

**Результаты социологического исследования**  
**«Роль библиотекаря в формировании культуры чтения»**  
(2019 г.)

В течение 2019 года отделом научно-методической работы и социологических исследований Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской было проведено республиканское социологическое исследование «Роль библиотекаря в формировании культуры чтения». Его цель – определение роли современного библиотекаря в формировании культуры чтения жителей Донецкой Народной Республики, актуализация направлений работы библиотеки по повышению читательской культуры.

Базой проведения социологического исследования выступили публичные библиотеки ДНР. Было распространено в электронном виде, собрано, а затем обработано 1153 анкеты. Анкета состояла из 15 вопросов, как закрытых, так и открытых, что позволило не только выбрать ответ из предложенных вариантов, но и самостоятельно сформулировать свой.

Первый блок вопросов был направлен на определение значения чтения в жизни респондентов. Анкету открывает вопрос о любви к чтению.

Из всех пользователей публичных библиотек ДНР, прошедших опрос, абсолютное большинство (96,5%), по их признанию, любит читать и лишь 3,5% не любят. Отрицательное отношение к чтению высказали преимущественно мужчины. В разрезе возрастного состава читать не любят опрошенные в возрасте от 15 до 30 лет (см. рис. 1).

Рис. 1



Второй вопрос анкеты позволил выявить, каким источникам информации пользователи публичных библиотек ДНР отдают предпочтение. 42,5% опрошенных чаще всего читают книги. Еще 21,6% респондентов предпочитает получать информацию из материалов в сети интернет и пользоваться электронными носителями информации.

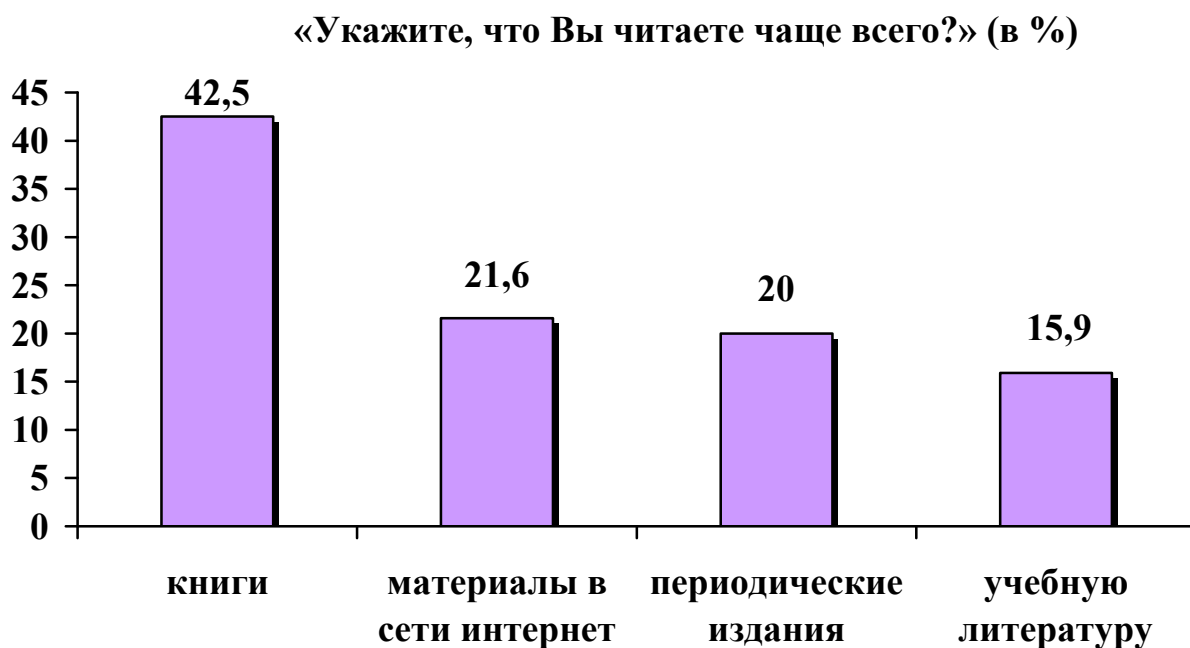
Чаще всего к газетам и журналам обращаются 20% читателей. Помимо перечисленных выше источников информации, опрошенные читают справочную и учебную литературу (15,9%).

В ходе анализа было выявлено, что именно читают респонденты в зависимости от их пола и возраста. Женщины чаще читают книги, мужчины же отдают предпочтение материалам из сети интернет.

Интерес к бумажным книгам увеличивается пропорционально возрасту респондентов. Более высокий интерес характерен для возрастной категории старше 60 лет – 52,5%. Газеты и журналы чаще всего читают опрошенные в возрасте от 51 до 60 лет. Справочная, учебная литература, публикации в сети интернет и электронные носители наиболее востребованы возрастной категорией пользователей от 15 до 30 лет, что можно объяснить потребностью в чтении для учебных целей.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что чтение занимает важное место в жизни респондентов. Несмотря на развитие электронных источников информации, печатная книга не сдает своих позиций. Сегодня используются оба носителя, причем приоритет отдается печатным изданиям (см. рис. 2).

