



Министерство культуры Донецкой Народной Республики
ГУК «Донецкая республиканская универсальная
научная библиотека им. Н.К. Крупской»
КУК «Централизованная библиотечная система г. Макеевки»

БИБЛИОТЕЧНЫЕ АКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ:

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БИБЛИОТЕК г. МАКЕЕВКИ



Донецк 2017

ББК 78.3
Б 59

Библиотечные акции как инструмент продвижения чтения: из опыта работы библиотек г. Макеевки / М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской», КУК «Централиз. библиот. система г. Макеевки»; сост. Н.П. Авдеенко, О.В. Конова, М.В. Томилец. – Донецк, 2017. – 28 с.: прил.; фото.

В методическом пособии освещен опыт работы Коммунального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система г. Макеевки» по организации и проведению акций по продвижению книги, чтения и библиотеки. Издание предназначено для библиотечных специалистов, организаторов культурно-досуговой деятельности, студентов высших и средних профессиональных образовательных учреждений соответствующего профиля.

Составители:	Н.П. Авдеенко О.В. Конова М.В. Томилец
Редактор:	О.А. Пинзон
Научный редактор:	О.В. Потапова
Художник:	А.А. Селищева
Ответственные за выпуск:	И.А. Горбатов Н.А. Василенко

© ДРУНБ, 2017

Книги сохраняют прошлое, библиотеки создают будущее


Макеевка – индустриальная жемчужина Донбасса – город с особым характером и уникальной историей. В исторической справке, размещенной на официальном веб-сайте администрации города <http://makeyevka.ru/o-gorode?id=1044>, отмечается: «За три с лишним века макеевчанам удалось не только создать крупный промышленный центр с развитой инфраструктурой, но и вырастить огромное количество талантливых макеевчан, прославивших город за его пределами. Именно в Макеевке, благодаря огромному трудовому и духовному потенциалу, патриотизму и любви жителей в разные времена создавались удивительные памятники культуры и архитектуры, рождались самобытные традиции, история города и достижения наших предков свято хранились и передавались из поколения в поколение». Свой вклад в дело развития территорий и общества во все века вносили и вносят библиотеки.

Население г. Макеевки – 380,0 тыс. чел. – обслуживают 20 общедоступных (публичных) библиотек, объединенных в Коммунальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Макеевки» (далее – ЦБС). В структуре ЦБС – центральная городская библиотека им. М. Горького, центральная городская библиотека для детей им. А.П. Гайдара, 3 библиотеки-филиала для детей, 1 – для юношества, 8 городских библиотек-филиалов, 6 – поселковых (пгт Грузско-Зорянское, Коммунар, Нижняя Крынка, Пролетарское, Ханженково, Ясиновка), 1 – сельская (с. Верхняя Крынка). Сеть стационарных библиотек дополняют 2 библиотечных пункта и 34 передвижных читальных зала в детских садах, школах-интернатах, летних пришкольных лагерях и др.

18 (90%) библиотек оснащены компьютерной техникой, 13 (65%) – подключены к Интернету. Для пользователей в ЦБС оборудованы 44 компьютеризированных рабочих места. 7 библиотек имеют удобный доступ для людей с особыми потребностями.

Библиотечный фонд ЦБС составляет 551,0 тыс. экз. книг, периодических изданий, документов на нетрадиционных носителях информации. Ежегодно библиотечными ресурсами пользуются 50,6 тыс. чел., выдача документов которым достигает 1057,9 тыс. экземпляров.

Библиотеки, как информационные, культурно-досуговые, образовательные центры, свое главное назначение видят не только в формировании и популяризации библиотечных ресурсов, предоставлении свободного доступа к информации. Сверхзадачей библиотечного влияния является преодоление опасных тенденций индивидуалистического разобщения людей, перемещения их духовной жизни в виртуальное пространство, отхода от традиций чтения высокой литературы к чтению «постов» в социальных сетях и просмотру комиксов, формирования в обществе «потерянного» поколения нечитателей и непользователей библиотек.



Продвижение чтения как родовая функция библиотеки: актуальность проблемы

Чтение как универсальный тип культурной деятельности – один из эффективных способов формирования личности, создания мировоззренческого кругозора, источник нравственных и эстетических ориентиров. Чтение во все века помогало людям двигаться на разного рода социальных лифтах и достигать определенных вершин социальной лестницы. Это важнейший ресурс развития человека, а, следовательно, – общества и государства. Библиотека, как социальный институт, была создана обществом в целях сохранения письменного культурного наследия и распространения чтения как полезной социокультурной практики.

Многочисленные и весьма авторитетные социологические исследования, проведенные в последние годы, констатируют явное сужение сферы чтения, утрату широкими слоями населения навыков систематического чтения, возникновение в обществе феномена вторичной неграмотности взрослых людей, обеднение чтения детей и подростков и т. п., что вполне соотносится с общей мировой тенденцией.

В этих условиях библиотеки, основной задачей которых, как правило, прежде являлось продвижение самих книг (авторов, тем, библиографических списков, баз данных и т. д.), начинают осознавать как важнейшую еще одну задачу – продвижение в обществе самого процесса чтения.


Необходимость решения этой проблемы поддерживается на самом высоком уровне. По Указу Главы Донецкой Народной Республики от 08.02.2016 г. № 22 2016 год в Республике был объявлен Годом чтения.

В целях организации работы в центральной городской библиотеке им. М. Горького состоялось заседание круглого стола по проблемам чтения «С книгой в будущее», где присутствовали представители органов местной власти, городских общественных организаций, педагоги, родители, журналисты, писатели, читатели, библиотекари разных систем и ведомств. В ходе обсуждения темы участники акцентировали внимание на том, что привлечение к чтению – весьма сложная задача, решить которую «волевым» путем невозможно. Потребность в чтении должна формироваться у человека с самого раннего детства. На это необходимо направить усилия семьи, школы, библиотек – общества в целом. При этом нужна государственная программа поддержки чтения, приоритетами которой должны стать: предоставление налоговых льгот для книгопечатания и книжной торговли, издание «библиотечной» серии книг, репертуар которой был бы сформирован по заказам пользователей библиотек, гарантированное бюджетное финансирование приобретения литературы для комплектования библиотечных

фондов и модернизации библиотечного пространства. По итогам круглого стола был разработан общий план действий. Приобщение к чтению людей разных возрастных категорий, создание читательских династий, популяризация библиотечных учреждений и их роли в создании культурного пространства города, привлечение общественности к проведению различных мероприятий по продвижению книги, чтения – вот далеко не полный перечень направлений деятельности библиотек в Год чтения.

Для реализации намеченных задач осуществляется мониторинг новых, интересных идей. Апробированные технологии продвижения чтения в нечитающую среду учат: «заставить читать – невозможно, заразить чтением – можно». Как любая инфекция, «вирус» чтения и любви к книгам хорошо передается в теплой атмосфере дружеского общения при большом скоплении народа.

