

Результаты экспресс-опроса «Место книг в жизни жителей ДНР» (2019 г.)

В День славянской письменности и культуры был проведен экспресс-опрос «Место книг в жизни жителей ДНР» в рамках фестиваля книги и чтения «Читающая Республика». Инициатором проведения фестиваля выступила ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской».

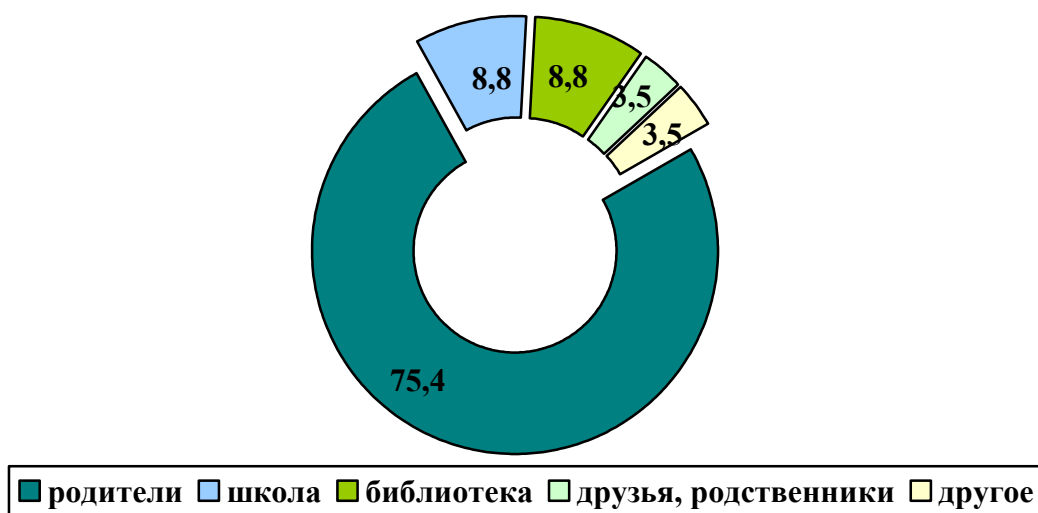
Базой проведения экспресс-опроса выступила площадка фестиваля в Театральном сквере возле Донецкой республиканской универсальной научной библиотекой им. Н.К. Крупской, на которой были опрошены участники фестиваля – жители города. Были распространены, собраны, а затем обработаны 54 анкеты. Анкета состояла из 6 закрытых и полужакрытых вопросов.

Первый вопрос анкеты позволил определить, что для большинства опрошенных (75,4%) родители стали первооткрывателями в удивительный мир книг, что закономерно, поскольку стойкий интерес к чтению формируется в семье и основа его – привычка ребенка читать.

Анализ показал, что школа и библиотека в одинаковой степени приобщили респондентов к книге и чтению – кладезю знаний, идей, мудрости и опыта (по 8,8% соответственно). По мнению опрошенных читателей, друзья и родственники (3,5%) также открыли им мир книги и способствовали привитию любви к чтению. А еще 3,5% респондентов заметили, что они открыли для себя удивительный мир книг самостоятельно (см. рис. 1).

Рис. 1

«Кто первый открыл для Вас удивительный мир книг?» (в %)



