

Министерство культуры Донецкой Народной Республики

**ГУК «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА ИМ. Н.К. КРУПСКОЙ»**



**Формирование информационной культуры и
компетенции пользователя**

(практические рекомендации для библиотек)

Донецк 2018

ББК 78.303.2
Ф 79

Формирование информационной культуры и компетенции пользователя (практические рекомендации для библиотек) / М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской» ; сост. Е. В. Токарева ; ред. Е. В. Белоглазова, О. А. Пинзон ; науч. ред. О. В. Потапова ; отв. за вып. И. А. Горбатов. – Донецк, 2018. – 15 с.

В данных рекомендациях раскрыты факторы становления и развития феномена информационной культуры личности в библиотеке.

С развитием информационных технологий возникла потребность в обучении пользованию компьютером и поиску в Интернет. В результате сложились магистральные направления деятельности библиотек: распространение библиотечно-библиографических знаний, развитие культуры чтения, обучение основам компьютерной грамотности. Однако в эпоху стремительной информатизации общества предъявляются новые требования к информационной подготовке современного человека. И библиотеке как социальному и информационному институту в этом аспекте отводится особая роль.

Рекомендации адресованы работникам библиотек для использования в практической деятельности.

Составитель:	Е.В. Токарева
Редакторы:	Е.В. Белоглазова О.А. Пинзон
Научный редактор:	О.В. Потапова
Ответственный за выпуск:	И.А. Горбатов

Предисловие

Девиз библиографов XXI века: «Нужная информация, нужному человеку, в нужное время и в нужном формате по правильной цене и для правильной цели».

Инновационная культура – основа формирования информационного, инновационного общества. Инновационная культура социума строится из инновационной культуры индивидуумов.

Перед библиотеками с особой остротой стоит задача способствовать, наряду с другими социальными институтами, формированию инновационной культуры общества.

Мировое библиотечное сообщество на сегодняшний день ориентировано в первую очередь на человека. Иными словами вся библиотечная деятельность в своей совокупности должна быть направлена на то, чтобы способствовать формированию личности, способной к активному существованию в информационном обществе, обществе знаний.

Если в течение длительного времени библиотеки ставили перед собой в качестве основной задачи освоение электронных



технологий, интеграцию в мировые информационные сети, то сейчас все это уходит на второй план. Задача несколько изменилась. Речь идет о том, чтобы дать пользователю знания о различных, имеющихся в доступе источниках информации, помочь ему идентифицировать те источники, которые имеют непосредственное отношение к цели его запроса, привить навыки и умения, необходимые для навигации в них, а также дать знания, нужные для извлечения из этих источников данных, релевантных запросу. Новая миссия библиотеки сформулирована следующим образом: помогать людям приумножить знания с тем, чтобы обогатить их жизнь. Библиотека определила себя как мир знаний.

1. Информационное общество и информационная культура

Двадцать первый век человеческой цивилизации. Информационная революция (преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации) неотвратно вовлекает мир в эпоху информационного общества. Стремительно меняется все вокруг. Меняется человек.

Основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития; возрастание объемов информации, информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; становление информационного общества.

Каким он будет, этот человек информационного общества? Холодным прагматиком с кибермозгом...? Пользователем виртуальной реальности, потерявшимся в ней...? Или гармоничной личностью, владеющей информационными технологиями и использующей их во благо человечества и окружающего мира.

В информационном обществе процессы компьютеризации способствуют доступу к надежным источникам информации, избавляют людей от рутинной работы, обеспечивают высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах.

В связи с этим возникает задача адаптации человека к жизни в информационном обществе, в процессе которой должна сформироваться система взглядов и знаний на информацию, общество и место человека в нем, а также выработаться ряд определенных умений, навыков и компетенций. Речь идет о формировании информационной культуры личности.

Наше время называют веком информации. Ежедневно до нас доходит все возрастающий ее поток. Сориентироваться в этом поистине безбрежном море непросто. Что из этой информации важно, а что не важно, как с ней работать, как оценивать? Вопросов возникает множество.

В социокультурном контексте рассматриваются такие феномены как информационные ресурсы, информатизация, информационное общество. Человек должен уметь использовать все информационные ресурсы, которые накопило общество.

