
<i>Microsoft PowerPoint</i>	9
On-line сервисы для создания и представления виртуальных выставок....	10
<i>SlideShare</i>	11
<i>Prezi</i>	13
<i>ThingLink</i>	14
<i>TimeToast</i>	15
<i>Calameo</i>	16
<i>Google Maps</i>	17
<i>Playcast</i>	18
<i>Glogster</i>	18
Требования к оформлению виртуальных выставок.....	19
Апробация и продвижение виртуальных выставок.....	19
Эффективность виртуальных выставок	21
Заключение	21

Виртуальная книжная выставка как обновленная форма работы библиотек

На современном этапе в библиотеках широко применяются телекоммуникационные технологии, формируется высокотехнологичная среда без жестко регламентированного пространства. То есть библиотечная среда переходит в отдаленное, виртуальное пространство. Благодаря таким трансформациям библиотеки получили новую категорию пользователей удаленных или виртуальных. Для их обслуживания библиотечные работники вводят новые сервисные услуги, доступные в режиме on-line. Среди них: доступ к электронным каталогам и собственным базам данных, виртуальное справочно-библиографическое обслуживание, электронная доставка документов (ЭДД), тематические веб-проекты и др.

Эпоху модернизации переживают и библиотечные выставки, адаптируясь к удаленному виду обслуживания пользователей.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

У виртуальных выставок есть три главные черты:

- 1) быстрота распространения информации;
- 2) интерактивность;
- 3) совмещение разных видов информации.

На материале любой книжной выставки можно разработать её электронный вариант, и она приобретёт форму компьютерной презентации. Однако все чаще виртуальные выставки перестают дублировать традиционные книжные и создаются специально для предоставления в интерактивной форме.

Работая в виртуальном пространстве можно шире использовать разнообразные дополнительные информационные ресурсы. Из-за ограничений авторских прав полностью ознакомиться с содержанием книги в виртуальной выставке невозможно, но есть возможность просмотра короткой части текста и дополнительной информации (рецензий, отзывов, фото и видеоматериалов, интерактивных ссылок, и т. д.). Также можно предложить пользователю использовать такие услуги библиотеки как электронная доставка документов, заказ издания по МБА для доступа к понравившимся изданиям.

Таким образом, виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий

широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Качественно выполненная выставка с информационной, дизайнерской и технической точки зрения, позволяет раскрыть фонды, привлечь новую целевую аудиторию, повысить репутацию и создать положительный образ библиотеки.

К тому же выставка имеет рекомендательный характер и способствует пропаганде чтения и популяризации важных тематических направлений.

Использование виртуальных книжных выставок позволяет решить ряд задач, которые невозможно осуществить традиционными методами. Среди них:

1. Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей.

2. Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме.

3. Выставка рассчитана на разную аудиторию. Познакомиться с ней может каждый желающий. Использование виртуальных выставок дает возможность дистанционного общения библиотекарей с читателями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании.

4. На виртуальной выставке можно представить большое количество книг, не занимая реального пространства библиотеки.

5. Можно не беспокоиться за сохранность представленных на выставке изданий. Документам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения.

6. Виртуальные выставки могут функционировать долго и даже постоянно.

7. Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами.

8. Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы, разместив ссылки на интернет-магазины, где можно купить понравившуюся книгу; на библиотеки, в фондах которых также находится эта книга.

9. Размещение выставки на сайте библиотеки, блоге, в социальных сетях, позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных пользователей.

10. В электронном варианте выставки в любое время можно поменять слайды и их расположение, убрать ненужные, вставить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн.

11. Выставка в электронном варианте мобильна. Ее можно использовать для демонстрации в различных аудиториях во время выездных мероприятий.

Но существует также и целый ряд ограничений, на которые тоже следует обращать внимание.

В первую очередь для создания виртуальных книжных выставок необходимо компьютерное оборудование и подключение к сети Интернет. Также компьютер, подключенный к сети Интернет, необходим и для доступа пользователя к выставке. При этом надо учитывать, что не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями, для того чтобы самостоятельно ознакомиться с виртуальной выставкой.

Определенные требования предъявляются и к специалисту, создающему виртуальную выставку, он должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом. Одним из важных моментов успеха виртуальной книжной выставки являются доступность подачи материала и понятность ее использования.

Еще одним недостатком виртуальной книжной выставки является то, что при технических неполадках представления выставки и ее просмотр становится невозможным.

Таким образом, выявленные преимущества и недостатки позволяют утверждать, что создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

- осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;
- сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;
- дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Благодаря возможности организации постоянно действующих выставок, библиотеки могут создавать циклы виртуальных книжных выставок, действующих одновременно.

Типология и структура виртуальных книжных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

По статусу – самостоятельные, сопровождающие массовое мероприятие.

По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные.

По целевому назначению – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня.

По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий».

По срокам экспонирования – постоянные, длительные, кратковременные.

По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения.

По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции (например, выставки редких документов, миниатюрных изданий).

Любая виртуальная книжная выставка должна иметь удобную структуру и понятный интерфейс.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек, библиографических описаний и аннотаций книг, до путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается дополнительная информация (сведения об авторах, фрагменты текста и т. д.). В итоге выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки.

Виртуальная выставка должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.);
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.);
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки);
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет;
- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, исторические справки, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты);
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах.

