

Министерство культуры Донецкой Народной Республики
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. Н.К. КРУПСКОЙ»

Отдел научно-методической работы
и социологических исследований

Методика организации инновационных форм культурно-массовой работы в библиотеках

Методические рекомендации



Донецк 2019

ББК 78.374.3
М 54

Методика организации инновационных форм культурно-массовой работы в библиотеках: метод. рекомендации / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской; сост. И.А. Пилипенко, О.Ю. Боро – Донецк, 2019. – 33 с.

Цель методических рекомендаций – познакомить с методикой организации культурно-массовой работы в библиотеках, в том числе инновационных форм, оказание помощи библиотечным работникам в организации таких мероприятий.

Составители: И.А. Пилипенко
О.Ю. Боро

Научный редактор: О.В. Потапова

Ответственный за выпуск: И.А. Горбатов

© ГУК ДРУНБ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Методика организации культурно-массовой работы	5
Методика составления сценария библиотечного массового мероприятия	8
Анализ библиотечного мероприятия	10
Методика проведения инновационных форм продвижения книги и чтения	11
Заключение	23
Список использованных источников	24
Приложение	25

ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных направлений работы общедоступных библиотек является культурно-массовая деятельность. Это деятельность имеет как просветительскую, так и досуговую направленность.

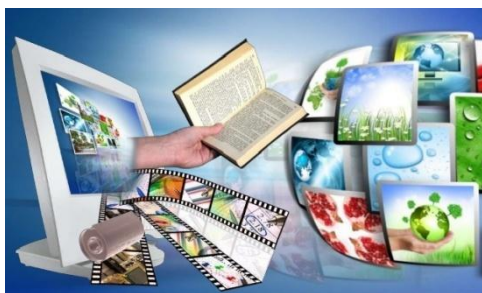
Как никакой другой, этот вид деятельности может создать положительный имидж библиотеки или уронить ее престиж, так как это публичная деятельность, и работа ведется с организованными группами читателей, где очень быстро формируется общественное мнение. И если массовая работа создает благоприятные условия для библиотеки в целом, значит, она востребована и имеет успех.

Сегодня библиотечные специалисты активно осваивают инновационную деятельность. Особое внимание уделяется применению библиотечных новшеств в культурно-массовой работе. С одной стороны, библиотекари вносят в практику работы новые элементы, благодаря чему хорошо знакомые традиционная выставка или литературный вечер, обсуждение или конференция, приобретая инновационные элементы, обеспечивают возможность библиотечным работникам организовать для пользователя яркую встречу с книгой и библиотекой. С другой стороны, осуществляется освоение новых, нетрадиционных форм продвижения книги и чтения.

Через обновление традиционных методов работы происходит развитие устойчивого интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения.

В данных методических рекомендациях представлены материалы, в которых раскрывается методика культурно-массовой работы библиотек, специфика проведения инновационных мероприятий.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ



Культурно-массовая деятельность и ее эффективная организация – ядро в работе любой библиотеки. Целью культурно-массовой работы является организация содержательного досуга, стимулирование читательской и познавательной деятельности пользователей.

Этот вид деятельности реализуется средствами библиотечных мероприятий. Массовые мероприятия с использованием различных форм и приемов помогают читателям эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так и явлений, событий.

Культурно-массовая работа в библиотеке – это, в первую очередь, публичная деятельность, поэтому от того, как она организована, во многом зависит ее имидж. Важна и роль личности библиотекаря, который непосредственно в эту деятельность вовлечен.

Способом реализации культурно-просветительской деятельности в библиотеке является библиотечное мероприятие, которое означает организованный библиотечным специалистом в рамках досугового времени посетителя библиотеки процесс популяризации произведений печати разнообразными эмоционально-выразительными средствами, воздействующими на сознание, чувства и поведение людей.

Массовые мероприятия можно классифицировать по самым разным признакам: устные и наглядные; монолог и диалог; единичные и комплексные; уникальные и неоднократно повторяемые; авторские и по готовому сценарию, рассчитанные на однородную или разновозрастную аудиторию, а также проводимые силами библиотечного работника или с приглашением специалистов других областей (педагогов, писателей, журналистов и др.).

Любое культурно-массовое мероприятие должно отвечать ряду требований.

Организация культурно-массовой работы невозможно без творческого подхода, гибкого мышления у библиотечного работника, постоянного поиска нестандартных решений. Необходимо помнить, что положительный результат массовой работы зависит и от способностей ведущего (библиотечного работника или волонтера): умение войти в контакт с участниками; осведомленность по теме и эрудиция; культура речи и культура поведения; этика и такт, а также способность творчески разрешать нестандартные ситуации.

Следует четко определить тему мероприятия, обеспечить соответствие актуальности тематики и адекватности содержания (соответствие теме). Очень важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия. Важным является выбор формы мероприятия.

Массовое мероприятие должно ориентироваться на соответствующую аудиторию (содержание информации, манеры подачи).

Необходимо понимать и четко формулировать цель библиотечного мероприятия; спланировать этапы мероприятия, организовать подготовку в соответствии с поставленной целью.

Важно выбрать оптимальный материал с учетом основных целей, методов и приемов на каждом этапе мероприятия. Изложение материала должно быть лаконичным, ясным, доступным.

При подготовке культурно-массового мероприятия следует стремиться к созданию цельности настроения, вовлечению в действие, по необходимости, широкого круга участников, чтобы каждый мог проявить свои знания, способности и дарования. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто. Положительный результат зависит не только от активности участников, но и от форм подачи материала.

Существует множество форм подачи материала в ходе мероприятия: практическая, наглядная, словесная (монологическая, диалогическая), объяснительно-иллюстративная и т.д. Выбранные формы должны отвечать следующим требованиям:

- информационным принципам, целям и задачам;
- возрастным особенностям;
- уровню подготовленности аудитории;
- конкретным условиям, отведенному времени;
- возможностям ведущего;
- возможностям книжного фонда, библиотечного аппарата, оснащенности техническими средствами и т.д.

При проведении мероприятий важно активно использовать видео-, аудиотехнику, медиапроектор. Эти ресурсы позволяют поднять массовую работу на более высокий и современный уровень, развить новые формы такой деятельности. Главное условие внедрения медиатехнологий в библиотечную деятельность – их разумное дополнение к библиотечному мероприятию. Не следует перегружать мероприятие слайдами, ставить их во главу сценария. Цель медиапрезентаций – оттенять, дополнять, украшать и расставлять эмоциональные акценты в библиотечном мероприятии.

Методика подготовки и проведения библиотечных мероприятий, несмотря на их разнообразие, в своей основе – общая практически для всех.

Подготовка к культурно-массовому мероприятию должна быть организована тщательно и поэтапно.

1. Подготовительный этап:

Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.

Составление плана.

Определение хода и содержания мероприятия.

Анализ и подбор литературы.

Определение методов и приемов проведения мероприятия.

Разработка сценария.

Подбор иллюстративного материала, отбор художественно-изобразительных средств.

