

Министерство культуры Донецкой Народной Республики
Государственное учреждение культуры «Донецкая республиканская
универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской»
Учреждение культуры «Централизованная библиотечная система
Амвросиевского района»

Использование мультимедийных технологий в библиотеке



(из опыта работы Амвросиевской ЦБС)

Донецк 2020

ББК 78.071

И 88

Использование мультимедийных технологий в библиотеке: из опыта работы Амвросиевской ЦБС: информ. справка / М-во культуры Донецкой Народной Республики, Донец. респ. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской; сост. С.Г. Бойцова, С.В. Потапова – Донецк, 2020. – 17 с.

Цель информационной справки – ознакомить библиотечных работников с практическим опытом использования мультимедийных технологий в работе библиотек Амвросиевского района.

Издание будет интересно библиотекарям-практикам, студентам профессиональных образовательных учреждений соответствующего профиля.

Составители:

С.Г. Бойцова

С.В. Потапова

Редактор:

И.Л. Барыбина

Научный редактор:

О.В. Потапова

Ответственный за выпуск:

И.А. Горбатов

© ГУК ДРУНБ, 2020

С приходом в библиотеки новых компьютерных и телекоммуникационных технологий существенно расширились возможности реализации творческих идей. Продвижение книги и чтения с помощью мультимедийных технологий изменило формы взаимодействия библиотеки и читателя.

Компьютеризация библиотек Амвросиевского района началась в 2007 году. На сегодняшний день ЦБС располагает 34 единицами оргтехники, 11 единицами мультимедийного оборудования. Центральная районная библиотека оснащена 10-ю компьютерами, 6-ю принтерами, имеется сканер, ксерокс, 5 МФУ, мультимедийный проектор с проекционным экраном, музыкальный центр, цифровой фотоаппарат и цифровая видеокамера.

В 2010 году в центральной районной библиотеке был создан сектор автоматизации библиотечно-библиографических процессов (сейчас – сектор интернет-обслуживания), который координирует процесс внедрения и использования новых технологий, работает в режиме издательского центра, а также занимается обучением сотрудников библиотек ЦБС.

Компьютеры центральной районной библиотеки объединены в локальную компьютерную сеть, что позволяет оперативно и качественно осуществлять многоаспектный поиск по запросам пользователей.

Сельские библиотеки, к сожалению, имеют очень слабую материально-техническую базу. Практически ни в одной сельской библиотеке нет компьютерной техники, поэтому они используют в работе собственные компьютеры, мультимедийное оборудование своих партнеров – образовательных учреждений.

Всемирная сеть содержит огромное количество готовых мультимедийных, аудио- и видеопроductов, и процесс внедрения мультимедиа в деятельность библиотек начался именно с использования готового материала. Постепенно набирая опыт и приобретая навыки работы с мультимедийными материалами, библиотеки начали производить собственные ресурсы, первыми из которых стали презентации.



Чаще всего для создания презентаций используется программа MS Power Point. Практические навыки работы с этой программой библиотекари получили на обучающих тренингах ДРУНБ, курсах повышения квалификации и в процессе самообразования. Программа позволяет одновременно использовать графическую (видеоролики, анимацию, рисунки, таблицы, графики), текстовую и аудиоинформацию, объединенную в единую оболочку. Такая презентация характеризуется возможностью использования самого разнообразного по объему и времени представления материала, удобством структуры слайд-шоу, простотой создания и демонстрации.

Многие библиотеки ЦБС для создания электронных презентаций используют различные онлайн-сервисы, которые позволяют хранить информацию на удаленном сервере, не требуют установки специального программного обеспечения на компьютер и предоставляют свободный доступ широкой аудитории пользователей к информации.

Мультимедийные презентации используются для проведения многих библиотечных мероприятий: это видеосообщения, онлайн-экскурсы, онлайн-обзоры, виртуальные литературные уроки и др.



