

Министерство культуры  
Донецкой Народной Республики

Донецкая республиканская универсальная  
научная библиотека им. Н.К. Крупской



# Начинающему предпринимателю

Библиографический рекомендательный указатель



Донецк 2018

ББК 65.290  
Н 36

Начинающему предпринимателю : рек. библиогр. указ. лит. / М-во культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н. К. Крупской» ; сост. М. А. Арсенченко. – Донецк, 2018. – 20 с.

У начинающего предпринимателя, желающего создать свой собственный бизнес с нуля, возникает множество важных и сложных вопросов, как теоретического, так и практического характера.

Цель настоящего рекомендательного указателя литературы – помочь указанной категории пользователей получить исчерпывающие ответы на все эти вопросы.

Указатель знакомит со 126 документами из фондов Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской 2000-х годов по широкому кругу проблем предпринимательской деятельности.

Составитель:	М.А. Арсенченко
Редактор:	О.А. Пинзон
Научный редактор:	О.В. Потапова
Ответственный за выпуск:	И.А. Горбатов

© ДРУНБ, 2018

## От составителя

В большинстве стран мира предпринимательство служит мощным двигателем экономического и социального развития. Без предпринимателей потребности людей не могут быть удовлетворены в полной мере. Кроме того предпринимательство выполняет управленческую, организационную, рыночную функции; формирует элементы творчества в социально-экономической жизни общества. Посредством предпринимательства реализуются нововведения в торговле, управлении, информационных технологиях.

Стив Бланк, известный американский бизнесмен, «крестный отец» Кремниевой долины, пытаясь пояснить сущность предпринимательской деятельности, как-то сказал: «Предпринимательство, в особенности, если вы основатель, является призванием, а не работой... Предпринимательство для сумасшедших людей, таких как художники. Нельзя стать скульптором, художником или писателем. Это то, от чего вы не можете избавиться. Это внутри вас».

Как известно, история предпринимательства насчитывает более 2 000 лет, ведь оно зародилось в глубокой древности и расцвело в средние века. Современное предпринимательство в эпоху информационных технологий шагнуло очень далеко и продолжает развиваться по пути инноваций. Не изменилось только одно – подвижнический предпринимательский дух. Именно он заставляет предпринимателей – инноваторов и пассионариев – начинать свое дело, создавать бизнес с нуля, работать на благо своей страны и населения.

Между тем создание своего предприятия, офиса, компании, торговой точки – дело сложное, хлопотное, требующее не только моральных и физических усилий, материальных затрат, но и уверенного владения определенным объемом знаний, умений, информации.

Да и тем, кто уже наладил свой бизнес, особенно малый или средний, в сегодняшнем быстро меняющемся мире актуальные знания, своевременное и достоверное информирование просто необходимы. И настоящие предприниматели, люди дела, это хорошо понимают.

Именно для таких людей предназначен этот рекомендательный указатель литературы, который призван помочь начинающим и уже опытным предпринимателям в решении сложных проблем и достижении поставленных целей, связанных с разными аспектами их профессиональной деятельности.

На страницах указателя представлены сведения о 126 изданиях из фондов Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки

им. Н.К. Крупской, в которых рассматривается широкий круг вопросов и проблем, связанных с предпринимательством.

Это научные труды, работы по истории предпринимательства, учебные пособия, практические руководства, издания популярного характера, журнальные статьи 2000-х годов отечественных и зарубежных специалистов (теоретиков и практиков) в различных областях современного бизнеса.

Сведения об информационных ресурсах библиотеки по информатике собраны в 3-х разделах настоящего указателя.

## Идеи, принципы, психология предпринимательства



Современное предпринимательство – это совершенно особая манера жизни, предполагающая с готовностью принимать самостоятельные решения и рисковать.

