

Результаты социологического исследования
«Изучение социальных и информационных потребностей
пользователей библиотеки. Жанровые предпочтения современного
читателя в условиях войны»
(2018 г.)

В течение мая – июля 2018 гг. отделом научно-методической работы и социологических исследований Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской было проведено республиканское социологическое исследование «Изучение социальных и информационных потребностей пользователей библиотеки. Жанровые предпочтения современного читателя в условиях войны». Его цель – изучение социальных и информационных потребностей, жанровых предпочтений пользователей библиотек в условиях войны для дальнейшего совершенствования работы библиотечных учреждений по удовлетворению этих потребностей.

Базой проведения социологического исследования выступили публичные библиотеки ДНР. Было распространено 1065 анкет в электронном виде. Собрано, а затем обработано 1005 анкет. Анкета состояла из 16 вопросов, как закрытых, так и открытых, что позволило не только выбрать ответ из предложенных вариантов, но и самостоятельно сформулировать свой.

Анкету открывает вопрос о наиболее важных социальных функциях библиотеки. Из ответов видно, что практически каждый третий респондент называет в качестве наиболее значимых для себя: информационную функцию (30%), культурную (27%), образовательную функцию (24,5%). Далее по убыванию важности функций библиотеки: коммуникационная (10,2%), социализирующая (6%) и мемориальная (2,3%) (см. рис. 1). Полученные результаты говорят о том, что пользователи воспринимают библиотеку, прежде всего, как информационную систему в рамках культуры. Библиотеки транслируют документальные культурные ценности, в которых содержится информация. В свою очередь ретрансляция культуры, то есть передача коллективной памяти от человека к человеку, от поколения к поколению во многом приближает библиотеку к сфере образования.

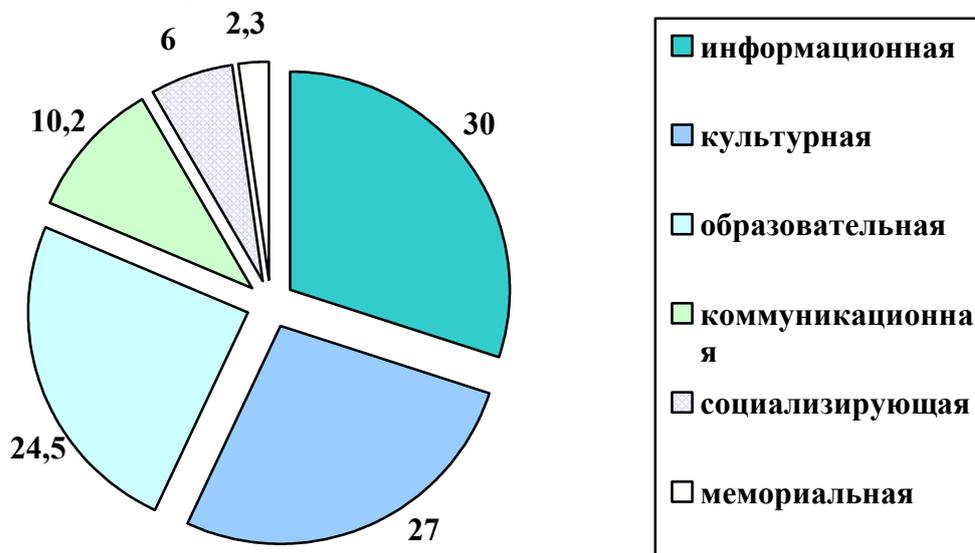
Была прослежена значимость социальных функций библиотеки в зависимости от образования респондентов. Опрошенные читатели со средним общим и средним профессиональным образованием в основном подчеркивают важность информационной функции библиотеки. Культурная же функция библиотеки востребована в большей степени респондентами с высшим профессиональным образованием.

Полученные данные можно интерпретировать следующим образом: чем ниже образовательный уровень пользователей, тем важнее для них информационная функция библиотеки, заключающаяся в удовлетворении их потребности в получении знаний и информации.

Чем выше образовательный уровень опрошенных, тем больше они видят в библиотеке учреждение культуры, культурное пространство, способствующее духовному развитию читателей, самореализации и приобщению к ценностям отечественной и мировой культуры.

Рис. 1

Представления респондентов о наиболее важных социальных функциях библиотеки (в %)



На следующий вопрос «Является ли библиотека самостоятельным социальным институтом» большинство опрошенных пользователей (76,4%) ответило утвердительно. Только 5,1% респондентов таковым ее не считают. Данный вопрос вызвал затруднения у 18,5% опрошенных (см. рис. 2).

Рис. 2

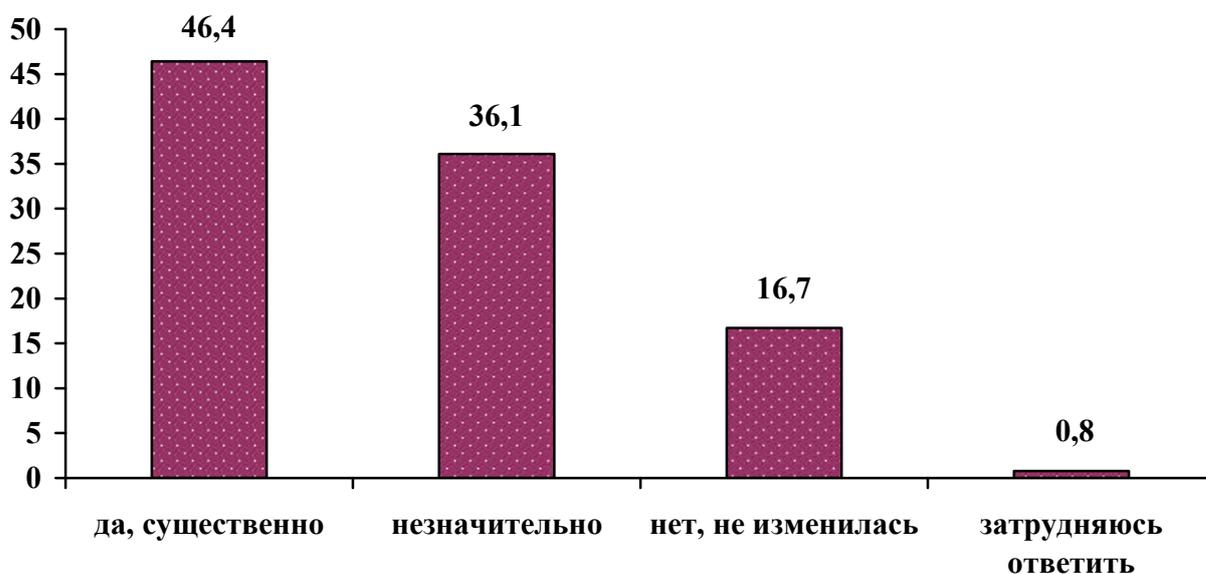
Является ли библиотека самостоятельным социальным институтом? (в %)



«Изменилась ли в последние четыре года роль библиотеки в удовлетворении Ваших социальных потребностей?» – так звучал третий вопрос анкеты. Оказалось, что почти половина опрошенных (46,4%) отмечают в работе библиотек существенные изменения к лучшему. В то же время 36,1% респондентов считают, что роль библиотеки изменилась незначительно, а 16,7% – что не изменилась. Не смогли определиться со своим ответом лишь 0,8% пользователей (см. рис. 3).