Одной из таких «заразительных» массовых форм работы, получивших живой отклик макеевчан, стали публичные библиотечные акции по продвижению чтения.



Библиотечная акция как комплексное мероприятие

Акция (от лат. actio – действие) – действие, выступление кого-либо, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

Акции уверенно вошли в библиотечную практику. Смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий по продвижению чтения?

Акция – это вовлечение (движение, действие), умение создать событие для достижения поставленной цели.

Акция – это должно быть ярко!

Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Часто при проведении акции библиотекари, желая донести идеи о ценности книги и чтения до самых широких народных масс, выносят свои мероприятия за стены библиотек – на улицу, в места массового отдыха населения.

Такая публичность позволяет библиотекам громко заявить о себе, продемонстрировать все свои возможности и привлечь новых пользователей. Технология проведения акций широко освещается в профессиональной печати (Приложение 2).

Успех каждой акции складывается в результате активного взаимодействия всех социальных групп, заинтересованных в популяризации книжной культуры, а это библиотекари, жители, увлеченные чтением, родители, педагоги, интеллектуальная и культурная элита, издатели и книготорговые работники и, конечно, сами книги – неотъемлемые спутники жизни каждого человека.

Важные особенности «акции» – ненавязчивость и необычность. Она не мешает существовать в обычном режиме тем, кто хочет ее не замечать, окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться. Акции относятся к технологиям непрямого воздействия, когда люди участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности, включившись в специально организованную деятельность. При этом каждый сам определяет меру своего участия. Акции на время своей жизни создают на площадке определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние; территория акции становится единым целым, а находящиеся там люди – близкими и интересными собеседниками.

В основе всех проводимых акций, особенно уличных, широко используются игровые технологии. Жители всегда с удовольствием участвуют в командных и индивидуальных играх, викторинах, семейных конкурсах на знание литературных героев, получая при этом призы. К выбору тем библиотекари подходят творчески, что позволяет выполнять стоящую перед библиотеками задачу – быть интересными, привлекательными для населения и меняться в соответствии с запросами времени.

Задачи, которые позволяет решить акция:

- выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории;
- преодолеть культурную изоляцию различных социальных групп;
- возродить традицию чтения;
- сформировать в общественной среде «моду» на чтение;
- выявить потребительский спрос на библиотечные продукты и услуги, активизировать их продвижение и др.

Библиотеки ЦБС г.Макеевки принимают активное участие в международных и республиканских акциях: «Читаем детям о войне», «Читаем вместе! Читаем вслух!», «Расти с книгой», «Донбасс читающий», «Читай, Республика!», «Читай и стань успешным!», «Давайте делать добро», «Семейное чтение: уходящая традиция или вечная ценность», «Чтение – фитнес для ума», «Неделя русского языка», «Летний книжный вояж»; республиканских конкурсах: «Самый читающий город», «Сказка ложь, да в ней намек...», «По книжному морю всей семьёй»; республиканском фестивале книги и чтения «Библиотечный дворик приглашает» и др. Их участниками стали тысячи горожан разного возраста.

Вместе с тем, библиотеки иницируют и проводят многочисленные городские акции по продвижению чтения.

Для организации и проведения городской библиотечной акции в ЦБС создается рабочая группа, которая должна разработать положение об акции (проект), составить программу мероприятий, организовать подготовку, издание и распространение рекламно-издательских материалов, обеспечить информационное сопровождение акции, найти социальных партнеров (спонсоров), провести открытие и закрытие акции, проанализировать эффективность мероприятия.

Роль библиотек-филиалов, как непосредственных участников акции, заключается в работе с населением, подготовке и проведении мероприятий в соответствии с программой акции, поиске партнеров (возможно – спонсоров, инициатива при этом приветствуется).

В ЦБС определены основные направления библиотечной деятельности по продвижению чтения:

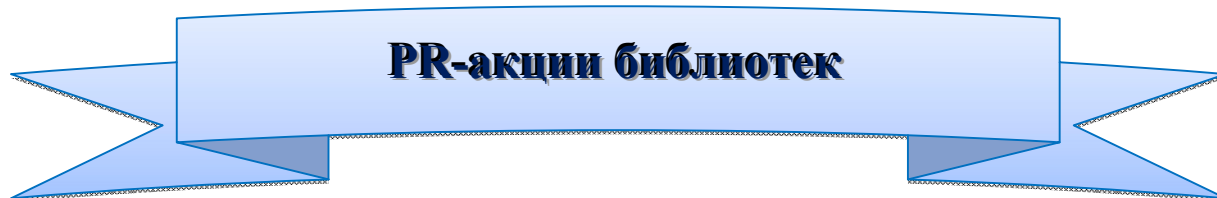
- позиционирование чтения как инструмента влияния на качество жизни;
- расширение круга чтения читателей и потенциальных пользователей;
- организация комплектования фонда и привлечение удаленных ресурсов для предоставления информационной помощи всем социальным группам;
- развитие партнерских отношений в городе;
- формирование в городской читающей среде волонтерских групп поддержки, генерирующих идеи по продвижению чтения.

Каждый активный пользователь рассматривается в ЦБС как проводник библиотечных идей. В качестве лидера он помогает утвердиться в шкале ценностей своего поколения образу читающего гражданина.

«Человек читающий – образец для подражания» – в этом основная идея библиотечных акций.

Способствовать формированию вкуса к чтению, направленному на саморазвитие, самовоспитание, позиционируя читательскую деятельность как полезный, увлекательный труд – цель всех акций по продвижению чтения.

Оригинальный подход, знание психологии пользователя, привлечение различных творческих ресурсов, тщательное планирование и качественное проведение акций делает их уникальными и запоминающимися.



Викисловарь определяет PR (public relations, публич рилейшнз, связи с общественностью, пиар) как управление потоками информации между организацией и общественностью. PR-акция – это специальное мероприятие, позволяющее привлечь внимание представителей целевой аудитории к услугам и продукции организации, а также существенно расширить эту аудиторию за счет создания положительного образа организации в общественном сознании.

PR-акции являются составной частью деятельности ЦБС г. Макеевки. Их проведение позволяет позиционировать библиотеки как центры чтения и параллельно решить следующие задачи:

- проинформировать потенциальных пользователей о появлении или модификации библиотечного продукта или услуги (презентовать новые библиотечные продукты или сервисы);
- убедить пользователя взять конкретную книгу, посетить определённую библиотечную выставку, мероприятие и т. п. (придать «второе дыхание» той литературе, спрос на которую упал);
- наладить диалог с целевой аудиторией, стимулировать повторные приходы в библиотеку;
- повысить популярность и узнаваемость библиотеки.

Совершенствуя формы и методы библиотечной работы, библиотеки все больше опираются на PR-технологии.

Для привлечения к себе постоянного внимания населения библиотеки развивают визуальные коммуникации – оформляют вывески, таблички, рекламные щиты и информационные стенды «Библиотека предлагает», «Для Вас сегодня, завтра и всегда», «Добро пожаловать в библиотеку», «Библиотека информирует», «Библиотечный вестник», помогающие ориентироваться в пространстве и обеспечивающие всех желающих необходимой информацией.