Человек не может жить без надежды на лучшую жизнь. Сегодня эта надежда для многих людей связана с возможностью преуспеть в бизнесе. Появляются удачливые предприниматели. Создавая собственное дело, люди обретают независимость, уверенность в завтрашнем дне. Но есть и множество людей, которым бизнес не принес успеха.

Бизнес требует от человека особых данных, которые от рождения присущи далеко не каждому. Люди, порой не совсем понимающие, что такое бизнес, не обладающие для этого необходимыми данными, не обученные, оказываются один на один с жестким и коварным явлением по имени рынок и проигрывают.

В этом разделе указателя представлены документы по теории, особенностям, психологии предпринимательской деятельности, стратегии развития бизнеса.

1. Актуальные проблемы управления экономическими системами / [гл. ред. Л. П. Барышникова]. – Донецк : ДонАУиГС, 2017. – 263 с. – (Сборник научных работ : серия «Экономика» / Донец. академия управл. и гос. службы при Главе ДНР ; вып. 6).

2. Алехина И. Имидж и этикет в бизнесе / Ия Алехина. – Москва : Дело, 2005. – 111 с.
3. Богалдин-Малых В. В. Ценовая и инновационная политика в практике современного бизнеса. Предпринимательство. Коммерция. Сервис-бизнес. Финансы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Моск. психол.-соц. ин-т РАН. – Москва : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2010. – 295 с. – (Библиотека менеджера).
4. Брегг Э. и М. Новые бизнес-идеи, которые разрушают шаблоны : поэтапное руководство по разработке новых бизнес-идей, заслуживающих внимания / Эндрю и Мэри Брегг. – Москва : Дело и Сервис, 2008. – 270 с.
5. Бьер М. Интеллектуальное ведение и сопровождение бизнеса / Майк Бьер ; пер. А. С. Казаков ; Издано при содействии IBM East Europe/Asia. – Москва : Кудиц-Образ, 2005. – 230 с.
6. Вентрелла С. У. Сила позитивного мышления в бизнесе / С. У. Вентрелла ; пер. с англ. Л. М. Щукина. – Минск : Попурри, 2005. – 336 с.
7. Гниденко И. Г. Информационные технологии в бизнесе : учеб. пособие / И. Г. Гниденко, С. А. Соколовская. – Санкт-Петербург : Вектор, 2005. – 153 с.
8. Джойс У. Формула устойчивого успеха в бизнесе 4+2 : Что (действительно) работает / Уильям Джойс, Нитин Нория, Брюс Робертсон ; пер. с англ. П. А. Самсонова. – Минск : Попурри, 2006. – 297 с.
9. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. – Москва [и др.] : Вильямс, 2007. – 423 с.
10. Дюков И. И. Стратегия развития бизнеса : практический подход / Игорь Дюков. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 235 с. : ил. – (Владельцам бизнеса).
11. Зарх Е. Е. Уроки бизнеса от артистической элиты. Деловой опыт российских звезд / Е. Е. Зарх. – Москва : Вершина, 2008. – 180 с.
12. Иванилов И. Ю. Тренинг «Эмоциональная компетентность в бизнесе» / Игорь Иванилов. – Санкт-Петербург : Речь, 2007. – 147 с.
13. Иванов Г. Особенности российского суверенного бизнеса / Г. Иванов // ИНЖЕНЕР. – 2017. – № 10. – С. 16. – (Бизнес.)