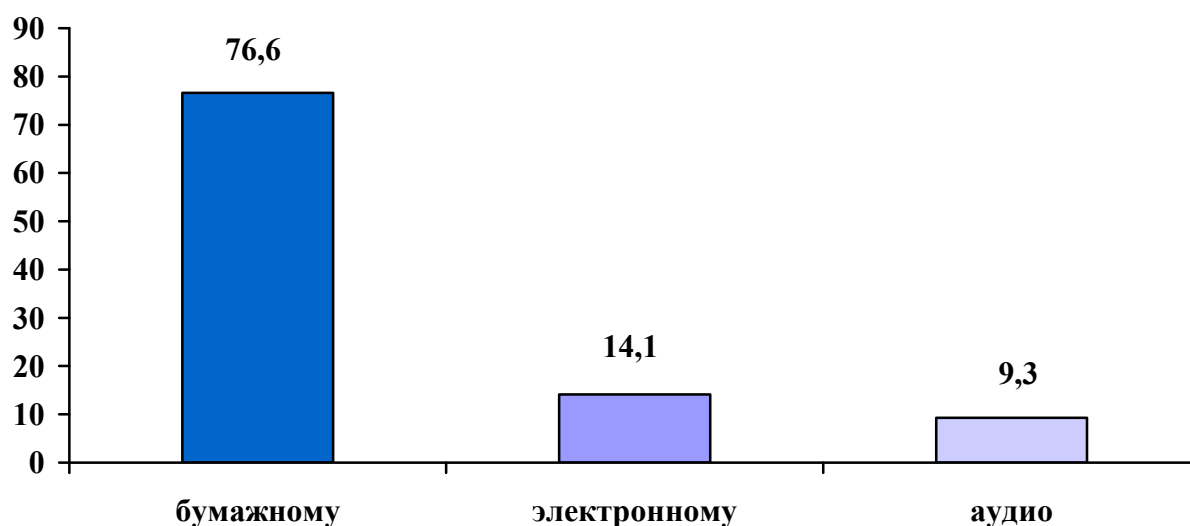
Анализируя ответы на второй вопрос анкеты, можно отметить, что большинство респондентов (76,6%) отдают предпочтение традиционному бумажному формату книги. Им нравится перелистывать страницы книги, рассматривать иллюстрации, а также почувствовать ее запах.

Экспресс-опрос показал, что лишь 14,1% опрошенных являются поклонниками электронных книг. Предпочитают слушать книги в аудиовизуальном формате 9,3% гостей фестиваля (см. рис. 2).

Полученные данные свидетельствуют о том, что приверженцев традиционной качественной печатной книги среди опрошенных на фестивале книги и чтения «Читающая Республика» все же большинство.

Рис. 2

Предпочтения в выборе формата книги (в %)

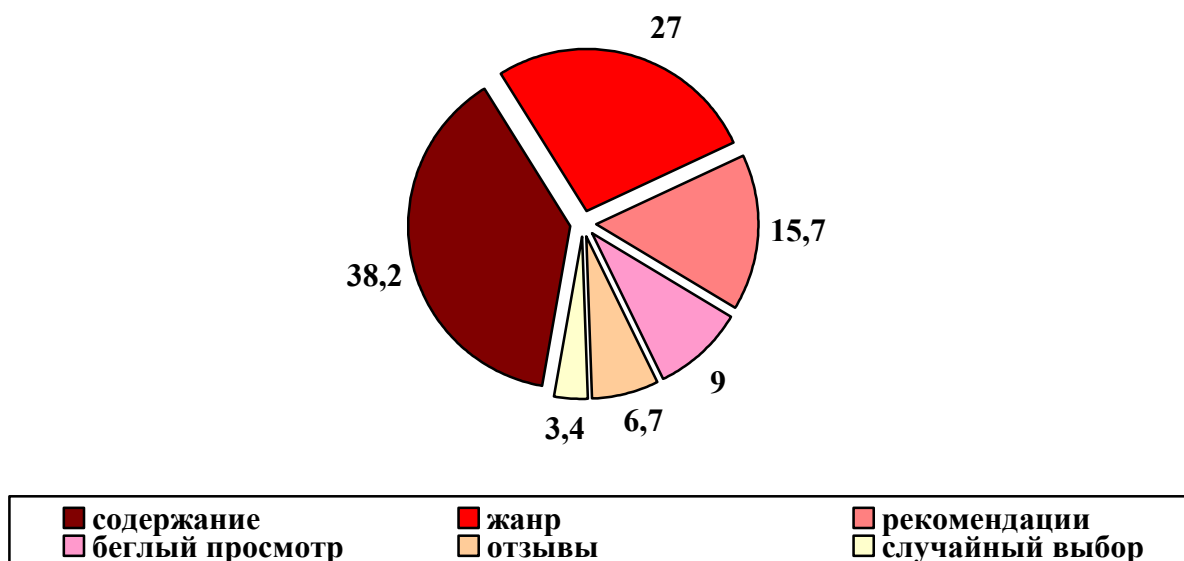


Анализ ответов на третий вопрос анкеты позволил установить, что для гостей фестиваля является определяющим при выборе книги: при выборе литературы 38,2% респондентов ориентируются на содержание произведения. Для 27% опрошенных важен жанр книги, которую они планируют прочесть. Рекомендации при выборе литературы значимы для 15,7% опрошенных. Беглый просмотр книги, аннотации и содержания является определяющим для 9% респондентов.