Изготовление наглядного материала (плакатов, заголовков и т.д.).

Проведение бесед, обзоров, лекций по теме.

Поиск и приглашение участников (в т.ч. писателей, поэтов, краеведов, общественных деятелей).

Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей (актеров, ведущих и т.д.).

Приобретение призов, грамот.

Определение места, времени, даты проведения.

Согласование с администрацией.

Решение организационных вопросов.

2. Коррекционный этап:

Организация книжной выставки.

Подготовка оформления места, где будет проводиться мероприятие.

Подготовка и проверка оборудования и технических средств.

Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция.

Объявление.

Приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап:

Оформление библиотечного пространства.

Установка оборудования, технических средств.

Проведение мероприятия.

Подведение (оглашение) итога.

Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).

Возможное обсуждение с коллегами, гостями.

Описание опыта или разработка методических рекомендаций.

Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).

Обобщение опыта работы в СМИ.

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СЦЕНАРИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Составление сценария занимает ведущее место при подготовке и проведении культурно-массового мероприятия. Он позволяет четко спланировать все этапы и их логическую взаимосвязь, продумать методы и приемы достижения цели, эффективно использовать библиотечный аппарат, предусмотреть ошибки и промахи.

Сценарий является результатом литературного творчества. Написание сценария требует творческих способностей, знания определенных правил и основных требований.

В процессе составления сценариев необходимо учитывать форму культурно-массового мероприятия. Например, в сценарий вечера-встречи с писателем или другим интересным человеком нужно обязательно включить рассказ об этом человеке, тщательно подготовить вопросы для интервью о детстве, семье, учёбе, увлечениях, о роли чтения, книг и библиотеки в его жизни. Готовится подборка стихов или отрывков из произведений для прочтения, музыкальное сопровождение. Обязательно привлечение аудитории для общения с гостем. При подготовке сценария нужно советоваться с приглашённым гостем, обговаривая отдельные элементы мероприятия, его детали, вопросы для интервью.

При подготовке конкурсных или игровых программ, викторин и других состязательных форм мероприятий нужно помнить, что все задания должны точно соответствовать его теме и цели. Необходимо избегать однотипных заданий. Нужно чётко продумать сочетание заданий и конкурсов, рассчитанных на всех участников мероприятия сразу, на работу в командах, отдельных представителей команды, а так же индивидуальные задания. При составлении сценария необходимо внимательно отнестись к чередованию заданий, установить точную последовательность всех конкурсов, игр и музыкальных пауз. Чтобы избежать непредвиденных ситуаций или заминок нужно всегда иметь в запасе какой-либо конкурс или несколько вопросов викторины.

Перед тем как приступить к написанию сценария, необходимо составить сценарный план. Сценарный план – это перечень всех основных этапов любого мероприятия. Он служит для четкой расстановки сил и средств организаторов, а также обозначает время, место и порядок проведения мероприятия. План необходим для того, чтобы точно следовать логике развития сценария в соответствии со временем, отведённым на каждый его блок. Если этот момент не учтён, то мероприятие затянуто, а конец «скомкан» или, наоборот, очень быстро закончилось. Прежде всего, хронометраж организует самого ведущего.

После составления сценарного плана разрабатывается сценарий.

Структура сценария массового мероприятия.

1. **Титульный лист** (название библиотеки, форма и название мероприятия, Ф.И.О. автора, должность, год).

2. Пояснительная записка.

Цель, задачи мероприятия.

Контингент.

Оборудование и технические средства.

Оформление.

3. **Структура мероприятия.** Полный текст ведущих, чтецов, героев. Описание игр, конкурсов, заданий и т.д.

Содержательная часть сценария мероприятия состоит из введения, основной части и заключения.

Введение включает вступительное слово, в котором раскрывается смысл темы (проблемы), озвучивается цель, представляются участники, жюри, гости.

В основной части идет подача информации и стимулирование познавательной деятельности: рассказ, демонстрация, беседа и т.п. Эта часть состоит из последовательных эпизодов, которые должны быть логически выстроены.

Завершает сценарий заключительное слово, обсуждение, вывод, итоги.

Стилистические требования к составлению текста:

1. Нейтральность (в лексике, синтаксисе), исключение составляют сценарии театрализованного характера.

2. Тем не менее, при составлении текста, нельзя забывать о литературной эмоциональности, возможно уместное применение ярких фразеологизмов, крылатых выражений, стилистической орнаментовки (поэтические сравнения, инверсия, необычные эпитеты, метафоры).

3. Признак любого стилистически грамотного текста – наличие переходов или «смысловых мостиков», которые необходимы для логического построения текста, создания впечатления движения мысли.

Очень важный аспект разработки сценария – подготовительная работа с материалом. Существует ряд требований, которыми необходимо руководствоваться:

1. При подготовке сценария по возможности не пользоваться одним источником, т.к. в этом случае не избежать поверхностности и субъективности.

2. Список использованных источников должен быть не менее 5 (в том числе и периодических изданий).

3. При работе с источниками нужно уметь выбирать необходимое, то, что соответствует цели, идее мероприятия, авторскому взгляду на проблему.

4. Для эффективного ознакомления с источниками, нужно уметь делать пометки карандашом, пользоваться закладками, производить предварительные записи.

АНАЛИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Важным элементом культурно-массовой работы является анализ (или самоанализ), который желательно проводить после каждого проведенного мероприятия. Его цель: способствовать повышению эффективности мероприятия.

Анализ мероприятия можно проводить по следующей **схеме**:

Тема, название.

Цели (образовательная, развивающая).

Системность. Место данного мероприятия в системе библиотечных мероприятий: одноразовое, системное; стихийное, плановое.

Место проведения.

Участники (количество, состав).

Кто проводит.

Форма (тематический вечер, викторина, конкурс и т.д.).

Тип (получение новой информации, обобщение и систематизация, проверка знаний, творческое применение знаний, комбинированный и т.д.).

Методы (способы достижения цели): наглядный, репродуктивный, объяснительно-иллюстративный, диалогический, монологический, словесный, показательный, частично-исследовательский, эвристический и т.д.

Качество подготовки и проведения:

- Наличие плана, тезисов, сценария.
- Использование дидактического и раздаточного материала, пособий.
- Эффективное использование библиотечного аппарата.
- Использование активных и игровых форм, оригинальность заданий.
- Творческие педагогические находки.
- Владение материалом, методикой проведения мероприятия.
- Профессионализм и эрудиция библиотекаря, доступность изложения материала.
- Педагогический такт и коммуникабельность в общении с участниками, эмоциональная атмосфера.
- Степень активности участников при выполнении заданий, ответов на вопросы.

– Соответствие содержания, информативности и объема материала образовательно-воспитательной программе, возрасту, уровню подготовленности участников.

Оформление, наглядность, используемое во время проведения мероприятия: плакаты, таблицы, иллюстрации, рисунки детей, портреты, фотографии, табло, карты, презентации, видеоролики.

Оборудование, технические средства: выставка книг или творческих работ, стенд, экран, предметы мебели; аудио, видео, компьютер, проектор, фотоаппарат, микрофон.