Рис. 3

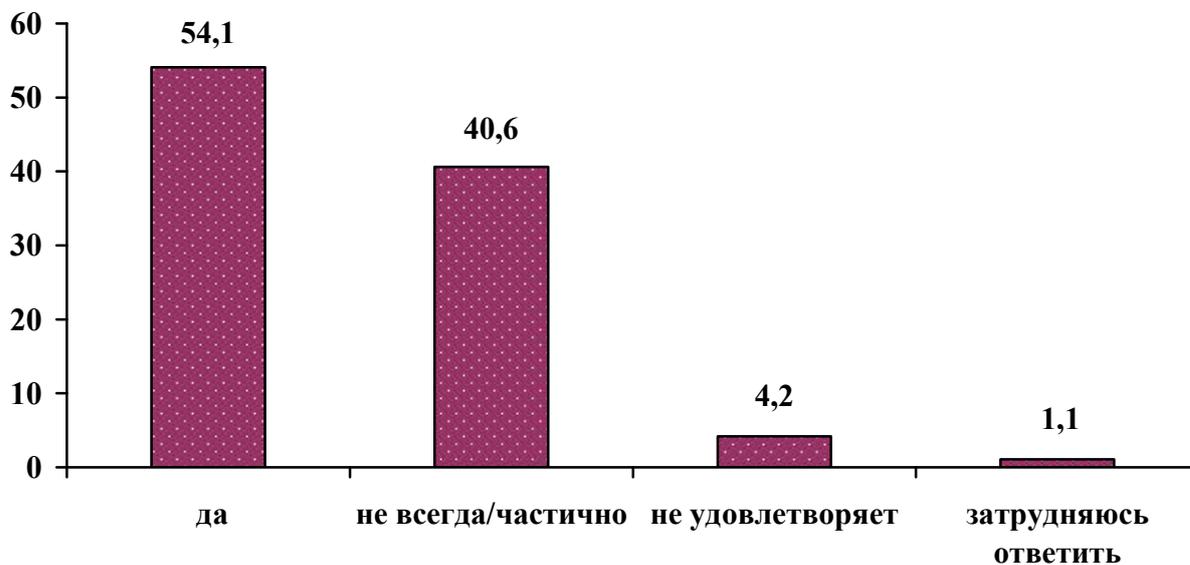
Изменилась ли в последние четыре года роль библиотеки в удовлетворении социальных потребностей? (в %)



Оптимистичными оказались ответы на вопрос, удовлетворяет ли библиотека информационные потребности пользователей. Более половины респондентов (54,1%) отмечают, что библиотека полностью удовлетворяет их информационные потребности. Однако 40,6% пользователей считают, что эти потребности библиотека удовлетворяет не всегда или частично, 4,2% – совсем не удовлетворяет. Не смогли дать ответ 1,1% респондентов (см. рис. 4). Показательно, что библиотека в разной степени удовлетворяет потребности в информации большинства опрошенных.

Проанализировав мнения респондентов в разрезе их возрастного состава, мы увидели, что степень удовлетворения потребности в информации выше у пользователей старшего возраста.

Удовлетворяет ли библиотека потребности в информации? (в %)



Ответы на вопрос «Информация какой тематики наиболее актуальна для Вас последние несколько лет?» продемонстрировали широту интересов респондентов. Тематические предпочтения пользователей распределились следующим образом: история, война (18,6%), культура, искусство (15,3%), семья, дети, дом (13,7%), социальные проблемы (11,9%), политика (11,5%), спорт (5,8%), экономика, бизнес, финансы (3,8%), шоу-бизнес, жизнь знаменитостей (3,8%), образование, самообразование, наука (1%) и т. д. (см. рис. 5).

Была прослежена зависимость актуальности информации в зависимости от пола респондентов. Вполне ожидаемо, что мужчины больше увлечены темами истории, войны, политики, спорта и психологии. Женщин же привлекают темы культуры, искусства, медицины, здоровья, семьи, детей и дома. Немаловажно отметить, что духовная литература интересна исключительно женщинам.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что тема истории и войны является одной из важной для жителей республики, что обусловлено общественно-политической реальностью, в которой мы живем.

В то же время интерес к вопросам культуры и искусства говорит о стремлении абстрагироваться от реальной ситуации, а также о желании приобщиться к культурному наследию мира, Донбасса. Подтверждена значимость для читателей библиотек семейных ценностей.

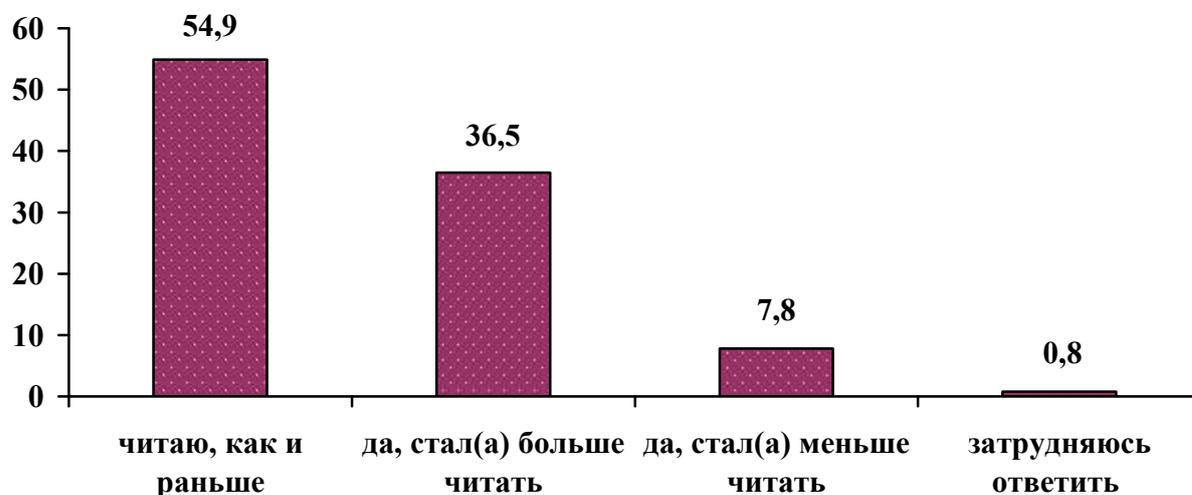
Информация какой тематики наиболее актуальна последние несколько лет? (в %)



На вопрос анкеты об изменении интереса пользователей к чтению с начала военно-политического конфликта в Донбассе получены данные, анализ которых показывает, что каждый второй респондент (54,9%) читает, как и раньше, т. е. его интерес к чтению не изменился. Более трети пользователей (36,5%) стали больше читать. Только небольшая часть опрошенных (7,8%) стала читать меньше. Не смогли ответить на данный вопрос 0,8% респондентов (см. рис. 6).

Таким образом, больше половины респондентов по-прежнему читают с такой же интенсивностью, как и до начала военно-политического конфликта в Донбассе. При этом наблюдается тенденция увеличения интереса пользователей к чтению.