Тогда как для 6,7% гостей фестиваля большую роль играют отзывы о конкретном литературном издании. И лишь 3,4% опрошенных случайно выбирают что почитать (см. рис. 3).

Рис. 3

«Что для Вас является определяющим при выборе книги?» (в %)

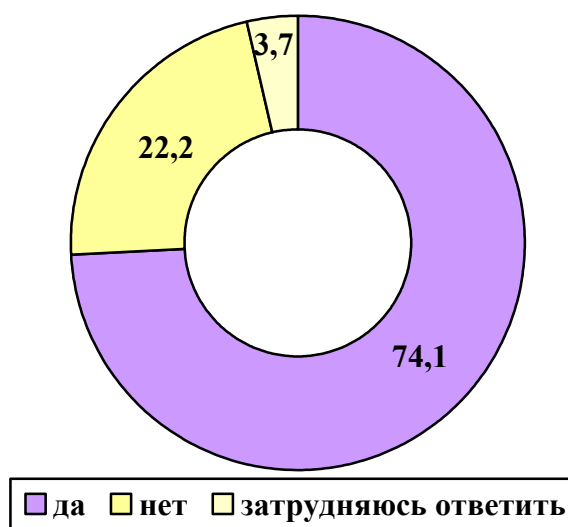


Безусловно, книга является нашим другом и советчиком, книга – это умный и интересный собеседник. В рамках данного экспресс-опроса был задан вопрос, согласны ли гости фестиваля с утверждением, что книга – лучший подарок.

Проанализировав мнения респондентов мы узнали, что больше половины (74,1%) действительно считают книгу лучшим подарком, и лишь 22,2% опрошенных такого мнения не придерживаются. Еще 3,7% гостей фестиваля затруднились ответить на этот вопрос (см. рис. 4)

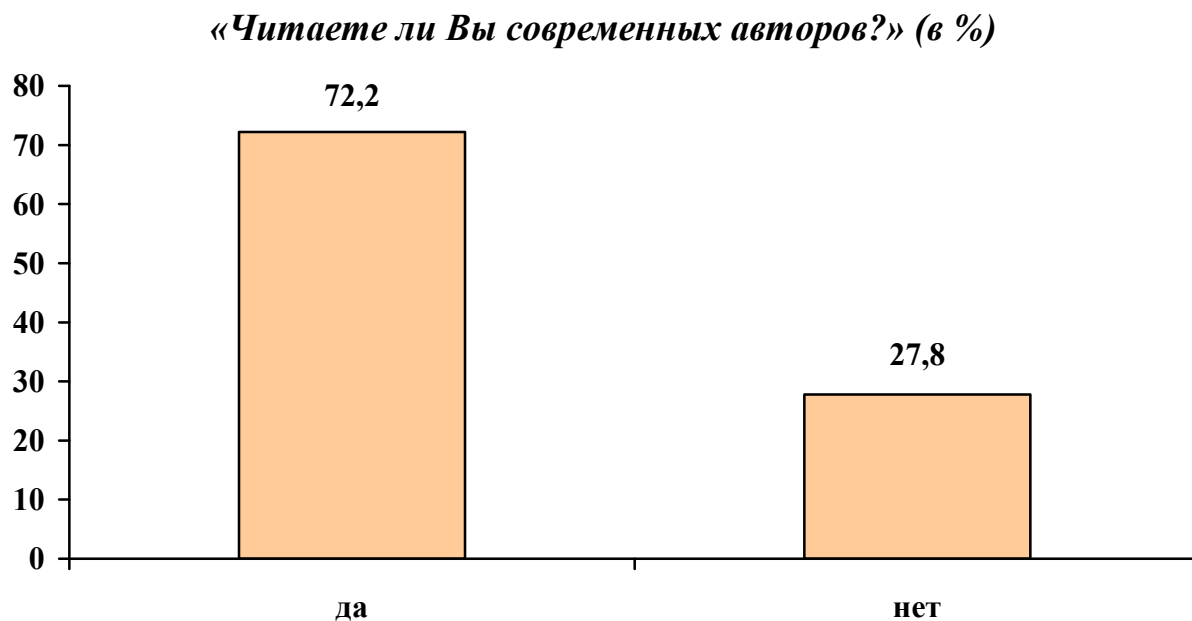
Рис. 4

«Согласны ли Вы с тем, что книга лучший подарок?» (в %)