Технология мультимедиа дает возможность выйти на принципиально новый уровень обработки информации и интерактивного взаимодействия человека с компьютером. Объединяя в одном файле видеоряд, текст, звук, компьютерную графику и анимацию, мультимедиа предоставляют человеку возможность получать информацию сразу через несколько каналов в разных формах: визуальной, вербальной и аудиальной, что производит глубокое эмоциональное воздействие.

Библиотекари Амвросиевской ЦБС разработали новую форму работы с пользователями – медиапрограммы. Медиапрограмма – это комплексное мероприятие, в которое органично включены: мультимедийное сопровождение, информ-досье, блиц-опрос, книжная выставка, обзор лучших книг и просмотр видеоматериала по теме встречи.



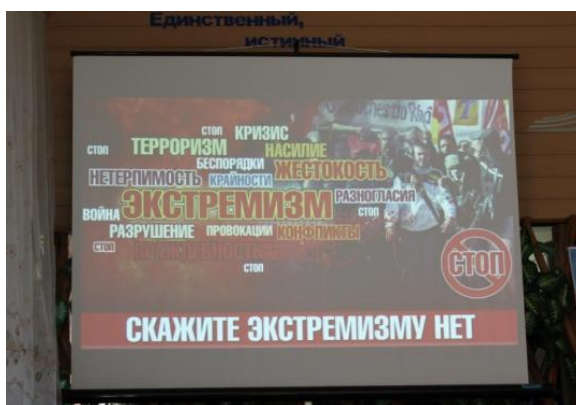
Мультимедийное сопровождение позволяет максимально выгодно и эмоционально преподнести рассказ ведущего, сделать его более наглядным и запоминающимся. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий – делает встречу с книгой более эффективной.

Например, медиапрограмма «Мира восторг беспредельный сердцу певучему дан...» для учащихся общеобразовательной школы № 6 была посвящена поэту, имя которого золотыми буквами вписано в историю русской поэзии, – Александру Блоку. Мероприятие началось под звуки фортепианной пьесы «К Элоизе» Людвига ван Бетховена. Под эту музыку библиотекари рассказали слушателям о жизни и творчестве поэта, показали фотографии членов его семьи, усадьбы Шахматово, в которой прошло детство Александра.

Участники мероприятия прочитали свои любимые стихотворения Блока о Родине, России, а также получили уникальную возможность услышать живой голос поэта: в авторском исполнении прозвучало стихотворение «О доблестях, о подвигах, о славе...». И хотя запись далека от совершенства, она дала возможность прочувствовать необыкновенную манеру



чтения поэта. Закончилось мероприятие блиц-опросом «Жизнь и творчество Александра Блока».



Для медиапрограммы «Экстремизм – не наша тема» сотрудники библиотеки подготовили презентацию «Экстремизм – угроза миру». На фоне демонстрации слайдов ведущая рассказала о том, что такое экстремизм, причинах его появления и различных проявлениях. Во второй части программы были использованы готовые видеоролики «Осторожно, экстремизм!», «Противодействие экстремизму» и «Экстремизм – путь в никуда!». В каждом из видео были освещены различные аспекты этого явления: проявление экстремизма в молодежной среде, ответственность за экстремистские действия, озвучены советы психологов, как не попасть под чужое влияние, как развивать у себя толерантное отношение к окружающему миру. И в завершении программы прозвучало напутственное стихотворение «Пройдя сквозь ад, останься человеком».

Трагической судьбе и многогранному таланту М.Ю. Лермонтова была посвящена медиапрограмма «И душа с душою говорит...». Погрузиться в атмосферу творчества поэта, совершить путешествие по страницам его жизни, познакомиться с легендами, преданиями и мистическими историями, сопровождавшими поэта всю его недолгую жизнь, присутствующим помогла слайд-презентация «Мятежный гений русской поэзии» и музыка девятнадцатого века.



После виртуального путешествия «По Лермонтовским местам» участники медиапрограммы прочитали свои любимые стихотворения: «Смерть поэта», «Утес», «Родина», «Осень», отрывок из «Бородино» и другие.