Рис. 2

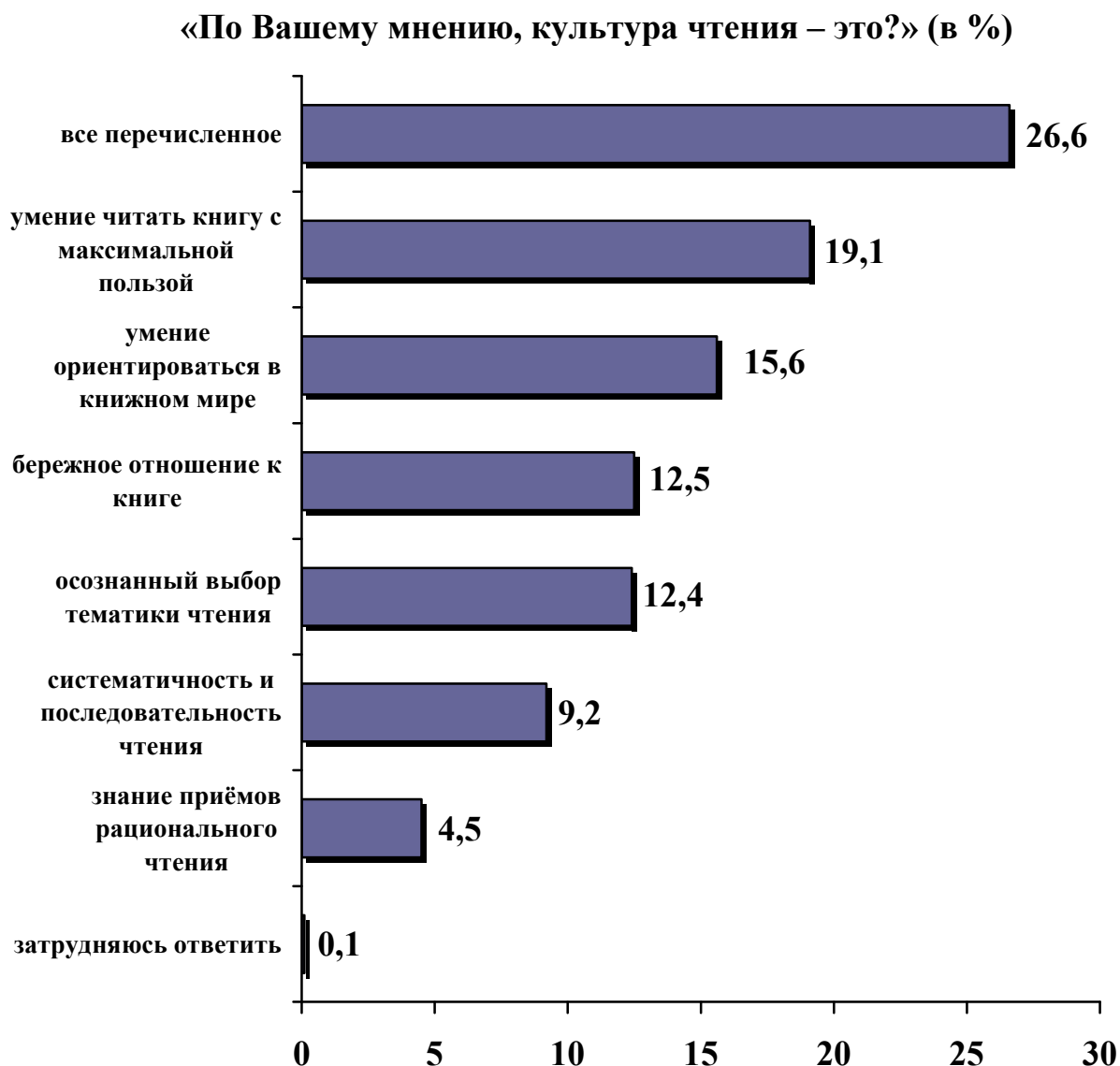


Второй блок вопросов посвящен непосредственно культуре чтения. Организаторы исследования попытались выяснить, как респонденты интерпретируют понятие «культура чтения». По мнению 26,6% опрошенных, культура чтения – это комплексная категория, которая включает в себя: умение читать книгу с максимальной пользой, умение ориентироваться в книжном мире, бережное отношение к книге, осознанный выбор тематики чтения, систематичность и последовательность чтения, знание приемов рационального чтения.

Определяют культуру чтения как умение читать книгу с максимальной пользой 19,1% пользователей библиотек. Еще 15,6% респондентов дают следующую трактовку понятию «культура чтения» – «умение ориентироваться в книжном мире».

Остальные мнения читателей распределились следующим образом: бережное отношение к книге (12,5%), осознанный выбор тематики чтения (12,4%), систематичность и последовательность чтения (9,2%), и знание приемов рационального чтения (4,5%). Затруднился дать ответ на этот вопрос 0,1% опрошенных (см. рис. 3).

Рис. 3



В ходе социологического исследования у пользователей публичных библиотек ДНР была возможность дать самостоятельную оценку своему уровню культуры чтения.

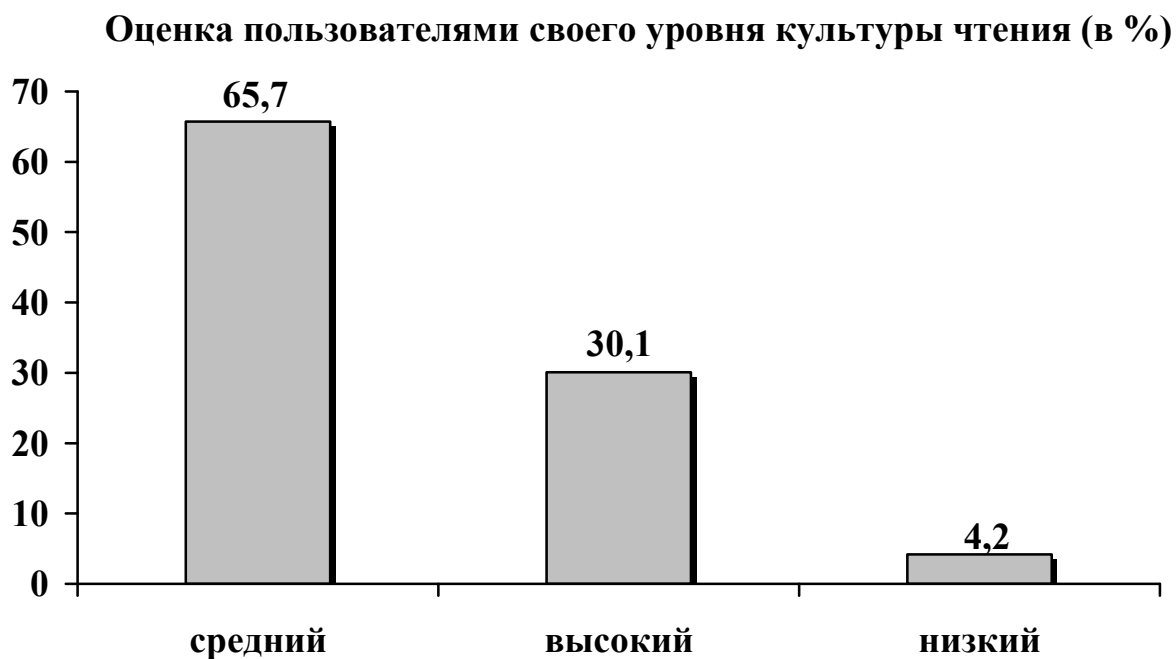
По мнению респондентов, каждый второй имеет средний уровень культуры чтения – 65,7%, а каждый третий опрошенный считает, что его читательский уровень высок – 30,1%. И лишь 4,2% читателей убеждены в своем низком уровне культуры чтения.

Проанализировав мнения респондентов по образовательному кластеру, мы увидели, что уровень культуры чтения растет пропорционально полученному образованию.