14. Инновации в бизнесе / пер. с англ. Т. Гутникова, Н. Скворцова, М. Мацковской ; ред. Л. Мордвинцев. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 188 с. – (Идеи, которые работают).
15. Клоков И. В. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. В. Клоков. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 169 с. + CD. – (Серия «...на компьютере»).
16. Короткий В. И. Практическая психология для бизнеса / В. И. Короткий. – Москва : Айрис-Пресс, 2005. – 214 с. – (Формула успеха).
17. Косоруков О. А. Методы количественного анализа в бизнесе : учебник / О. А. Косоруков. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 367 с. – (Серия учебников для программ МВА / Ин-т экономики и финансов «Синергия»).
18. Креативное мышление в бизнесе / пер. с англ. Н. Скворцовой. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 227 с. – (Классика Harvard Business Review).
19. Кэннон Д. Уроки «морских котиков» для бизнеса : Проверенные в бою стратегии создания успешных организаций и достижения выдающихся результатов / Д. Кэннон ; пер. с англ. А. Стативка. – Москва : Добрая книга, 2005. – 304 с.
20. Лучко М. Л. Этика бизнеса – фактор успеха / М. Л. Лучко. – Москва : Эксмо, 2006. – 317 с. – (Профессиональные издания для бизнеса).
21. Максимов Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие / Б. В. Максимов ; под ред. В. К. Маригодова. – Киев : Профессионал, 2005. – 251 с.
22. Мелия М. Бизнес – это психология : психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 328 с.
23. Наволоцкая Я. Е. Мифы и рифы рекламного бизнеса / Я. Е. Наволоцкая. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 252 с. – (Золотые стандарты бизнеса).
24. Пандольфини Б. Шахматная стратегия в бизнесе / Брюс Пандольфини. – Москва : Эксмо, 2005. – 126 с. – (Мистика бизнеса).
25. Ротондо Д. Презентация бизнес-проектов : краткое руководство для менеджера / Дженнифер Ротондо, Майк Ротондо ; пер. с англ. С. Харций, Г. Понеделко, О. Трофимова. – Москва : Альпина ; Деловая культура, 2005. – 230 с. – (Коротко и по делу).

26. Рыбкин И. В. 140 приемов и упражнений для эффективного общения в бизнесе и жизни / И. В. Рыбкин, А. Солопов. – Москва : Ин-т общегуманит. исследований, 2006. – 200 с. – (Новые социальные технологии).
27. Саттон Г. Как купить и продать бизнес / Г. Саттон. – Минск : Попурри, 2005. – 368 с. – (Богатый Папа рекомендует).
28. Совершенствование бизнес-процессов в розничном торговом предприятии : монография / А. А. Шубин, А. А. Садеков, Е. М. Азарян и др. ; под общ. ред. А. А. Шубина, А. А. Садекова ; Донецк. гос. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк : ДонГУЭТ, 2006. – 198 с.
29. Страус С. Большая идея, или Как бизнес-изобретатели превращали свои идеи в прибыльный продукт / Стивен Страус ; пер. с англ. В. Епимахова. – Москва : Гранд ; Фаир-Пресс, 2005. – 223 с.
30. Фетисова Л. Перспективы формирования туристического бизнеса : [презентация книги «Особенности формирования и развития туристических предприятий» в ДИТБ] / Л. Фетисова // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2007. – № 2. – С. 66.
31. Филатов Д. Е. Роль малого бизнеса в инновационном развитии регионов : [на примере Донец. региона] / Д. Е. Филатов // ПРОМЕТЕЙ / ИЭПИ НАН Украины; Донецкий экономико-гуманитарный ин-т. – 3 (15) '2004. – С. 75–79.
32. Форд Дж. Т. Астрология для успешного бизнеса / Дж. Т. Форд ; пер. с англ. К. Юрина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 350 с. – (Золотой фонд).
33. Чернышева Н. Г. Деловой немецкий язык: Рынок, предпринимательство, торговля / Н. Г. Чернышева, Н. И. Лыгина, Р. С. Музалевская. – Москва : Форум, 2008. – 348 с. : ил.
34. Чернявская Т. П. Личность в бизнесе : учеб.-метод. пособ. / Т. П. Чернявская. – Донецк : Донбасс, 2013. – 39 с.
35. Шмитт Б. Бизнес в стиле шоу : Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. – Москва [и др.] : Вильямс, 2005. – 399 с.
36. Эпплгейт Джейн 201 великая идея для малого бизнеса / Д. Эпплгейт ; пер. с англ. Е. Трусовой. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2005. – 359 с.
37. Эфендиев А. Г. Социальная организация российского бизнеса: теоретико-методологические подходы и их реализация в эмпирическом исследовании /



А. Г. Эфендиев, Е. С. Балабанова // СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2012. – № 5. – С. 58–69 : табл. – (Социология управления). – Библиогр.: С. 68–69.