Этапы создания выставки

Можно использовать следующий алгоритм подготовки виртуальной выставки:

1. Выбор темы, определение аудитории и способа подачи материала.
2. Разработка модели электронной книжной выставки: отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки).
3. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в Интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
4. Создание виртуальной выставки и ее размещение в сети Интернет, непосредственно на сайте или с помощью специальных сервисов: создание выставки, проведение предварительного просмотра, исправление замеченных недостатков, размещение выставки в виртуальной среде (на сайте, блоге, в социальных сетях).

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки, описание данных сервисов см. ниже):

1. Презентация книг (обложек и кратких аннотаций к книгам) с музыкальным и/или голосовым сопровождением (Microsoft PowerPoint, SlideShare, Prezi).
2. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей (Windows Movie Maker).
3. Выставка изданий в виде интерактивного плаката (ThingLink).
4. Презентация произведений какого-либо автора в виде ленты времени (Timetoast).
5. Выставка книг в виде 3D-книги (Calameo).
6. Выставки на географической карте (Google Maps).
7. Выставка-плакат (Glogster, Playcast).

Программы и сервисы для создания виртуальных выставок

Существует несколько способов представления виртуальной выставки:

- в виде отдельного файла (Word, PowerPoint);
- в виде мультимедийного проекта (с использованием специальных сервисов веб 2.0);
- с помощью отдельных html-страниц на сайте;
- в виде самостоятельной базы данных экспонируемых документов (так виртуальные выставки представлены на сайте нашей библиотеки).

Далее рассмотрим более подробно первые два способа, как наиболее простые в реализации.

При создании любой виртуальной книжной выставки на подготовительном этапе следует очень тщательно подойти к подготовке ее графического материала, а именно обложек книг, вспомогательных иллюстраций и др.

Отсканированные материалы книг необходимо дополнительно обработать в графическом редакторе (убрать дефекты, выровнять яркость и контрастность изображения, обрезать черные поля и т. д.)

Программа Gimp – мощный бесплатный графический редактор для работы с растровой графикой. Она обладает всеми функциями, которые необходимы современному графическому редактору (создание изображений, ретуширование фотографий, составление графических композиций). По своим возможностям программа Gimp максимально приближена к функционалу графического пакета Photoshop и подойдет как для обработки цифровых фотографий и создания коллажей, так и для рисования.

Итак, создавать виртуальные выставки можно как непосредственно на компьютере, в виде отдельного файла с помощью заранее установленных программ (например, Microsoft PowerPoint), так и с помощью сетевых ресурсов.

Microsoft PowerPoint

Простейшая виртуальная выставка может быть создана в программе Microsoft PowerPoint. В этом случае у вас получится набор цветных картинок (слайдов) сменяющих друг друга.

Первый слайд обычно содержит информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки. На слайдах размещают изображение обложки документа, его описание, аннотацию и, при необходимости, другие материалы.

При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: в автоматическом режиме, без специального сопровождения и демонстрация, регулируемая пользователем. Не стоит перегружать презентацию анимацией, спецэффектами и цветовым разнообразием –

внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты.

Файл с презентацией выкладывается на сайте или другом веб-ресурсе библиотеки.

Однако у этого способа создания виртуальной выставки есть и свои недостатки. Чтобы просмотреть такую выставку-презентацию пользователю необходимо сначала скачать файл с презентацией на свой компьютер, а затем открыть его. При этом необходимо, чтобы и на компьютере пользователя также была установлена программа Microsoft PowerPoint.

Вышеуказанные нюансы затрудняют доступ к выставке. Чтобы их обойти, можно дополнительно использовать специальный слайд-хостинг SlideShare (см. его описание ниже).

On-line сервисы для создания и представления виртуальных выставок

В сети Интернет существует большое количество on-line сервисов, которые можно использовать для создания виртуальных выставок.

Отличительные черты использования данных сервисов:

1. Для полноценной работы в любом on-line сервисе необходимо предварительно зарегистрироваться. При регистрации обращайте внимание, что существуют платные варианты доступа (с более полными возможностями использования) и бесплатные. Будьте внимательны.

2. Многие on-line сервисы имеют англоязычный интерфейс, но саму выставку можно делать на любом языке, в том числе и на русском. Если вам тяжело ориентироваться на англоязычном сайте, используйте on-line переводчик (например, Google Переводчик, который может переводить не только отдельные слова и фразы, но и целые интернет-страницы).

3. Сервисы веб 2.0, которые можно использовать для создания виртуальных выставок хороши тем, что вы публикуете выставку на удаленном сервере, там же ее храните, то есть не занимаете место на рабочем компьютере. На данном сервисе ваша выставка доступна постоянно (в режиме 24/7).

4. Все сервисы поддерживают функцию публикации созданных в них работ на вашем веб-ресурсе. То есть, еще раз повторимся, виртуальная выставка, созданная с помощью on-line сервисов хранится на сайте (сервере) этого сервиса. Поэтому для донесения выставки до конечного пользователя ее необходимо дополнительно разместить на вашем веб-ресурсе (библиотечном сайте, блоге, странице библиотеки в социальных сетях). Для этого в сервисе используется специальная функция (Share, Поделиться) с генерацией кода для вставки на веб-ресурс.