Изменился ли интерес к чтению с начала военно-политического конфликта в Донбассе? (в %)

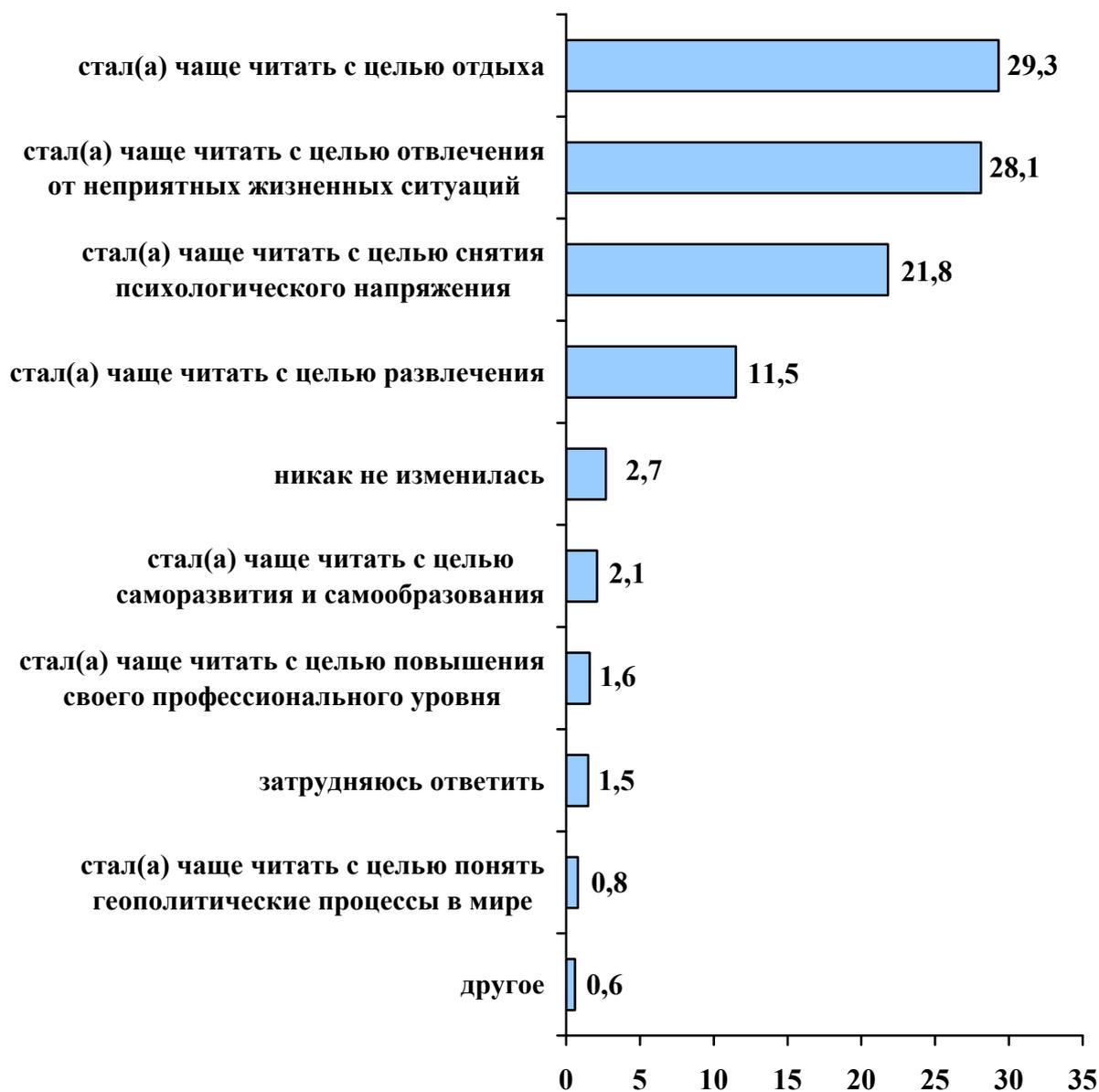


Получена информация, которая позволяет увидеть изменение мотивации чтения пользователей библиотек по сравнению с довоенным временем. Так, практически каждый третий опрошенный стал чаще читать книги с целью отдыха (29,3%) и отвлечения от неприятных жизненных ситуаций (28,1%). Читает литературу для того, чтобы снять психологическое напряжение 21,8% респондентов. И еще 11,5% читают книги с целью развлечения, когда свободны и нет дел.

Респонденты указывают и другую мотивацию: саморазвитие и самообразование (2,1%), повышение своего профессионального уровня (1,6%), изучение геополитических процессов в мире (0,8%). Лишь 2,7% пользователей утверждают, что мотивация их чтения не изменилась по сравнению с довоенным временем (см. рис. 7).

Таким образом, сегодня, в условиях нестабильной военно-политической ситуации в республике, чтение в большей степени является отвлекающим от жизненных реалий.

**Изменение мотивации чтения по сравнению с довоенным временем
(в %)**



Анализ жанрово-тематических предпочтений пользователей, принявших участие в исследовании, показал стабильность интереса пользователей к детективам (18,6%), классике (14,6%) и любовным романам (14,6%). В круг чтения опрошенных входят исторические романы (14%) и приключения (12,6%). Фантастика или фэнтези пользуется успехом у 9,7% респондентов, военная поэзия, проза и автобиографии, мемуары соответственно у 6,5% и 4,7% опрошенных. К наименее востребованным жанрам относятся мистика и ужасы (3,6%). В числе других были названы не жанры, а отрасли, виды литературы, а также тематика (см. рис. 8).