Украсили мероприятие музыкальные произведения на стихи М.Ю. Лермонтова, которые звучали в записи. Среди них: «Казачья колыбельная песня» в исполнении Н. Фаустовой; «Выхожу один я на дорогу» в исполнении Анны Герман; «Парус» и «Утес» в исполнении А. Матюхина.



Эффективность и ценность медиапрограмм в том, что они, во-первых, способствуют повышению читательского интереса к теме, привлекают внимание к литературе, во-вторых, очень мобильны, т.е. в зависимости от возраста аудитории визуальный ряд легко перестроить, добавив к нему текстовую информацию разного уровня сложности.

Библиотеки Амвросиевской ЦБС стараются находить и внедрять в свою работу новые способы привлечения к чтению.

Одним из средств развития интереса к чтению является буктрейлер – ролик-миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и полюбившейся книги. Цель таких роликов – привлечь внимание к книге при помощи визуальных средств. В них используются самые яркие фрагменты текста или фильма (если книга экранизирована), музыка – для более эмоционального восприятия героев произведения, настроения автора, его стиля.

Так, к 75-летию Победы над фашистской Германией районной детской библиотекой был подготовлен буктрейлер о нашем земляке Есауленко Владимире Венедиктовиче – Герое Советского Союза. В буктрейлере демонстрируются книги из фонда библиотеки, которые рассказывают о жизни и подвигах В.В. Есауленко на фронтах Великой Отечественной войны.



Центральная районная и районная детская библиотеки используют для создания роликов программное обеспечение для видеомонтажа Movavi Video Editor Plus. Программа позволяет работать как с презентациями, созданными с помощью MS Power Point, так и с отснятым на видеокамеру материалом. Функционал программы достаточно широк и позволяет реализовывать необходимые переходы, наложение звука и видео, регулировать длительность, добавлять титры и т.д.

Примеры буктрейлеров, созданных библиотекарями Амвросиевской ЦБС:

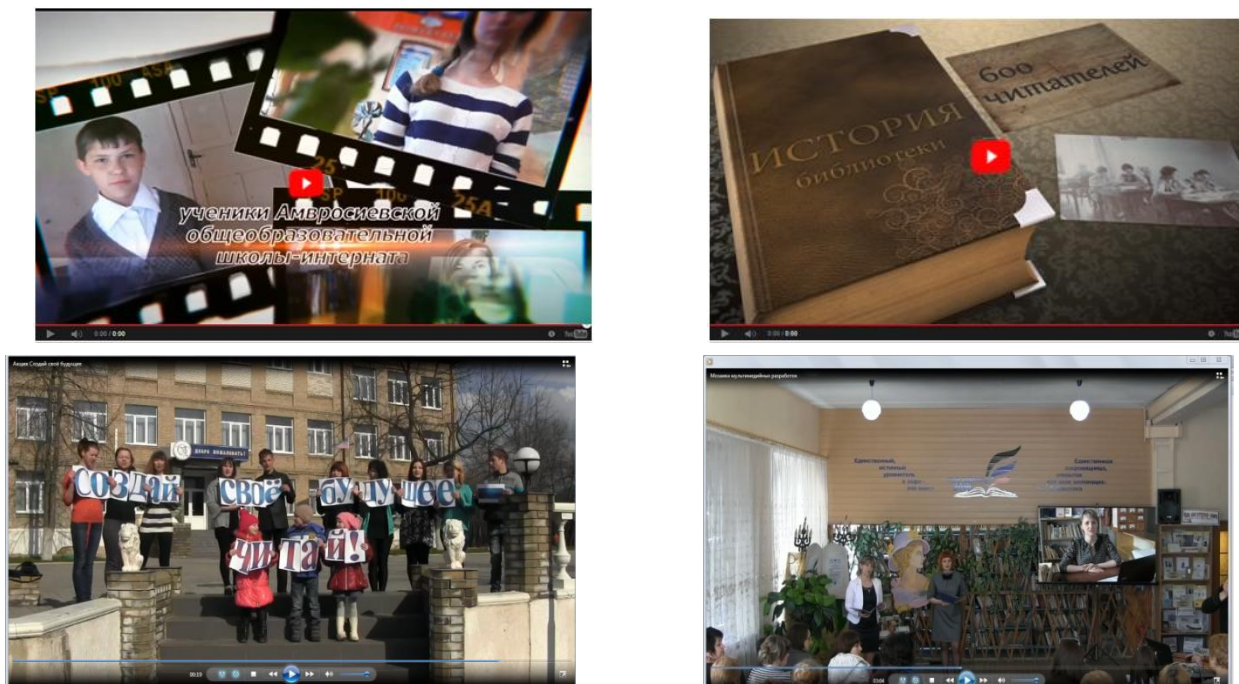


Буктрейлеры используются при проведении библиотечных мероприятий, а также размещаются в открытом доступе на популярных видеохостингах.

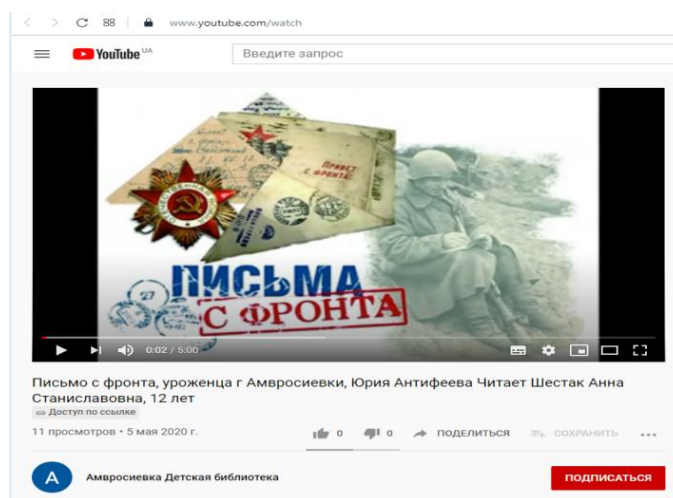
Создание собственных мультимедийных продуктов – важное направление в работе современной библиотеки. А цифровая видеокамера позволяет пополнять видеоархив ЦБС уникальными видеозаписями.

Первый видеоролик был создан в 2011 году ко Дню библиотек и был посвящен Центральной районной библиотеке.

На сегодняшний день видеоархив ЦБС насчитывает более 80 видеозаписей, которые частично сохраняются в облачных хранилищах почтовых сервисов Mail.ru и Gmail.com, частично – на съемных носителях и на жестком диске компьютера администратора. В видеоархиве имеются записи, как для подготовки будущих мероприятий, так и о прошедших мероприятиях, видеоэкскурсии по центральной районной библиотеке, видеодоклады и др.



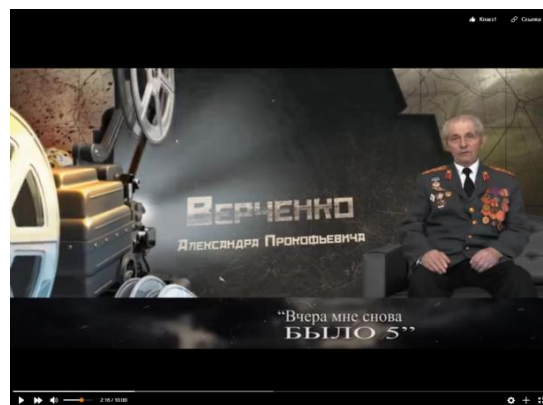
Возможности видеокамеры активно используются при подготовке к всевозможным конкурсам. Так, для участия в конкурсе на лучшее прочтение отрывков из писем времен Великой Отечественной войны, организованном правительством Донецкой Народной Республики, видеоролик был снят в Амвросиевском районном историко-краеведческом народном музее. Из писем, хранящихся в музее, Анна Шестак, пользователь районной детской библиотеки, прочла одно – уроженца города Амвросиевки, младшего сержанта Юрия Антифеева. Видеоролик размещен на видеохостинге YouTube (ссылка на публикацию ролика: <https://youtu.be/5rYlf8XiRpk>).