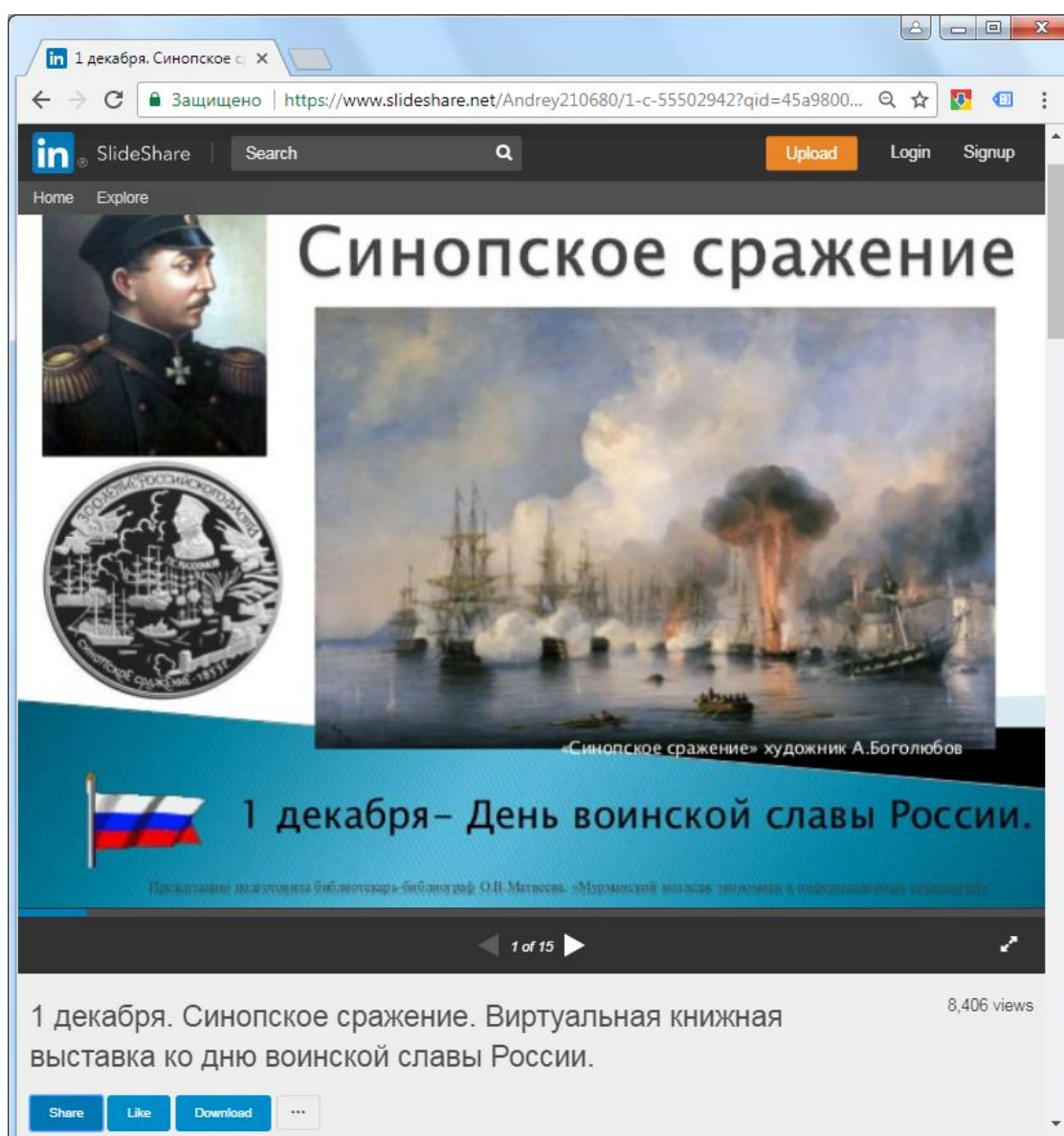
Далее рассмотрим упомянутые выше on-line сервисы, которые можно использовать для создания виртуальных выставок.

SlideShare

<https://www.slideshare.net>

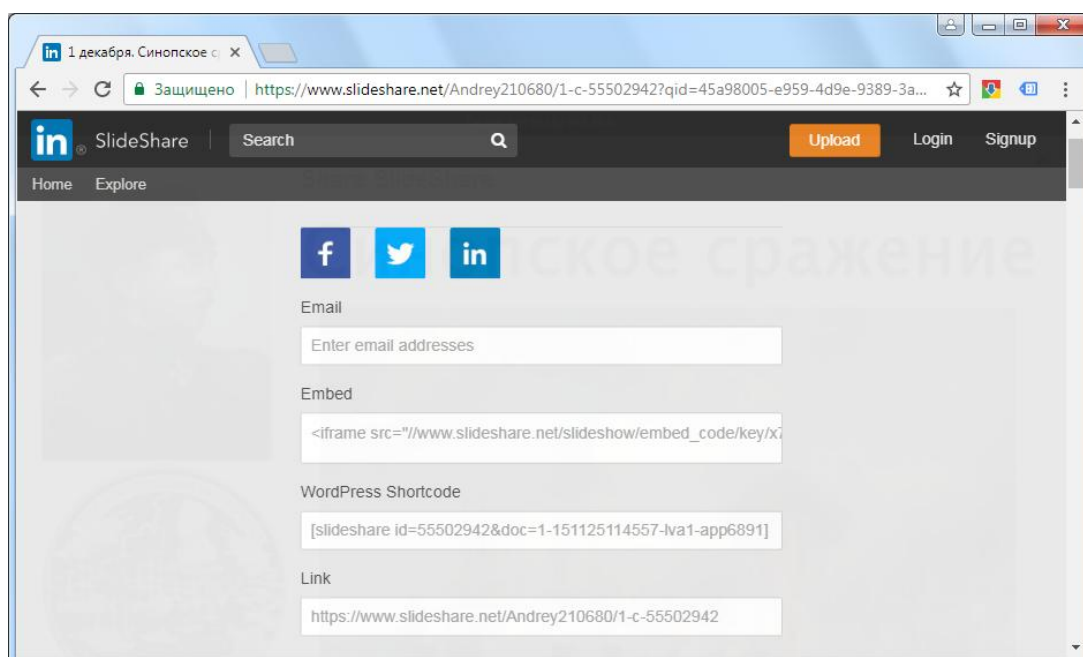
SlideShare – это слайд-хостинг – интернет-сервис, предоставляющий услуги размещения и поиска презентаций, создаваемых, как правило, в формате PowerPoint. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать презентации.