Высокий уровень культуры чтения имеют преимущественно респонденты с высшим образованием. Средний читательский уровень присущ пользователям, имеющим среднее общее и среднее профессиональное образование. Низкая культура чтения характерна для опрошенных с основным общим образованием.

Полученные данные можно интерпретировать следующим образом: система образования оказывает большое влияние на формирование культуры чтения. Уровень культуры чтения может служить свидетельством сформированности не только профессиональной компетенции любого специалиста, но и одним из важных показателей его личностного развития. В свою очередь, в современном обществе можно говорить об отношении к чтению как к средству повышения уровня образования (см. рис. 4).

Рис. 4



Респонденты на просьбу продолжить предложение «Быть хорошим читателем – это значит.....» высказали самые разнообразные мнения.

Наиболее многочисленной оказалась группа респондентов, которые утверждают, что быть хорошим читателем – это значит **«проживать» книгу вместе с героями**. Т.е. брать книгу в руки и говорить с писателем на одном языке, будто понимать его, прочувствовать всё то, что автор вложил в своё произведение, понимать главный смысл текста, брать что-то новое для себя, жить жизнью героев и учиться на их ошибках.

Опрошенные также выразили другие мнения: **« бережно относиться к книгам», «уважать библиотечный мир», «уметь ориентироваться в книжном мире и быть в курсе литературных новинок», «быть**

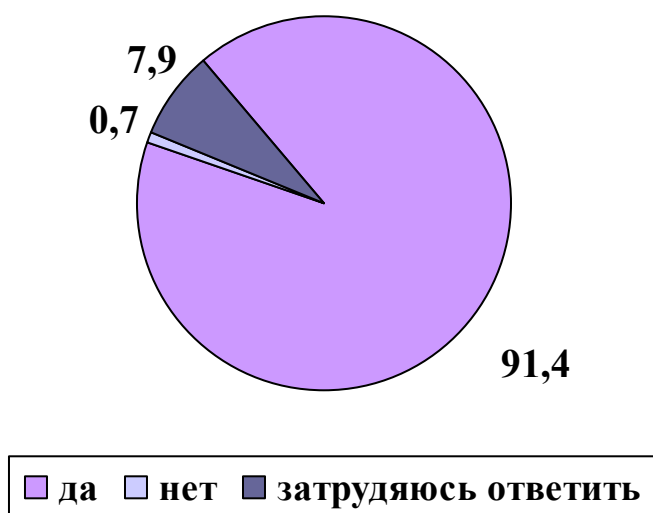
*компетентным в любых вопросах», «иметь хороший вкус в выборе книги», «уметь читать книгу с максимальной пользой», «читать с удовольствием», «приобщать других к чтению», «совершенствоваться, интересоваться и познавать мир», «ни дня без книги», «иметь культуру чтения», «любить читать книги» и «быть гражданином своей Родины».*

Цель следующего блока вопросов – выяснить отношения пользователей к работе библиотек по формированию культуры чтения.

Анализ данных показал, что преобладающее большинство респондентов (91,4%) рассматривают библиотеку как центр формирования читательской и информационной культуры, продвижения чтения. Не сформировали свое мнение 7,9% читателей, не согласны с данным утверждением лишь 0,7% опрошенных (см. рис. 5).

Рис. 5

**«Согласны ли Вы с утверждением, что библиотека - центр формирования читательской и информационной культуры, продвижения чтения?» (в %)**



Оптимистичными оказались ответы на вопрос о работе библиотеки по формированию культуры чтения. Подавляющее большинство пользователей, принявших участие в исследовании (86,4%), считают работу библиотеки по формированию культуры чтения достаточной, и только 1,8% читателей так не считает. Затруднились дать оценку работе библиотеки по формированию культуры чтения 11,8% респондентов (см. рис. 6).

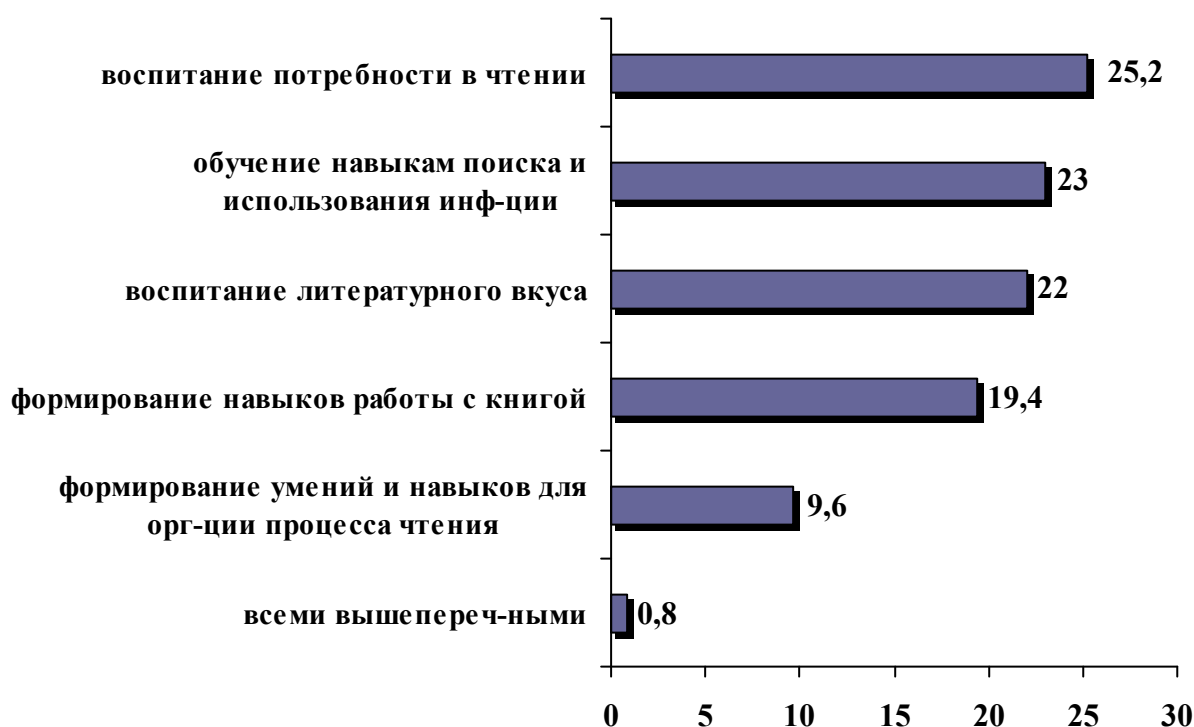
**«Считаете ли Вы работу библиотеки по формированию культуры чтения пользователей достаточной?» (в %)**



На вопрос «Каким, на Ваш взгляд, аспектам работы по формированию культуры чтения библиотекари уделяют больше внимания?» были получены следующие ответы: воспитанию потребности в чтении (25,2%), обучению навыкам поиска и использования информации (23%), воспитанию литературного вкуса (22%), формированию навыков работы с книгой (19,4%) и формированию умений, и навыков для организации процесса чтения (9,6%). Немногие из опрошенных читателей (0,8%) уверены, что библиотекари равноценно уделяют внимание всем вышеперечисленным аспектам работы по формированию культуры чтения (см. рис. 7).