1.1. Общее понятие об информационной культуре

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Информационная культура личности является частью общей и профессиональной культуры человека, содействует его социальной адаптации к условиям внешней среды, способствует утверждению гуманистических духовных принципов.

Среди основных компонентов информационной культуры – библиотечно-библиографические знания, культура чтения, компьютерная грамотность, культура общения и др. Но при этом рассматривается не общая сумма знаний всех этих составляющих, а своеобразный сплав их на более высоком уровне, позволяющий получить более высокое качество в самом понятии информационной культуры.

«Уровень информационной культуры человека, как правило, определяется не только усвоенными знаниями и умениями в области информационных процессов и компьютерных технологий, а также способностью существовать в информационном обществе. Для того, чтобы привить ему информационную культуру, необходимо создавать вокруг него определённую информационную среду, для освоения которой требуются специальные знания, умения, навыки. Ценность же самой информационной культуры состоит в том, что она обогащает личность, обеспечивая становление мировоззрения и мироощущения личности, помогая определить своё место в жизни и в обществе, давая возможность для самореализации и самосовершенствования», – утверждает Н. А. Гендина, доктор педагогических наук, профессор, академик Международной академии информатизации, проректор по научной работе Кемеровской государственной академии культуры и искусств. (Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях. Москва, 2002).

Информационно грамотный, культурный человек должен уметь формулировать вопросы, критически мыслить, творчески оценивать и использовать информацию для решения своих жизненных проблем, то есть отвечать определенным интеллектуальным запросам. Информационно грамотный человек понимает, как организовано знание, где и как найти информацию, а затем научить других пользоваться ею.

Информационная культура является культурой нового типа и как понятие сформировалась в рамках информационного общества, когда информация стала главным стратегическим ресурсом и были созданы новые технологии для её хранения, обработки и передачи.

Формирование информационной культуры пользователей и библиотекарей посредством информационно-образовательной среды библиотеки предполагает, что индивид не просто осваивает информационные средства и технологии, но и овладевает ими, использует их для получения лично и социально перспективных решений.

1.2. Знание основных свойств информации, организации информационных процессов

Одной из стратегических задач деятельности библиотек является помощь пользователям в поиске информации. Эта задача определяется основными социальными функциями библиотеки (мемориальной, просветительной, образовательной, информационной, социализирующей и др.)

В современных условиях ставится задача подготовить пользователей к жизни в информационном обществе, к восприятию различной информации, обучить их методике работы с информацией в традиционном и электронном виде в библиотеках, других информационных учреждениях, компьютерных сетях, помочь овладеть информационными технологиями.

И все же определение информационной культура личности несколько шире, чем понимается библиотеками в настоящее время.

Библиотечно-библиографическая деятельность лишь опосредовано влияет на формирование информационного мировоззрения пользователей, так как этот процесс происходит в течение длительного времени и желательно, чтобы он начинался с детского возраста.

Таким образом, вся деятельность библиотеки направлена на повышение информационного образования общества.

Однако информационная грамотность (и ее распространение среди читателей) предусматривает воспитание доверительных отношений к библиотеке; желание стать ее постоянными посетителями; формирование у читателей навыков в сфере библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний; знакомство с информационными услугами библиотеки, с ведущими книгохранилищами мира, архивами, музеями, центрами информации и документации, банками и базами знаний, информационными системами, виртуальными библиотеками глобальной компьютерной сети, возможностями использования информационных ресурсов

за пределами библиотеки; ознакомление читателей с методами аналитико-синтетической обработки документов, переработки информации и др.

Процесс формирования информационной культуры читателей требует дифференцированного подхода, подбора методик и программ обучения с учетом профессиональной специализации читателей, их информационных потребностей и информационной подготовки, навыков владения компьютерной техникой.

2. Формы и методы работы по формированию информационной культуры пользователей

Содержание, формы и методы информационного образования читателей определяются не только уровнем их культуры чтения или профессиональными потребностями, но и условиями работы в библиотеке.