Организация усвоения полученной информации: работа с книгой, слушание и запоминание с применением технических средств; индивидуальная, парная, групповая, фронтальная работа.

Взаимосвязь цели, содержания, формы, методов, приемов и результата.

Итоги. Достигнут ли результат (цель).

Самоанализ. Выявление результативности проведенного мероприятия (выявить удачные и неудачные моменты). Цель его – способствовать эффективности последующих мероприятий. Самоанализ можно сделать по схеме анализа мероприятия, но в очень сокращенной форме.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи; разрабатывают интересные программы мероприятий, направленные на продвижение книги; привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки.

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились и на **выставочной деятельности библиотек**. Выставочная деятельность, как и другие виды библиотечной деятельности, имеет инновационный потенциал. Инновационность просветительской деятельности библиотек в области выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- проблематика мероприятия;
- форма мероприятия;
- характер представленных ресурсов;
- методы предъявления информации;

– методы работы с читательской аудиторией.

Новый формат выставке придают представленные ресурсы. Информация на выставке может быть представлена в любой форме, и носитель этой информации может быть любым – традиционные бумажные (книги, журналы, газеты, ноты, карты) и современные электронные (CD-ROM, DVD-ROM).

Формы выставок могут быть заимствованы из других сфер:

– из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;

– из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;

– из телевидения (хит-парады книг, книжные аукциона) и т. п.

Сочетание разнообразных форм мероприятий, методов предъявления информации и методов работы с читательской аудиторией позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и, таким образом, поддерживать и развивать выставочную работу библиотек.

Среди новых форм выставочной деятельности следует выделить **выставки-инсталляции**. Инсталляция – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.



Библиотечная инсталляция – одна из инновационных форм создания комфортного пространства. Представляет собой комбинацию книг с другими предметами. Это способствует привлечению внимания пользователей к библиотеке и чтению, улучшению библиотечного пространства.



Библиотечные инсталляции могут представлять собой арт-объект, скульптуру, сделанную из книг, быть посвящены чтению, книге или библиотеке в целом, определенной теме, авторам, произведениям или жанрам.

Ярким примером нетрадиционной выставки являются **интерактивные выставки**,

призванные организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между пользователем и библиотечным работником. В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые и т.п.

Игровые выставки используются преимущественно в детских, юношеских и школьных библиотеках, хотя возможна организация подобных выставок и для взрослых. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Например, идейный замысел выставки-кроссворда «Хорошо бродить по свету», оформленной в Детско-юношеской библиотеке Республики Карелия, удачно раскрывала выбранная форма представления экспозиции. Во время виртуального путешествия по свету участникам летних школьных лагерей предлагалось активно познавать мир. Читатели подросткового возраста знакомились со справочной литературой, альбомами, атласами по биологии, географии, искусству, расширяя свои знания. Для интерактивного вовлечения в выставочный процесс вниманию читателей был предложен географический кроссворд «В жёлтой жаркой Африке», разгадывая который, ребята открывали для себя много нового: название самого солёного озера в мире, высочайшей горной вершины, мечети с самым высоким минаретом и многие другие интересные факты об африканском континенте. Читатели активно участвовали в познавательной игре «Географическая путаница», исправляя ошибки художника и правильно размещая по континентам обитателей животного мира.

Диалоговые выставки ставят задачу – вызвать у читателей желание поговорить, высказать своё мнение по какому-либо вопросу. К таким выставкам относятся: выставка-размышление, выставка-«вопрос-ответ», выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика и т.д.

В процессе организации **выставки-дискуссии** представляют издания, в которых отражены разные точки зрения, они «втягивают» читателя в дискуссию, привлекая внимание к проблемным, дискуссионным моментам темы. Пользователям предлагается принять участие в обсуждении произведений, по которым высказываются диаметрально противоположные мнения. Например, назначение книжной выставки «Классики: любимые и не очень», которая действовала в Нижегородской государственной областной детской библиотеке – пригласить читателей к дискуссии о классической литературе. Книжный ряд, дополненный портретами писателей и поэтов,

сопровождался цитатами из сочинений читателей-старшеклассников. В конце каждого фрагмента предлагался вопрос к размышлению или обсуждению. Например: «Анна Ахматова. Мне кажется, что самые лучшие строки о любви написаны именно ею. Что думаешь ты?» или: «Произведения Достоевского я не понимаю. Мне не понятны его мысли и чувства. Может быть, я пока не дорос до него? А как, по-твоему?»).

Электронная библиотечная выставка – мультимедийный библиографический продукт библиотеки, представляющий собой специально подобранный и упорядоченный массив электронных документов, а также иные экспонаты в цифровом формате и сведения о них. Электронная выставка раскрывает и рекламирует информационные ресурсы, доступные в библиотеке и за ее пределами с целью рекомендации пользователям для обозрения, ознакомления и использования.

Методика подготовки и организации электронной выставки:

1. Разработка модели электронной выставки:

- выбор темы электронной выставки;
- анализ материала, необходимого для организации выставки;
- подбор необходимых книг и иллюстраций;
- составление схемы выставки.

2. Техническая подготовка материала:

- сканирование иллюстраций, подготовить и отсканировать текстовые материалы;
- создание отдельной электронной папки, в которой будут храниться предварительные материалы.

3. Оформление работы в формате PowerPoint:

- создание 6-10 слайдов презентации;
- иллюстрирование слайдов с помощью подготовленных материалов и эффектов анимации.

В библиотеках большой популярностью пользуются **игровые интерактивные технологии**, когда в массовое мероприятие вносится элемент игры. Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры: викторины, путешествия, конкурсы, лото и т.д. Перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить имеющиеся знания, но и узнать что-то новое. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания»).



В последнее время в библиотеках популярностью пользуются *квесты* («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении.

Цель библиотечного квеста: продвижение книги и чтения в пользовательской среде креативными средствами.

Методика организации и проведения квеста в библиотеке:

1. Выбор идеи/темы квеста.
2. Разработка концепции игры, легенды.
3. Составление сценария, заданий.
4. Определяется состав участников и сотрудников (инициативной группы), ответственных за маршруты.
5. Составление общей карты игры, проведение окончательной редакции.
6. Рекламирование квеста (устная реклама, листовки, афиша, индивидуальные приглашения, размещение объявления на сайте, в социальных сетях).
7. Внутреннее оформление помещения библиотеки в соответствии с выбранной темой.
8. Проведение игры.

Работа по подготовке игры начинается с разработки концепции приключения. На данном этапе определяется маршрут, ответственные за тот или иной его участок. Определяется возраст и количество участников. В квесте может участвовать организованная группа, как правило, студенческая, школьный класс, пришкольный лагерь. Число участников не должно превышать 30 человек. Важны также критерии отбора победителей (скорость и верное выполнение всех заданий, прохождение командных испытаний, алгоритм подсчета баллов и пр.).