Это бесплатный сервис, позволяющий загружать профессиональные видео и слайды презентаций. В отличие от канала YouTube, на этом ресурсе фокус делается именно на презентации.



Пример виртуальной выставки-презентации, размещенной на SlideShare

Используя этот сервис, вы можете поделиться своей презентацией в социальных сетях, разместить ее на своем сайте (блоге), предварительно скопировать ссылку на URL-адрес или Embed-код.



*Пример ссылок для вставки презентации
из сервиса SlideShare в веб-ресурсы библиотеки*

Таким образом, заранее созданные в Microsoft PowerPoint выставки-презентации можно разместить на слайд-хостинге SlideShare, получить ссылку (кнопка Share) и добавить ее на библиотечный сайт, блог, в социальные сети. В результате пользователь сможет просматривать эту презентацию непосредственно на веб-ресурсе библиотеки (без необходимости предварительного скачивания).

Prezi.com – сервис для создания интерактивных презентаций. Он предлагает большое количество возможностей для визуализации презентаций посредством использования видеоматериалов, графики и др.

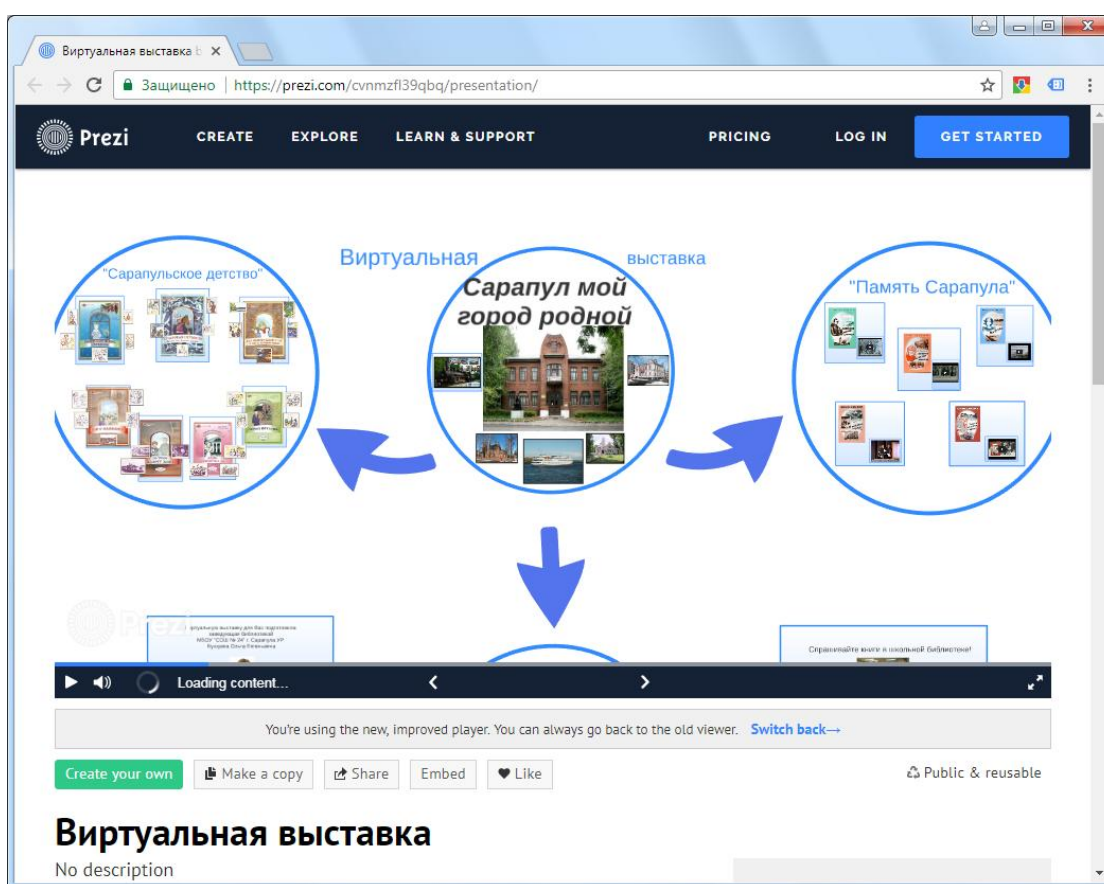
Работа веб-сервиса Prezi.com основана на **технологии** масштабирования (приближения и удаления объектов). В отличие от «классической» презентации, выполненной в Microsoft PowerPoint, где презентация разбита на слайды, в Prezi основные эффекты связаны не с переходом от слайда к слайду, а с увеличением отдельных частей этого же слайда.

Язык интерфейса сервиса – английский, однако текст в презентациях может быть на любом языке, в том числе на русском.

Таким образом, Prezi поможет создать выставку нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, и, увеличив тот или иной фрагмент, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении.

Prezi.com – это социальный сервис, а значит, создаваться презентации могут коллективно, и это качество можно использовать при работе над совместными проектами.

Готовая виртуальная книжная выставка может быть размещена на библиотечных веб-ресурсах.



Пример краеведческой виртуальной выставки, выполненной в Prezi.com

ThingLink

<https://www.thinglink.com/>

ThingLink – сервис для создания интерактивного изображения (плаката), который превращает обычные картинки в интерактивные объекты.

