

*Министерство культуры Донецкой Народной Республики
ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная
библиотека им. Н.К. Крупской»
Отдел научно-методической работы
и социологических исследований*



НЕДЕЛЯ БИБЛИОТЕКИ

Методические рекомендации

ДОНЕЦК 2019

ББК 78.34

Н 42

Неделя библиотеки: метод. рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской; сост. А.Л. Толмачева, С.Г. Ушакова. – Донецк, 2019. – 15 с.

Цель методических рекомендаций – популяризация библиотеки через комплекс массовых мероприятий, привлечение новых пользователей, объединение друзей библиотеки, общение любителей книги.

Составители:	А.Л. Толмачева С.Г. Ушакова
Научный редактор:	О.В. Потапова
Ответственный за выпуск:	И.А. Горбатов

*Если хочешь фигурой стать,
Не стесняйся себя восхвалять,
Будоражь всех в округе,
Чтоб тебя знали люди,
А иначе свой шанс не поймать*

У.Ш. Гилберт

Сегодня при работе с читателем невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность, открыв принципиально новые возможности для ее совершенствования. Они изменили привычную деятельность наших библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы.

Представить библиотеку в обществе с положительной стороны, показать и доказать делами полезность библиотеки средствами рекламы, публичными акциями, взаимодействием с партнерами – одна из основных задач современной библиотеки.

Миссия библиотеки – привлечение населения к чтению, при этом не изменилась, а лишь приобрела новую глубину и содержание, получила новый потенциал.

Основная цель библиотек сегодня – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей. Одно из приоритетных направлений – это библиотечно-информационный менеджмент библиотеки, стремление стать центром притяжения общественных организаций, открытой системой, направленной на удовлетворение ожиданий населения.

На это должны быть нацелены все проводимые библиотекой мероприятия. Наглядно представить весь спектр возможностей позволяют мероприятия, всегда имевшиеся в арсенале библиотек: выставки, конференции, презентации, публикации в периодических изданиях, публичные выступления, печатные и аудиовизуальные издания о библиотеке, выступления на радио и телевидении, экскурсии по библиотеке, доклады, презентации книг и пр.

В то же время необходимо постоянно совершенствовать формы и методы привлечения читателя в библиотеку через внедрение инновационных, интерактивных форм библиотечного обслуживания, активизируя программно-проектную деятельность, развивая социальное партнерство с различными организациями и учреждениями местного сообщества. Организация и проведение различных мероприятий с использованием

технических средств – таких как: телемосты, виртуальные конференции, круглые столы, литературные гостиные с электронными презентациями, библиотечные проекты – все это способствует формированию образа библиотеки как современного культурного и информационного центра.

Масштабные мероприятия более полно отражают жизнь библиотеки, раскрывают ее возможности, потенциал перед широкой аудиторией, продвигают библиотечные ресурсы и услуги, создают более привлекательный образ библиотечно-информационного учреждения и его сотрудников. Они должны отличаться интенсивностью, убедительностью, динамизмом, доходчивостью, красочностью и выразительностью. Мероприятия интерактивные, диалоговые более действенны, объясняется это просто – увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чем он принимал участие – на 90 %.

С целью популяризации библиотек можно провести комплекс мероприятий под единым названием **Неделя библиотеки**. Чтобы цель мероприятия была достигнута, необходима ее тщательная подготовка. Следует заранее составить план проведения Недели, утвердить даты, определить целевую аудиторию, потенциальных пользователей и партнеров всех запланированных мероприятий. Начинать лучше с создания своего имиджа и затем его постоянно поддерживать. Не стоит предпринимать единичных акций, надо проводить комплексные мероприятия. Залог успеха масштабного распространения информации о библиотеке – в повторяемости.

На сегодняшний день реализация библиотечной стратегии невозможна без осуществления рекламной деятельности. Проблему широкого информирования населения о Неделе библиотеки может решить внешняя и внутренняя реклама, библиотечный PR.

Для привлечения наибольшего числа участников организуется анонсирование предстоящего мероприятия в любой удобной для библиотечного учреждения форме. Необходимо использовать афиши, плакаты, объявления в библиотеке. Информация также может размещаться на информационных досках в людных местах населенного пункта, в зоне магазинов, поликлиник, домов творчества, музыкальных и спортивных школ и других учреждений. Создаются и распространяются листовки, буклеты с программой Недели библиотеки, пригласительные билеты. Общение со знакомыми также является источником информации для населения.

Целесообразно использовать местные средства массовой информации: газеты, радио и телевидение. В качестве источника информации важное место занимает Интернет.