Популяризации деятельности библиотек способствует размещение анонсов, информации и фоторепортажей о мероприятиях, конкурсах, фестивалях и других значительных библиотечных событиях в местной печати, на официальном веб-сайте администрации г. Макеевки – <http://www.makeyevka.ru/8109-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka>; на библиотечных страницах в социальных сетях – https://vk.com/cultura_of_makeevka; <https://ok.ru/profile/579134819078>; https://vk.com/makeyevka_ru/. В интернет-пространстве проходят и целевые библиотечные PR-акции.

В Год чтения в библиотеках в реальном и виртуальном режимах была запущена городская PR-акция «*Будем знакомы, библиотека!*», где все структурные подразделения ЦБС, опираясь на методическую поддержку центральной городской библиотеки им. М. Горького, мобилизовав внутренние резервы и творческие читательские силы, провели активное самопозиционирование (саморекламу) своей деятельности (*Приложение 1*).

В рамках акции был объявлен конкурс на лучшее изложение истории городских библиотек «*Библиотека. Время. Мы...*». На конкурс было представлено 20 работ. В подготовке материалов деятельное участие приняли библиотекари с многолетним опытом работы, ветераны библиотечного труда, читательские династии, активные пользователи и просто заинтересованные горожане. Лучшими были признаны конкурсные работы центральной городской библиотеки им. М. Горького, библиотеки-филиала № 12 для взрослых (пгт Коммунар), библиотеки-филиала № 17 для детей

им. А.С. Макаренко. За неординарное творческое решение была отмечена работа библиотеки-филиала № 15 для детей им. Л.И. Глебова. Все конкурсные материалы переданы в городской краеведческий музей и станут достоянием широкой читательской аудитории при проведении городской информационной акции *«Это наша с тобой биография»* в социальных сетях.

Ярким примером масштабной PR-акции, соединившей в себе комплекс разнообразных по форме мероприятий, стал городской библиофестиваль *«Любовь к книге объединяет нас»*, который впервые прошел в г. Макеевке 26 мая 2017 года.

На несколько часов площадь перед Дворцом детского и юношеского творчества им. В.Г. Джарты превратилась в фантастический город с великолепным сказочным рыцарским замком, выставками-инсталляциями, игровыми площадками, фотосалоном, разноголосой ярмаркой, краеведческим крылечком и даже с собственным небесным телом – «Планетой творческий идей».

С главной сцены праздника исполняющий обязанности главы администрации города Макеевки Валерий Ляховец поздравил макеевчан с Днем библиотек Донецкой Народной Республики. Библиотечные работники представили всеобщему вниманию наиболее яркие моменты своей деятельности за год, проведя своеобразный творческий отчет перед населением. В рамках фестиваля состоялась церемония награждения лучших библиотечных работников ЦБС.

В увлекательной, интереснейшей праздничной программе каждому из гостей было уделено внимание. Узнать всё о г. Макеевке – своей малой родине, полюбоваться её прекрасными видами на фотографиях, предоставленных пользователями библиотек, смогли все, кто останавливался у краеведческого крылечка «Здесь самый близкий сердцу уголок». Героическому прошлому и настоящему города, героям-землякам была посвящена презентация «Книги памяти г. Макеевки», созданной авторским коллективом учащихся и преподавателей городских общеобразовательных школ.

На «Планете творческих идей» участников фестиваля ожидали выставки работ и мастер-классы молодых художников и мастеров декоративно-прикладного искусства – постоянных пользователей библиотек.

Книголюбы и кофеманы в одном лице с удовольствием посетили «Литературную кофейню», «продегустировав» лучшие литературные произведения писателей-классиков и получив о понравившемся «блюде» всю необходимую информацию. Приятным сюрпризом здесь оказалась встреча с макеевскими литераторами, которые представили свои книги, провели автограф-сессии и ответили на вопросы читателей. Многие из тех, кому посещение «Литературной кофейни» пришлось по душе, оставили «чаевые» в виде пожеланий и поздравлений по случаю праздника.

Наиболее активные библиофилы получили возможность блеснуть эрудицией в интеллектуальной игре «Клуба знатоков» и проверить свои знания в области художественной литературы и литературоведения.

Подарком для самых маленьких гостей было посещение сказочного городка «Книжное царство, мудрое государство». Его радушные хозяйки – Белоснежка, Василиса Премудрая и Королева Книг – провели малышей и младших школьников по «неведомым дорожкам» и литературным лабиринтам лучших произведений для детей, где их сопровождали шуточные игры, викторины, веселые розыгрыши и вкусные призы.

Особого внимания на фестивале удостоились выпускники школ, для которых был подготовлен информационный стенд с материалами по профориентации и контактными данными высших и средних профессиональных образовательных учреждений города и республики.

Накануне празднования Дня библиотек Донецкой Народной Республики состоялось подведение итогов городского поэтического конкурса «Посвящение библиотеке». На фестивале награды победителям вручила лауреат литературных премий, руководитель городского литературного объединения им. Н. Хапланова Елизавета Хапланова.

На протяжении всего праздника в фотосалоне «За чашкой чая» любителей селфи «поджидали» знаменитые писатели – Александр Сергеевич и Антон Павлович для того, чтобы подарить всем, кого объединяет любовь к книге, фото на память о библиофестивале.



Библиотечные PR-акции призваны привлечь внимание читателей и горожан к деятельности библиотек города. Главная задача, которую решают библиотекари, – удивить, поразить воображение, вызвать эмоциональную реакцию, пробудить желание не только взять книгу в руки, но и прийти за ней в библиотеку.

Библиотечные акции по продвижению чтения

Особую популярность среди горожан приобрели библиотечные акции по продвижению чтения, организуемые к памятным и праздничным датам, юбилейным событиям города, страны и мира.

Акции проводятся как для определенного круга участников, так и в расчете на широкую аудиторию, они могут быть разовые, а также носить системный характер.

Городская акция *«Макеевка читает Конституцию!»* впервые прошла в библиотеках в 2017 году накануне Дня Республики. В ее рамках для детей и учащейся молодежи были проведены тематические и информационные часы, уроки гражданственности и права *«Что ты должен знать о Конституции Донецкой Народной Республики»*. При проведении акции участники могли ознакомиться с выставкой одного документа *«Основной закон государства»*, где был представлен текст Конституции Донецкой Народной Республики, в отдельных разделах рассматривались статьи об основах конституционного строя государства, защите прав и свобод человека и гражданина, государственном устройстве и ветвях власти республики. Материалы сопровождалась адресными ссылками на официальные сайты органов власти Донецкой Народной Республики. Целью акции было содействие повышению уровня правовой компетентности и формированию гражданского самосознания подрастающего поколения макеевчан.

