



Тренинг

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БИБЛИОТЕКА: КОНТЕНТ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Социальные сети - это

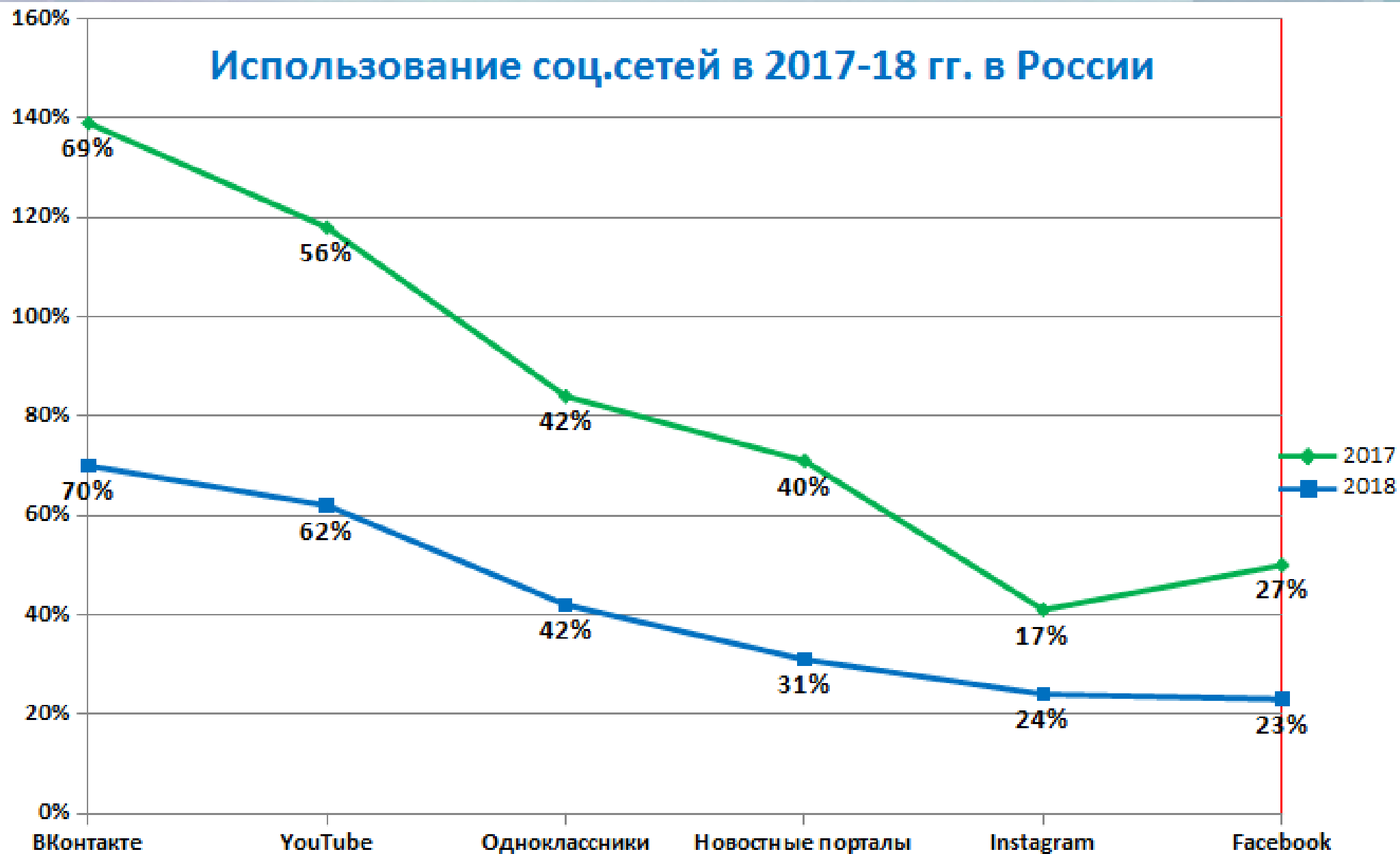
- сообщество;
- средство для коммуникации;
- место для отдыха;
- средство для обмена информацией, новостями;
- место для самообразования;
- платформа для заработка малого, среднего, а иногда и крупного бизнеса;

Какая тематика в соцсетях представляет наибольший интерес (несколько ответов из списка)