Формы обучения отличаются способом передачи информации, широтой охвата аудитории: это выставки, обзоры, консультации, библиографические уроки, экскурсии, дни библиографии, путеводители, методические советы и др. Известно, что читатели отдают предпочтение формализованным мероприятиям, к которым можно отнести обзорные экскурсии по библиотекам и сжатые лекции по основам информационного поиска для тех, кто только что записался в библиотеку.

Справочно-библиографический аппарат стал более современным и подвижным. В нем значительное место занимают электронные каталоги, базы данных, интерактивное использование каталогов библиотеки.

Библиотеки стремятся, чтобы Интернет стал частью СБА библиотеки. Для этого организуют обучение различных групп читателей методом поиска информации в сети, создаются интернет-классы. Так, например, на базе библиотеки им. Н.К. Крупской работает Республиканский тренинговый центр, обучающий население республики компьютерной грамотности (за 2017 год в центре прошли обучение 1700 пользователей); таким образом, сокращается уровень информационного неравенства.

Информационная культура личности включает в свой состав информационное мировоззрение, понимание необходимости овладения знаниями, осознание ответственности за использование информации, а также:

- знание основных свойств информации, организации информационных процессов;
- представление о современных информационных ресурсах, источниках информации, информационных хранилищах;
- владение приемами поиска информации;

- владение навыками обработки, анализа и синтеза информации;
- умение использовать современные технологии в информационном процессе.

В целях формирования информационной культуры библиотеки устанавливаются контакты с другими организациями. Среди мероприятий, которые проводятся специально, чтобы повысить уровень информационной культуры читателей, необходимо отметить:

- словесные (устные) методы обучения (сюда относятся лекции, беседы, рассказы);
- индивидуальные и групповые консультации.

Активные методы, когда библиотекарь и обучающиеся взаимодействуют, общаются – это семинары-практикумы, дискуссии, круглые столы, тренинги. Сюда же можно отнести и игровые мероприятия: библиографические игры, ролевые игры, конкурсы, викторины, информины, библиопутешествия, аукционы, бинарные уроки, библиолото, экскурсии с элементами театрализации и т. д.

К наглядным формам воспитания информационной культуры можно отнести такие как: открытый доступ к книжным фондам, выставки-просмотры литературы, выставки новых поступлений, выставки справочных и библиографических изданий, библиотечные плакаты и стенды, содержащие рекламу библиотеки и ее услуг, оповещения о новинках литературы, схемы-алгоритмы поиска литературы в каталогах и другую информацию.

Библиотеками также издаются памятки, буклеты, закладки, планы чтения, рекомендательные списки литературы, путеводители по библиотеке, инструкции, методические пособия в помощь информационной подготовке пользователей.

Зачастую методы работы носят комплексный характер: обзорные экскурсии по библиотеке, библиотечно-библиографические уроки, школы информационной грамотности, Дни информации, Дни библиографии, семинары, мастер-классы, презентации «Дни первокурсника», «Дни науки».

Следует отметить, что большинство из названных форм работы в библиотечной практике используется не в чистом виде, а в сочетании с другими, что позволяет добиваться лучших результатов.

Особое место в формировании информационной культуры пользователей занимают сайты библиотек, на страницах которых наряду с уникальным контентом (электронными библиотеками, электронным каталогом и пр.) размещаются также различные рекламные и методические материалы, виртуальные экскурсии, выставки и викторины, инструкции по пользованию ЭК и базами данных, виртуальные справочные службы («Семинар-практикум»,

«Методист-онлайн» и др. ресурсы), полезные ссылки, в том числе на собственные страницы в социальных сетях.

Организуя работу по информационному воспитанию необходимо устанавливать партнерские связи и контакты с учебными заведениями и другими заинтересованными организациями.

Местом проведения мероприятий может быть не только библиотека, но и школы, учебные центры, культурно-досуговые учреждения, специально оборудованные библиобусы и т. д.

Навыки информационной культуры прививаются читателям дифференцированно через информационное и справочно-библиографическое обслуживание – путем проведения бесед, семинаров, лекций, консультаций, практических занятий, издания методических разработок.

Диалоговая форма общения – наиболее эффективная форма взаимодействия библиотекаря и читателя. Индивидуальное консультирование должно преобладать в работе с читателями.