38. Ястримская А. Бизнес должен быть социально ответственным / А. Ястримская // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2006. – № 11. – С. 6–7.

39. Яшкина Н. В. Движущие силы бизнеса и предпринимательство / Н. В. Яшкина // МЕНЕДЖМЕНТ И КАДРЫ ПСИХОЛОГИЯ .СОЦИОНИКА И СОЦИОЛОГИЯ. – 2010. – № 5. – С. 7–17 : рис. – (Инструменты менеджмента).

## Создание собственного дела



Когда человек ищет возможность создать собственный бизнес, у него обычно появляется множество замыслов. Быстро отбросив идеи, где отдача маловероятна, можно сосредоточиться на тех, которые действительно заслуживают изучения и разработки. Чтобы отказаться от проигрышных вариантов, достаточно все как следует обдумать.

Однако начинающий предприниматель должен в достаточной мере владеть информацией, чтобы с первого взгляда определить, имеются ли у данного замысла достоинства или нет.

Начинания, где есть явные проблемы с творческим замыслом или возможностью реализации идеи, нужно отбросить без дальнейших размышлений. Во всех остальных случаях следует подумать над адекватностью идеи и тем, способны ли вы воплотить ее в жизнь.

Документы, собранные в этом разделе указателя, помогут тем, кто собрался организовать свое предприятие, сделать первые шаги: оценить замысел, создать проект, сконцентрировать ресурсы, подобрать персонал, рассчитать силы и т. д. В первую очередь, представленные издания – это практические руководства к действию, описывающие конкретные шаги по составлению бизнес-плана, брендингу, созданию предприятий малого бизнеса, в том числе в сфере туризма, информации, фармацевтики, рекламы, автотранспорта и др.

40. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу : Малое, но собственное дело / В. А. Абчук. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 300 с.

41. Андерсон Д. Подними свой бизнес / Д. Андерсон ; пер. с англ. под ред. А. Калабина. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 256 с. – (Практика менеджмента).

42. Ануфриев М. Ю. Проблемы малого бизнеса / М. Ю. Ануфриев // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2010. – № 1/2. – С. 33–35.
43. Бакшт К. А. Построение отдела продаж с «нуля» до максимальных результатов / К. А. Бакшт. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 186 с. – (Продажи на 100%).
44. Вест А. Бизнес-план : учебно-практ. пособие / Алан Вест ; пер. с англ. Н. И. Алмазовой, И. Ю. Булиной. – Москва : Проспект, 2005. – 223 с.
45. Владимирская А. О. Азбука молодого бизнесмена / А. О. Владимирская, П. А. Владимирский. – Москва [и др.] : Диалектика, 2005. – 234 с.
46. Волгин В. В. Малый автобизнес : с чего начать, как преуспеть / Владислав Волгин. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 304 с. : ил. – (Советы владельцам и управляющим. – Начать и преуспеть).
47. Гербер М. Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху : Возвращение к мифу предпринимательства / Майкл Э. Гербер ; пер. с англ. К. Негинского. – Москва : Олимп-Бизнес, 2005. – 224 с.
48. Гусева Т. А. Как начать свой бизнес / Татьяна Гусева. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 505 с.
49. Данко Л. Циклы развития бизнеса / Леон Данко // МЕНЕДЖМЕНТ І МЕНЕДЖЕР. – 2010. – № 3/4. – С. 2–6. – (Теория).
50. Должанский И. З. Бизнес-план: технология разработки : учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / И. З. Должанский, Т. О. Загорная ; Макеев. экон.-гуманит. ин-т. – Донецк : Норд-Пресс, 2006. – 412 с. – (Экономика предприятия).
51. Дэвис С. Бренд-билдинг: создание бизнеса, раскручивающего бренд / Скотт Дэвис, Майкл Данн ; пер. с англ. под ред. В. Домнина. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 318 с. – (Маркетинг для профессионалов).
52. Звягинцев С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практ. пособие / С. А. Звягинцев. – Москва : Дашков и К, 2009. – 123 с. – (Стратегия успешного бизнеса).
53. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. – Москва : РДЛ, 2002. – 527 с.

54. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – Москва : Академия, 2007. – 216 с. – (Высшее профессиональное образование).
55. Ликарчук Ю. Большие перспективы малого бизнеса : [Донец. обл.] / Ю. Ликарчук // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2012. – № 11. – С. 44–45.
56. Лошкарев В. Г. Организация бизнеса с нуля : советы практика / В. Г. Лошкарев. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 192 с.
57. Лошкарев В. Г. Развитие бизнеса : первые три года работы / В. Г. Лошкарев. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 218 с. – (Практика менеджмента).
58. Мансуров Р. Финансовое планирование малого бизнеса / Руслан Мансуров // СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА. – 2012. – № 3. – С. 28–36 : табл. – (Анализ и планирование).
59. Маркетинг для прибыльности среднего бизнеса / под ред. А. А. Бравермана. – Москва : Экономика, 2006. – 184 с. – (Библиотека «Российская ассоциация маркетинга»).
60. Мороз Ю. Как начать собственный бизнес : руководство для начинающих / Юрий Мороз. – 3-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 123 с. – (Психология бизнеса).
61. Парабеллум А. А. Инфобизнес с нуля : 100 шагов к созданию своей денежной империи / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, О. Горячо. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 184 с. – (Проект Андрея Парабеллума и Николая Мрочковского).
62. Парабеллум А. Трансформация бизнеса : построение эффективной компании / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 220 с.
63. Пашутин С. Б. Как построить эффективный фармбизнес / С. Б. Пашутин. – Москва : Вершина, 2006. – 219 с.
64. Петрушевский Ю. Л. Направления взаимодействия власти с малым и средним бизнесом в Донецкой Народной Республике / Ю. Л. Петрушевский // МЕНЕДЖЕР. – 2016. – № 4. – С. 201–203 : рис., табл. – (Предпринимательство, менеджмент, маркетинг). – Библиогр.: 5 назв.

65. Правденко И. Рекламное дело – тоже бизнес : [Выставка «Реклама. Полиграфия. СМИ» в выставочном центре «Экспо-Донбасс»] / И. Правденко // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2006. – № 2. – С. 39.

66. Просветов Г. И. Бизнес-планирование: Задачи. Решения : учеб.-метод. пособие / Г. И. Просветов. – Москва : Изд-во РДЛ, 2005. – 207 с.

67. Ротер М. Учись видеть бизнес-процессы : практика построения карт потоков создания ценности / пер. с англ. М. Ротер ; авт. предисл. Д. Вумек, Д. Джонс. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 117 с.

68. Рябых Д. А. Бизнес-план на практике : Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов / Д. А. Рябых, А. А. Гладкий. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 208 с.

69. Сабат Э.-М. Как построить бизнес : 101 способ улучшить деловые отношения : руководство для лидеров / Энн-Мари Сабат [пер. с англ.]. – Санкт-Петербург : ДИЛЯ, 2006. – 190 с.

70. Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 239 с. – (Бизнес-класс).

71. Шамхалов Ф. И. Государство и экономика. Власть и бизнес / Ф. И. Шамхалов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Экономика, 2005. – 714 с. – (Научное издание).

72. Шевелева С. А. Основы экономики и бизнеса : учеб. пособие для уч-ся сред. спец. учеб. заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2005. – 504 с. – (Учеб. пособие).