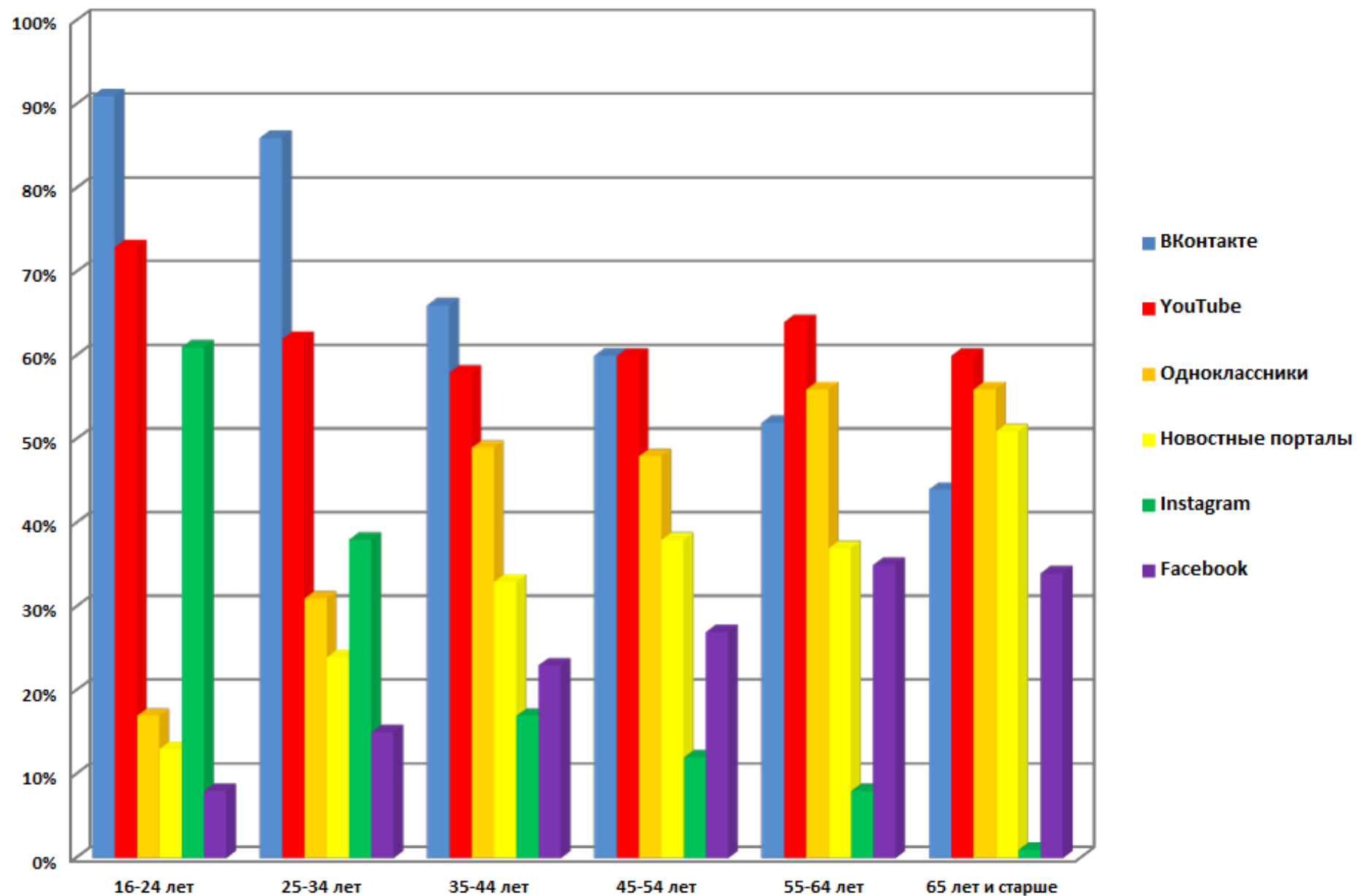
% к ответившим (пользователям соцсетей). Март 2019 г.



Использование соц.сетей в 2017-18 гг. в России



Распределение пользователей соц. сетей по возрастам в России в 2017-18 гг.



Тематика публикаций в соц. сетях

- ♦ 40% полезной инфо о том, о чём ваш блог: факты о себе, о темах вашей деятельности, новинки, бренды, звездные новости, полезные советы;
- ♦ 10% анонсов (продающих постов);
- ♦ 30% конкурсы, розыгрыши, вопросы;
- ♦ 10% вдохновение пользователей на что-то, мотивирующее, поддерживающее;
- ♦ 10% другая инфо, репосты.