В 2015 году библиотеки инициировали проведение уличной акции *«Глагол времен, мой гений, мой язык»*, приуроченной к празднованию Дня русского языка и 216-летия со дня рождения А.С.Пушкина и получили поддержку этого начинания со стороны партнеров – образовательных организаций, общественности города и широкого круга пользователей. Как развитие инициативы, в июне 2016 года состоялась акция-эстафета языковых традиций *«Великий и могучий...»*, в 2017 году – акция *«Библиотеки за чистоту родного языка»*, которая прошла в библиотеках с марта по июнь. Поэтический марафон *«О великий, могучий русский язык!»*, проведенный в рамках данной акции при огромном количестве участников, многочисленные викторины и конкурсы на знание русского языка и литературы закрепили традицию проведения этого праздника в городе как ежегодную.

Лозунг Всемирного дня чтения вслух *«Чтение – это движение вперед!»* библиотеки г. Макеевки подхватили в 2016 году, когда организовали городскую акцию *«Читаем вместе! Читаем вслух!»* с целью популяризации чтения как способа взаимодействия с окружающим миром и возможности передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом. Вслух читали библиотекари и пользователи библиотек, учителя и учащиеся, родители и дети,

люди рабочих и творческих профессий, местные литераторы. Выбор книг для чтения вслух был очень разнообразен. В некоторых библиотеках предварительно провели опрос среди пользователей и для чтения выбрали книгу, набравшую большее количество голосов.

Самыми популярными среди участников акций стали произведения макеевского поэта и писателя, журналиста и краеведа, Почетного гражданина города Н.В. Хапланова. Акцию сопровождали книжные выставки, литературные игры, показ слайд-презентаций, видеороликов, фильмов.

В 2017 году во Всемирный день чтения вслух звучали лучшие произведения-юбиляры классической литературы – «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя, «Бородино» М.Ю. Лермонтова, «Рассказ о неизвестном герое» С.Я. Маршака. В акции приняли участие макеевчане всех возрастов.

По случаю 185-летия «Вечеров на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя участники акции с удовольствием читали понравившиеся эпизоды и разыгрывали по ним яркие и интересные сценические отрывки. Внимание молодёжи привлекли викторины, видеофрагменты из фильма и фотографии театральных постановок по этой книге.

Участники громких чтений, посвящённых 180-летию стихотворения М.Ю. Лермонтова «Бородино», смогли не только выступить в роли чтецов, но и обменяться мнением о своем понимании произведения и своих чувствах.

К 130-летию со дня рождения классика детской литературы С.Я. Маршака и 80-летию стихотворения «Рассказ о неизвестном герое» люди разных поколений не только цитировали по памяти знакомые строки, но и с интересом листали виртуальный фотоальбом семьи Маршак, участвовали в конкурсах и викторинах.



Постоянную поддержку в проведении всех мероприятий Дня чтения вслух оказывали администрации всех пяти районов города, а также общественная организация «Молодая Республика».

Большое значение для обеспечения эффективности акции имеет правильный выбор места ее проведения. Иногда для этого используется любой зал библиотеки, который оформляется в соответствии с темой и целью встречи. Для уличных акций библиотеки, как правило, выбирают открытые площадки, скверы, центральные улицы, культурно-значимые объекты инфраструктуры города – наиболее популярные места отдыха горожан.

В г. Макеевке таким местом является сквер Славы, где традиционно из года в год в конце августа собираются жители на празднование Дня города. Библиотеки никогда не остаются в стороне от подготовки этого праздника. День города – это день библиотечных акций, красочных массовых карнавалов, творческих встреч, цель которых – удивить, привлечь внимание к библиотекам, возродить моду на чтение среди земляков.

К 325-летию Макеевки в 2015 году, несмотря на сложное военное время, в городском сквере Славы распахнуло свои двери *БиблиоКафе «Гурман»*, в меню которого были уникальные литературные блюда: игры, викторины, конкурсы. Победитель викторины «Город, в котором ты живешь», получил в награду собственный портрет, выполненный местным художником.

Гости посетили вернисаж картин молодых живописцев «Творческая палитра Макеевки», выставку «Самая, самая книга в библиотеке», где экспонировались самые необычные по формату и содержанию книги из библиотечного фонда. Можно было сфотографироваться со сказочными персонажами, примерить на себя образ героя романа А. Дюма «Три мушкетёра».

В День города – 2016 в сквере Славы макеевчан ждал *Литературный «Библиогород»* с улицами и площадями – Книжная, Историческая, Праздничная, Романтическая. Историческая улица знакомила гостей с историей библиотек, представленной в фотоснимках разных лет. Читатели «со стажем» вспоминали о памятных для них событиях и неповторимых встречах в библиотеках. На Праздничной улице проходил увлекательный литературный марафон знатоков «Читаешь ты, читаю я, читает вся моя семья», работал «Книжный теремок» с «Галереей сказочных героев», можно было сразиться в библиодартс «Интеллектуальная мозаика» и рассмотреть яркий книжный фейерверк «Волшебные страницы».

Романтическая улица приглашала прохожих в слайд-путешествие «По страницам любимых книг» с участием в «Бале классики». На площади Книжной развернулся литературный вернисаж «Душа, что чище хрусталя». Экспозиция кукол из коллекции «Дамы эпохи» представляла знаменитых героинь отечественной и зарубежной литературы – Сонечку Мармеладову, Наташу Ростову, Анну Каренину, Джейн Эйр и других прекрасных дам из произведений мировой классики. Желающие могли принять участие в библиолото «Героини великих книг» и проверить свое знание литературы.

Макеевчане оценили творческий потенциал и креативность библиотечной акции. После праздника более 50 семей стали читателями библиотек.

В 2017 году в День города подарком от библиотек горожанам и гостям праздника стал *Литературный сквер «Восьмое чудо света»*.

Библиотеки представили галерею известных (кем-то забытых) произведений писателей-классиков. Площадка, на которой всем желающим предлагали проверить свои знания об авторах и книгах, представленных на выставке «Мы с вами где-то встречались?», была одним самых оживлённых мест Литературного сквера. Здесь же участники викторины при желании могли найти ответы на сложные вопросы при помощи словарей и справочных пособий. В награду за правильные ответы победители получали небольшие, но полезные призы. Если приз можно было получить только за правильный ответ, то фотосессия с библиотекарями в красочных костюмах была бесплатной для всех желающих.

Блеснуть эрудицией можно было в игре-филворде «Словесный футбол», а в «Клубе литературных знатоков» вспомнить прочитанные книги и любимых героев. Чтобы участники праздника могли наметить себе планы на будущее, работала служба «Литературного астропрогноза», где библиотечный астролог давал рекомендации по выбору книг для увлекательного чтения в зависимости от знака зодиака читателя.



Юные жители и гости Макеевки получили уникальную возможность познакомиться с книгами-юбилеями года на выставке-викторине «Улыбка книжного лета», принять участие в поэтических чтениях и в очередной раз подтвердить известную истину, что все дети талантливы.