73. Ширшов А. В. Создай свой бизнес?! / А. В. Ширшов. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 111 с. – (Молодые менеджеры).

74. Энкельманн К. Бизнес – дело женское! : Как преуспеть «слабому» полу / К. Энкельманн. – Москва : Интерэксперт, 2007. – 320 с. – (Карьера).

## Практика предпринимательства



Предприятие создано, начало бизнес-деятельности положено. И тут возникает множество актуальных вопросов, связанных с конкретными проблемами и рисками. Как с ними справиться? Как избежать опасностей, подстерегающих каждого предпринимателя в условиях реалий современного рынка, в условиях жесткой конкурентной борьбы? У каждого своя дорога и свои рецепты преодоления трудностей. Но все-таки есть и общие закономерности, есть уроки, уже пройденные и описанные опытными бизнесменами, есть бесценный практический опыт, которым они готовы поделиться.

В этом разделе указателя собраны издания, посвященные практическим задачам, стоящим перед начинающими бизнесменами, и способам их оптимального решения.

75. Александрова Н. Малый бизнес как фактор стабильного роста экономики Донбасса // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2005. – № 9. – С. 10–11.

76. Андерсон Д. Подними свой бизнес / Д. Андерсон ; пер. с англ. под ред. А. Калабина. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 256 с. – (Практика менеджмента).

77. Анищенко А. В. Управление малым бизнесом / А. В. Анищенко. – Москва : Вершина, 2006. – 200 с.

78. Боган К. Бизнес-разведка : внедрение передовых технологий / К. Боган, М. Инглиш ; под ред. Б. Л. Резниченко ; пер. с англ. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 368 с. – (Актуальность. Компетентность. Достоверность).

79. Бойко Н. Прибыль на искусстве. Галерейный бизнес для Донбасса экзотичен, и тем еще более интересен : [галерейный бизнес] / Н. Бойко // СТАТУС. – 2007. – № 33. – С. 22–23.

80. Варгин Н. Гостиничный и ресторанный бизнес: реалии и тенденции : [спец. Выставка «Гостиничный и ресторанный бизнес-2006»] / Н. Варгин // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2006. – № 11. – С. 35.

81. Вишневский А. С. Частное предпринимательство : выжить вопреки всему / А. С. Вишневский // 2009. – № 11. – С. 35–36.

82. Волгин В. В. Индивидуальный бизнес : практ. пособие / В. В. Волгин. – Москва : Ось-89, 2007. – 431 с.

83. Волков В. В. Силовое предпринимательство : экономико-социологический анализ / В. В. Волков ; Гос. ун-т Высшая школа экономики. – Москва : ГУ ВШЭ, 2005. – 350 с.

84. Волкова И. В. Ресторанный бизнес в России: с чего начать и как преуспеть / И. В. Волкова, Я. И. Миропольский, Г. М. Мумрикова. – 5-е изд, испр. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – 184 с.

85. Веровец Е. А. Реальная поддержка малого и среднего бизнеса / Е. А. Веровец // 2009. – № 9/10. – С. 22–23.

86. Джианфорт Грэг Бутстрэппинг, или Раскрутка вашего бизнеса : Основание и развитие успешной компании почти без денег / Г. Джианфорт, М. Гибсон. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 220 с. – (Бизнес-образование).

87. Дмитриченко Л. И. Малый бизнес в системе предпринимательства : монография / Л. И. Дмитриченко, А. Н. Химченко. – Донецк : Каштан, 2005. – 179 с.

88. Дятченко Л. Я. Малое предпринимательство в странах СНГ / Л. Я. Дятченко, В. И. Ляшенко, К. В. Павлов. – Москва : Магистр, 2007. – 508 с.

89. Инфобизнес на полную мощность. Удвоение продаж / А. Парабеллум, А. Ушанов, Н. Мрочковский, А. Толкачев. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 217 с.