Интерактивность изображения достигается за счет добавления в него меток с текстовыми подсказками, ссылками на видео, музыку или изображения.

Такой интерактивный плакат легко встроить на свой сайт или блог (имеется код для вставки), а также в любой момент его можно отредактировать.

Таким образом, «фишка» данного сервиса в том, что на основное изображение наносятся маркеры, при наведении на которые может появляться любой мультимедиа контент: текст, фильм, рисунок.

Библиотекари используют сервис для создания виртуальных выставок новых поступлений или выставок одной книги.



Пример выставки одной книги, выполненной в сервисе ThingLink

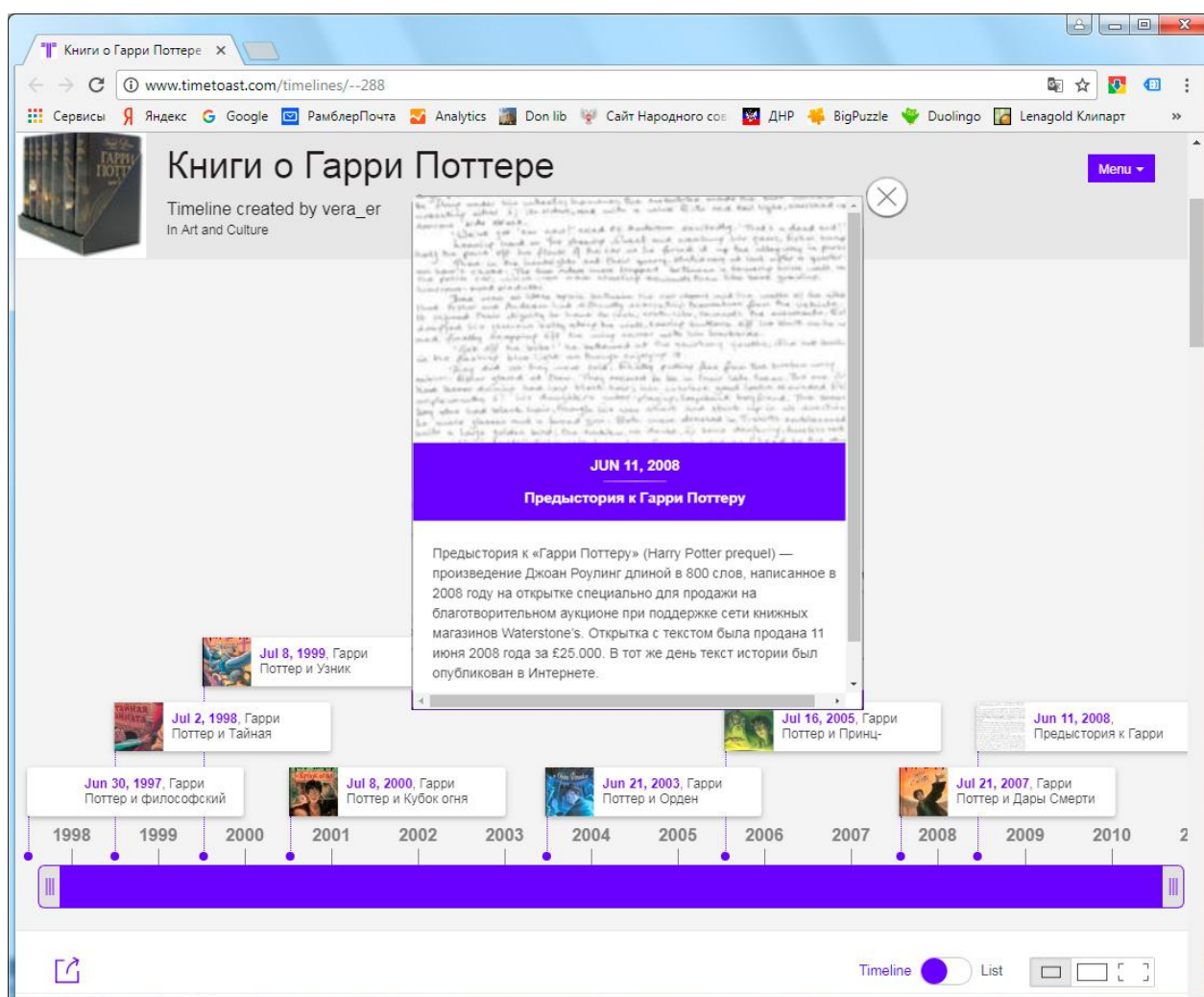
TimeToast

<http://www.timetoast.com/>

TimeToast – онлайн-конструктор лент времени, то есть сервис, который поможет вам представить события, явления или факты в привязке к линии времени. Хронология событий будет включать в себя фиксированную дату, описание, ссылку. Можно вставить ссылку на ресурсы в Интернете, связанные с этим событием.

При создании, например, персональной виртуальной выставки можно разместить книги автора на шкале времени по дате их написания. Каждую книгу можно будет открыть и посмотреть более подробное ее описание.

После создания ленты вы можете поделиться ссылкой на нее или вставить на свой сайт или в блог.