С проблемой имиджа библиотеки тесно связана и проблема дизайна. Проведение мероприятий часто ставит перед библиотекарем различные практические вопросы: как правильно составить объявление, написать информационное письмо, как сделать броскую афишу, как, используя равные компьютерные возможности, сделать свою продукцию индивидуальной, неповторимой. В связи с этим функции библиотекаря расширяются и усложняются. Поэтому на рекламно-информационную атрибутику библиотеки следует обратить особое внимание при планировании проведения Недели библиотеки. Библиотечные работники должны уделять большое внимание художественному решению и воплощению оформления, связанного непосредственно с обслуживанием читателей: выставкам, тематическим полкам, информационным стендам. Выставочный дизайн, использование идей и методов музейного дизайна позволяют показать публичность в сочетании с уникальностью, создать свой лаконичный, строгий и неповторимый образ «своей» любимой библиотеки.

В случае ежегодного (традиционного) проведения Недели библиотеки целесообразно говорить и о едином (фирменном) стиле мероприятия. По охвату целевых аудиторий мероприятия в течение Недели могут быть массовыми, групповыми, персональными. Неделя может быть приурочена к конкретной дате и включать традиционные мероприятия. Датой проведения Недели может быть как день рождения библиотеки, так и длинные выходные или праздничные дни, что позволит привлечь большее количество участников мероприятия. В этом случае особое внимание следует обратить на неоднородность аудитории и, если есть возможность, то проводить не только массовые мероприятия для всех участников, но и несколько мероприятий одновременно с учетом интересов каждой группы пользователей. Например, можно одновременно провести для детей «бродилки» по библиотеке «Тропинки книжного царства» и библиочас для мам «Для Вас, сударыни!» с обзором литературы «Книги о женщинах и для женщин». Это повышает престиж библиотеки, создает представление об учреждении как о надежном и незаменимом партнере каждого человека.

Неделя библиотеки может пройти под девизами:

- «Наши ум, труд, терпение, забота, творчество, наша профессия – все для Вас, любимы читатели!»;
- «Библиотека – городу, город – библиотеке»;
- «Библиотека – мир, открытый для всех»;
- «Место встречи – библиотека» и др.;
- «Заходите! Смотрите! Читайте!».

Открытие Недели можно начать с организации книжных выставок, театрализованного праздника, где артисты предстанут перед зрителями в образах литературных героев. Для детей это могут быть персонажи из сказок, для студентов – герои образовательных программ (Теоремы, Интегралы, Знаки препинания и др.), для возрастной аудитории – писатели, поэты, люди интересных профессий.

Каждый день Недели имеет свою тематическую направленность. Примерные варианты дней:

- День открытых дверей.
- День родного края.
- День экологических знаний «Приведи в порядок Планету, приведи в порядок жизнь».
- День творческих импровизаций «Литературные оттенки».
- Книжное путешествие.
- День читательских удовольствий «Книжный радар».
- День полезной информации по профориентации «Библиоколлаж».
- День идущих вместе или день солидарности молодежи.
- День самоуправления.

День открытых дверей

Проведение Дня открытых дверей предполагает участие в нём всех сотрудников библиотеки. С целью знакомства будущих пользователей с сотрудниками библиотеки возможна организация ряда фотопортретов. Это могут быть фотографии сотрудников библиотеки, постоянных пользователей, самых юных пользователей, «фотопортреты» мероприятий и др. На информационном стенде в библиотеке необходимо разместить важные сведения об учреждении: адрес и телефоны, адрес сайта, группы в социальных сетях, график работы и т.д. В зоне работы информационного стенда или в любом другом удобном месте возможна организация раздаточного материала для будущих пользователей:

- памятка о работе библиотеки;
- памятка о работе кружков;
- афиши мероприятий (месяца, года).

Рекомендуется оформление стендов для демонстрации основных направлений работы и трансляции успехов и достижений библиотеки (грамот и дипломов за участие в конкурсах, фестивалях и т.д., фотографий). Эту информацию можно разместить как непосредственно в здании, так и вне стен библиотеки.

Для оптимального представления читателями всей работы библиотеки в целом, рекомендуется проведение электронной презентации. Презентация может проходить в фойе в момент встречи или в залах перед началом какой-либо познавательной-игровой программы. Пользователи библиотеки и гости могут познакомиться с историей библиотеки на выставке «Страницы истории». На ней можно представить альбомы с фотографиями выставок, мероприятий, работников библиотеки; технические средства, которые использовались в работе ранее, награды.