Рис. 7

**Аспекты работы по формированию культуры чтения (в %)**



Последний блок вопросов раскрывает роль современного библиотекаря в формировании культуры чтения и его готовность прийти на помощь пользователям библиотек в процессе библиотечно-информационного обслуживания.

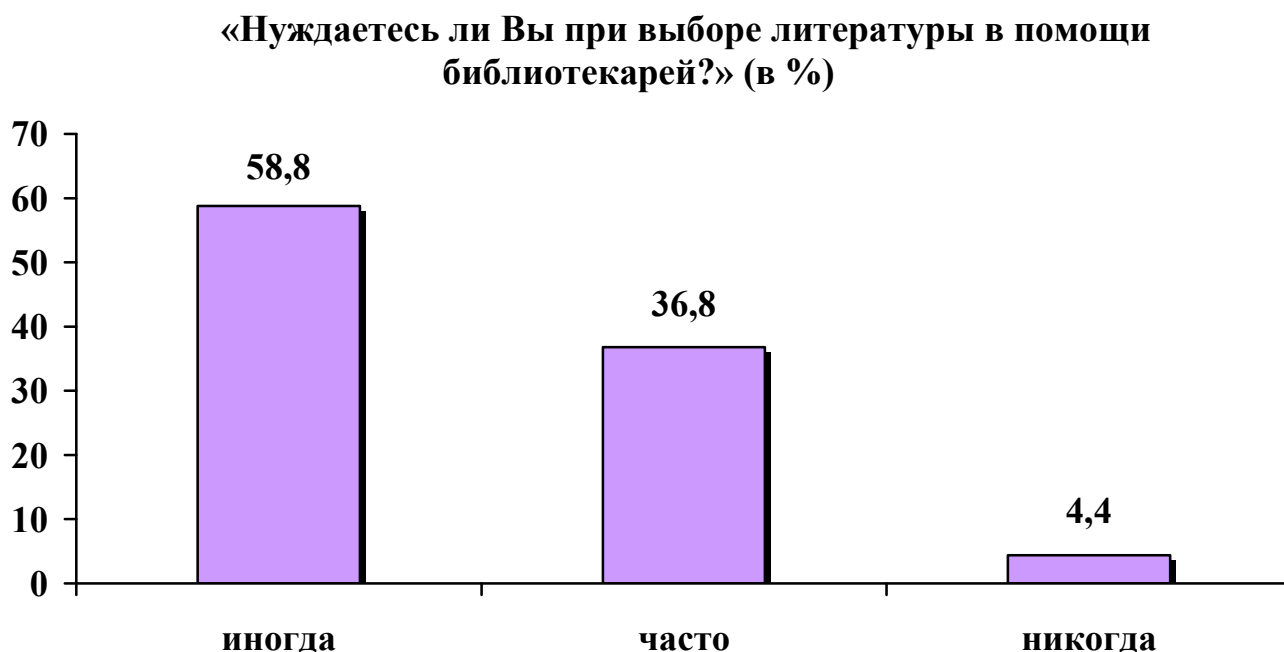
«Нуждаетесь ли Вы при выборе литературы в помощи библиотекарей?» так звучал девятый вопрос анкеты. Было выявлено, что иногда помощь библиотекаря необходима 58,8% опрошенным; часто к ней прибегают 36,8% респондентов; не нуждаются в помощи библиотечных работников 4,4% читателей.

Проанализировав мнения респондентов в разрезе их возрастного состава, мы увидели, что чаще всего нуждаются в помощи библиотекаря пользователи в возрасте от 51 до 60 лет. Иногда просят библиотекаря помочь с выбором книг преимущественно опрошенные в возрасте от 31 до 50 лет. И респонденты в возрасте от 15 до 30 лет никогда не просят библиотекаря о помощи при выборе литературы.

На основании полученных данных можно судить о высокой оценке читателями степени содействия и участия библиотекарей в поиске и подборе литературы. Было подчеркнуто, что помощь библиотекаря актуальна и востребована, ведь читатели как часто, так и время от времени прибегают к помощи библиотекаря.

Между тем, следует обратить внимание на работу с молодыми читателями в возрасте до 30 лет. Помощь библиотекарей необходима всем молодым читателям, так как они в силу своего возраста и отсутствия достаточного опыта еще не обладают должным уровнем информационной грамотности, и, возможно, не имеют чёткого представления о том, как и где можно найти нужную информацию (см. рис. 8).

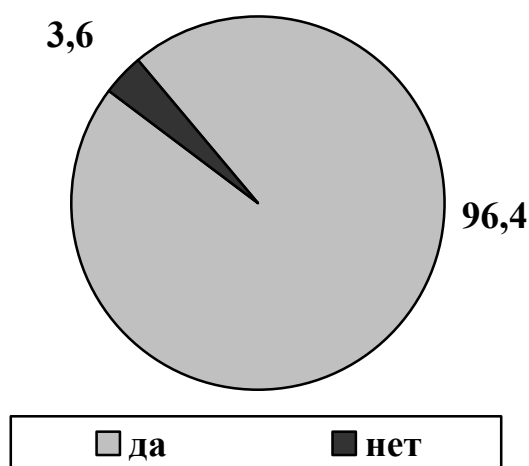
Рис. 8



Анализ данных показал, что подавляющему большинству опрошенных пользователей публичных библиотек ДНР библиотекари оказывают помощь в поиске и подборе литературы (96,4%). И лишь 3,6% респондентов, по их убеждению, такая помощь оказана не была (3,6%) (см. рис. 9).

Рис. 9

**«Оказывают ли Вам такую помощь?» (в %)**



В ходе данного исследования были выяснены мотивы обращений читателей к библиотечным работникам. Так, каждый третий опрошенный (32,7%) обращается к библиотекарю за помощью в случае поиска конкретной книги либо книги конкретного автора, а также в случае необходимости найти нужную информацию.