Шедевры мировой литературы не теряют своей актуальности, но при этом востребованы художественные произведения современных авторов. Следующий вопрос анкеты был задан, чтобы узнать, читают ли гости фестиваля современных авторов. Оказалось, что большинство респондентов (72,2%) с удовольствием читают книги современных авторов и лишь 27,8% не читают (см. рис. 5).

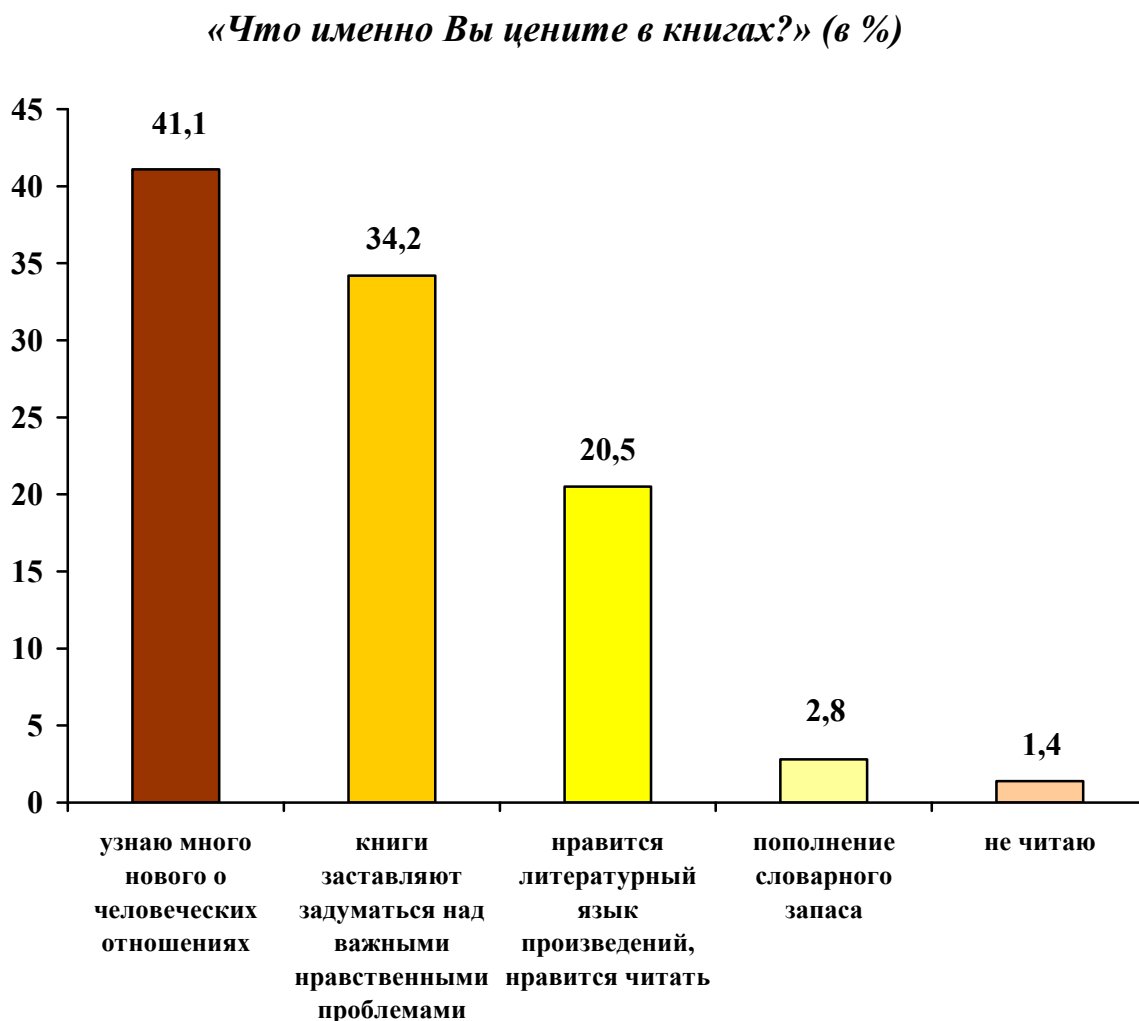
Рис. 5



Ответы на последний вопрос анкеты помогли узнать, что конкретно ценят в книгах опрошенные гости фестиваля книги и чтения «Читающая Республика».

41,1% респондентов благодаря книгам узнает много нового о человеческих отношениях и поведении людей в различных ситуациях. А также, опрошенные замечают, что книги учат жизни, формируют мировоззрение, расширяют кругозор и дают возможность сопереживать. Для 34,2% гостей фестиваля определяющим в литературных произведениях является возможность задуматься над важными нравственными проблемами.

20,5% респондентов нравится литературный язык произведений и нравится сам процесс чтения. Ценят книги за возможность пополнения словарного запаса и развитие речи 2,8% опрошенных. И лишь 1,4% гостей фестиваля не читают книги (см. рис. 6).



Таким образом, как показал экспресс-опрос, книга и чтение занимает свое особое место в жизни жителей Донецкой Народной Республики. Во-первых, книга – это верный спутник человека с самого детства. Именно родители стали первооткрывателями в удивительный мир книг для большинства опрошенных гостей фестиваля книги и чтения «Читающая Республика». С раннего детства мы попадаем в мир букв и звуков, сказок и детских стихов. Воображение расширяет границы реального мира, путешествуя с вымышленными персонажами, проживая все невероятные приключения вместе с ними.

Во-вторых, несмотря на глобальную информатизацию общества, формат книг в классическом бумажном виде является востребованным до сих пор. Приверженцев традиционной качественной печатной книги среди опрошенных на фестивале книги и чтения «Читающая Республика» большинство.