Положительные результаты даёт также информационное образование читателей в процессе удовлетворения их запросов, потому что читатель лично заинтересован в восприятии информации.

2.1. Современные компьютерные средства

Восточная философия утверждает, что жизнь человека протекает не только в направлении из настоящего в будущее, в определенном смысле она осуществляется также в направлении из будущего в настоящее, то есть наше будущее в значительной мере зависит от того, каким мы его себе представляем. Использование в повседневной жизни современных технических средств, применение новейшей информационной техники и технологии определили возникновение нового типа грамотности – компьютерной. Следовательно, компьютеризация образования – главное условие информатизации общества в целом.

Для того чтобы обеспечить дальнейшее динамичное развитие библиотек, необходимо вывести их на принципиально новый уровень автоматизации информационно-библиотечных технологий и управления ресурсами, который во многом определяется качеством и функционалом используемых библиотеками программных средств. Следует отметить, что рынок программных средств для библиотек обладает серьёзным консерватизмом, и появление любого нового продукта, претендующего на хорошую оценку потребителей и долгое присутствие на рынке, должно быть продиктовано не просто желанием авторов в очередной раз заявить о себе, а следствием

объективных причин и тенденций, происходящих в современном библиотечном мире.

С появлением новых видов и носителей информации появилась задача эффективного управления ими и предоставления пользователям доступа к ним. В настоящее время эта задача ставится во главу угла библиотечно-информационной работы. Появилась необходимость эффективного поиска из любой точки Интернета.

Современному пользователю библиотеки необходимо обеспечить доступ к её ресурсам как в стенах библиотеки, так и, с не меньшей эффективностью, в удалённом режиме, независимо от географического положения. Необходимость эффективной работы с полнотекстовыми ресурсами.

Нужен эффективный поиск не только в библиографических, но и в полнотекстовых базах данных, эффективная навигация к первоисточнику с доступом к нему при соблюдении требований законодательства. Возросла потребность в новых библиотечных сервисах, предоставляемых в удалённом режиме.

2.2. Уровень информационной культуры библиотекаря

В условиях формирования информационного общества библиотеки должны предоставлять пользователям доступ к электронным каталогам других библиотек, к электронным журналам, ко всем базам данных, имеющимся в библиотеках и информационных центрах. Это дает возможность даже в самой отдаленной библиотеке обеспечить пользователям тот же объем, глубину и качество информации, как и в большой библиотеке, учитывая при этом специфику региона, потребности и запросы любых организаций и предприятий – как коллективных, так и индивидуальных потребителей информации.



В связи с этим одним из направлений деятельности библиотеки должно быть обучение читателей пользованию компьютерной техникой, что может осуществляться на коммерческой основе и проводиться на базе специально оборудованного класса, где одновременно можно обучать не только читателей, но и сотрудников библиотеки.

Автоматизация библиотечных процессов требует от библиотекарей умения работать с электронными БД, владения компьютерными технологиями,

что становится обязательным условием профессиональной подготовки сотрудников библиотечно-информационной сферы.

Поэтому возникает проблема адекватного повышения информационной культуры библиотечных работников, которые сегодня должны быть не только «лоцманами книжных морей», но и «навигаторами компьютерных сетей», чья деятельность формирует новую информационную среду.

Культура чтения, как сложное явление, представляющее собой комплекс знаний, умений и навыков, включает: знание правил пользования библиотеками; осознанный выбор тематики чтения; ориентировку в источниках, прежде всего библиотечно-библиографическом аппарате библиотеки.

Для того чтобы привить информационную культуру и грамотность пользователям, сотрудники библиотеки на каждом участке должны владеть формами и методами продвижения информационной культуры среди различных категорий читателей и подходить к этой работе дифференцированно. Прежде всего, каждый сотрудник и особенно тот, кто ежедневно общается с читателями, должен в совершенстве владеть информационной культурой работы с источниками. Для сотрудников проводятся обзоры новых поступлений по специальности, новых информационных и электронных изданий.