Сценарий библиотечного квеста объединяет сюжетными линиями точки, в которых выполняются задания. Игра может проходить в форме театрализации, экскурсии, маршрута (в этом случае составляется маршрутный лист или карта) или объединять все названные варианты. Сюжет квеста (легенда) объединяет задания, героев, оформление. Итогом игры может быть составление карты, пазла, фразы, накопление баллов или артефактов.

Задания могут быть разноплановыми, в зависимости от центральной, объединяющей игру, легенды:

– интеллектуальные (знание текста определенного произведения, разгадывание кроссворда, головоломки, ребуса, детективной задачи, шифра);



- ориентировочные (найти подсказку, выход, маршрут на карте, место в книге);
- технические (собрать что-либо, например, макет, письмо);
- спортивные (допрыгнуть до чего-либо, попасть в цель, пройти сквозь «охранные лучи», не задев их;
- творческие (составить коллаж персонажа, эпохи, нарисовать книжную обложку).

Правила прохождения квеста варьируются организаторами и оглашаются до начала проведения игры:

1. Игра начинается одновременно для всех участников по какому-то условному знаку (слово ведущей, удар гонга, взмах флажка). Далее озвучивается легенда, где уже могут быть подсказки, раздаются (при необходимости) маршрутные листы, карты, фрагмент пазла или фразы.

2. Контроль прохождения заданий устанавливается ведущей или отметкой в карте, путевом листе, карточке участника.

3. За нарушение правил игры, отклонения от маршрута, команды полагается штраф – дополнительный вопрос (задание), наделение участника игровыми функциями (например, роль совы, почтового голубя) или исключение из игры.

4. Окончанием игры является прибытие первой или последней команды на конечный пункт и оценка результатов или удар гонга, извещающий, что время закончилось (в этом случае подсчет баллов/ результатов производится, исходя из сделанного на настоящий момент).

В основе **литературного квеста** также лежит игра-поиск. Чаще всего концепция квеста связана с жанром и заголовком книги, по которой разрабатывается сценарий мероприятия. Маршрут его связан с сюжетом определенных книг и их героев. Он включает этапы с заданиями и места, где участники получают инструкции для дальнейшего движения. Если квест проводится внутри библиотеки, это могут быть разные отделы, помещения или заранее подготовленные зоны. Пример сценария литературного квеста приведен в приложении.

В случае если игра выходит за пределы библиотеки, маршрут может проходить через памятные места, архитектурные объекты, скверы, парки. Часто используют элементы театрализации, ролевые игры, творческие задания. Участники решают логические задачи,



ребусы, учатся работать с информационными ресурсами, литературой, справочниками и каталогами.

На интеллектуальных этапах квеста игроки имеют возможность больше узнать о произведении, взятом за основу, об его авторе, вспомнить отдельные эпизоды повествования и детали, а активные этапы игры принесут участникам приключения массу положительных эмоций.

Подобные игры-путешествия по библиотеке направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве писателей, дополнить их интересными сведениями и познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Заключительный этап квеста – подведение итогов и награждение победителей. В качестве призов (бонусов) могут быть как традиционные – книги, диски, фирменные блокноты, ручки, сладкие подарки, так и креативные: «карта сокровищ», собранная после прохождения квеста, фотография в костюме, с героями квеста (при наличии технических возможностей).

Квест с перемещением команд согласно конкретному маршруту под управлением куратора или персонажа наиболее распространен в библиотеках. Однако библиотека может быть идеальным местом для проведения в первую очередь информационных квестов. Библиотечно-информационные квесты предполагают работу с информацией, с книгой. Такой тип квеста представляет собой конкурентную игру, неограниченную по количеству игроков, предполагающую самостоятельную работу членов игры с книгой и определение победителя согласно сумме заработанных баллов.

В этой игре есть особая квестовая составляющая – разнообразные задания, для выполнения которых нужно поработать с книгой. Возможны несколько вариантов работы с книгой:

1. Работа с выставкой, на которой подобрана литература для поиска ответов.
2. Работа с фондом, ориентированная на свободный поиск. Здесь возрастает роль библиографа, готового оказать помощь игрокам.

Игрокам представляется книжная выставка в соответствии с темой будущей игры или подборка литературных материалов, с помощью которых нужно выполнить задания. Группы или отдельные участники, получив задание, анализируют его, стремясь скрыть свои идеи от конкурентной команды, ищут подсказки в книгах, после чего заполняют бланк и отдают его ведущим. В помещении также находится куратор, который может дать допустимую подсказку, если команда затрудняется решить задание. После подведения итогов квеста происходит его обсуждение.

Существует тенденция в проведении культурно-массовых мероприятий – переход на **диалоговые формы**. К таким формам относится **ток-шоу** – разговорная программа, цель которой обсуждение актуальной проблемы, отражающей жизненные реалии и представляющая общественный интерес.

В организации ток-шоу принимают участие герои; эксперты, обсуждающие проблему; зрители, участвующие в создании эмоционального фона программы; ведущий, который модерирует обсуждение и задает в программе направление обсуждения согласно сценарию. Особенность ток-шоу – организация живого диалога, использование метода интервью.

К примеру, ток-шоу под названием «Я свободен, я ничей!» состоялось в одной из библиотек Свердловской области. Мероприятию предшествовала большая подготовительная работа, которая началась за два месяца до ток-шоу. Горожанам было предложено заполнить анкеты, в которых было всего два вопроса: «Что хотят молодые от взрослых?» и «Что хотят взрослые от молодых?» Эти два вопроса также задавали на улицах города представители местного телевидения, анкетирование проводилось в социальных сетях и блогах. Само мероприятие проходило в преддверии Дня молодёжи – 26 июня. В начале разговора была обозначена проблема, вкратце подведены итоги анкетирования и организаторы мероприятия вывели ребят на диалог, спрашивая у них, что же им кажется наиболее важным во взаимоотношениях взрослых и молодёжи.

В диалоге приняли участие не только молодые люди, но и взрослые. Затем была проведена игра «Клубок», цель которой заключалась в том, чтобы выявить умение слушать и слышать. Суть игры такова. На сцену пригласили 15 человек. Ребятам дали клубок ниток. Каждый участник должен сказать, что для него оказалось важным на этом ток-шоу. Затем он обматывает нить вокруг пальца и передаёт клубок следующему участнику. После того, как высказались все, клубок сматывается обратно, и тот, кто снимает нить с пальца рядом стоящего, вспоминает, что же говорил этот игрок.

В итоге из 15 человек только двое сумели повторить высказывания участников. Библиотекари хотели показать ребятам, что они не слышат людей, находящихся рядом. Игра заставила их задуматься над этой проблемой.

При проведении культурно-массовых мероприятий можно организовать такие мероприятия, как: литературное ревю, литературный этюд, исторический калейдоскоп, литературная мозаика, краеведческие посиделки, фитобар, чайный вечер и др.

Литературное ревю предполагает представление, обозрение художественного произведения. Это краткий рассказ основной сюжетной линии художественного произведения, опубликованного в последних номерах

литературных журналов или новой книге. Проводится в течение 20-30 минут. Количество представленных произведений для информационного обозрения не ограничено. Цель – оперативная информация о последних публикациях (новинках литературы), представление о том, что печатается в прессе.