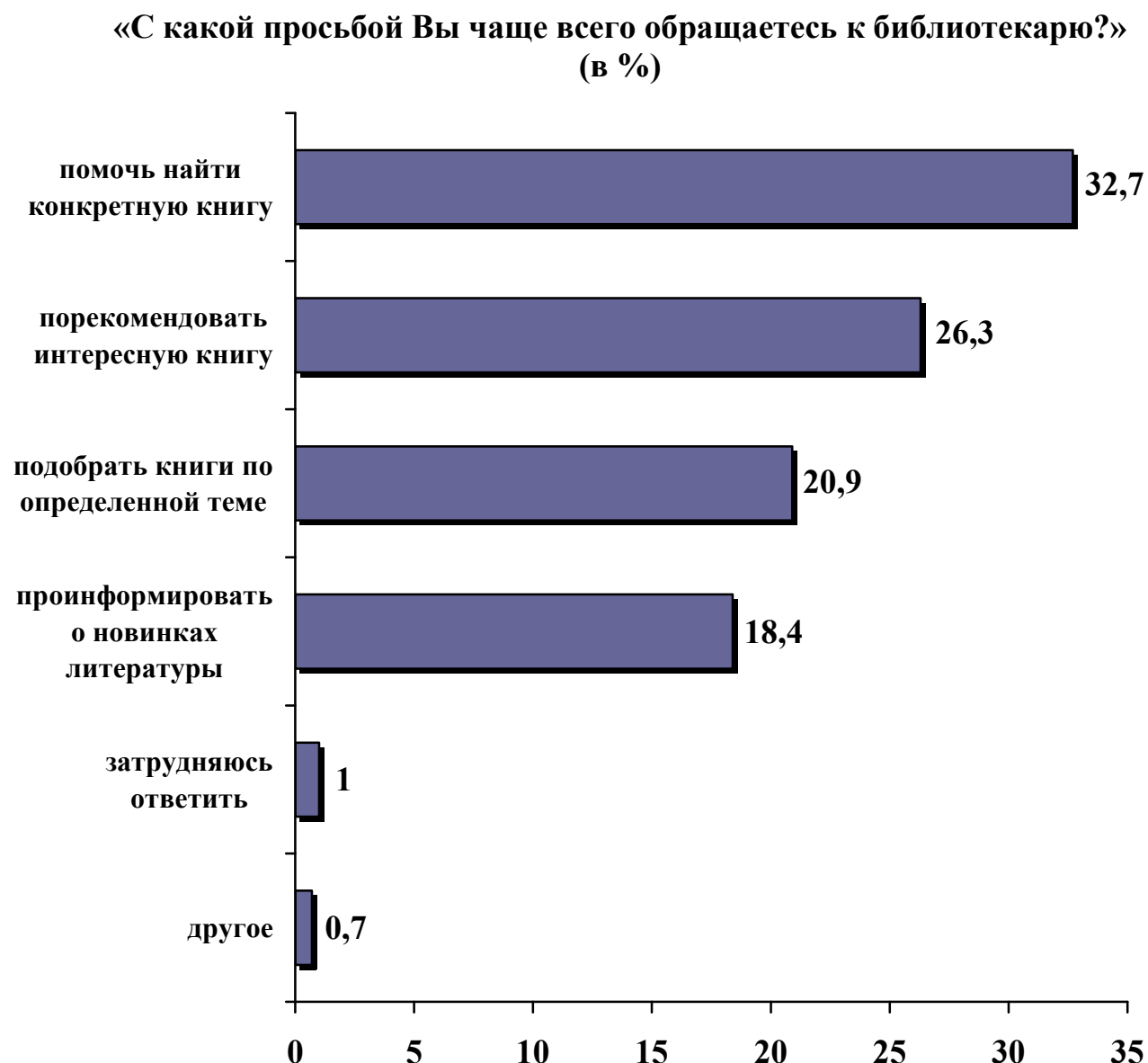
26,3% пользователей публичных библиотек просят библиотекаря порекомендовать интересную книгу. Обращаются к библиотекарю с запросом подобрать книги по определенной теме 20,9% респондентов.

Для 18,4% опрошенных читателей ценной является возможность узнать от библиотекаря о новинках литературы и новых поступлениях. Затруднился дать ответ на этот вопрос 1,0% респондентов.

Для некоторых респондентов важно, чтобы библиотекарь оказывал помощь в работе с компьютером, поиском информации в Интернете, а также рекомендовал почитать «что-нибудь полезное». Незначительная часть опрошенных сказала, что не обращается за помощью к библиотекарю, потому что выбирают книги сами, сами хорошо ориентируются в библиотеке, поскольку пользуются ею давно и активно (0,7%) (см. рис. 10).

Организаторы исследования выяснили мотивы обращений респондентов в зависимости от их пола. Женщинам важнее услышать рекомендации библиотекаря по выбору интересной книги. Мужчины чаще, чем женщины просят подобрать книги по определенной теме. А также исключительно мужчины просят помочь с работой на компьютере.

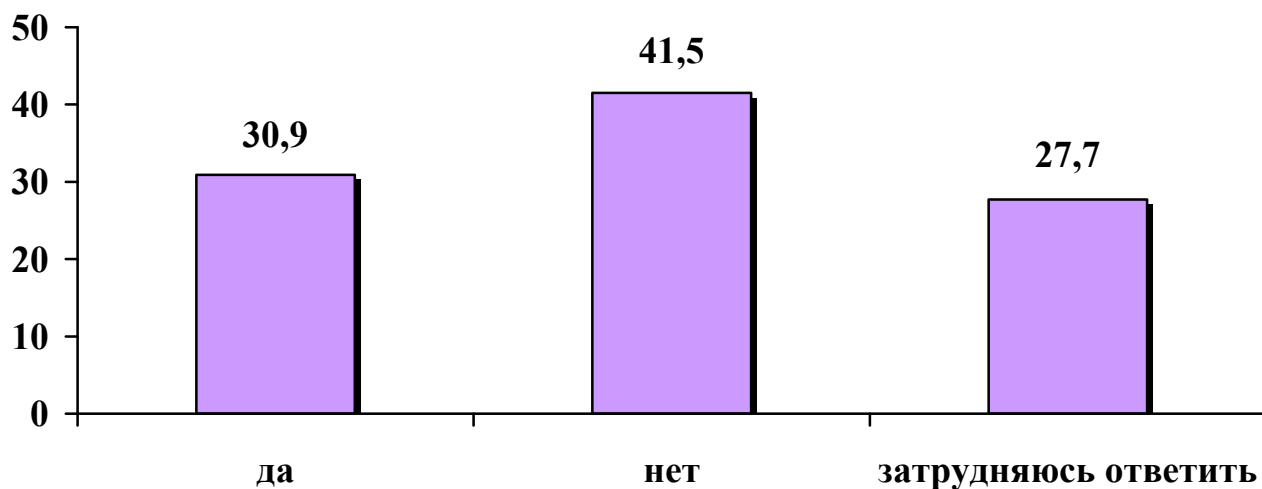




На вопрос «Хотите ли Вы, чтобы библиотекарь помог Вам составить план чтения художественной литературы?» 41,5% пользователей публичных библиотек ДНР, прошедших опрос, ответил отрицательно, 30,9% респондентов – утвердительно. Оставили данный вопрос без ответа 27,7% опрошенных (см. рис. 11).