Во время информационного часа «История библиотеки» рекомендуется рассказать присутствующим о работе библиотеки с момента открытия и до сегодняшнего дня, познакомить с сотрудниками и ветеранами библиотеки, которые на протяжении многих лет создают в ней особую добрую атмосферу. Желательно пригласить бывших работников библиотеки.

Библиотечный урок «Здравствуй, мудрый дом» («Чудесная страна библиотека») познакомит потенциальных пользователей с библиотекой, книжным фондом, с историей возникновения книг, их ролью в жизни каждого человека, с правилами обращения с книгами.

Организацию выставок «Книги, которые помогают всем», «О том, как создают книги», «Пусть всегда будет книга» рекомендуется совместить с информационным часом «Как читать книгу» о структуре книги, техниках прочтения и мастер-классом по реставрации книг.

День родного края

Разносторонняя деятельность библиотек имеет комплексный подход к воспитанию любви к Родине, духовности, нравственности. В организации работы по патриотическому воспитанию библиотеки сотрудничают с общественными организациями. Мероприятия этого дня учат любить и беречь свой дом, заботиться о нем.

При проведении Недели библиотеки необходимо уделить особое внимание информационным зонам (стендам, уголкам) «Донецкая Народная Республика», где размещены изображения государственных символов Донецкой Народной Республики: флага, герба, текст гимна, фотография Главы Республики, представлены законодательные и нормативные документы Донецкой Народной Республики, другая социально значимая информация:

- Книжные (виртуальные) выставки: «Донецкая Народная Республика: вчера, сегодня, завтра», «Их имена в истории Республики».
- Флешмоб «Край, где начинается Родина».
- Час информационный (беседа) «Люби и знай свой край родной».

- Конкурс на лучшее сочинение «Эту землю Родиной зову...».
- Литературно-музыкальная гостиная «В своих словах, стихах и песнях о малой родине пою».
- Конкурс чтецов «С любовью к краю дорогому».
- Вечер-встреча (с приглашением участников важных событий истории Донецкой Народной Республики).

• Выставка-инсталляция: книги в комбинации с другими предметами составляют художественную композицию, наполненную определённым смыслом. Темой таких выставок может послужить «изюминка» города/района – нечто, свойственное только данной территории.

• Урок-путешествие (виртуальное путешествие) «Донецк. Исторический экскурс», «Экскурсия по краю».

• Игровые программы с квестами (разрабатывается «карта маршрута» и «станции», на которых выполняются задания).

• Буктрейлер–видеоролик, представляющий книги о крае, районе, произведения местных авторов.

• Занятия в кружках, мастер-класс (например, изготовление сувениров с символикой Донецкой Народной Республики).

Участниками и гостями этого дня могут стать представители органов местного самоуправления и работники музеев.



День экологических знаний «Приведи в порядок Планету, приведи в порядок жизнь»

Предлагаем в этот день основное внимание уделить проблемам экологии. Сейчас об экологии говорят много, но в основном подразумевают при этом только природу и тем самым говорят о природно-материальном аспекте экологии. Но Д.С. Лихачёв ввел новый термин – «экология культуры».

Рекомендуем библиотекам различные формы мероприятий по вопросам экологии: дебаты, диалоги, конференции, круглые столы, встречи с экологами, экологические акции.

Примеры массовых мероприятий:

- библиотечный пикник «Войди в природу с чистым сердцем»;
- час библиографии «Экологические лабиринты фонда»;
- дискуссия «Открой мир здоровья» (рассмотрение тем: факторы

эконарушения здоровья, экологозависимые заболевания, демографическая ситуация);

- экологическая трибуна «Как защитить себя в условиях плохой экологии» (с обсуждением вопросов: среда обитания и здоровье человека, экологические проблемы выживания и т.д.);

- экологические турниры, игры «Экологические шарады»;

- конкурс «Мое видение проблемы экологии родного края» и т. д.



Экология – это наука, которая учит тому, как жить с природой в мире, не нарушая ее законов. В то же время необходимо говорить о том, как жить в мире с самим собой и с окружающими нас людьми.

День творческих импровизаций «Литературные оттенки»

День творческих импровизаций желательно посвятить продвижению чтения в молодежной среде и знакомству с творчеством молодых авторов.

В этот день рекомендуем провести такие мероприятия, как:

- вечер-открытие «Поэтические акварели» (встречи с местным автором);

- литературная конференция «Я зову в собеседники время: поэзия наших дней»;

- виртуальное «ревю» «Поэзия в Сети. Что с ней происходит?».

Этот день подойдет для начала работы поэтической площадки «СТИХийная минутка». В работе данной площадки может участвовать любой желающий. При подборе стихотворения можно использовать как произведения писателей-классиков, так и современных авторов, в том числе молодых поэтов. Данную площадку желательно оформить флаерами со стихами именитых и начинающих поэтов поселения.