Литературный этюд – это мероприятие может быть посвящено поэзии и проводится к юбилейной дате. Ведущие рассказывают о жизни и творчестве поэта. Хорошо включить в программу художественное чтение стихов. Если имеются стихи, на которые положена музыка, то они могут прозвучать. В подготовленных выступлениях ведущие этюда наряду с повествованием дают краткую критическую оценку творчества поэта, отзывы современников. На мероприятии желательно использовать иллюстративный материал: фотографии, слайды, портреты и т.д., сопроводив их комментарием о периоде жизни юбиляра, который они запечатлели. Проведение мероприятия должна сопровождать тихая мелодия, музыкальные паузы.

Исторический калейдоскоп – это мероприятие, посвященное историческому событию, знаменательной дате календаря. Мероприятие строится с учётом рассматриваемой темы. Состоит из небольших блоков, связанных общностью тематики. Разделяют блоки музыкальные паузы исторической направленности. Каждый блок может представлять собой небольшое отдельное мини-мероприятие. Например, конкурс участников, беседу-игру, библиографическое знакомство. Форма каждого блока различна, но каждая по времени не превышает 10 минут проведения. В мероприятие можно включить викторину, историческую экскурсию, литературно-историческое мини-ревью, литературные пятиминутки и т.д. Хорошо украсить «калейдоскоп» красочными слайдами, дополнить отрывками из кинофильмов. Разновидностью являются экологические, литературные, краеведческие и другие калейдоскопы.

Литературная мозаика – это мероприятие, которое строится из небольших, быстро сменяющих одна другую, форм подачи материала о книгах. Каждая отдельная форма мероприятия не превышает 5 минут проведения. С целью усиления внимания к теме в программу следует включить музыкальные заставки между формами. Соединенные воедино маленькие кусочки – формы дают общее представление о теме мероприятия в целом. «Мозаика» может включать: зачитывание увлекательных событий из книг, литературную викторину, мини-игру, конкурс рисунков с любимыми героями, беседу, игру-путешествие, загадки, шутки, поговорки, просмотр диафильма.

Еще одной инновационной формой массовой работы являются **краеведческие посиделки** – это камерное мероприятие. На него обычно приглашаются 20-25 человек. Главное действующее лицо посиделок –



рассказчик в образе радушной хозяйки, сердечно принимающей у себя в доме – «светелке» своих гостей, пользователей библиотеки. Помещение, где проходят посиделки, следует украсить домоткаными половиками, вышитыми полотенцами, домашней утварью времен старины данной

местности. Неплохо использовать прием оформления спектакля: декорации с нарисованной печкой, кроватью с горой подушек и одеял.

Основное содержание таких встреч – увлекательный рассказ хозяйки, посвященный какой-либо теме из истории города или краеведческому событию. В него органически вплетаются пословицы, поговорки, легенды и преданья, загадки. Оживят посиделки забавные и веселые истории, пересказанные участниками встречи, воспроизведенные из книг краеведческие события, задушевная песня. Мероприятие будет содержательным, если играя и развлекаясь, слушатели смогут узнавать новое, неизвестное из исторического прошлого своей малой родины. Дополнит встречу «книжный киоск», в котором его хозяйка дает 5 минут рекламы краеведческой литературе и исторической новинке, поступившим в библиотеку. А завершаются посиделки чаепитием с вареньем и пирогами, выпекаемыми в данной местности издавна. Возможно проведение фольклорных, литературных посиделок и т.д.

В последние время многие библиотеки стали устраивать **вечера коротких книжных свиданий** для молодых людей. Такое мероприятие (speed-dating session) можно провести, сделав акцент на тематику, популярную среди молодежи (День поцелуя, День молодежи и др.). Библиотека должна стать местом встречи для молодежи. Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей.

Участников книжных свиданий объединяют в группы по возрасту, четко определено время бесед. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться с большим количеством людей на одной встрече. Каждому участнику дается бейдж с именем и анкета, которая заполняется в ходе мини-бесед и помогает сохранить впечатления о собеседнике. Анкеты сохраняются у участников. Через каждые пять минут собеседники меняются. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой, определяется в дальнейшем общность интересов.

В стилизованной комнате, например, кафе «Первое свидание», где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение нескольких минут общаются с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Чтобы помочь

участникам не растеряться, рекомендуем заранее составить примерные вопросы, которые они будут задавать друг другу. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В заключительной стадии этого мероприятия, ведущие изучают карточки участников, и определяют пары, которые проявили взаимный интерес. В конце вечера, если симпатии людей совпали, они могут обменяться телефонами. Анонс о таком мероприятии рекомендуем выложить в социальные сети и группы библиотеки, где параллельно участники могут заполнить анкету на участие онлайн.

Можно выделить также такое массовое библиотечное мероприятие как **фитобар**. Мероприятие требует значительной подготовки, просмотра и подбора материала по лекарственным растениям и целебным травам.

Для этого вечера следует подобрать «памятники» литературного творчества о растениях: стихи, песни, мудрые мысли, афоризмы, загадки, выдержки из текста поэм и т.д. В основе мероприятия лежит выставка. На ней могут быть представлены букеты из лекарственных растений, сухие сборы, интересные рецепты приготовления настоев и отваров из трав. Рядом выставляется литература и самые значимые периодические публикации, а также экологический дайджест по травам. Разрабатываются конкурсные задания на знание целебных растений и трав, викторина о растительном мире природы. Подбирается музыкальное сопровождение вечера, посвященное миру флоры. Полезным вкладом в программу вечера будет консультация фитотерапевта «как правильно собирать травы», особенности приготовления лекарственных настоев, применение и использование в обиходе отваров из трав.

Можно организовать выставку лекарственных трав, сборов с их названием и назначением применения. К сборам можно составить рецепты, оформленные в виде рябиновых, березовых листочков и т.д.

Библиотекарь знакомит участников мероприятия с наиболее интересными материалами по теме «фитобара», раздает каждому гостю как «памятку» экодайджест и рецепты красочно оформленных сборов.

Разновидностью вечера отдыха в библиотеке является **«чайный вечер»**. Мероприятие может включать в себя рассказ об истории чая, возникновении чайной церемонии, традициях китайского, японского и русского чаепития. Викторина сможет сделать вечер более интересным, заинтересовать участников, вызвать желание дать правильный ответ на поставленный вопрос, познакомиться с литературой по теме вечера.



Пословицы, поговорки, загадки о чае также могут разнообразить «чайную вечеринку».

В программу вечера можно включить «дегустационный конкурс», требующий определить: какой чай заварен в стакане, с добавлением какой травы и т.д. На вечере можно провести и другое конкурсное задание. Его участники, соревнуясь во времени, должны быстро приготовить вкусный чай по собственному рецепту, затем ответить на вопросы ведущего и продемонстрировать умение в составлении «чайного букета», чтобы при заварке сохранился его аромат.