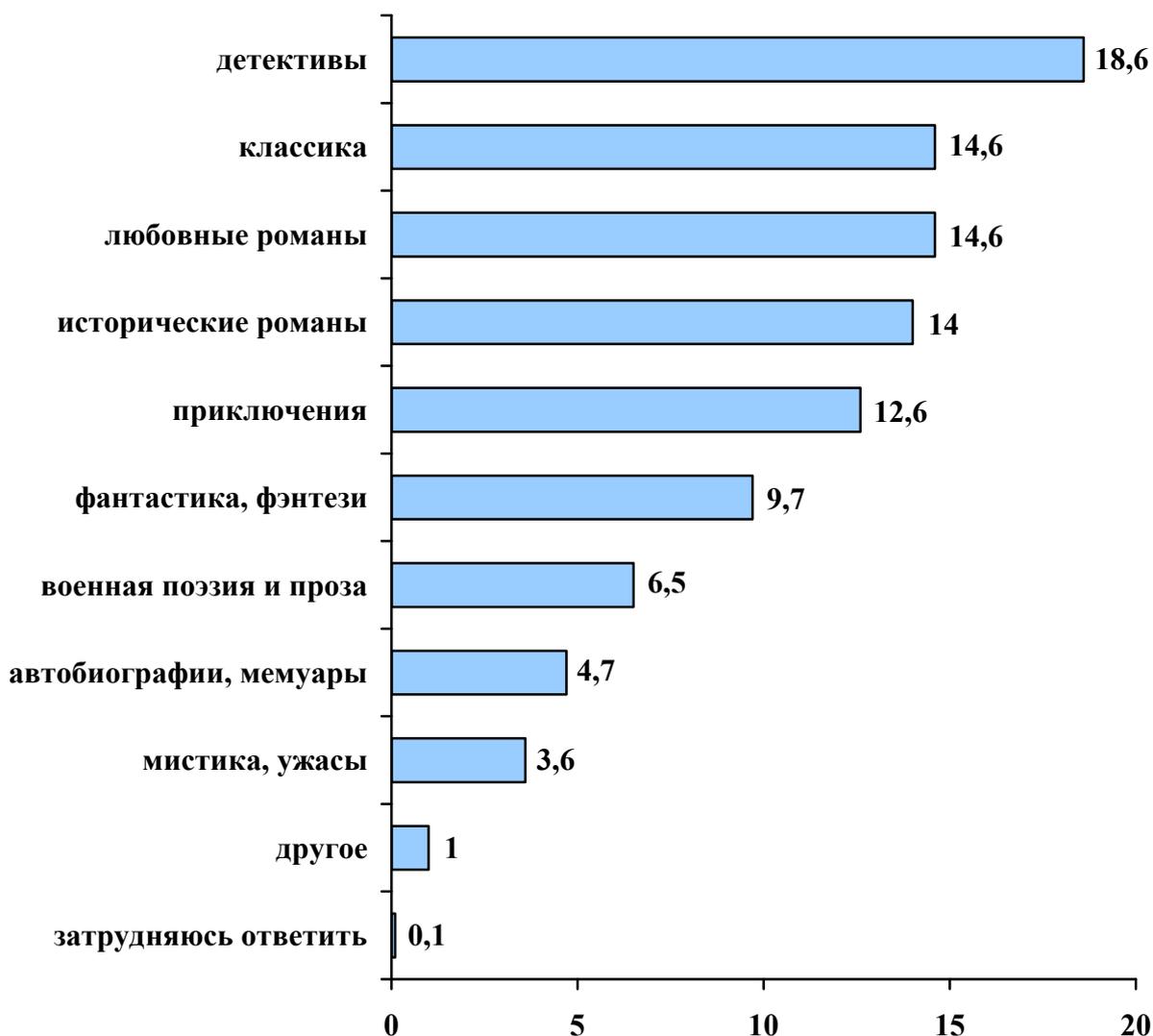
Опрос показал отличия в жанрово-тематических предпочтениях мужчин и женщин. Мужчины отдают предпочтение фантастике, мистике,

ужасам, приключениям, историческим романам, военной поэзии, прозе, автобиографиям и мемуарам. Женщин же интересуют классика, любовные романы, психология, духовная, образовательная и учебная литература. При этом детективы одинаково любят как мужчины, так и женщины.

Таким образом, можно утверждать, что чтение пользователей в жанрово-тематическом аспекте является разносторонним. Традиционно приоритет отдается детективам, классической литературе и любовным романам.

Рис. 8

Жанрово-тематические предпочтения пользователей библиотек (в %)



Респондентов попросили назвать самую запоминающуюся книгу, прочитанную за последний год. Среди первых 20 книг оказались: «Война в Донбассе: Народная летопись» (28 упоминаний), М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (9), Дж. Роулинг «Гарри Поттер» (6), М.А. Шолохов «Тихий Дон» (6), «Поднятая целина» (4), О. Уайльд «Портрет Дориана Грея» (6), Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (5), «Война и мир» (3), Э.М. Ремарк «На западном фронте без перемен» (5), Г.Г. Маркес «Сто лет одиночества» (5),

М. Митчелл «Унесенные ветром» (4), Д. Оруэлл «1984» (4), Д.Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи» (4), А.А. Проханов «Убийство городов» (3), М.Л. Слоним «Три любви Достоевского» (3), «Донецкий край в стихах воспетый» (3), И.И. Нечипорук «Немолчание» (3), А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц» (3), С. Шарифф «Паранджа страха» (3), А.П. Чехов «Вишневый сад» (3).

Полученные данные свидетельствуют о том, что самой запоминающейся книгой, прочитанной опрошенными за последний год, стала патриотическая книга, которая писалась жителями всей республики в течение года. Отрадно, что в этом перечне есть еще книги краеведческого характера. Это коллективный поэтический сборник, куда вошли стихи участников республиканского конкурса, авторский сборник горловского поэта, а также книга А. Проханова «Убийство городов», посвященная нынешней войне в Донбассе.

Остальная литература – классические произведения разных жанров как отечественных, так и зарубежных авторов. В списке практически отсутствуют произведения современных авторов, что объясняется недостатком такой литературы в фондах библиотек.

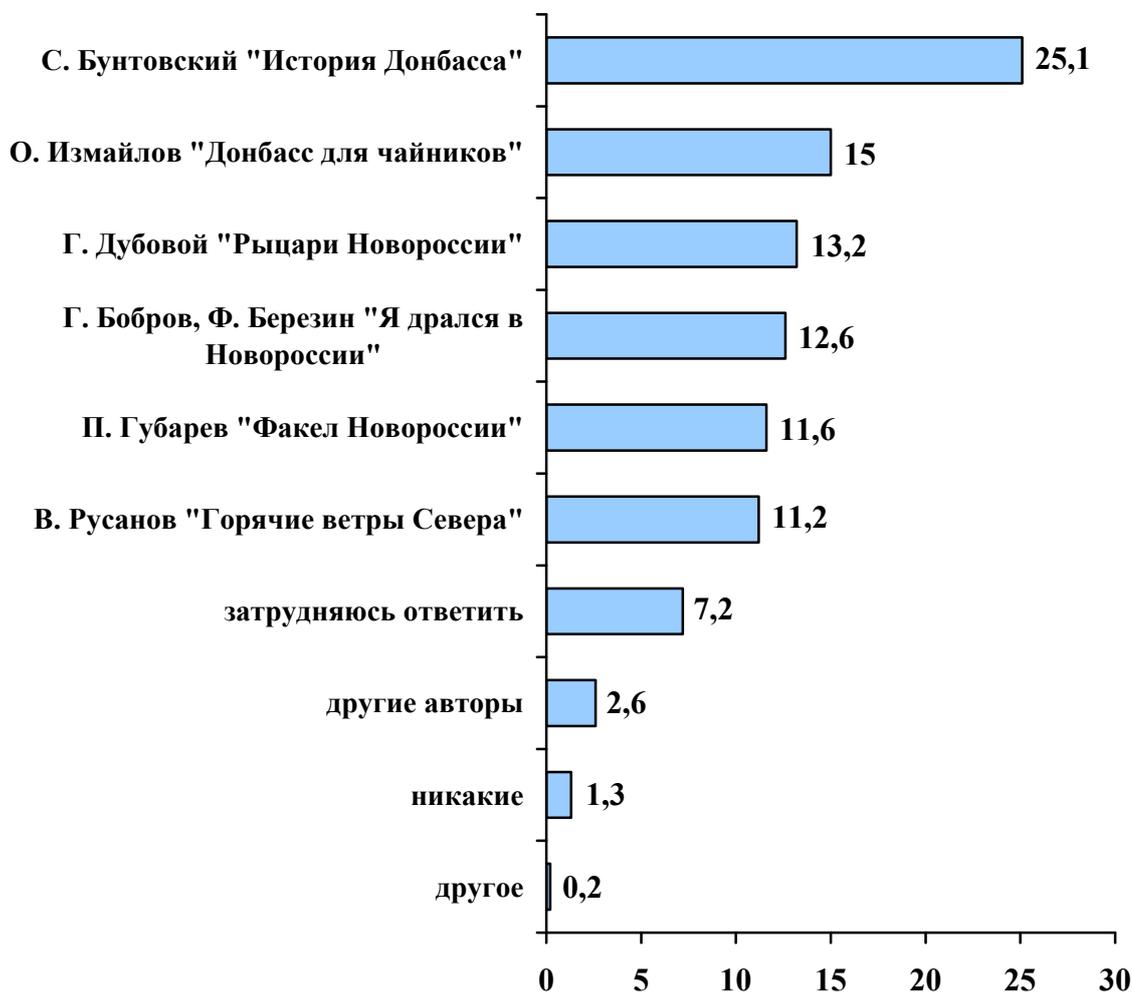
Одна из задач опроса – узнать, какие книги современных авторов Донбасса респонденты хотели бы прочитать. Из предложенного перечня книг практически каждый третий респондент (25,1%) выбрал для прочтения книгу С. Бунтовского «История Донбасса». Были также выбраны книги: О. Измайлова «Донбасс для чайников» (15%), Г. Дубового «Рыцари Новороссии» (13,2%), Г. Боброва, Ф. Березина «Я дрался в Новороссии» (12,6%), П. Губарева «Факел Новороссии» (11,6%) и В. Русанова «Горячие ветры Севера» (11,2%).