С разрешения исполнителя можно снять видеоматериал чтения стихов в исполнении автора или читателя. Ролик должен быть продолжительностью не более одной-двух минут. Снятый видеоматериал можно выложить в соцсетях или сделать видеофоном для одного из мероприятий.

Книжное путешествие

В каждом отделе организуется площадка, на которой происходит какое-либо действие, например:

- квест-ориентирование «Вокруг света за одну ночь»;

- свободный микрофон «Путешествие с рифмами» (все, кто сочиняют стихи, могут поделиться своим творчеством со слушателями);
- вечер-знакомство с путешественниками «Дорогами разных стран»;
- подиум-дефиле «Весенние предпоЧТЕНИЯ» (демонстрация моделей одежды, дополненная знакомством с новинками зарубежной и русской литературы);
- библиографическая игра «Эту книгу знаю я».

Сейчас книга должна выйти навстречу тем людям, которые никогда в жизни не открывали дверь библиотеки или книжного магазина. В разных городах возникают «уличные» и «парковые» библиотеки, где можно читать, просматривать газеты и журналы, рисовать. «Библиотека без стен и без границ» является своеобразным мостиком в большую библиотеку.

Летний читальный зал хорошо зарекомендовал себя, как проект библиотек по организации летних читальных залов, расположенных в удобных людных местах или рядом с библиотекой, которые легко можно собрать, используя мобильные стеллажи и пластиковую мебель. Такие читальные залы могут работать по определенным дням недели и, конечно, в праздничные дни, когда наплыв жителей ожидается наибольшим.



Задача библиотеки – создать зону обслуживания, где любой человек может стать читателем без правил и условностей; представить богатство и разнообразие книжно-журнального фонда; изменить в сознании жителей стереотипное восприятие библиотеки; привлечь новых читателей в стены библиотеки.

Летний читальный зал можно назвать «Библиотека под зонтиком», «Книжный сад: открытое пространство для чтения», «Читающий бульвар», «Книжный шатер», «Книжка вышла погулять» и др.

Этот зал может стать для жителей местом интеллектуально-развлекательного отдыха, где можно не только почитать книги и журналы в комфортных условиях на свежем воздухе, но и пройти тест на скорость

чтения, нарисовать любимого персонажа, номинировать любимую книгу на звание «Книжная симпатия», собрать пазлы, придумать рекламный слоган, сфотографироваться на память с книгой.

День читательских удовольствий «Книжный радар»

Программа этого дня может включать:

- виртуальный вояж «Журнальная проза и поэзия сегодня» (по сайтам журналов и газет);
 - молодежный конференц-час «Мир молодежной прессы»;
 - пресс-виртуальный дайвинг «В гостях у журнала «Юность» и т. п.
- В библиотеке рекомендуем провести знакомство по темам:
- «Модная литература» – лауреаты литературных премий литературы, печатающиеся на страницах журналов;
 - «Чемоданное настроение» – это произведения, написанные в увлекательном сюжете, которые можно почитать в дороге;
 - «Литературные эксперименты» – новые, неизвестные имена в литературе, авангардная поэзия.
- конкурс чтецов «Открой рот» нужно в течение 30 секунд читать вслух отрывок из незнакомой книги – выразительно и как можно более художественно. Каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий дает ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого – книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочесть текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и артистизм.

День полезной информации «Библиоколлаж»

В этот день может быть оформлен информационный стенд «Моя библиотека». Внимание привлечет квилт «БиблиоОдеяло», где помощники библиотеки увидят свои фотографии в уголке волонтера, а также все смогут оставить свои пожелания и предложения в рубрике «Читатели предлагают». Библиоквилт предлагает участвовать в рубриках: фабрика идей, Клуб Веселых и Начитанных, 8 причин «Читать – это модно!», «Обратная связь», «Я читаю...», и даже «Почетный задолжник». За короткое время всё библиоодеяло заполнится ответами и пожеланиями.



Полезную информацию читатели получают, принимая активное участие в выставках. Например:

- выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант.

- выставка-кроссворд (выставка-чайнворд).

Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки.

Например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес», можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды».

- выставка-загадка.

Главная особенность – наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки или ее разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак.

- выставка-провокация.

При оформлении выставки сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

- выставка-конкурс.

На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т.д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей.

- диалоговые выставки

Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер.

Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящичков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение.

Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление.