Методика проведения чайного вечера:

1. Разработка программы, сценария вечера.
2. Привлечение компетентных людей.
3. Подбор иллюстративного материала.
4. Подготовка технических средств.

Хорошим примером инновационной деятельности в библиотеке считается организация **книжного кафе**.



Книжное кафе – рассказ о новых книгах стилизуется под настоящее меню. Например, рубрика «Морское ассорти» может содержать два изысканных блюда японской литературной экзотики: «морской коктейль» из творчества Юкио Мисима и «суши-бар» произведений Харуки Мураками. Серия блюд «Жаркое под острым соусом» могло бы включать в себя легко усваиваемое блюдо – произведение Дарьи Донцовой «Фигура лёгкого эпатажа» и покрытую хрустящей корочкой приключений, сенсаций и неожиданных разгадок книгу Томаса Свона «Охота на Сезанна».

Интересным мероприятием может стать библиоперформанс – (от англ. performance – «представление, спектакль»). В качестве примера приведем библиоперформанс «Япония: туда и обратно». Мероприятие было посвящено перекрестному Году России и Японии. В рамках мероприятия были предусмотрены презентации книг японских авторов: Кобо Абэ, Харуки Мураками и др., проведение мастер-класса по организации чайной церемонии, рассказ о составляющих компонентах национального костюма, мероприятие сопровождалось слайд-презентацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях библиотекам необходимо занять свою нишу на рынке услуг в сфере культуры, отдыха. Культурно-массовая работа библиотек во многом может способствовать этому.

По словам известного библиотековеда С.Г. Матлиной, «без читателей в библиотеке пустота, она не нужна». Чем сейчас может привлечь к себе библиотека? В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь. Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Повысить интерес к библиотеке различных групп общественности, привлечь пользователей в библиотеку помогут изменения в ассортименте и технологии обслуживания.

Одной из особенностей культурно-массовой работы в библиотеке является то, что она должна учитывать ожидания, мнения читателей, их интересы и запросы. Именно учетом интересов и потребностей пользователей в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Выставочная деятельность библиотеки : методический материал / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия ; [авт. – сост. Л.В.Чечулина] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2011. – 22 с. – URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).
2. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» ; сост. Е.Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2014. – 21 с. – URL: http://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf (дата обращения: 12.08.2019).
3. Книжная выставка – это всегда интересно : методичко-библиографический материал / Красногвардейская центр. районная б-ка, Методико-библиографический отдел. – Текст данные. – URL: <http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/79/15.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).
4. Молодость – время открытий : методическое письмо по организации библиотечного обслуживания молодежи возрастной группы 20-30 лет / Красноярская краевая молодежная библиотека. – Текст данные. – URL: http://www.yarsklib.ru/_doc/collegam/youth%20-%20time%20of%20opening.pdf (дата обращения: 15.08.2019).
5. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 43).
6. Партина А. В. Отцы и дети. Диалоги в библиотеке / А. В. Партина // Библиотечное дело. – 2014. – № 14. – С. 14-15.
7. Постникова Л. Н. Путешествие с гением : опыт проведения литературных игр-квестов / Л. Н. Постникова // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – С. 41-44.
8. Сайченкова, А. В. От слов к чтению, и наоборот... / А. В. Сайченкова, М. А. Огурцова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 93-96.
9. Сокольская Л. В. Формирование компетенций библиотекарей как организаторов интеллектуально-досуговой деятельности / Л. В. Сокольская // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1 (17). – С. 150–153.

Сценарий литературного квеста «ЧЕХОВ. ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ»

Для проведения мероприятия залы библиотеки необходимо оформить в стиле начала XX в., которые будут станциями квеста.

Всего 6 станций: «На деревню дедушке», «Хорошим людям», «Чайка», «Корреспондент», «Остров Сахалин», «Палата № 6».

В игре принимают участие две команды. У каждой из них свой маршрут.

Если команды встречаются на какой-то станции, организаторам можно предложить одной из них выполнить заранее подготовленные задания.

Реквизиты:

- экран, проектор;
- конверты с заданиями;
- костюм для Чехова (тёмный костюм, галстук, очки, шляпа);
- диск с песней «Чайка» (любого исполнителя); видеозапись короткометражного фильма «Лошадиная фамилия» (реж. А. Ткаченко, 2012 г.);
- мешочек с овсом;
- книги А.П. Чехова «Дом с мезонином», «Ванька» с выделенными в них фрагментами (см. в тексте), а также рассказ А.П. Чехова «Злоумышленник»;
- фотографии старинной печатной машинки, А.С. Суворина, человека с надписью «Разыскивается Денис Григорьев. Украл гайку», часов, висящих в данной библиотеке, сейфа;
- плод каштана;
- цветные листы бумаги, на которых написаны правила воспитанного человека;
- футляр для очков;
- маленький игрушечный человечек в шляпе;
- сундучок;
- небольшая ель или еловая ветка;
- изображения и фигурки собак;
- кроссворд, нарисованный на ватмане;
- листы бумаги с цитатами А.П. Чехова (см. в тексте);
- 2 листа бумаги с русским алфавитом;
- ключи, сейф, к которому подходит ключ (или несколько сейфов);
- призы для победителей.

Действующие лица: Ведущие (1) и (2), хозяева станций (1)-(6), капитан, Чехов.

ВЕДУЩИЙ (1): Здравствуйте, друзья! Мы рады приветствовать вас в нашей библиотеке! Если вы сегодня пришли, значит, вам интересно творчество А.П. Чехова. Да это и неудивительно.

ВЕДУЩИЙ (2): Жизнь Антона Павловича была насыщенной и интересной. Он получил профессию врача, а прославился как писатель, мастер короткого рассказа. Хотя и доктором для своего времени был передовым, ведь его учителем являлся известный медик, профессор Н.В. Склифосовский.

ВЕДУЩИЙ (1): Чехов дружил со многими известными людьми своего времени: Л.Н. Толстым, М. Горьким, В.А. Серовым, П.И. Чайковским. Его пьесы ставились в лучших театрах страны и имели большой успех. И несмотря на это, он был человеком необычайно скромным.

ВЕДУЩИЙ (2): Несмотря на тяжёлую болезнь, Чехов поехал на Сахалин делать перепись населения — в то время там жили ссыльные. У него набралось столько материала, что следующие пять лет он писал книгу «Остров Сахалин».

ВЕДУЩИЙ (1): Чехов был неисправимым оптимистом. Его сгубила коварная болезнь, по тем временам неизлечимая, которой он страдал на протяжении многих лет, — туберкулёз. Состояние писателя ухудшилось после поездки на Сахалин. Была распутица, и приходилось ехать тысячи километров в сырой одежде и обуви. Когда летом 1904 г. в Баденвайлере, по пути на немецкий курорт, Антону Павловичу стало совсем плохо, он, по свидетельству жены Ольги Леонардовны Чеховой, попросил подать бокал шампанского. Улыбнулся своей удивительной улыбкой и произнёс: «Давно я не пил шампанского...» В ночь на 2 июля писателя не стало...