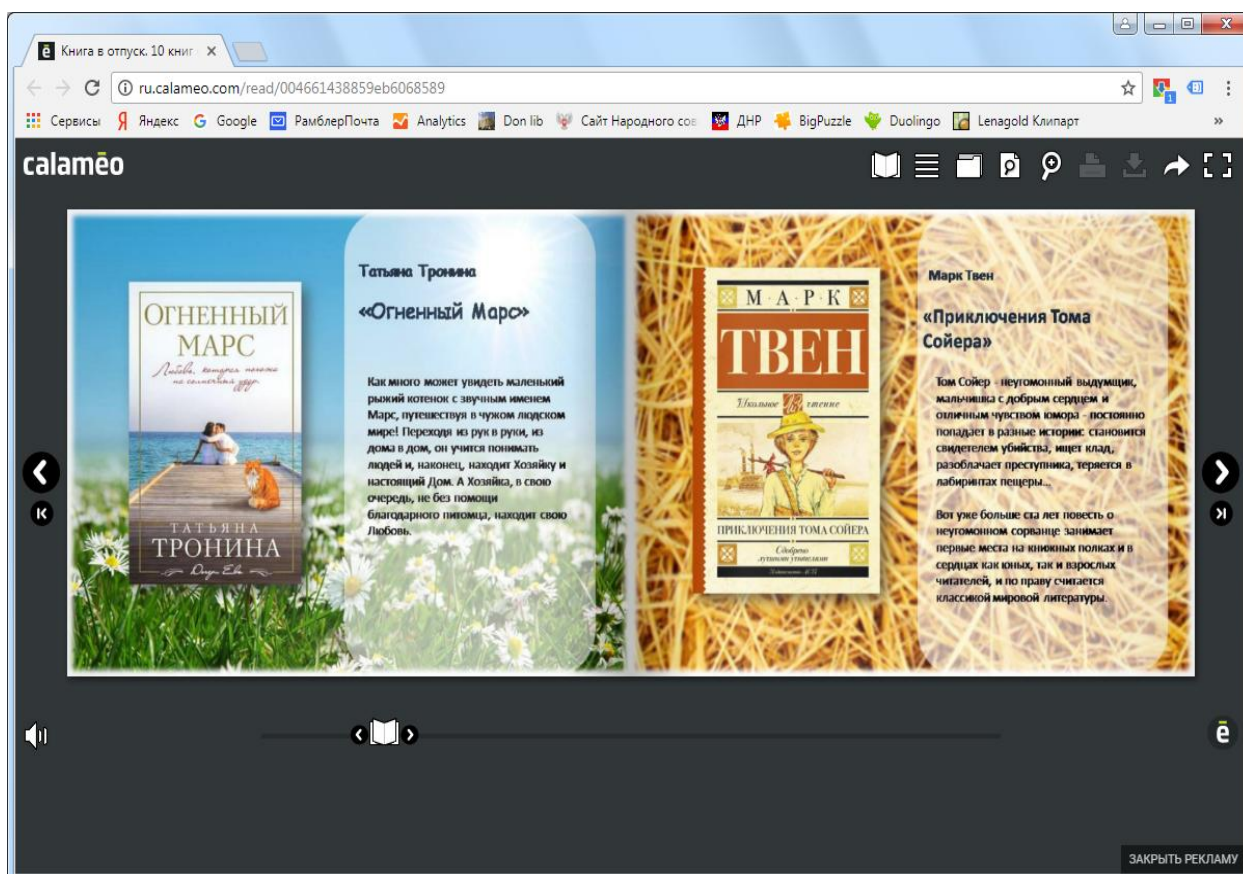
Пример виртуальной выставки по книгам о Гарри Поттере, выполненной на шкале времени

Calameo – это сервис интерактивных публикаций, книг, журналов, презентаций, каталогов, отчетов.

Calameo позволяет бесплатно публиковать файлы любых популярных форматов (doc, pdf и др.) в виде электронной книги. Оригинальное представление документов с эффектом перелистывания никого не оставляет равнодушным.

Есть возможность добавления к публикации аудио- (mp3, wav) и видеофайлов (mp4, flv).

Для простоты доступа к публикациям и навигации внутри и между ними можно добавить в документ внутренние и внешние ссылки, содержание.



Пример виртуальной выставки, выполненной в виде интерактивной публикации в Calameo

Maps.google – онлайн-карты – веб-сервис, представляющий собой виртуальную карту мира.

С помощью функции создания меток на карте можно делать интересные выставки-путешествия. К метке на карте можно добавить описание, фотографии.

Выставки-путешествия могут быть такие:

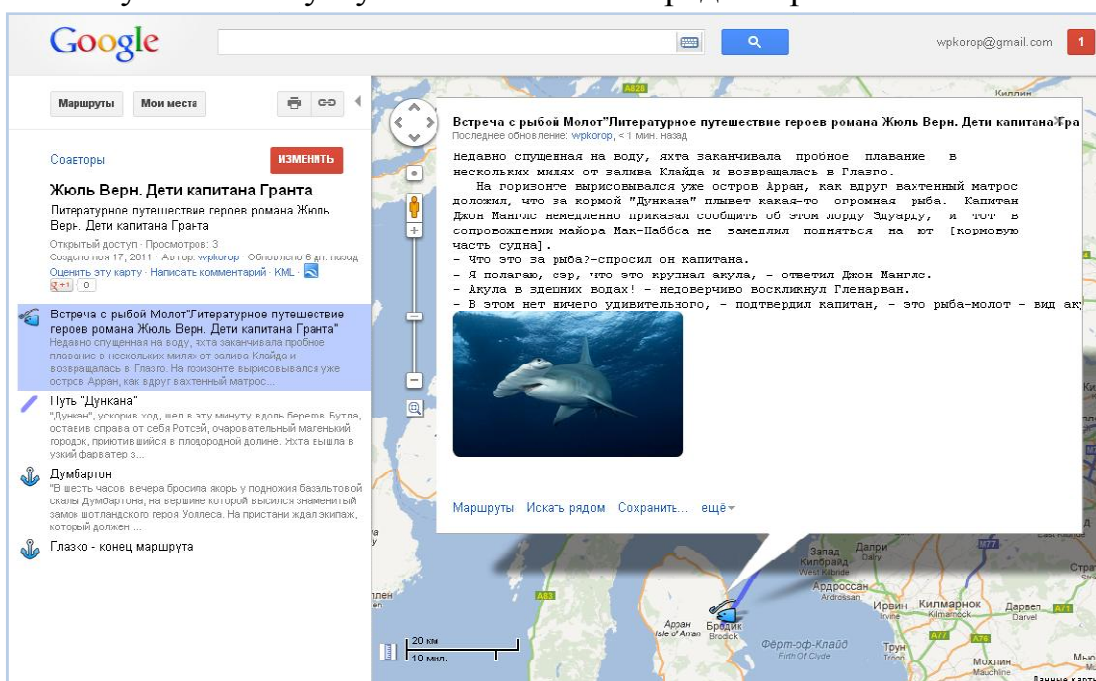
- персональная выставка (по местам, связанным с именем писателя);
- выставка одной книги (по местам, связанным с литературными героями);
- краеведческая выставка.