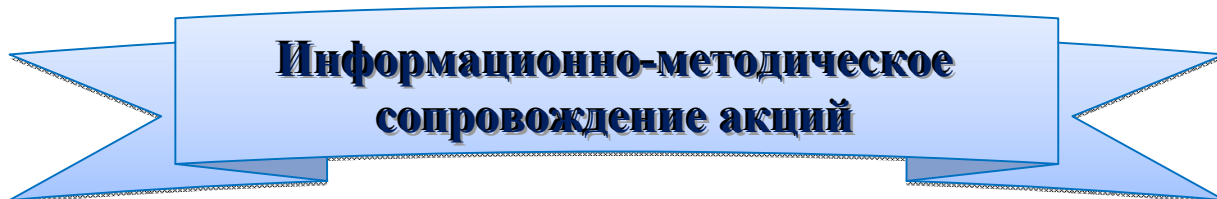
Отличным сюрпризом для малышей стала викторина «Катится голубой вагон», приуроченная к 80-летию Эдуарда Успенского – одного из самых любимых детских писателей.

Всех любителей не только чтения, но и сладостей ждал увлекательный литературный конкурс «Загадки-сладки», где с помощью игр и конкурсов книгочеи и любители сладостей вспомнили многих «литературных сладкоежек» и узнали истории возникновения шоколада, пирожных, тортов.

Особенной музыкой стихотворного слога наполнили Литературный сквер макеевские литераторы. Они представили участникам праздника свое творчество, а все желающие могли купить понравившуюся книгу, получить автограф и пообщаться с авторами.

В день рождения любимого города библиотекари подарили макеевчанам – детям и взрослым – хорошее настроение, интеллектуальный подъем, радость общения с интересными книгами, их авторами и героями, распахнули перед ними двери во все библиотеки города, пригласили войти и стать их пользователями.

Интересных, ярких акций в библиотеках города проходит много. Их отличает творческий подход, оригинальность подачи материала, интерактивные формы проведения. Акции делают позитивные изменения зримыми, осязаемыми для всех возрастных категорий читателей, и являются незаменимой частью профессиональной деятельности библиотек по продвижению чтения.



Информационно-методическое сопровождение акций

В целях успешного проведения акций библиотеки обеспечивают их информационное сопровождение. Используя доступные каналы связи (веб-сайты Министерства культуры Донецкой Народной Республики, администрации города, странички библиотек в социальных сетях, городские средства массовой информации), они публикуют там всю информацию об акциях: объявления, афиши, программы, фоторепортажи с места события и др. (Приложение 1).

Для визуализации информации разрабатывается и распечатывается рекламная продукция: флаеры с девизом акции и адресом библиотеки, открытки-приглашения с программой мероприятия, листовки с высказываниями о чтении известных людей, буклеты, книжные закладки, аннотированные рекомендательные библиографические списки. Так, при подготовке акции «Семейное чтение: уходящая традиция или вечная ценность» были изданы: буклет «О семейном чтении», памятки «10 причин читать», «Воспитание чтением», «Научите ребенка любить книгу», «Читаем с удовольствием», «Советы заботливым родителям», серии книжных закладок с рекомендациями для развития у детей интереса к чтению.

Поскольку с каждым годом люди все больше времени проводят в Интернете, большая часть информационных материалов о библиотечных мероприятиях размещается в социальных сетях (более 100). Количество газетных публикаций сократилось до 4–5 в течение года.



В печатной продукции более востребованными становятся оригинальные раздаточные материалы: их стараются сделать необычной формы и/или насытить каким-нибудь эксклюзивным содержанием.

При организации акций большое внимание уделяется наружной рекламе: афиши, программы акций большого формата размещают на рекламных тумбах города, баннеры – в окнах библиотек и т. д.

Для рекламы библиотекари также используют принцип «сарафанного радио», когда они сами и активные пользователи библиотек оповещают своих друзей и знакомых о месте и времени проведения акции и привлекают их к участию.

Деятельность по организации библиотечных акций по продвижению чтения выступает как эффективная форма повышения квалификации библиотекарей, способствующая росту профессионального мастерства, внедрению инновационных форм работы в практику библиотек.

Содействие в их подготовке и проведении оказывает методическая служба ЦБС. Проводится научно-исследовательская работа по сбору, анализу, обобщению материалов по подготовке и проведению акций; обеспечивается их методическое сопровождение; осуществляется формирование инновационного климата в ЦБС, создаются условия для развития творческих инициатив, повышения профессиональной компетентности библиотечных специалистов.

В целях исследования приоритетов и проблем чтения в ЦБС проведены социологические опросы: «Русская классическая литература как объект читательских интересов»; «Новое чтение: „за” и „против”: детские книги в электронном формате». Осуществлен анализ результатов Дня сплошного учета спроса (3529 запросов), целью которого было выявление характера,

проблематики запросов пользователей, источника и степени их удовлетворения. По итогам исследований были откорректированы направления и тематика деятельности по продвижению чтения, формированию библиотечного фонда и принято решение сделать читательскую акцию «Подари книгу библиотеке!» бессрочной.

Для библиотечных работников ЦБС проведены: творческая лаборатория «Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке», день творческого общения «Мастерство и качество – путь к успеху», подиум мнений «Библиотека молодым: поиск позитивных и действенных форм работы», flash-семинар «Библиотека и развивающий досуг юного читателя»; подготовлена консультация «Массовая работа библиотек: новые формы и методы».

Об уровне постановки работы по продвижению чтения в ЦБС свидетельствует тот факт, что на базе центральной городской библиотеки им. М. Горького для заведующих отделами обслуживания централизованных библиотечных систем Донецкой Народной Республики состоялась первая республиканская творческая лаборатория «Выставочная деятельность библиотек: от традиций к креативу».

Эффективность акций

Сравнительный анализ динамики показателей проведения массовых мероприятий и привлечения пользователей позволяет сделать вывод, что акции хорошо воспринимаются аудиторией.

Показатели деятельности	2016	2015	2014	2014-2016 гг.	
				Динамика	Темпы роста
Обслужено пользователей (чел.)	50556	50215	49524	+1032	1,02
Зарегистрировано пользователей (чел.)	41547	40608	39662	+1885	1,05
в т. ч. в возрасте:					
- до 15 лет	16960	16309	14971	+1989	1,13
- 15-21 год	8281	8361	8682	-401	0,95
Посещения	352050	349027	333473	+18577	1,06
Посещения массовых мероприятий	19509	14900	13092	+6417	1,49
Документовыдача (экз.)	1057853	1050922	1035373	+22480	1,02
Общее число массовых мероприятий	768	647	559	+209	1,37

При темпах роста числа массовых мероприятий 1,37 рост количества их посещений составляет 1,49. Увеличивается приток пользователей в библиотеки.

Яркие состязательные публичные мероприятия особенно привлекательны для детской аудитории. При общих темпах роста числа зарегистрированных пользователей – 1,05, показатель роста количества пользователей до 15 лет составляет 1,13. В результате проведения акций *«Семейное чтение: уходящая традиция или вечная ценность»*, *«Давайте делать добро»*, целью которых являлось возрождение традиции детского и семейного чтения, пользователями библиотек для детей стали свыше 700 человек.