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных посчитали, что они не нуждаются в плане чтения художественной литературы, хотя есть некоторые основания полагать, что не все правильно поняли суть поставленного вопроса. Тем не менее, 356 человек (30,9%), которые дали ответ «да», дают библиотекарям большое пространство для работы по руководству чтением этих пользователей, по составлению для них планов чтения, формированию и развитию их художественного вкуса.

**«Хотите ли Вы, чтобы библиотекарь помог Вам составить план чтения художественной литературы?»**



Следующий вопрос анкеты позволил зафиксировать формы работы библиотеки по развитию читательского интереса, продвижению чтения, востребованные пользователями.

Анализ данных показал, что среди всех форм работы библиотеки наиболее актуальными для читателей являются: книжные выставки (24,7%), литературные праздники и вечера (15,5%); интерактивные игры, конкурсы, викторины (10,6%), диспуты и обсуждения книг (10,4%).

Кроме традиционных форм работы 8,8% пользователей была отмечена реклама книг на библиотечном сайте и в социальных сетях. Популярностью пользуются акции (8,6%), читательские клубы (7,7%), мультимедийные презентации (7,1%), литературные кафе (5,3%). Затруднились ответить на этот вопрос 0,6% опрошенных. Интерес ко всем формам работы библиотеки высказали 0,4% пользователей публичных библиотек ДНР.

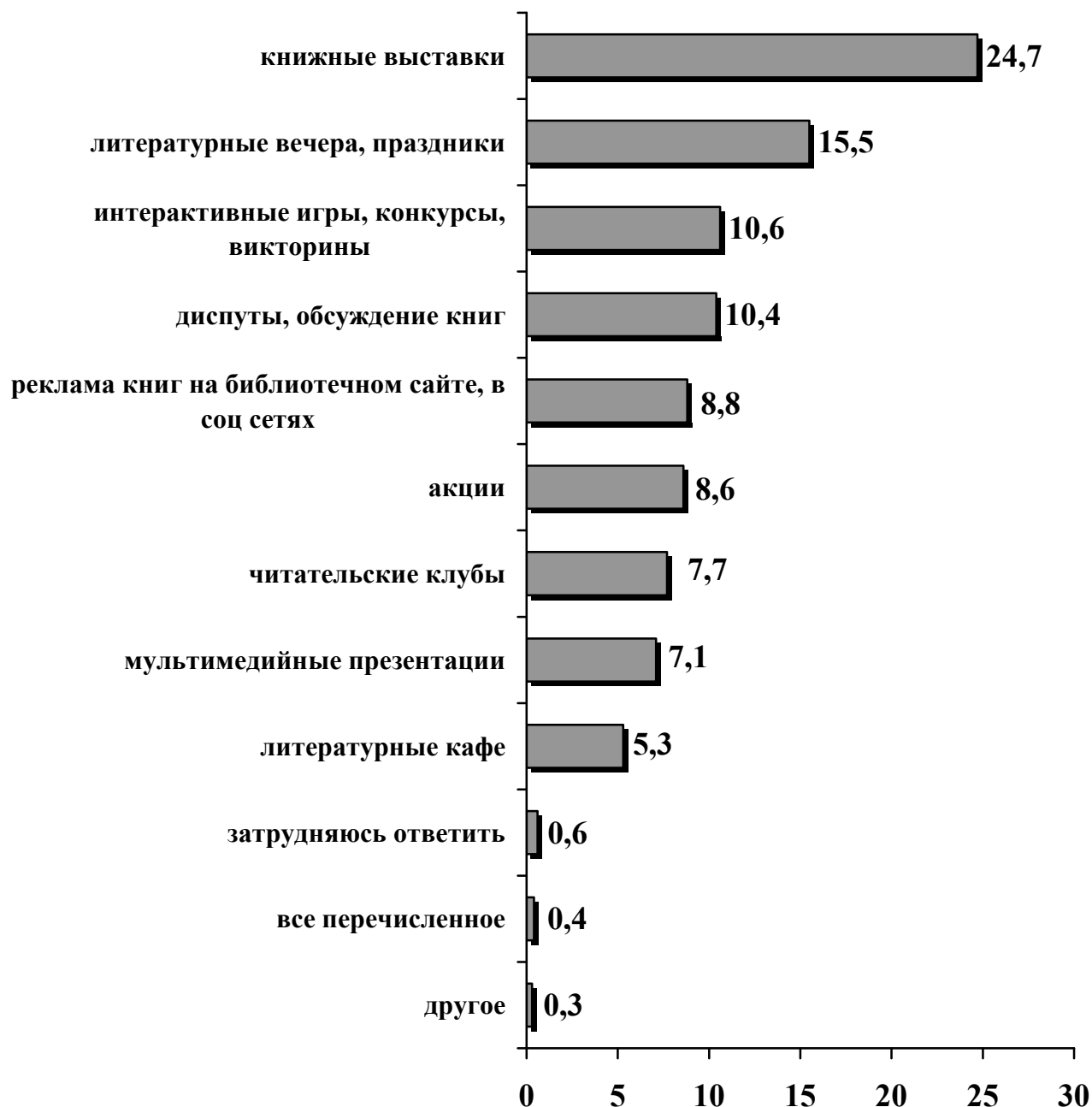
Получены единичные предложения по созданию в библиотеках кукольных театров; организации лекций о писателях, новинках литературы; проведении индивидуальных бесед с библиотекарем (см. рис. 12).

Если анализировать мнения респондентов в разрезе их возрастного состава, то книжные выставки, читательские клубы, диспуты и обсуждения книг наиболее востребованы пользователями в возрасте от 50 лет и старше.

Интерактивные игры, конкурсы, викторины, акции, мультимедийные презентации, а также реклама книг на библиотечном сайте и в социальных сетях закономерно нравятся опрошенным от 15 до 30 лет.