90. Калистратов Н. В. Банковский розничный бизнес / Н. В. Калистратов, В. А. Кузнецов, А. В. Пухов. – Москва : БДЦ-пресс, 2006. – 424 с. – (Золотая корона : национальная платежная система).
91. Кеннеди Дэн С. Как преуспеть в бизнесе, нарушая все правила / Д. С. Кеннеди ; пер. с англ. Е. А. Бакушева. – Минск : Попурри, 2006. – 286 с.
92. Кислов Д. В. Как продать или купить бизнес / Д. В. Кислов. – Москва : Бератор-Паблишинг, 2008. – 272 с.
93. Кривицкая Н. А. Как сделать карьеру в рекламном бизнесе / Н. А. Кривицкая. – Москва : Вершина, 2006. – 143 с. – (Молодые менеджеры. Бои без правил).
94. Кусакин В. Покупка и продажа бизнеса / В. Кусакин // МЕНЕДЖМЕНТ І МЕНЕДЖЕР. – 2009. – № 1. – С. 17–21. – (Слияния и поглощения).
95. Латтанци Майкл. Сделайте свой бизнес мобильным! Опыт Nokia / М. Латтанци, А. Корхонен, В. Гопалакришнан ; пер. с англ. и общ. ред. Е. В. Калугина. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2007. – 248 с. – (Актуальность. Компетентность. Достоверность).
96. Лич П. Семейный бизнес : опыт успешного ведения бизнеса, управляемого семьей / Питер Лич, Тони Богод ; вступ. слово Дж. Харви-Джоунса ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 229 с.
97. Люксбург Н. фон Все о бизнесе в Германии / Натали фон Люксбург, Ю. Порядочнов. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 255 с.
98. Макаревич Л. М. 250 правил бизнеса : практическое руководство / Л. М. Макаревич. – Москва : Дело и Сервис, 2006. – 735 с.
99. Манчева И. К. Проблемы развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / И. К. Манчева, Т. А. Лех // Донецкие чтения 2017 / Донец. нац. ун-т, Фонд «Рус. Мир». – Т. 3 : Экономические науки. – 2017. – С. 143–144. – Библиогр.: 2 назв.
100. Маслов Д. В. Малый бизнес: японский путь к успеху : опыт обучения по «Президентской программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ» и стажировки в Японии / Д. В. Маслов, Э. А. Белокоровин. – Москва : ДМК Пресс, 2005. – 190 с. : ил.



101. Менеджмент в малом бизнесе : учеб. пособие / под ред. А. В. Орлова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; фак. менеджмента. – Москва : Едиториал УРСС, 2006. – 197 с.

102. Мерфи Д. Бизнес – это поединок : наставление по достижению побед в современной бизнес-войне, составленной летчиком-истребителем / Д. Мерфи ; пер. с англ. М. Фербера, М. Иванова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2005. – 216 с.

103. Нестеренко Ю. Н. Малый бизнес : тенденции и ориентиры развития в современной России / Ю. Н. Нестеренко. – Москва : Рос. гос. гуманит. ун-т, 2007. – 221 с.

104. Никитин И. Н. Ветеринарное предпринимательство : учеб. для студ. высш. учеб. заведений по спец. 111201 «Ветеринария» / И. Н. Никитин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КолосС, 2009. – 335 с. : ил. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).

105. Новак Б. Бизнес в России : рук-во по технике безопасности / Борис Новак. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 239 с.

106. Обищенко А. Малый бизнес:особенности регионального развития / А. Обищенко // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2006. – № 5. – С. 14–15.

107. Осипович А. Рискованный бизнес : новые российские предприниматели рассказывают свои истории / А. Осипович ; авт. вступ. ст. П. М. Клорэти. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 147 с.

108. Парабеллум А. Бизнес без правил : как разрушать стереотипы и получать сверхприбыль : [+ вебинар «7 секретов повседневного управления бизнесом»] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 189 с. : ил. – (Проект Андрея Парабеллума и Николая Мрочковского).