Выросли показатели документооборота и числа обслуженных пользователей при одинаковых темпах роста 1,02.

Публичные акции открывают горожанам привлекательность библиотечной среды для межличностного общения, побуждают пользователей обращаться к литературным первоисточникам, способствуют развитию читательских досуговых интересов жителей, знакомят и объединяют любителей книги в группы по интересам, обеспечивают переформатирование культурного пространства городской территориальной общины как территории чтения.

В то же время акции помогают активнее привлекать жителей к решению библиотечных проблем, стимулировать желание настоящих и будущих читателей защищать и поддерживать чтение, создавать группы добровольцев, «агентов библиотечного влияния», что позволяет рассматривать эту работу как элемент социальной проектной деятельности в поддержку чтения. Во время участия в акции человек читающий получает возможность публично заявить о своих правах на чтение новых книг и пользование обустроенной библиотекой. Ведь органы власти скорее окажут финансовую поддержку библиотекам, если об этом их попросят не библиотекари, а сами граждане (читай – избиратели). Особенно, если они проголосуют за библиотеки «ногами», протоптав туда дорогу.

Социологи утверждают, что людей объединяет в социальные группы не столько их положение относительно средств производства, сколько общий образ жизни и общие культурные ценности.

Таким образом, ставшие всеобщим достоянием культурные ценности, в том числе литературное наследие, вошедшее в круг библиотечного чтения поколений, формируют единую человеческую общность – народ.

В одном из библиотечных рекламных буклетов приведены слова Даниила Гранина: «В школе мне казалось, что если люди прочли «Дон-Кихота», Чехова, Толстого, то никто больше не сможет делать гадости...».

Библиотечные работники ЦБС г. Макеевки полностью осознают свою ответственность перед обществом и работают над тем, чтобы вернуть своим землякам вкус к хорошему чтению.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ О ПРОВЕДЕННЫХ АКЦИЯХ

PR-акции ЦБС г. Макеевки

1. PR-акции «Будем знакомы, библиотека!». ЦГБ им. М. Горького [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/8109-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka>. – (Дата обращения: 27.01.2016).
2. Будем знакомы, библиотека! В Макеевке стартовала новая акция [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1103218>. – (Дата обращения: 28.01.2016).
3. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». ЦГБ им. М. Горького [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9376. – (Дата обращения : 27.01.2016).
4. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека имени М. Ю. Лермонтова [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_14262. – (Дата обращения: 03.02.2016).
5. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека им. А. С. Пушкина [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_14453. – (Дата обращения: 10.02.2016).
6. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека им. А. Н. Беженовой [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9450. – (Дата обращения : 17.02.2016).
7. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека им. Т. Г. Шевченко [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9484. – (Дата обращения : 25.02.2016).
8. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека им. Василия Стуса [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9550. – (Дата обращения : 11.03.2016).
9. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека пгт Ясиновка [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/9212-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka-biblioteka-pgt-yasinovka>. – (Дата обращения : 21.03.2016).
10. Двери библиотеки им. Н.С. Анциферова всегда открыты для макеевчан [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/9435-dveri-biblioteki-im-n-s-antsiferova-vsegda-otkryty-dlya-makeevchan>. – (Дата обращения : 29.03.2016).

11. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Библиотека пгт Гусельское [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://makeyevka.ru/9700-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka-biblioteka-pgt-guselskoe>. – (Дата обращения : 07.04.2016).
12. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Библиотека пгт Грузско-Зорянское [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/10114-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka-biblioteka-pgt-gruzsko-zoryanskoe>. – (Дата обращения : 20.04.2016).
13. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека пгт Нижняя Крынка [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9821. – (Дата обращения : 06.05.2016).
14. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!». Библиотека пгт Коммунар [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/10835-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka-biblioteka-pgt-kommunar>. – (Дата обращения : 20.05.2016).
15. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Библиотека села Верхняя Крынка [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/11194-pr-aktsiya-budem-znakomy-biblioteka-biblioteka-sela-verkhnyaya-krynka>. – (Дата обращения : 03.06.2016).
16. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_18354. – (Дата обращения : 10.06.2016).
17. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Детская библиотека им. Л.И. Глебова [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9996. – (Дата обращения : 24.06.2016).
18. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Детская библиотека им. Н. Островского [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10112. – (Дата обращения : 29.07.2016).
19. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Библиотека им. А.С. Макаренко [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10183. – (Дата обращения : 16.08.2016).
20. PR-акция «Будем знакомы, библиотека!» Библиотека им. И.Д. Василенко [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10288. – (Дата обращения : 23.09.2016).

Библиотечные акции по продвижению чтения ЦБС г. Макеевки

1. Культурный город [Текст] // Макеевский рабочий. – 2015. – 27 марта. – С. 11.
2. Зайцева О. Город чествовал хранителей мудрости [Текст] : [27 мая – День библиотек Республики] / О. Зайцева // Вечерняя Макеевка. – 2015. – 29 мая. – С. 4.
3. Чернухина Е. Спасатели книжного дела [Текст] / Елена Чернухина // Вечерняя Макеевка. – 2015. – 29 мая. – С. 4.
4. 325 поцелуев тебе, родная Макеевка [Текст] : [библиокафе «Гурман» на Дне города] // Вечерняя Макеевка. – 2015. – 3 сентября. – С. 3.
5. Садекова А. Смастери своего журавлика [Текст] : [семинар библиотекарей ЦБС «Краеведческий аспект в системе библиотечного обслуживания»] / А. Садекова // Вечерняя Макеевка. – 2015. – 24 сентября. – С. 8.
6. Городская акция «Читаем вместе! Читаем вслух!» [Электронный ресурс] : [анонс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9503. – (Дата обращения : 29.02.2016).
7. В Макеевке в рамках Всемирного дня чтения прошла городская акция «Читаем вместе! Читаем вслух!» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://mincult.govdnr.ru/news/v-makeevke-v-ramkah-vsemirnogo-dnya-chteniya-proshla-gorodskaya-aksiya-chitaem-vmeste-chitaem>. – (Дата обращения : 03.03.2016).
8. В рамках республиканского Года чтения, прошла городская акция «Читаем вместе! Читаем вслух!», приуроченная к Всемирному дню чтения вслух [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9521. – (Дата обращения : 03.03.2016).
9. Я сыграю Вам музыку сердца на серебряных струнах души [Текст] : [творческая встреча поэтессы Е. Тереховой в ЦГБ им. М. Горького] // Макеевский рабочий. – 2016. – 17 марта. – С. 7.
10. В Макеевке, с 24 по 29 марта, в рамках Года чтения, установленного по распоряжению Главы Донецкой Народной Республики, пройдет республиканская Неделя детского чтения [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9588. – (Дата обращения : 22.03.2016).
11. Якимчук С. В стране волшебных книг [Текст] : [открытие макеевской городской недели чтения] / С. Якимчук // Макеевский рабочий. – 2016. – 31 марта. – С. 10.
12. Стартует городской конкурс на лучшую историю библиотеки «Библиотека. Время. Мы» [Электронный ресурс] – Режим доступа :

<http://makeyevka.ru/10090-startuet-gorodskoj-konkurs-na-luchshuyu-istoriyu-biblioteki-biblioteka-vremya-my>. – (Дата обращения : 20.04.2016).