Определяющим при выборе книги для гостей фестиваля преимущественно является: содержание литературного произведения,

жанр книги, которую они планируют прочесть и рекомендации при выборе литературы.

По результатам исследования можно судить о том, что подавляющее большинство респондентов считают книгу лучшим подарком и с удовольствием читают книги современных авторов. Несмотря на то, что наш век знаменуется тенденцией к получению быстрой, доступной и оперативной информации, она никогда не сможет конкурировать с книгой. Статьи и сводки забудутся, рассказчики уйдут из жизни; книга будет жить всегда, оставаясь незаменимым помощником и другом.

Изучив мнения опрошенных мы смогли определить, что в книгах они ценят больше всего:

- возможность узнавать много нового о человеческих отношениях и поведении людей в различных ситуациях, возможность сопереживать, формировать мировоззрение и расширять кругозор;
- возможность задуматься над важными нравственными проблемами;
- возможность пополнения словарного запаса и развития речи;
- возможность получать удовольствие от самого процесса чтения и от грамотного литературного языка.

Учитывая полученные результаты анкетирования, можно говорить о том, что для усиления конкурентоспособности библиотек в современном обществе по-прежнему актуально продвижение книги и чтения. В формате этой работы библиотекам:

- ✓ необходимо повышать профессиональные компетенции библиотечных работников для увеличения их авторитета при рекомендации в выборе литературы;
- ✓ обратить внимание на деятельность библиотечных учреждений по формированию культуры семейного чтения, удовлетворение читательских предпочтений всех возрастных категорий;
- ✓ организация любого библиотечного мероприятия должна включать в себя основополагающий компонент – всесторонняя популяризация и раскрытие книжного фонда конкретной библиотеки;
- ✓ при проведении мероприятий в библиотеке направлять внимание пользователей на жанровое многообразие литературы представленной в фондах и ее особенностях. Организовывать книжные выставки новых поступлений, книг-бестселлеров «Библиотекарь рекомендует».