День идущих вместе или день занимательных игр

В этот день рекомендуем провести:

- флешмоб – спланированная массовая акция, в которой группа людей в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия (сценарий);



- литературный квест – активная форма массовой работы, в основе которой игра-поиск. Маршрут его связан с сюжетом определенных книг и их героев. Он включает этапы с заданиями и места, где участники получают инструкции для дальнейшего движения. Если квест проводится внутри библиотеки, это могут быть разные отделы, помещения или заранее подготовленные зоны;

- квест-ориентирование «С книгой по улицам города» – познавательная командная игра для молодежи. На старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям игры команда должна сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определенной книге. Кроме правильных ответов учитывается время прохождения маршрута. В игре предусмотрены также

задания: провести мини-опрос на улицах города (поселка, села) «Моя любимая книга», записать ответы на обратной стороне карты; раздать флаеры с рекламой библиотеки на улицах; сделать фотоотчет, презентацию или видеоролик об игре;

- рекламная акция «Книжное конфетти» может стать частью любого мероприятия. На столах в библиотеке рассыпаны конфеты, шоколадки, к которым крепятся фантики с цветными рекламами книг и журналов для молодежи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с рекламой участники акции уносят с собой, чтобы предложить друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения».

Сейчас в библиотечной среде идет смещение интереса в сторону нестандартных форм проведения мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризовать книгу и чтение.

День самоуправления

Сотрудники библиотеки предоставляют в этот день волонтерам возможность попробовать свои силы на библиотечном поприще, освоить азы библиотечной профессии.

Для постоянных читателей библиотеки рекомендуется провести День верного читателя «Здравствуй, вы – наш читатель» – это праздник тех, кто часто посещает библиотеку, много читает, участвует в конкурсах и принимает самое активное участие в ее жизни. На празднике лучших читателей можно наградить дипломами и памятными подарками. Их фотографии на целый год до следующего праздника разместить на библиотечном стенде.

Для анализа эффективности проведенного мероприятия необходимо провести анкетирование. На вопросы анкеты пользователи библиотеки и гости мероприятия могут ответить дважды: в первый день Недели и в последний. Это даст возможность объективно оценить результативность мероприятия. Также в анкетировании могут принять участие и библиотечные работники. Им следует предложить такие же вопросы, как и пользователям. Сравнение ответов производителей услуг и потребителей высветит реальную картину дел в библиотеке и поможет при дальнейшем планировании своей деятельности (Приложение 1). Это позволит библиотеке быстро реагировать на изменения читательских потребностей, стать в зоне своего обслуживания

не только информационным центром, но и центром культуры, образования, досуга и саморазвития для всех ее читателей, посетителей и гостей.

Для поднятия престижа библиотеки в глазах общественности необходимо не забывать о том, что общественное мнение носит постоянный характер. Поэтому библиотекам необходимо постоянно совершенствовать свой образ, гарантируя своим настоящим и будущим читателям качество предлагаемых услуг и профессионализм работников.

Подведение итогов проведения Недели библиотеки должно носить публичный характер. Сведения о результатах комплексного мероприятия должны быть размещены на тех же информационных носителях, где были анонсы. Это создает эффект «снежного кома» и увеличивает эффект информированности широких масс, заставляет запомнить новость. Здесь же рекомендуется разместить фотографии наиболее активных участников мероприятия и отзывы. Это подчеркнет неформальность мероприятия и продемонстрирует значимость мнения пользователей: ведь мероприятие было проведено для них и с ними, что особо важно при проведении мероприятий для широкой аудитории.

Мероприятия в рамках Недели должны отразить все аспекты профессиональной деятельности библиотеки, раскрыть ее возможности и потенциал перед широкой аудиторией не только среди местного сообщества, но и за его пределами с помощью Интернета. Проведение Недели позволяет представить библиотеку перед окружающим миром в качестве солидной организации и демонстрирует единый фирменный стиль. Основу имиджа составляют реальные дела библиотеки и умение руководителей показать выгоду, которую получают от контакта с ней потенциальные партнеры, инвесторы, спонсоры и просто читатели. Это позиционирует библиотеку как центр притяжения общественных организаций, открытую систему, направленную на удовлетворение ожиданий населения, нацеленную на демонстрацию конкретных преимуществ, которые получают пользователь или группа, обратившись в библиотеку, демонстрирует потенциальным пользователям, что библиотека облегчает их интеллектуальную деятельность, делает жизнь более насыщенной.

Источники:

<http://ru.calameo.com/books/001159495f2ed4c120de1>

http://sitnew.bgunb.ru/VMethodist/index.files/resource/Metod-recomendacii/nedelya_knigi_2017.pdf