ВЕДУЩИЙ (2): Сегодня мы с вами окунёмся в мир творчества Чехова с помощью квеста. Это такая приключенческая игра, ключевое значение в которой имеет решение задач и головоломок. Когда ответ на одну из них найден, можно переходить к следующей, и так далее.

ВЕДУЩИЙ (1): Смысл нашей игры заключается в том, что одна команда быстрее другой должна добраться до цели. Какой она будет — пока секрет.

ВЕДУЩИЙ (2): Уважаемые участники, вам предстоит выполнить задания на станциях нашей библиотеки: «На деревню дедушке», «Чайка», «Хорошим людям», «Корреспондент», «Остров Сахалин», «Палата № 6». Вы, конечно, поняли, что все эти названия из произведений Антона Павловича.

Между первым и вторым этажами библиотеки мы повесили большие часы, на циферблате которых бумажное изображение А.П. Чехова, а вместо цифр — обложки его произведений. Стрелки часов мы остановили на повести «Палата № 6». Почему именно так? Вы скоро узнаете!

ВЕДУЩИЙ (1): Сейчас командам нужно получить маршрутные листы и план задания. На всех этапах хозяева станций будут ставить отметки в ваших маршрутных листах. В добрый путь!

Капитаны выходят вперёд, получают маршрутные листы от Ведущего (1).

СТАНЦИЯ «НА ДЕРЕВНЮ ДЕДУШКЕ»

Станция приглашает в детские годы писателя. Оформлена выставка «Чехов в детях и для детей», где представлены его произведения для юных читателей и на листах бумаги написаны интересные факты из жизни.

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (1): Друзья, на этой станции вам нужно открыть конверт с надписью «На деревню дедушке».

(Игроки открывают конверт)

Прочитайте задание, которое там написано.

КАПИТАН (читает): Найдите произведение, из которого взяты эти строки.

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (1): Верно. В фонде нашей библиотеки вам нужно найти книгу А.П. Чехова с произведением «Ванька» и прочитать фрагмент из неё.

Библиотекари заранее кладут на полку или стеллаж книгу с произведением и выделяют в ней фрагмент: «Милый дедушка, а когда у господ будет ёлка с гостинцами, возьми мне золочёный орех и в зелёный сундучок спрячь. Попроси у барышни Ольги Игнатьевны, скажи, для Ваньки...» Далее на станции игрокам нужно найти ель, под которой стоит сундучок. В нём лежит плод каштана.

Молодцы! Теперь найдите книгу с рассказом А.П. Чехова, с которым как-то связана ваша находка.

Маршрутный лист для первой команды

Станция	Подпись
«На деревню дедушке»	
«Хорошим людям»	
«Чайка»	
«Корреспондент»	
«Остров Сахалин»	
«Палата № 6»	
«?»	

На выставке «Чехов в детях и для детей» игроки находят книгу «Каштанка». В ней спрятан конверт, на котором написано «Хорошим людям».

Откройте конверт. Что в нём?

Игроки открывают конверт, в котором находится лист с заданием «Найдите 8 правил воспитанного человека, по мнению А. П. Чехова». Затем участники квеста переходят на станцию «Хорошим людям».

СТАНЦИЯ ХОРОШИМ ЛЮДЯМ

На станции оформлена выставка «От Антоши Чехонте до А.П. Чехова», которая раскрывает разные периоды жизни писателя. На ней представлены книги и предметы эпохи.

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (2): Друзья, на нашей станции спрятаны цветные листы бумаги с написанными на них правилами воспитанного человека, которыми руководствовался Антон Павлович Чехов и которым просил следовать своего брата Николая. В каждом из правил выделены определённые буквы, из которых вы должны составить название произведения писателя.

Игроки ищут листы с правилами. В итоге из них должно сложиться название «Дом с мезонином».

Замечательно! Вы верно сложили название. Теперь вам нужно найти книгу с этим произведением и прочитать выделенный фрагмент.

Игроки находят книгу «Дом с мезонином». В ней отмечено выражение: «Хорошее воспитание не в том, что ты не прольёшь соуса на скатерть, а в том, что не заметишь, если это сделает кто-нибудь другой...» Слово «скатерть» выделено особо. Затем на станции команда находит под скатертью диск с песней «Чайка». После выполнения задания игроки переходят на станцию «Чайка».

Маршрутный лист для второй команды

Станция	Подпись
«Остров Сахалин»	
«Палата № 6»	
«На деревню дедушке»	
«Хорошим людям»	
«Чайка»	
«Корреспондент»	
«?»	

СТАНЦИЯ «ЧАЙКА»

Интерьер станции оформлен в театральном стиле. Подготовлена экспозиция, на которой представлены афиши чеховского времени, театральные маски и книжная выставка «Главный герой — время».

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (3): Друзья, сейчас перед вами будет демонстрироваться отрывок из фильма по мотивам одного из рассказов А.П. Чехова.

Демонстрируется фрагмент из короткометражного фильма «Лошадиная фамилия».

Вы узнали это произведение?

Игроки отвечают.

Верно! А теперь вам нужно отыскать на нашей станции предмет, связанный с лошадьми.

Игроки ищут заранее подготовленный мешочек с овсом, в котором спрятана фотография старинной печатной машинки. После выполнения задания команда переходит на станцию «Корреспондент».

СТАНЦИЯ «КОРРЕСПОНДЕНТ»

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (4): Уважаемые игроки команд! На нашей станции вы видите листки с ксерокопиями изданий «Новое время», «Стрекоза», «Осколки», «Будильник», с которыми сотрудничал А.П. Чехов. Также вам предстоит разгадать кроссворд — и тогда в клеточках по вертикали вы прочитаете название газеты, в которой Антон Павлович проработал 12 лет.

Хозяин станции (4) передаёт игрокам нарисованный на ватмане кроссворд, который они разгадывают.

Вопросы:

1. Автор рассказов «Антоновские яблоки», «Господин из Сан-Франциско» и др., хороший знакомый А.П. Чехова. (Бунин)
2. Автор романа «Война и мир», про которого Антон Павлович сказал: «В своей жизни я ни одного человека не уважал так глубоко, можно сказать беззаветно, как...». (Толстой)
3. Русский театральный режиссёр, актёр и педагог, реформатор театра. Создатель знаменитой актёрской системы, которая на протяжении 100 лет имеет огромную популярность в России и в мире. Ставил на сцене многие пьесы А.П. Чехова: «Чайка», «Вишнёвый сад». (Станиславский)
4. Акварельный набросок, сделанный этим живописцем, А.П. Чехов очень ценил. Кисти этого художника также принадлежат работы «Девочка с персиками», «Сирень в вазе». (Серов)
5. Русский художник, мастер портрета, исторических и бытовых сцен. Именно ему однажды удалось сделать «лучший и проникновеннейший» портрет А.П. Чехова, который позже был утерян. (Репин)
6. Вместе с этим композитором А.П. Чехов собирался писать оперу по главе М.Ю. Лермонтова «Бэла» из романа «Герой нашего времени», ему посвятил свой четвёртый сборник рассказов «Хмурые люди». Этот композитор написал известные балеты «Щелкунчик», «Спящая красавица», «Лебединое озеро». (Чайковский)
7. А.П. Чехов признавал несомненный талант этого молодого писателя и уговорил его попробовать свои силы в драматургии, в результате им были созданы пьесы «Мещане» и «На дне» и повесть «Фома Гордеев», которую автор посвятил А.П. Чехову. (Горький)
8. Близкий знакомый А.П. Чехова, русский писатель украинско-польского происхождения, журналист. Автор произведений «Дети подземелья», «Слепой музыкант» и др. (Короленко)
9. А.П. Чехов «предсказал», что из него выйдет «большой человек». Русский композитор, пианист-виртуоз, дирижёр. Синтезировал в своём творчестве принципы петербургской и московской композиторских школ и создал свой оригинальный стиль, оказавший впоследствии влияние как на русскую, так и на мировую музыку. (Рахманинов)
10. Близкий друг А.П. Чехова, оперный и камерный певец (высокий бас), в разное время солист Большого и Мариинского театров. (Шаляпин)