13. Городской конкурс на лучшую историю библиотеки «Библиотека. Время. Мы» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9747. – (Дата обращения : 20.04.2016).

14. В рамках Года чтения в Макеевке стартует акция «С книгой по жизни» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/mincult_dnr?w=wall-90318498_2087. – (Дата обращения : 20.04.2016).

15. В Макеевке стартует городская уличная акция «С книгой по жизни» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1198498>. – (Дата обращения : 20.04.2016).

16. «С книгой по жизни»: в Макеевке состоялась городская акция [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1201971>. – (Дата обращения : 24.04.2016).

17. Сегодня, в рамках Международной Акции «Читаем детям о войне», в детских библиотеках «Централизованной библиотечной системы г. Макеевки» прошли чтения произведений, посвящённых событиям 1941-1945 гг. и великому человеческому подвигу во имя мира на земле [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9809. – (Дата обращения : 04.05.2016).

18. Макеевка отметит День славянской письменности и культуры [Электронный ресурс] : [афиша мероприятий]. – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1230602>. – (Дата обращения : 19.05.2016).

19. «Читай и стань успешным!» В Макеевке пройдет библиотечная акция [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1239166>. – (Дата обращения : 26.05.2016).

20. [Приглашение юных жителей города и всех, кто любит книгу и чтение, принять участие в республиканской акции «Читай и стань успешным!»] [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9896. – (Дата обращения : 26.05.2016).

21. В Макеевке прошло торжественное мероприятие ко Дню библиотек [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1241256>. – (Дата обращения : 28.05.2016).

22. 27 мая в Макеевке прошла республиканская акция «Читай и стань успешным!», приуроченная ко Дню библиотек Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9919. – (Дата обращения : 30.05.2016).

23. В рамках недели русского языка с 2 по 7 июня в Макеевке пройдет эстафета языковых традиций «Великий и могучий...» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/11163-v-ramkakh-nedeli-russkogo-yazyka-s>

2-po-7-iyunya-v-makeevke-projdet-estafeta-yazykovykh-traditsij-velikij-i-moguchij.
– (Дата обращения : 02.06.2016).

24. В рамках Недели русского языка в библиотеках КУК «Централизованная библиотечная система г. Макеевки» прошла эстафета языковых традиций «Великий и могучий...» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9954. (Дата обращения : 08.06.2016).

25. В Макеевской центральной городской библиотеке им М. Горького состоялся семинар на тему «Выставочная деятельность библиотек: от традиций к креативу» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/mincult_dnr?w=wall-90318498_2572. – (Дата обращения : 16.06.2016).

26. [Городская программа «ЛетоЧТЕНИЕ»] [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_9990. – (Дата обращения : 21.06.2016).

27. В рамках Года чтения в Макеевке стартовала городская программа летнего чтения «ЛетоЧТЕНИЕ» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/mincult_dnr?w=wall-90318498_2603. – (Дата обращения : 23.06.2016).

28. «Дни Ханжонкова на родине»: в Макеевке пройдет культурная акция (полная афиша мероприятий) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1314676>. – (Дата обращения : 31.07.2016).

29. Хрусталева А. Чтение как стиль жизни [Текст] / А. Хрусталева // Макеевский рабочий. – 2016. – 4 августа. – С. 8.

30. «Знакомьтесь, Ханжонков!» В Макеевке пройдет литературно-кинематографический марафон [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.0623.com.ua/article/1320656>. – (Дата обращения : 04.08.2016).

31. В рамках проведения городской культурно-просветительской акции «Дни Ханжонкова» в библиотеках «Централизованной библиотечной системы г. Макеевки» прошёл литературно-кинематографический марафон «Знакомьтесь, Ханжонков!» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10163. – (Дата обращения : 10.08.2016).

32. Праздничный сюрприз подготовили ко Дню города своим землякам библиотекари Макеевки. Для детей и взрослых в этот день распахнулись двери литературного «Библиогорода» с привлекательными названиями улиц – Книжная, Праздничная, Романтики, Историческая [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10230. – (Дата обращения : 29.08.2016).

33. Саламахина И. Праздник для интеллектуалов [Текст] : [библиогород в сквере Славы] / И. Саламахина // Макеевский рабочий. – 2016. – 1 сентября. – С. 12.

34. В Макеевке был проведен конкурс «Библиотека. Время. Мы...» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/13971-v-makeevke-byi-proveden-konkurs-biblioteka-vremya-my>. – (Дата обращения : 13.10.2016).
35. [II Международный фестиваль российской детской книги «Книгоморье»] [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/feed?w=wall-35091594_10327. – (Дата обращения : 17.10.2016).
36. Три макеевские библиотеки стали номинантами республиканского конкурса «Лучшая библиотека года – 2016» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/14022-tri-makeevskie-biblioteki-stali-nominantami-respublikanskogo-konkursa-luchshaya-biblioteka-goda-2016>. – (Дата обращения : 17.10.2016).
37. В Макеевке прошел вечер памяти Николая Хапланова [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/14423-v-makeevke-proshel-vecher-pamyati-nikolaya-khaplanova>. – (Дата обращения : 04.11.2016).
38. Подведены итоги республиканского конкурса «Самый читающий город» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10571. – (Дата обращения : 20.01.2017).
39. Отделом культуры администрации города Макеевки совместно с КУК «Централизованная библиотечная система г. Макеевки» объявлен городской конкурс стихотворений «Посвящение библиотеке» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10608. – (Дата обращения : 13.02.2017).
40. 1 марта в библиотеках КУК «Централизованная библиотечная система г. Макеевки» состоятся громкие чтения «Читаем вместе! Читаем вслух!», приуроченные к Всемирному дню чтения вслух [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10667. – (Дата обращения : 27.02.2017).
41. В Макеевке пройдет Неделя детской и юношеской книги [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10707. – (Дата обращения : 20.03.2017).
42. [Торжественное открытие Недели детской и юношеской книги] [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10729. – (Дата обращения : 27.03.2017).
43. Ахваткина Т. Здравствуй, Книжкина неделя! [Текст] / Т. Ахваткина // Вечерняя Макеевка. – 2017. – 30 марта. – С. 8. : фото.
44. В Макеевке прошла акция «Расти с книгой» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_25713. – (Дата обращения : 04.04.2017).
45. 21 апреля состоится городская уличная акция «С книгой по жизни», посвященная Всемирному дню книги и авторского права! [Электронный

ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10783. – (Дата обращения : 20.04.2017).

46. В Макеевке пройдет Международная акция «Читаем детям о войне» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_26283. – (Дата обращения : 28.04.2017).