Таким образом, пользователям публичных библиотек ДНР интересны самые разнообразные формы работы библиотеки по развитию читательского интереса, продвижению чтения. Но, в целом, самыми востребованными и актуальными признаны книжные выставки, литературные праздники и вечера, интерактивные игры, конкурсы, викторины, диспуты и обсуждения книг.

**«Какие формы работы библиотеки по развитию читательского интереса, продвижению чтения Вам наиболее интересны (выбрать не более 3-х)?»  
(в %)**

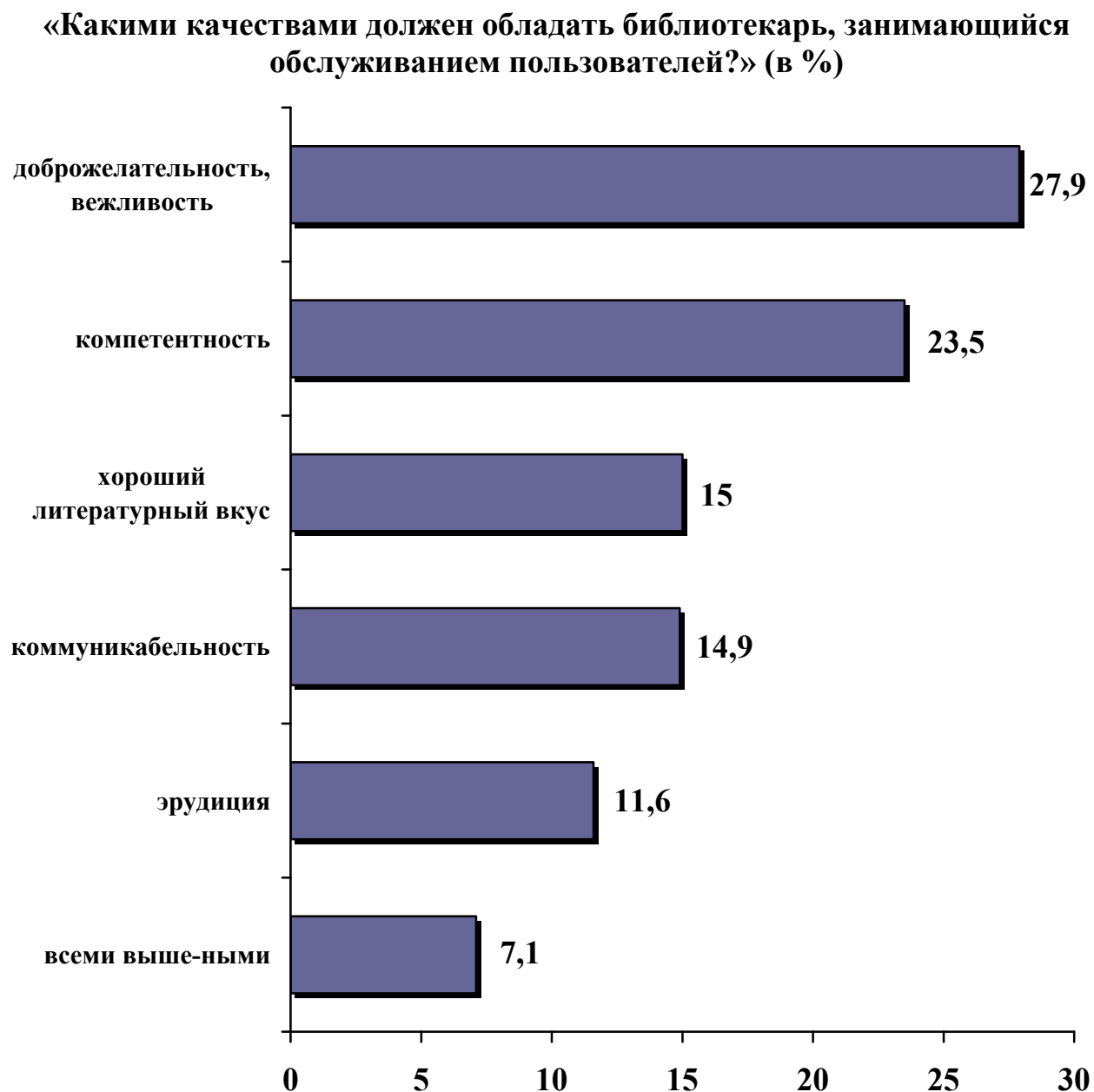


Последний вопрос анкеты позволил установить, какие профессиональные и личные качества пользователи публичных библиотек ДНР ценят в библиотекарях. Самыми важными личными качествами библиотекаря, занимающегося обслуживанием пользователей, респондентами названы доброжелательность и вежливость (27,9%).

Из профессиональных качеств читатели отдают предпочтение компетентности (23,5%), хорошему литературному вкусу (15%), коммуникабельности (14,9%) и широкой эрудиции (11,6%). Немногим более

7% опрошенных уверены, что библиотекарь должен обладать всеми вышеперечисленными качествами (см. рис. 13).

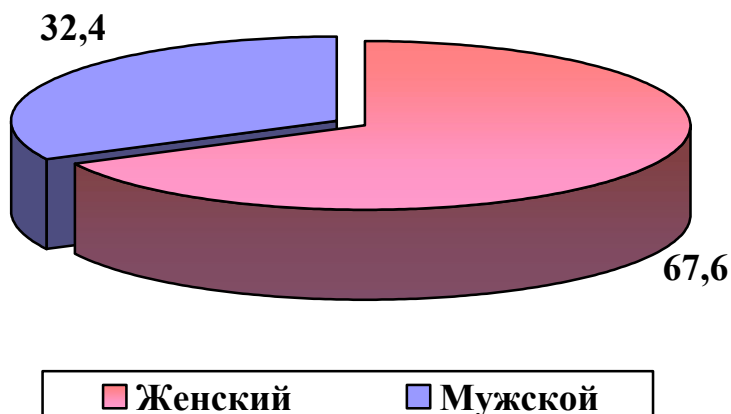
Рис. 13



В рамках данного исследования был составлен обобщенный портрет опрошенных пользователей публичных библиотек ДНР согласно социально-демографическим характеристикам.

Традиционен гендерный перевес в пользу представительниц женского пола: в исследовании приняли участие 779 человек (67,6%) из числа всех опрошенных. Лица мужского пола составили 374 человека (32,4%) (см. рис. 14).