Для создания выставки-путешествия на карте необходимо обозначить меткой нужное вам место, а затем в специальном окне вставить пояснительный текст, фотографию. То есть при создании краеведческой выставки по книгам, посвященным разным городам края, на карте выбирается город, ставится метка и в качестве описания к метке заполняются данные книги (ее описание, аннотация, фото).

При создании выставки одной книги на карте могут быть отмечены географические объекты, которые встречаются в литературном произведении – страны, населенные пункты, реки, озера, маршруты героев и т. п. Отметки на карте могут также дополняться описаниями – фрагментами из произведения, картинами художников об этих событиях, фотографиями, ссылками на ресурсы Интернет, видео, аудиокниги и т. п.

Чтобы делать хорошие информативные метки вам нужно иметь аккаунт Google и использовать его официальный сервис "Мои карты".

Готовую выставку-путешествие можно редактировать и изменять.

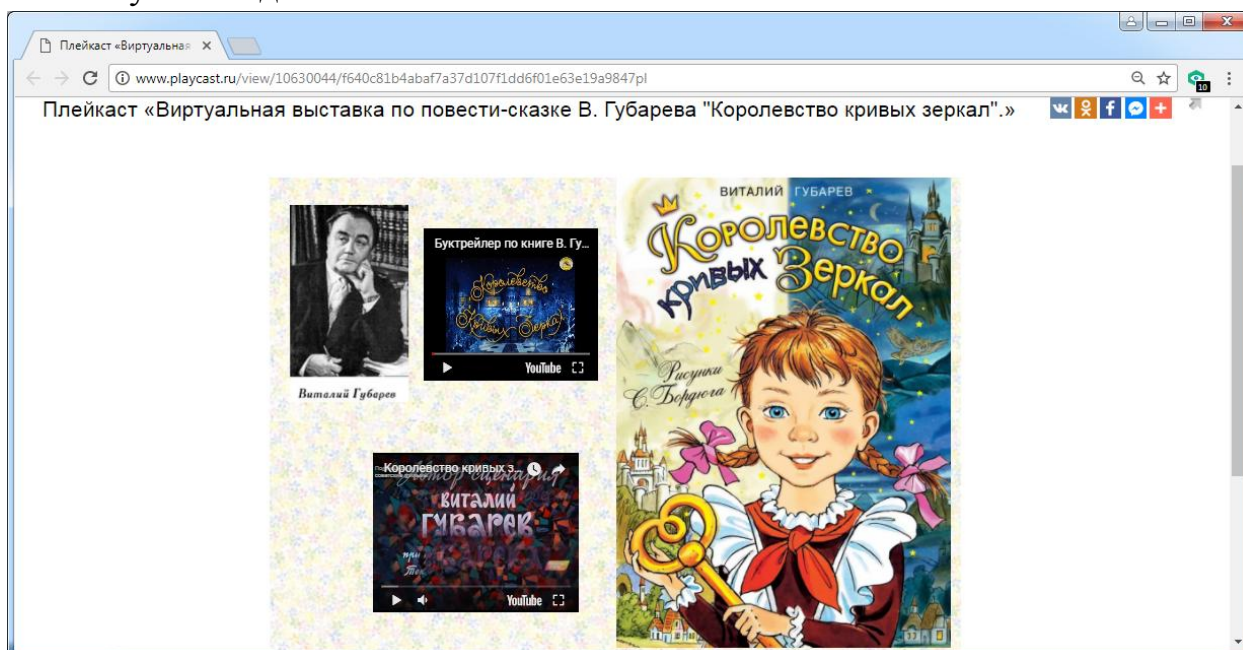


Playcast

<http://www.playcast.ru/>

Playcast – сервис для создания мультимедийных открыток (плакатов), с возможностью добавления на открытку текста, фотографий, видеороликов и звуковых файлов.

С помощью данного сервиса можно создать небольшую выставку-открытку по отдельному произведению, используя текст, изображения, музыку и видео. Все это оформляется в одну оболочку, представляющую собой мультимедийный плакат.



Пример выставки-открытки (плаката)

Glogster

<http://edu.glogster.com/>

Glogster позволяет пользователям легко создавать бесплатные интерактивные постеры-плакаты. Такие постеры называются глоги (glogs), или графические блоги.

Выглядят глоги как мультимедийные плакаты. Однако читатель может "взаимодействовать" с динамическим содержанием.