47. В библиотеках города прошла акция «Макеевка читает Конституцию!» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_26572. – (Дата обращения : 15.05.2017).

48. В Макеевке впервые пройдет городской библио-фестиваль «Любовь к книге объединяет нас» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_26743. – (Дата обращения : 23.05.2017).

49. Любовь к книге объединяет нас [Текст] : [библиофестиваль в Макеевке] // Вечерняя Макеевка. – 2017. – 25 мая. – С. 3.

50. Любовь к книге объединяет нас [Текст] : [библиофестиваль в Макеевке] // Макеевский рабочий Донецкой Народной Республики. – 2017. – 25 мая. – С. 8.

51. Ахваткина Т. Любовь к чтению объединяет всех [Текст] : [библиофестиваль в Макеевке] / Т. Ахваткина // Вечерняя Макеевка. – 2017. – 1 июня. – С. 9.

52. В Макеевке пройдет поэтический марафон «О великий, могучий русский язык!» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_26994. – (Дата обращения : 01.06.2017).

53. 4 августа в Советском районе Макеевки отметят 140-летие знаменитого земляка, основателя отечественного кинематографа Александра Ханжонкова [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://makeyevka.ru/20697-v-makeevke-otmetyat-140-letie-znamenitogo-zemlyaka-osnovatelya-otechestvennogo-kinematogrofa-aleksandra-khanzhonkova>. – (Дата обращения : 28.07.2017).

54. Начало августа ознаменуется Неделями литературного синематографа «Романтик экрана» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_10991. – (Дата обращения : 31.07.2017).

55. В Макеевке отпраздновали Дни Ханжонкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://время-читать.рф/макеевский-рабочий-днр/culture/?news=38>. – (Дата обращения : 07.08.2017).

56. В день празднования Дня города подарком от библиотек городу, горожанам и гостям стал литературный сквер «Восьмое чудо света» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_11038. – (Дата обращения : 28.08.2017).

57. Юбилей талантливой земляки...140-й! [Текст] : [Дни Ханжонкова] // Макеевский рабочий Донецкой Народной Республики. – 2017. – 3 августа. – С. 1, 23.
58. Садекова А. Территория творчества [Текст] : [литературный сквер «Восьмое чудо света »] / А. Садекова // Вечерняя Макеевка. – 2017. – 31 августа. – С. 5.
59. Информационно-просветительская акция «Знакомые имена – новые встречи» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_11050. – (Дата обращения : 01.09.2017).
60. С 4 по 11 сентября в библиотеках коммунального учреждения культуры «ЦБС г. Макеевки» пройдёт Неделя краеведения [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/cultura_of_makeevka?w=wall-35091594_11051. – (Дата обращения : 01.09.2017).
61. В библиотеках коммунального учреждения культуры «ЦБС г. Макеевки» пройдёт Неделя краеведения [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vk.com/makeyevka_ru?w=wall-79384892_29196. – (Дата обращения : 04.09.2017).

Приложение 2

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акции в библиотеках [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kmslib.ru/akcii-v-bibliotekah/>. – (Дата обращения : 20.07.2017).
2. Ганиева З. Как это делается, или «Читать классиков модно» / З. Ганиева // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 22–24. – (Идея).
3. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – Санкт-Петербург : Профессия, 2004. – 224 с.
4. Искусство создавать событие: опыт проведения российскими библиотеками акций по продвижению чтения : сборник методических материалов / Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ставропольская централизованная библиотечная система» ; сост. Е. В. Сизова. – Ставрополь, 2014. – 28 с.
5. Климова М. Г. «Шумим, братцы, шумим», или методы продвижения с помощью массовых мероприятий / М. Г. Климова // Современная библиотека. – № 5. – С. 12–17. – (Позиция).
6. Колгина М. В. Литературный пикник / М. В. Колгина // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 86–89. – (Сотрудничество).
7. Корнева Ю. От «открытого» чтения к творчеству и познанию: Библиотечные акции в городском пространстве / Ю. Корнева // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 18–20.
8. Малащенко О. В. Проект как диалог с социумом / О. В. Малащенко // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 68–71. – (Опыт).

9. Матлина С. Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама : практ. пособие / С. Г. Матлина. – Москва : Либерия, 1997. – 96 с.
10. Мелентьева Ю. П. Технологии продвижения чтения в нечитающую среду. Опыт библиотек России [Электронный ресурс] / Ю. П. Мелентьева // Библиосфера. – 2006. – № 2. – С. 3–6. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologii-prodvizheniya-chteniya-v-nechitayuschuyu-sredu-opyt-bibliotek-rossii>.
11. Новых Т. Н. «Россия читает Рубцова»: сетевая акция / Т. Н. Новых // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 8–11.
12. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек / Г. К. Олзоева. – Москва: Либерия, 2006. – 120 с.
13. Сыромятникова С. С. Социальные сети как инструмент продвижения чтения / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2016. – № 7. – С. 30–32.
14. Социокультурные акции в библиотеке: творческий подход в продвижении книги и чтения [Электронный ресурс] / Т.А. Шестерикова; Самарская муниципальная информационно-библиотечная система // rba.ru : [сайт]. – Режим доступа : https://docviewer.yandex.ua/view/20939361/?*=Xa9ih0i2J9QTIwqvmWZlnrJgxB7InVybcI6Imh0dHA6Ly93d3cucmJhLnJlL2Ntc19yYmEvbmV3cy9lcGxvYWQtZmlsZXNMvbWVldGluZy8yMDE1LzlwXzA1LzIyLnBkZiIsInRpdGxlljoiMjIucGRmIiwidWlkIjoiMjA5MzgzNjEiLCJ5dSI6IjMzMzM3MTQxMTUwMzIyODc1OCIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVILCJ0cyI6MTUwNTM3MzcyNTc1NX0%3D&page=1&lang=ru. – (Дата обращения : 28.07.2017).
15. Суханова В. Н. Почитаем вместе! / В. Н. Суханова // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 79. – (Опыт).
16. Третьяков А. Книга как инструмент переустройства общества. / А. Третьяков // Библиотечное дело. – 2016. – № 18. – С. 35–39. – (За знаниями – в библиотеку).
17. Фабрика идей для талантливых людей. Библиотека как фигура общественного доверия: [интервью с И. Б. Михновой] // Библиотечное дело. – 2016. – № 13. – С. 2–6.

СОДЕРЖАНИЕ

Книги сохраняют прошлое, библиотеки создают будущее	3
Продвижение чтения как родовая функция библиотеки: актуальность проблемы.....	4
Библиотечная акция как комплексное мероприятие.....	5
PR-акции библиотек.....	7
Библиотечные акции по продвижению чтения.....	11
Информационно-методическое сопровождение акций.....	15
Эффективность акций	17
Приложение 1. Список публикаций о проведенных акциях:	
PR-акции ЦБС г. Макеевки.....	19
Библиотечные акции по продвижению чтения ЦБС г. Макеевки.....	21
Приложение 2. Список использованных источников.....	26