В молодежном проекте «Дети войны», организатором которого выступила Донецкая республиканская библиотека для молодежи, видеоролик сотрудника центральной районной библиотеки В.В. Литишова «Вчера мне снова было 5» стал лауреатом 1 степени (ссылки на публикацию ролика:

<https://ok.ru/video/1819030194777>;

https://vk.com/project_childrenofwar?z=video-190905130_456239108%2F69c6da1746c43dcf0c%2Fpl_wall_-190905130)



Опыт Центральной районной библиотеки по изготовлению мультимедийной продукции активно используется при подготовке районных мероприятий. Визуальное оформление праздников, посвященных Международному женскому дню 8-е Марта, Дню города, Дню сельскохозяйственного работника, юбилеям предприятий и организаций города, реклама мероприятий учреждений культуры поручается коллективу библиотеки.



Виртуальные экскурсии, созданные при помощи специальных программ или web-сервисов, создающих иллюзию присутствия, – один из оригинальных способов предоставления информации. Так, совершить виртуальное путешествие по Амвросиевской центральной районной библиотеке можно по ссылке <https://ok.ru/video/1866206153305>, а по городу Амвросиевке и Амвросиевскому району – по ссылке <https://ok.ru/video/1682865457718>

В 2020 году Центральная районная библиотека совместно с Центром культуры и досуга «Виктория» начала работу по созданию многосерийного короткометражного фильма «Виртуальное путешествие по Амвросиевскому районному историко-краеведческому народному музею». В нем будет подробно рассказано об истории создания музея, о его залах и экспонатах.



На данном этапе уже полностью готовы и есть в открытом доступе 2 серии фильма:

1. «Зал истории развития Амвросиевского района» (ссылка на видео <https://ok.ru/video/2051266054745>);
2. «Зал природы и археологии» (ссылка на видео <https://ok.ru/video/2051260418649>).

Виртуальная книжная выставка и онлайн-обзор – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для ознакомления и использования.

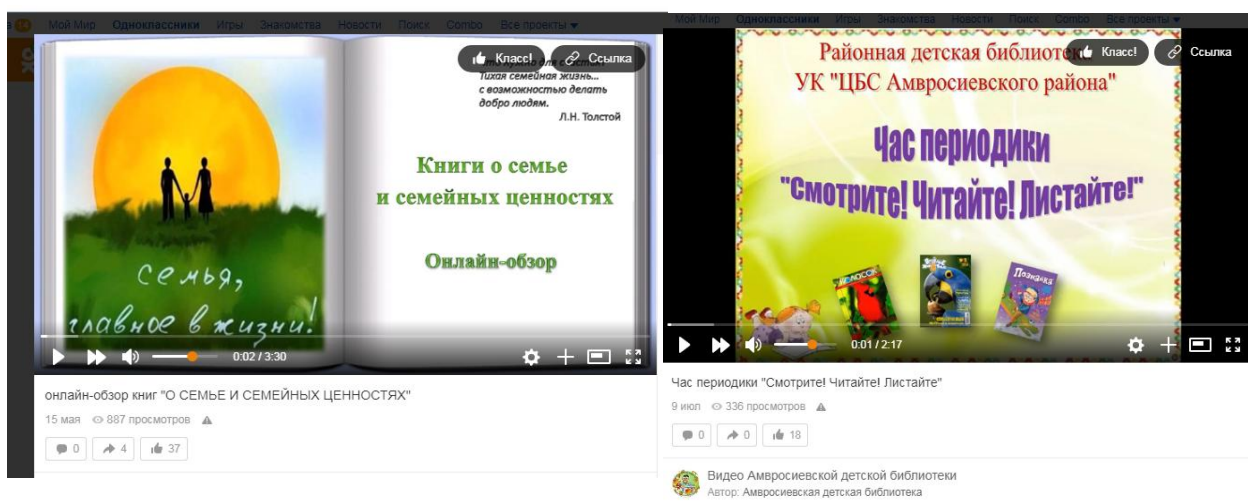
Виртуальная выставка – многофункциональный, информационный интернет-ресурс. Эта новая форма дает ряд преимуществ:

- не занимает библиотечное пространство;

- даёт возможность экспериментировать с оформлением оригинальными графическими изображениями, анимацией и звуковыми эффектами, что особенно важно для детей и людей с ограниченными физическими возможностями;
- предоставляет открытый доступ к информации неограниченному числу пользователей.

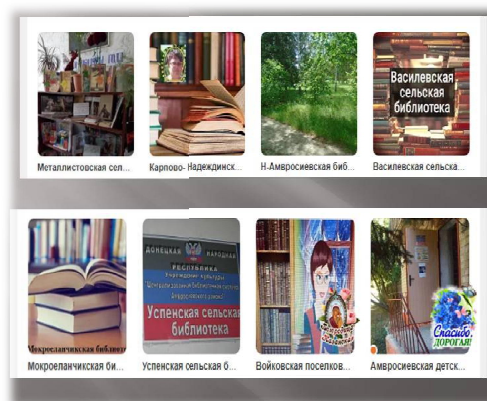
По форме представления информации библиотеки Амвросиевского района чаще всего используют видеоролики. Особенности роликов зависят от выбранной программы или веб-сервисов, используемых не только для публикации готовых продуктов, но и для их непосредственного создания.

Площадкой для размещения виртуальных книжных выставок и онлайн-обзоров для библиотек выступают социальные сети: обзор книг о семье и семейных ценностях (<https://ok.ru/video/1849077271129>), обзор периодических изданий (<https://ok.ru/video/1720045341238>), виртуальная книжная выставка «25 самых сильных книг о войне» (https://vk.com/video488343300_456239049).



Социальные сети предоставляют большие возможности для продвижения книг и чтения, а также реализации профессиональных идей.

Все 24 библиотеки Амвросиевской ЦБС имеют свои страницы в социальной сети Одноклассники. Здесь они обмениваются опытом друг с другом, выкладывают анонсы, фото- и видео-отчеты о библиотечных мероприятиях, интересные фотографии, информацию о писателях-юбилеях, проводят опросы, викторины и т.д.



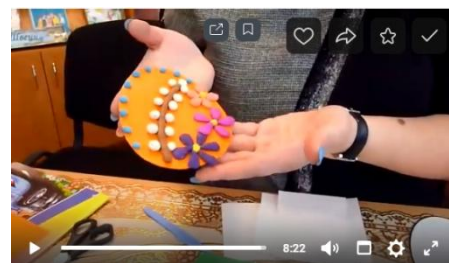


Представительство библиотеки в социальной сети дает прекрасную возможность сообщить широкой публике о новых изданиях, конкурсах или других мероприятиях и распространить эту информацию дальше. Можно оперативно узнать мнение пользователей по определенному поводу, выявить их пожелания и предпочтения, установить обратную связь с реальными и потенциальными пользователями.

Например, на странице районной детской библиотеки в социальной сети Одноклассники (<https://ok.ru/video/1566642735670>) был запущен видеоролик-реклама к юбилею стихотворения В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо?». Пользователь библиотеки Богдан Малинка прочитал начало стихотворения, а продолжение, где папа отвечает на вопрос сына, Богдан предложил всем прочитать самостоятельно.



Сотрудники районной детской библиотеки для участников клуба по интересам проводят видео-мастер-классы. В апреле этого года прошел мастер-класс по пластилинографии к празднику Светлой Пасхи. На видео библиотекарь рассказала и показала участникам клуба, как украсить пасхальное яйцо. (ссылки на видео https://vk.com/video488343300_456239031; <https://ok.ru/video/1595028277814>).