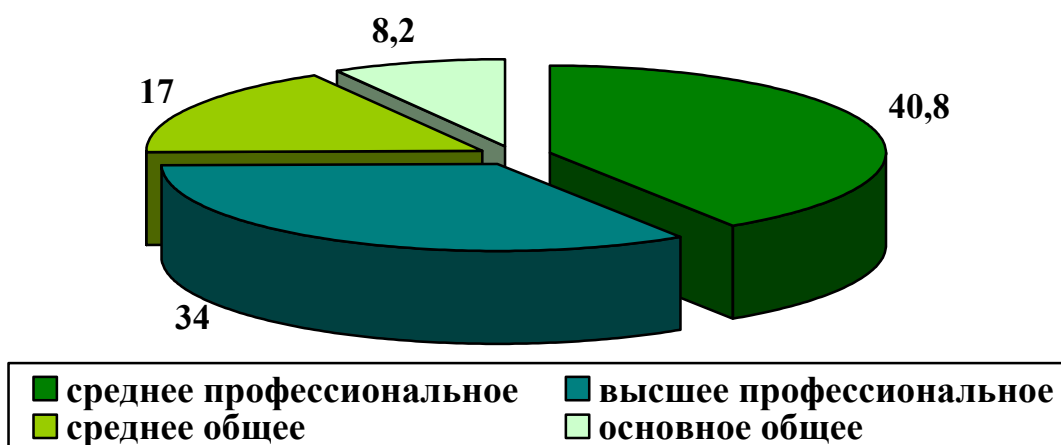
Гендерный состав респондентов (в %)



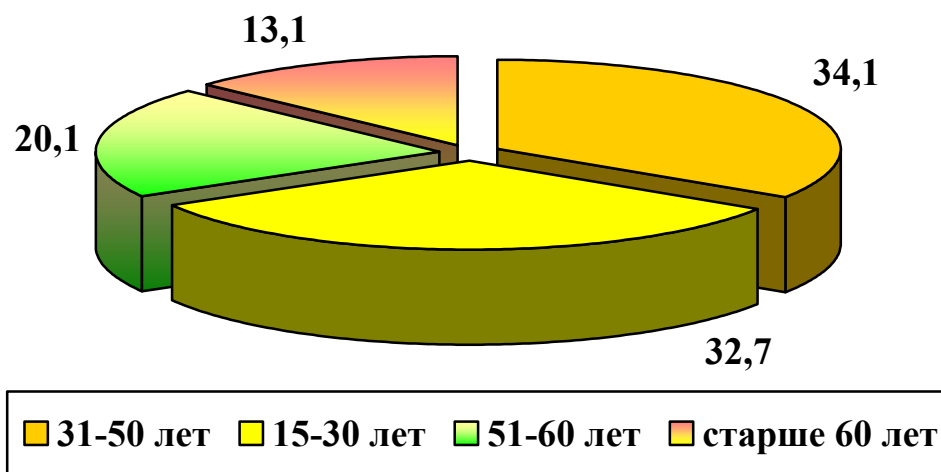
Что касается образовательного уровня респондентов, то среди них более трети имеют среднее профессиональное образование – 40,8%, еще треть респондентов имеют высшее профессиональное образование – 34%. Среднее общее образование имеют 17% респондентов и 8,2% опрошенных имеют основное общее образование. Таким образом, подавляющее большинство респондентов имеют профессиональное образование (см. рис. 15).

Рис. 15

Образовательный состав респондентов (в %)



Что касается возрастного состава читателей, то наибольший процент опрошенных составили пользователи от 31 до 50 лет (34,1%) и от 15 до 30 лет (32,7%). Остальные пользователи библиотек по возрасту разделились следующим образом: от 51 до 60 лет – 20,1%, старше 60 лет – 13,1%. Анализируя полученные данные можно сказать, что библиотеки востребованы жителями всех возрастов и самыми активными пользователями являются люди среднего возраста и молодежь (см. рис. 16).

**Возрастной состав респондентов (в %)**

Таким образом, по результатам исследования можно судить о том, что абсолютное большинство опрошенных пользователей любит читать. Культуру чтения многие респонденты воспринимают как сложное социокультурное явление, представляющую собой умение читать книгу с максимальной пользой и ориентироваться в книжном мире.

Преобладающее большинство пользователей признают библиотеку центром формирования читательской и информационной культуры, продвижения чтения, а работу библиотеки в этом направлении оценивают как вполне достаточную. Библиотекари, по мнению опрошенных, уделяют внимание всем аспектам работы по формированию культуры чтения, используют разнообразные формы продвижения книги и чтения. Респонденты нуждаются в помощи библиотекаря, которая своевременно оказывается.

Выявлена парадоксальная ситуация, когда пользователи в большинстве своем не видят необходимости в организации систематического чтения, в частности в составлении плана чтения художественной литературы, но при этом обращаются к библиотекарю с просьбой порекомендовать интересную книгу и подобрать книги по определенной теме.

Признавая положительную роль библиотекаря в формировании культуры чтения, пользователи публичных библиотек ценят в нем профессиональные и личностные качества, особенно доброжелательность, вежливость, компетентность и хороший литературный вкус.

При положительной оценке роли библиотек по формированию культуры чтения свой уровень респонденты определили как средний. Такое положение соотносится с тем фактом, что сегодня в информационном обществе культура чтения менее актуальна и востребована, чем в предыдущие годы. Пользователи, как правило, в большей степени обладают навыками рационального чтения, а в

меньшей – творческого, вдумчивого чтения. Отказ от вдумчивого чтения произведений опасен тем, что человек постепенно перестает думать над прочитанным, что ведет к снижению качества и уровня чтения.

Результаты социологического исследования свидетельствуют о необходимости повышения уровня деятельности муниципальных библиотек по формированию культуры чтения пользователей.

Для выполнения поставленной задачи муниципальным библиотекам рекомендуется:

1. Разрабатывать и реализовывать программы продвижения книги и развития чтения.

2. Применять эффективные практики продвижения чтения, активнее внедрять в практику работы библиотек презентационные, интерактивные формы массовых мероприятий информационно-просветительского и культурно-досугового направления, что позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей.

3. С целью ориентирования пользователей в литературе, придания чтению целенаправленности применять в работе индивидуальное плановое чтение при согласовании с читателем.

4. При проведении рекомендательных бесед с читателями использовать разнообразные приемы рекомендации книг.

5. Использовать потенциал библиотечных сайтов для продвижения книги и чтения. Применять такие формы, как: электронная выставка, путеводитель по библиотечному фонду, список новых поступлений, рекомендательный список литературы, «Книга дня», конкурсы читателей.