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (4): Молодцы! Посмотрите внимательно на ксерокопии газетных листков. Там выделено одно имя.

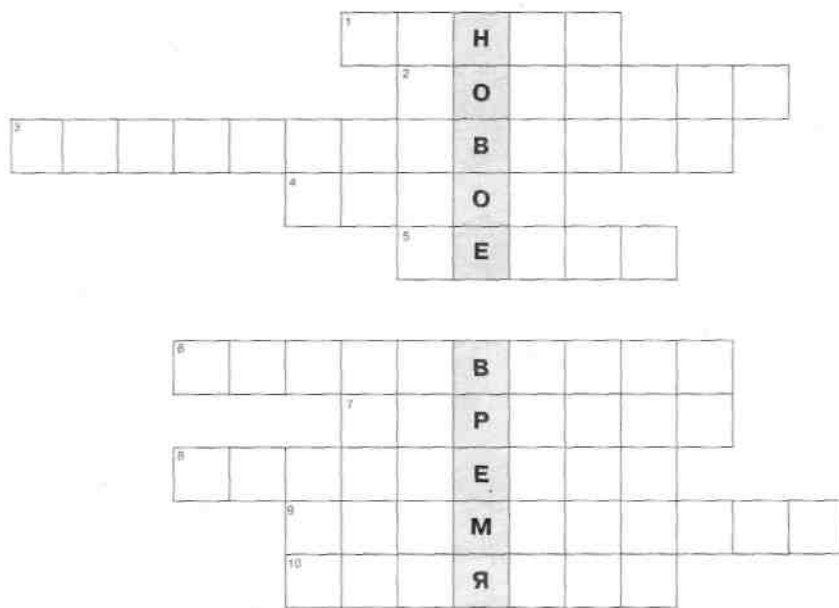
Игроки находят на станции ксерокопию издания «Новое время», где выделено имя А.С. Суворина.

Теперь вам нужно подойти к выставке «Издатели Чехова» и внимательно её осмотреть. Там спрятана ещё одна подсказка, с помощью которой вы сможете перейти на следующую станцию.

Игроки находят на выставке «Издатели Чехова» за фотографией А.С. Суворина сложенную карту о. Сахалин и листок переписи населения. После выполнения задания команда переходит на станцию «Остров Сахалин».

СТАНЦИЯ «ОСТРОВ САХАЛИН»

На станции оформлены книжные выставки «Неуловимый Чехов» и «Чехов на Сахалине», иллюстрирующие жизнь писателя на острове, а также его работу над книгой «Остров Сахалин».



Кроссворд для станции «Корреспондент»

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (5): Уважаемые игроки, прошу вас подойти к выставке «Чехов на Сахалине». Там среди листов переписи есть фотография одного преступника. Найдите её.

Игроки находят на выставке фото с надписью «Разыскивается Денис Григорьев. Украл гайку».

Верно. А теперь найдите рассказ «Злоумышленник» и разгадайте секрет, который он в себе таит.

Игроки ищут на станции книгу с рассказом А.П. Чехова «Злоумышленник», за которой спрятан футляр для очков. В нём лежит игрушечный человечек в шляпе.

О каком произведении Л. П. Чехова напомнила вам эта находка?

Игроки отвечают.

Правильно, это «Человек в футляре». Найдите на станции книгу с этим произведением и откройте её.

Игроки находят на станции книгу с рассказом «Человек в футляре», в которую вложена фотография часов, находящихся в библиотеке между первым и вторым этажом. Затем они подходят к часам, стрелки которых показывают на «Палату № 6», и переходят на эту станцию.

СТАНЦИЯ «ПАЛАТА № 6»

На станции оформлена тематическая выставка, рассказывающая о Чехове-враче.

ХОЗЯИН СТАНЦИИ (6): Однажды с А.П. Чеховым приключился такой случай. Заболев, писатель отправил посыльного в аптеку за касторкой в капсулах. Аптекарь послал Чехову две большие капсулы, которые больной возвратил, подписав: «Я не лошадь!», после чего получил от аптекаря шесть маленьких. Почему же он сразу не отправил их Чехову в такой дозировке? (Аптекарь хотел получить автограф известного писателя.)

Игроки отвечают.

Наша станция оформлена цитатами А.П. Чехова. Найдите одну необычную.

Игрокам нужно найти цитату А.П. Чехова: «Доброму человеку бывает стыдно даже перед собакой».

Обратите внимание на выставку, посвященную собакам. Там спрятан конверт с новым заданием.

Игроки на выставке изображений и фигурок собак находят конверт, в котором написаны слова: «ОБКЕЙУЁ ШЁЦПГБ» и алфавит. Им нужно угадать зашифрованные слова «Найдите Чехова». Слова можно

расшифровать, «вернувшись» на одну букву назад: например, О — это Н, Б — А и т.п.

Молодцы! Теперь вас ждёт «Чеховская беседка»!

«ЧЕХОВСКАЯ БЕСЕДКА»

В зале оформлена выставка «Чаепитие в чеховской беседке». Висит старинный абажур, стоят софа и круглый стол, на котором расставлены чайные принадлежности. За столом сидит Чехов.

ЧЕХОВ: Мои юные друзья, вы молодцы! Я горжусь вами!

Чехов вручает ключ от сейфа той команде, которая пришла первой, а той, которая пришла второй, — фотографию сейфа.

(Первой команде.) Вперёд, господа победители! Вам нужно найти спрятанный в библиотеке сейф!

Игроки команды, получившей ключ, отправляются на поиски сейфа. В библиотеке может быть несколько сейфов, но ключ подойдёт только к одному из них. В сейфе — призы для победителей. После того как сейф открыт, мероприятие завершается награждением игроков победившей команды.

Источник:

Сценарии. Квест-игры. — Текст электронный // ЦБС Находкинского городского округа: официальный сайт. — URL: <http://nakhodka-lib.ru/%D1%81%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B8/>.