Читателями были названы книги и других, не менее популярных отечественных авторов: книги Захара Прилепина «Взвод», «Донбасс. Война за мир»; книги Анны Ревякиной; сборник стихов «Час мужества. Гражданская поэзия Донбасса»; книга С. Пегова «Я и рыжий сепар»; стихи Хаплановой Елизаветы; книга М. Поликарпова «Донбасс. От Славянска до Дебальцево. Хроники, записанные кровью. Окопная правда гражданской войны»; книга «Слово о Гиви» и книга «Война в Донбассе: Народная летопись».

1,3% опрошенных отметил, что их не интересует тема войны и они не хотят читать книги современных авторов Донбасса. А 0,2% респондентов хотели бы прочесть названные книги, но не знают, где их взять. Не смогли определиться с ответом 7,2% респондентов (см. рис. 9).

Результаты социологического исследования показали, что в целом, большинство читателей республики интересуют книги об истории Донбасса (начиная с появления на его территории первых людей и вплоть до современности), об идентичности Донбасса, его культуре, самобытности.

Какие книги современных авторов Донбасса хотели бы прочитать (в %)

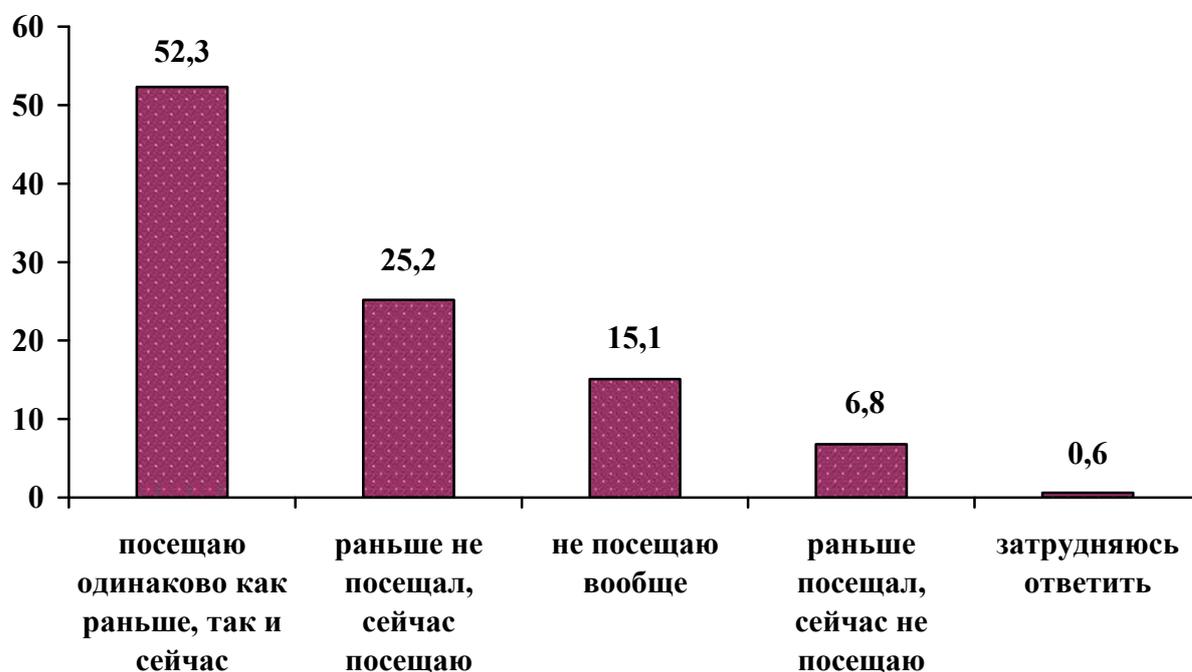


Следующий вопрос анкеты касался изменения отношения пользователей к культурно-просветительским мероприятиям, проводимым в библиотеке за последние несколько лет. Оказалось, что половина респондентов (52,3%) в настоящее время посещают культурно-просветительские мероприятия в библиотеке, как и раньше. Еще 25,2% опрошенных раньше не посещали, зато посещают сейчас, не посещают мероприятия вообще 15,1% респондентов, а 6,8% пользователей посещали раньше, но сейчас не посещают (см. рис. 10).

Анализ отношения респондентов к культурно-просветительским мероприятиям в зависимости от их возраста показал следующее. Чаще посещают мероприятия пользователи в возрасте от 15 до 30 лет и от 51 до 60 лет. Вырос интерес к проводимым мероприятиям у читателей в возрасте от 60 лет и старше. Не посещают мероприятия вообще в большей мере опрошенные пользователи в возрасте от 31 до 50 лет.

Таким образом, за последние годы у большинства читателей интерес к культурно-просветительским мероприятиям в библиотеке не только сохранился, но и увеличивается.