В глогах можно помещать свои рисунки и фотографии в разные точки страницы, выбирать размеры изображений, их взаимную ориентацию, закладывать музыку и видео, включать мультимедиа кнопками разных проигрывателей, вставлять ссылки на внешние ресурсы и т. д.

Другими словами, в глогах можно публиковать то же, что и в блогах, но уже основываясь на визуальной, а не текстовой форме подачи информации.

Раньше была бесплатная версия, сейчас существует только 7 дней бесплатной пробной версии.

Требования к оформлению виртуальных выставок

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- изображения (обложки, фрагмента книги и др.) должны быть четкими. Если обложка книги выглядит потертой, целесообразно не сканировать ее, а попытаться найти изображение в сети Интернет (к примеру, на сайтах книжных интернет-магазинов);
- старайтесь чтобы изображения были без чужеродных элементов (водяных надписей);
- сканированные фрагменты книг должны быть без линии сгиба и черных полей;
- яркость изображения должна быть в разумных пределах;
- используйте текст (его шрифт, размер и цвет) визуально читаемый на фоне изображения (контрастный, правильно расположенный);
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- не перегружайте виртуальную выставку спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки выставки;
- используйте лаконичный и выразительный текст, следите за грамматикой.

При использовании рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым.

Апробация и продвижение виртуальных выставок

Прежде чем публиковать и представлять виртуальную выставку широкой аудитории протестируйте ее на коллегам, друзьях или родственниках. Хорошо если у вас получится апробировать ее на той же целевой аудитории, для которой он и создавался.

Обратите внимание на то, как зритель реагирует на вашу выставку, интересна ли она ему.

Обратите внимание на возможно возникшие замечания. Может быть, вашим "тестерам" покажется слишком мелким или неразборчивым шрифт.

Возможно, они заметят, что кадры мелькают слишком быстро или местами затянуты. Может быть, им покажется, что идет нагромождение информации.

Проанализируйте все пожелания и замечания, возможно в них есть рациональное зерно. При необходимости, отредактируйте свою виртуальную выставку.

Когда выставка полностью готова и выверена, можно перейти к ее продвижению.

Основными каналами продвижения виртуальных выставок являются:

- собственный веб-сайт библиотеки;
- сторонние веб-сайты (сайты организаций-партнеров, коллег);
- профессиональные сообщества в сети;
- социальные платформы (блоги, социальные сети самой библиотеки, организаций-партнеров);
- тематические рассылки среди пользователей библиотеки;
- массовые мероприятия (как проводимые в библиотеке, так и выездные).

Реализация виртуальных выставок книг заключается не только в раскрытии библиотечного фонда, но и в продвижении чтения, что предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых данная проблема также является актуальной. Это могут быть администрация города, учебные заведения, школьные и вузовские библиотеки, творческие союзы, благотворительные фонды, неформальные молодежные организации.

Партнерами библиотек также могут быть лагеря отдыха, санатории, развлекательные центры.

Существует множество сайтов, на которых по договоренности могут быть размещены ваши виртуальные выставки, при этом следует помнить о том, что у всех сайтов различная аудитория.

Одно из важнейших преимуществ виртуальной выставки – это многофункциональность, то есть существует возможность одновременного использования не только в виртуальном пространстве, но и на мероприятиях, в том числе выездных.

Демонстрировать виртуальные выставки можно на классных часах в школах, на различных встречах (обществ, кружков), на праздниках и фестивалях.

Важно выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории, ориентировать свои усилия на людей, не посещавших до этого библиотеку.

Также возможно заинтересовать созданием книжной выставки молодежь и провести в библиотеке конкурс на лучшую выставку, выполненную читателями.

Эффективность виртуальных выставок

Наиболее значимые параметры эффективности выставки:

- количество просмотров экспозиции;
- число выданных документов, размещенных на экспозиции;
- появление новых пользователей;
- появление новых связей;
- резонанс в прессе;
- опросы;
- отзывы;
- принцип сравнения с предыдущими подобными выставками.

Эффективности выставки способствует точное определение целевой аудитории и идеального потребителя, владение темой, знание представленных на экспозиции материалов, реклама и средства PR.

Необходимо анализировать причины неудач (плохая организация, недостаточный бюджет, неподготовленность персонала, отсутствие четких целей) и улучшать процессы подготовки новых выставок.

Польза библиотечной выставки прямо пропорциональна усилиям, вложенным в нее.

Сегодня библиотека является не просто хранилищем знаний, а производством, перерабатывающим информацию в продукцию, пользующуюся спросом на интеллектуальном потребительском рынке. И если библиотека – фабрика по переработке информации, то выставка – одна из упаковок этой информации, причем в самой привлекательной форме.

Заключение

На сегодняшний день виртуальные коммуникации являются основным условием конкурентоспособности библиотек. Используя и совершенствуя подобные информационные проекты, библиотеки не только привлекают пользователей к посещению и использованию своих книгохранилищ, но и работают над созданием собственного положительного имиджа современного информационного центра.

Важным аспектом успешности виртуальной выставки является простота ее использования. Следует помнить, что сделав слишком большую по объему выставку, вы рискуете потерять интерес читателя уже после нескольких изданий, ведь внимание человека на одном объекте концентрируется не более нескольких минут.

Таким образом, виртуальная выставка является актуальным проводником в обширном потоке информации, позволяет библиотекам заявить о себе в сети и находить новых пользователей.

Практическое пособие

Организация виртуальных выставок

Методические и практические рекомендации

Составитель:

Алина Александровна Добродомова

Редактор:

Оксана Александровна Пинзон