109. Парабеллум А. А. Инфобизнес : зарабатываем на продаже информации / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 248 с.

110. Парабеллум А. А. Коучинг как бизнес : практическая модель для зарабатывания денег / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 185 с.

111. Парабеллум А. А. Прорыв в бизнесе! : 14 лучших мастер-классов для руководителей : [+ вебинар «Стратегия развития бизнеса»] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, С. Бернадский. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 445 с. – (Проект Андрея Парабеллума и Николая Мрочковского).

112. Перминова В. Н. Аптечный бизнес. Российские предприниматели – огонь, вода и медные трубы / В. Н. Перминова. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 383 с. : ил.

113. Перминова В. Н. Фармбизнес : правдивая история о российских предпринимателях / В. Н. Перминова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 380 с.

114. Проценко Н. Малому бизнесу – большие приоритеты : [IV региональная конференция «Приоритеты развития малого предпринимательства Донбасса»] / Н. Проценко // МЕРКУРИЙ (г. Донецк). – 2007. – № 10. – С. 6–9.

115. Пугинский Б. И. Коммерческое право и предпринимательство / Б. И. Пугинский // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права / Санкт-Петербург. гос. ун-т. – Вып. 5 / под общ. ред. В. Ф. Попондопуло, О. Ю. Скворцова. – 2005. – С. 49–60. – (Общие проблемы коммерческого права).

116. Рекламный бизнес : деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации : пер с англ. / под ред. Д. Ф. Джоунса. – Москва [и др.] : Вильямс, 2005. – 775 с.

117. Романюк В. Я. Прыжок дракона. Как вести бизнес с китайцами / В. Я. Романюк. – Москва : Известия, 2005. – 669 с.

118. Рудольф К. Малый бизнес: как не ошибиться в выборе пути при открытии собственного дела : метод. рекомендации по созданию малого предприятия / К. Рудольф, А. А. Хачатурян ; предисл. С. В. Емельянова, А. П. Кулешова ; Междунар. НИИ проблем управления. – Москва : Изд-во ЛКИ, 2008. – 243 с.

119. Сазерленд Дж. Ведение бизнеса. Ключевые понятия / Джонатан Сазерленд, Дайан Кэнуэлл ; пер. с англ. [В. О. Шагоян]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 418 с.

120. Сергеева Т. Ю. Малый бизнес / Т. Ю. Сергеева ; под ред. А. В. Касьянова. – Москва : ГроссМедиа, 2005. – 602 с.

121. Тамберг В. Бренд: боевая машина бизнеса / В. Тамберг, А. Бадьин. – Москва : Олимп-Бизнес, 2005. – 239 с.

122. Управление эффективностью бизнеса : концепция Business Performance Management / Е. Ю. Духонин, Д. В. Исаев, Е. Л. Мостовой и др. ; под ред. Г. В. Генса. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 283 с. – (Б-ка журн. «Свой бизнес»).

123. Успешный бизнес. 160 практических рекомендаций / Н. Мрочковский, А. Толкачев, С. Сташков [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 173 с. : ил.

124. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня : что необходимо сделать каждой компании, чтобы стать лидером рынка в текущем десятилетии / Майкл Хаммер ; пер. с англ. Т. Талановой. – Москва : Добрая книга, 2005. – 333 с.

125. Чумакова Е. Передача бизнеса в управление / Е. Чумакова // МЕНЕДЖМЕНТ І МЕНЕДЖЕР. – 2009. – № 1. – С. 56–59. – (Тактика бизнеса).

126. Юткина Ю. Как правильно покупать готовый бизнес / Ю. Юткина // МЕНЕДЖМЕНТ І МЕНЕДЖЕР. – 2009. – № 1. – С. 34–39. – (Алгоритм).

## Содержание

От составителя .....	3
Идеи, принципы, психология предпринимательства .....	5
Создание собственного дела .....	10
Практика предпринимательства .....	14