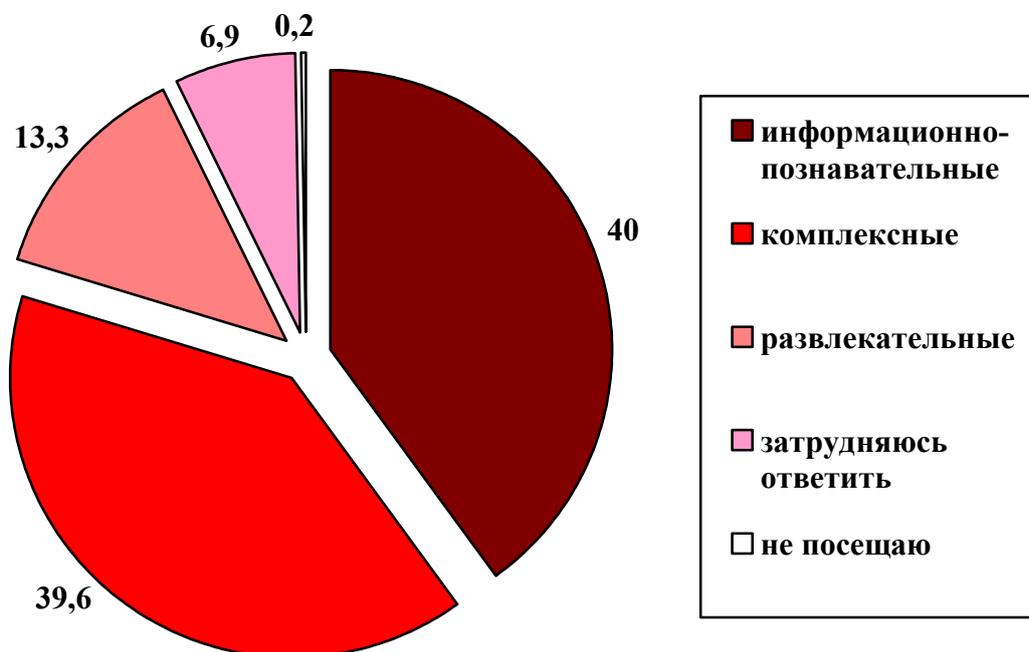
Отношение респондентов к культурно-просветительским мероприятиям, проводимым в библиотеке за последние несколько лет (в %)



Что касается видов культурно-просветительских мероприятий, проводимых библиотекой, то пользователи отдадут предпочтение информационно-познавательным (40%) и комплексным (познавательно-развлекательного характера) (39,6%). Развлекательные мероприятия привлекают 13,3% опрошенных. Незначительный процент тех, кто не посещает культурно-просветительские мероприятия (0,2%). Затруднились дать ответ на этот вопрос 6,9% пользователей (см. рис. 11).

Проанализировав мнения респондентов с точки зрения уровня образования, мы увидели, что для читателей с высшим профессиональным образованием востребованными являются информационно-познавательные мероприятия. Тогда как пользователи с основным общим и средним профессиональным образованием предпочитают мероприятия комплексного (познавательно-развлекательного) характера. Развлекательные же мероприятия посещают респонденты, имеющие основное общее и среднее общее образование. Среди тех, кто не посещает культурно-просветительские мероприятия в библиотеке только читатели с высшим и средним профессиональным образованием.

Предпочтения респондентов в выборе культурно-просветительских мероприятий (в %)

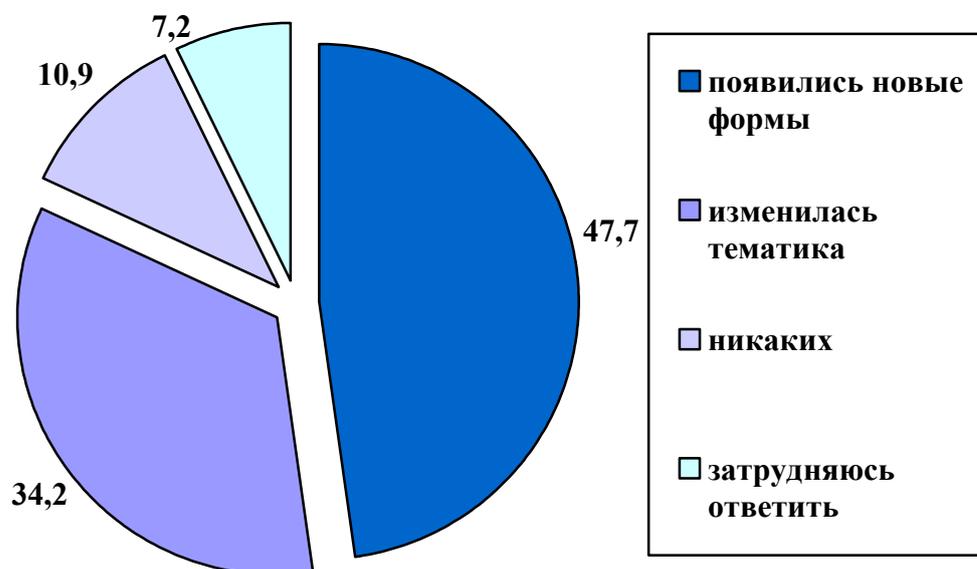


На вопрос «Какие, на Ваш взгляд, произошли изменения в организации библиотечных культурно-просветительских мероприятий с начала военно-политического конфликта в Донбассе?» были получены следующие ответы: появились новые формы (47,7%) и изменилась тематика (34,2%). Никаких изменений в организации библиотечных культурно-просветительских мероприятий не заметили 10,9% опрошенных. Еще 7,2% читателей затруднились ответить на данный вопрос (см. рис. 12).

Разнятся ответы на этот вопрос у мужчин и женщин. В основном женщины отметили появление новых форм культурно-просветительских мероприятий в библиотеках. Мужчины же чаще замечают изменение тематики мероприятий.

Таким образом, большинство респондентов отмечают произошедшие в организации библиотечных культурно-просветительских мероприятий изменения, характеризующиеся появлением как новых форм работы, так и изменением тематики мероприятий.

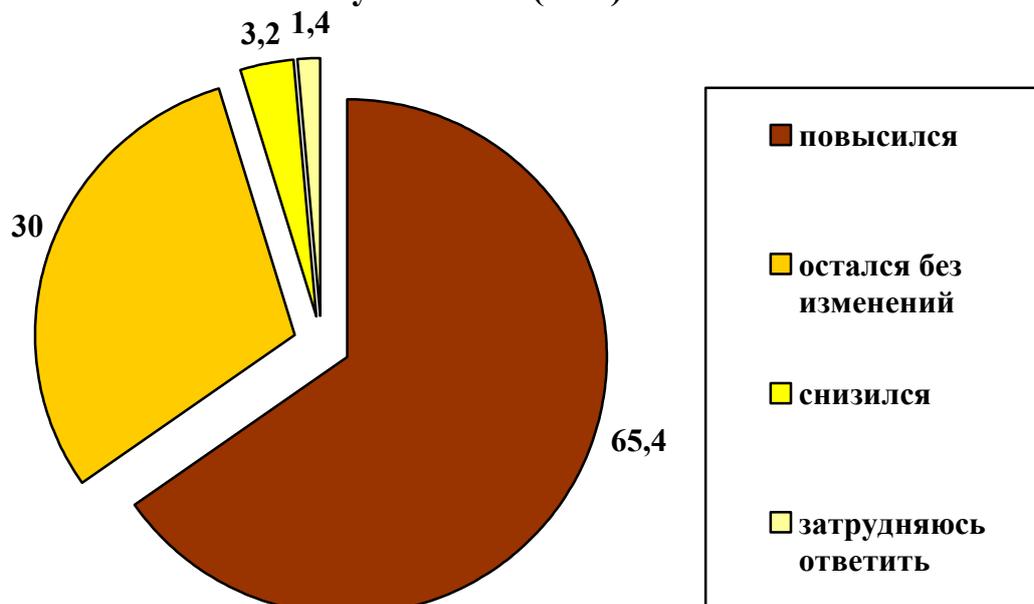
Изменения в организации библиотечных культурно-просветительских мероприятий (в %)



Анализ уровня библиотечно-информационного обслуживания в библиотеке за последние четыре года показал следующие результаты. Большинство опрошенных читателей (65,4%) говорят о повышении уровня библиотечно-информационного обслуживания. Каждый третий респондент (30%) утверждает, что уровень остался без изменений. Отметим снижение уровня библиотечно-информационного обслуживания 3,2% пользователей. И еще 1,4% опрошенных не смогли ответить на вопрос (см. рис 13).