Важной проблемой является переосмысление роли современного библиотекаря. Мировой и отечественный опыт, в частности, свидетельствуют, что в эпоху электронных коммуникаций библиотекарь должен быть не только хранителем книг и знатоком читательских запросов, но и специалистом в области новых цифровых технологий, проводником информационной культуры, менеджером и маркетологом в информационной библиотечной сфере.

В связи с этим возникает необходимость в постоянном оперативном расширении и принципиальном обновлении профессиональных знаний и навыков сотрудников библиотек.

Информационную культуру специалиста определяют как культуру индивидуума, готового к творческой работе в условиях технолого-информационной культуры; её дополняют информационная этика, информационное поведение, информационная компетентность.

Компьютерная компетентность – это степень освоения информационных технологий, целостная система знаний информатики, познание себя как активного субъекта информационного общества, умение реализовывать творческие проекты в области программирования системной информатизации и др.

Чем выше уровень информационной грамотности сотрудников, тем успешнее библиотека будет выполнять возложенные на нее задачи. Обучение основам информационной культуры – процесс непрерывный.

Для повышения квалификации должны использоваться как организованные формы обучения (производственная учеба, практикумы, стажировки, курсы повышения квалификации, конференции, семинары, обмен опытом, методические советы), так и самообразование. Чем выше уровень информационной грамотности сотрудников, тем успешнее библиотека будет выполнять возложенные на нее задачи.

Современные технологии позволяют распространять профессиональную информацию по разным каналам: по e-mail, в социальных сетях, на страницах веб-сайтов библиотек под рубриками «Библиотекарям», «Методические материалы», «Профессионалам» и др. С помощью виртуальных справочных служб и электронной почты библиотекарь в оперативном порядке может получить помощь в виде методических консультаций, разъяснений, списков литературы и т. д.

Заключение

Подводя итоги вышесказанного, можно отметить, что в настоящее время библиотеками наработан значительный опыт по формированию информационной культуры пользователей.

Как важнейший социальный институт общества библиотека нашла свою нишу в деятельности по повышению информационной культуры личности.

Это выражается, во-первых, в распространении библиотечно-библиографических знаний среди пользователей в процессе библиотечного, справочно-библиографического и информационного обслуживания. Во-вторых, в организации информационного образования пользователей с применением форм и методов, свойственных не только библиотечно-библиографической, но и другим видам деятельности (компьютерные, педагогические, психологические, социальные и др. технологии). В-третьих, в системе повышения квалификации библиотечных специалистов одним из главных направлений стала работа по формированию их информационной культуры.

Неотъемлемой чертой современной библиотеки должны стать инновационность и динамизм. Библиотека обязана находиться в постоянном поиске новых возможностей удовлетворения читательского спроса, оперативно внедрять оправдавшие себя формы обслуживания и отказываться от устаревших.

Важно помнить, что, занимаясь сейчас формированием информационной культуры, мы закладываем нравственные основы будущего информационного общества.

Список литературы

1. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – Москва : Школьная библиотека, 2002. – 288 с.

2. Тихонова Л. Н. Информационная деятельность библиотек как фактор формирования инновационной культуры [Электронный ресурс] / Л.Н. Тихонова. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/RSKD/files_colleg/r_nov/idok12.htm.

3. Использование новых информационных технологий в библиотеке: поиск в интернете : метод. пособие / сост. И. Э. Рикун ; ред. И. С. Шелестович ; Одес. нац. науч. б-ка им. М. Горького. – Одесса : ОННБ, 2011. – 80 с.

4. Справочник библиотекаря / под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной. – Санкт-Петербург, «Профессия». – 2003. – 439 с.

5. Степанов В. К. Библиотека в системе цифровых коммуникаций: стратегия выживания [Электронный ресурс] / В. К. Степанов. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2012/disk/144.pdf>

Содержание

Предисловие.....	3
1. Информационное общество и информационная культура	4
1.1. Общее понятие об информационной культуре.....	5
1.2. Знание основных свойств информации, организации информационных процессов	6
2. Формы и методы работы по формированию информационной культуры пользователей	7
2.1. Современные компьютерные средства	9
2.2. Уровень информационной культуры библиотекаря	10
Заключение.....	13
Список литературы.....	14