Рис. 13

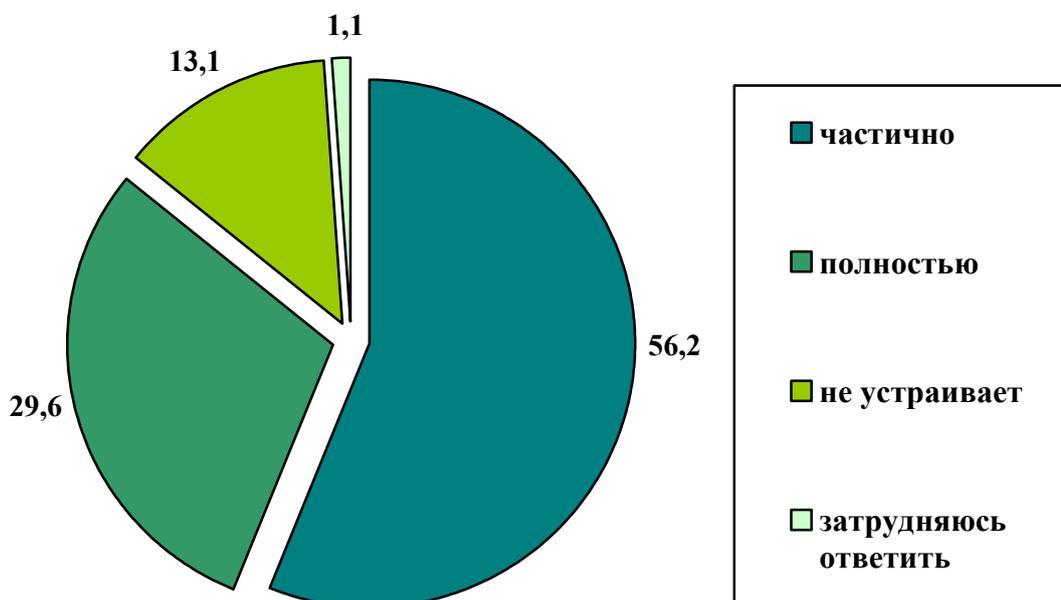
Изменение уровня библиотечно-информационного обслуживания (в %)



Как известно, фонд – основа функционирования библиотеки. Поэтому важно было узнать мнение пользователей о том, насколько они удовлетворены его полнотой. Полностью библиотечный фонд удовлетворяет информационные потребности 29,6% респондентов. 56,2% опрошенных отметили, что их читательские потребности фонд удовлетворяет частично, 13,1% респондентов не удовлетворены качеством фонда библиотеки (см. рис. 14). То есть подавляющее большинство опрошенных полностью или частично удовлетворены полнотой библиотечных фондов, хотя в последние годы они плохо обновляются.

Рис. 14

Удовлетворенность полнотой фонда библиотеки (в %)



В рамках данного исследования нами был составлен обобщенный портрет опрошенных читателей централизованных библиотечных систем Донецкой Народной Республики согласно социально-демографическим характеристикам. Он выглядит следующим образом. Как обычно, среди респондентов больше лиц женского пола – 639 человек (63,6%), лица мужского пола составили 366 человек (36,4%) (см. рис. 15).

Что касается образовательного уровня респондентов, то среди них преобладают пользователи со средним профессиональным образованием – 43,2% и высшим профессиональным образованием – 36%, среднее общее образование имеют 14,4% респондентов и 6,4% опрошенных имеют основное общее образование. Таким образом, большинство респондентов имеют профессиональное образование (см. рис. 16).

Что касается возраста, то наибольший процент опрошенных составили пользователи от 31 до 50 лет (37,7%). Остальные пользователи библиотек по возрасту разделились следующим образом: от 15 до 30 лет – 26,1% и от 51 до 60 лет – 22,6%, старше 60 лет – 6,4%. Это может свидетельствовать о том, что, несмотря на сложную социально-политическую обстановку в

республике, библиотеки востребованы жителями всех возрастов (см. рис. 17).

Рис. 15

Гендерный состав респондентов (в %)

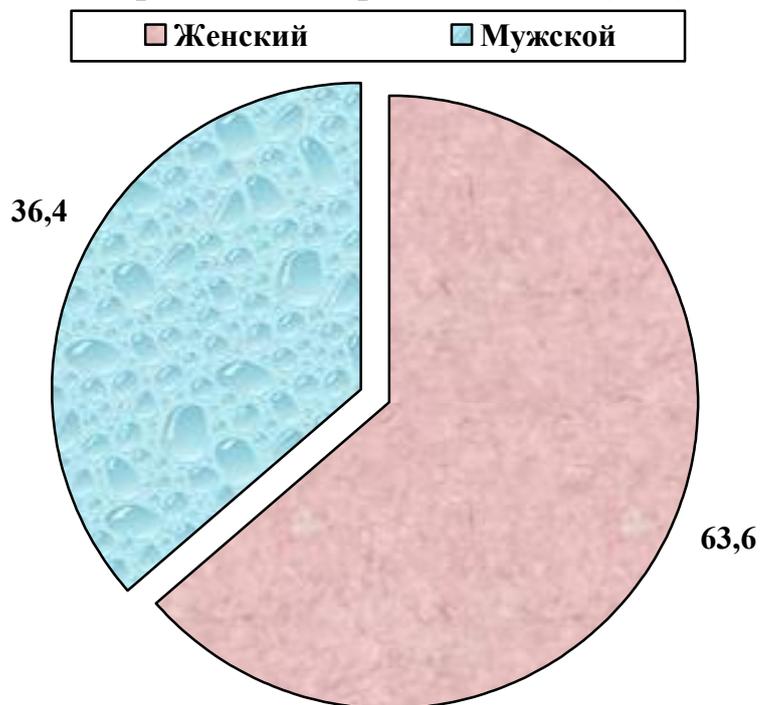
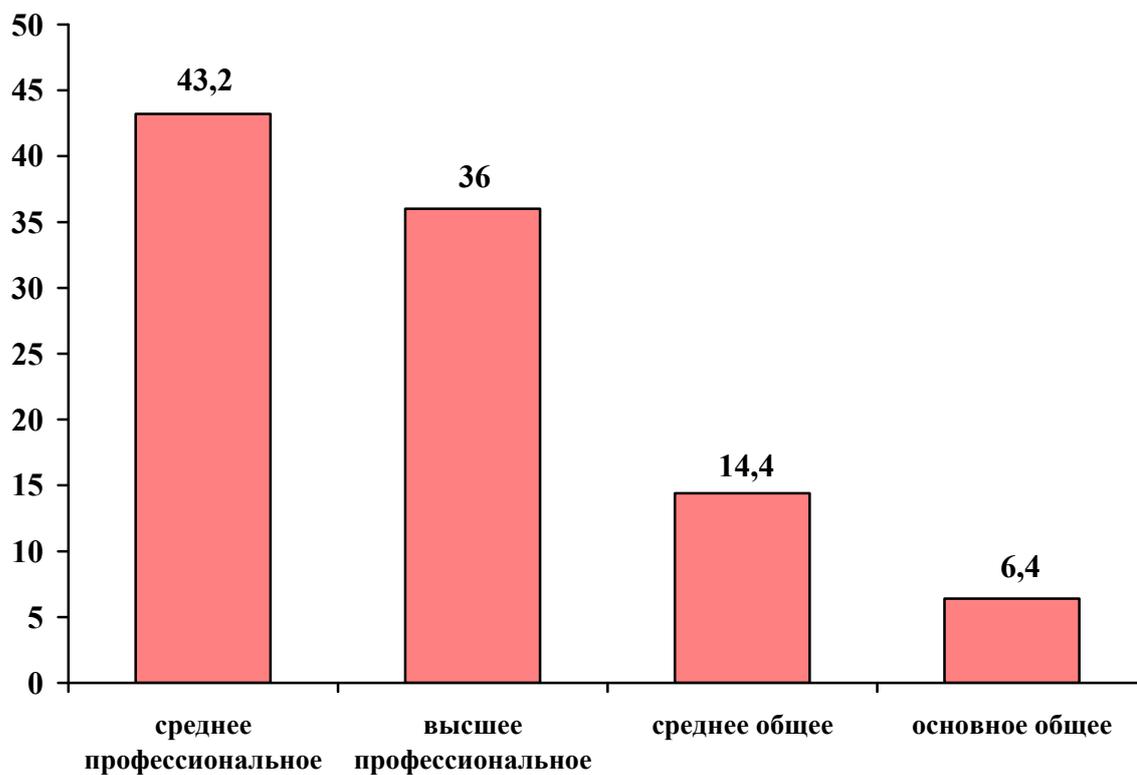
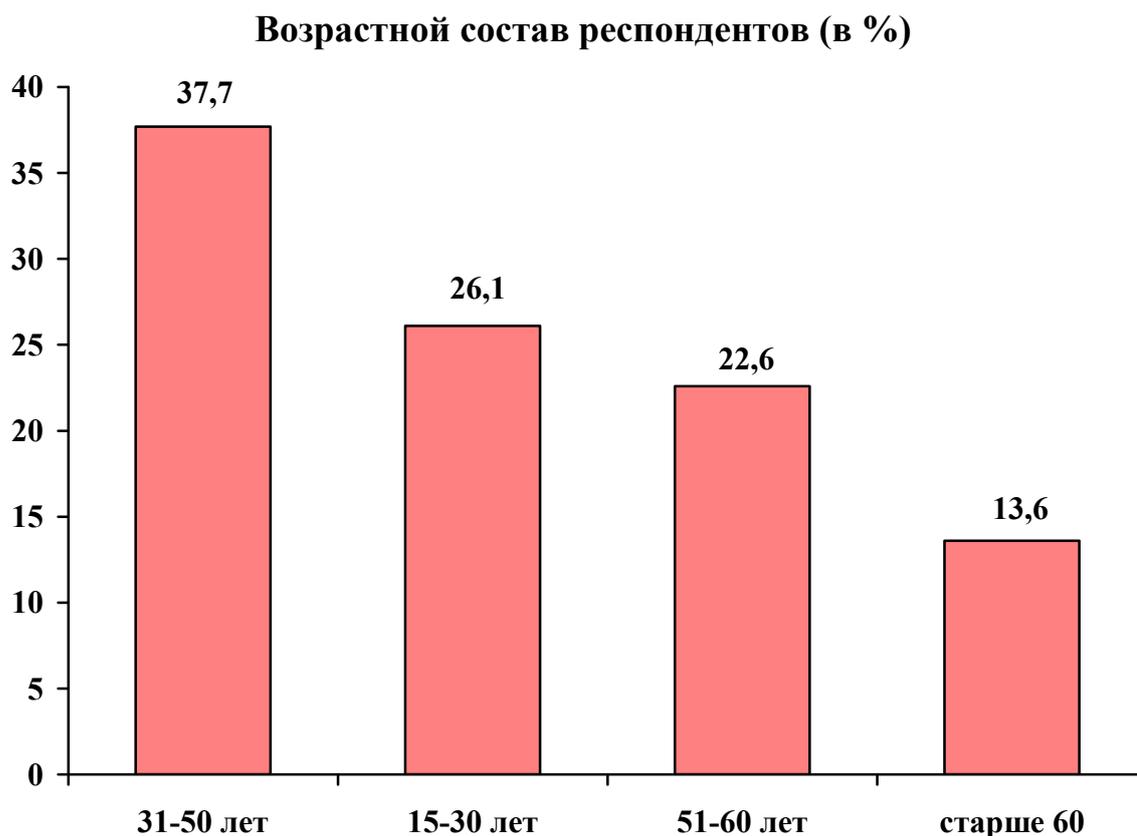


Рис. 16

Образовательный состав респондентов (в %)





Таким образом, социологическое исследование позволило получить реальную картину социальных и информационных потребностей пользователей библиотек и их жанровые предпочтения в условиях войны. По результатам исследования можно судить о том, что пользователи видят в библиотеке самостоятельный социальный институт, который выполняет информационные, культурные и образовательные функции. Жители республики приходят в библиотеки для общения, досуга, занятия творчеством, релаксации.

За последние четыре года роль библиотеки в удовлетворении социальных потребностей респондентов возросла. Несмотря на сложные условия, в которых находится республика, библиотечные учреждения удовлетворяют потребности большинства читателей в информации. Интерес к чтению не только не снизился, но возрос. Для читателей библиотек республики чтение является прекрасным способом отдохнуть, расслабиться, отвлечься от неприятных жизненных ситуаций и снять психологическое напряжение.

В последние несколько лет наиболее актуальными являются темы истории, войны, культуры, искусства, семьи, детей и дома. Чтение респондентов в жанрово-тематическом аспекте является разносторонним. Ведущими жанрами по-прежнему являются детективы, классика,

любовные и исторические романы. Вырос интерес пользователей к литературе патриотического содержания.

Читателей республики интересуют книги об истории и сегодняшнем дне Донбасса. Они хотят расширить круг чтения за счет книг современных авторов Донбасса. Однако такой литературы в библиотеках не хватает.

Пользователи проявляют интерес к культурно-просветительским мероприятиям, который в последние несколько лет вырос. Это свидетельствует об активизации деятельности библиотек, что повлекло за собой изменение тематики мероприятий, появление новых форм работы.

Повысился также уровень библиотечно-информационного обслуживания. За четыре года существования Донецкой Народной Республики библиотечные учреждения сумели не только сохранить прежний опыт библиотечно-информационного обслуживания, но и модернизировать его.

Учитывая полученные результаты исследования, необходимо:

- наладить оперативное пополнение фондов библиотек новой литературой, в том числе, книгами современных авторов Донбасса;
- обеспечить разнообразие видов и форм культурно-просветительских мероприятий, проводимых в библиотеках;
- повысить уровень рекламы библиотек, библиотечных услуг, культурно-массовых мероприятий, расширить аудиторию влияния с использованием средств массовой информации, библиотечных сайтов и социальных сетей.