К 9 мая в районной детской библиотеке прошел онлайн мастер-класс по изготовлению открытки ветеранам (ссылки на видео https://vk.com/video488343300_456239048; <https://ok.ru/video/1620995213878>)



По окончании мастер-классов ребятам было предложено сфотографировать свои работы и прислать библиотеке в сообщениях на странице в социальной сети. Вот что у них получилось:



Неотъемлемой частью библиотечной деятельности библиотек Амвросиевского района стали сетевые акции, онлайн-флешмобы.

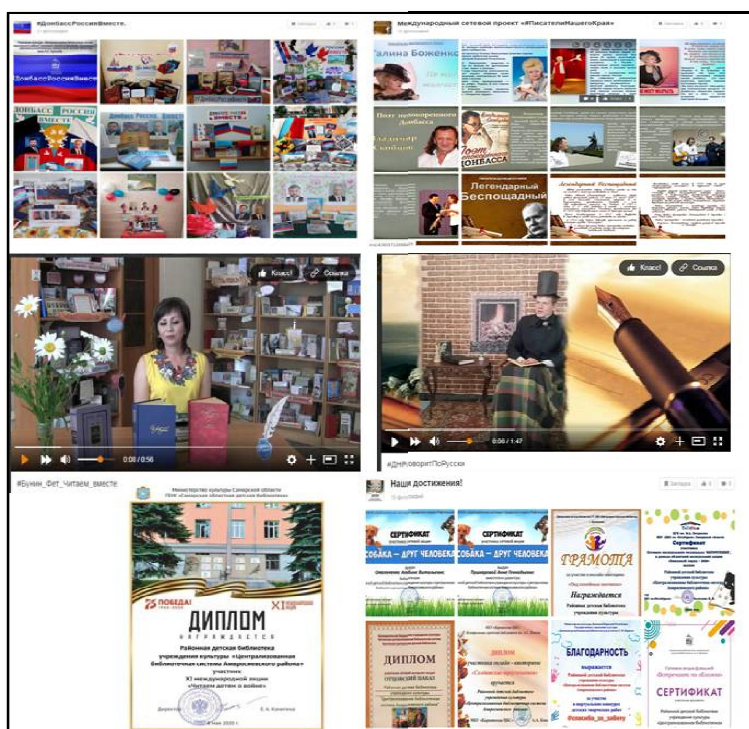
Сетевые акции – это новый инструмент библиотечной деятельности, направленный на привлечение внимания к книге, развитие навыков самостоятельной работы в онлайн-среде. Участие в них библиотек позволяет продемонстрировать свои лучшие практики использования цифровых инструментов в продвижении чтения.

В 2020 году библиотеки ЦБС Амвросиевского района приняли участие в таких сетевых акциях, флешмобах и проектах, как «ДНР говорит по-русски», «#Бунин_Фет_Читаем_вместе», «Писатели нашего края», «Встречают по обложке», «Отцовский наказ», «Собака – друг человека» и др.

В этом году Самарская областная детская библиотека инициировала проведение XI Международной акции «Читаем детям о войне», цель которой – воспитание гражданственности и патриотизма у детей и подростков на примере лучших образцов литературы о Великой Отечественной войне.

В рамках этой акции 6 мая районная детская библиотека на своей странице в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/video488343300_456239047) организовала прямую трансляцию чтения рассказа Анатолия Митяева «Шестой-неполный», в которой принял участие 161 человек. За эту работу библиотека получила диплом.

Участие в подобных мероприятиях способствует объединению реальной и виртуальной работы, открывая новые возможности для библиотекарей и читателей. Такие события содействуют общению, налаживанию новых контактов, помогают развивать сотрудничество, которое продолжается и по завершении акции.



Мультимедийные ресурсы активно используются в мероприятиях по повышению профессиональной компетенции библиотечных работников. Использование технических средств при проведении семинаров, круглых столов, творческих лабораторий, мастер-классов способствует лучшему усвоению материала, активизирует восприятие информации и вызывает большой интерес у библиотекарей.

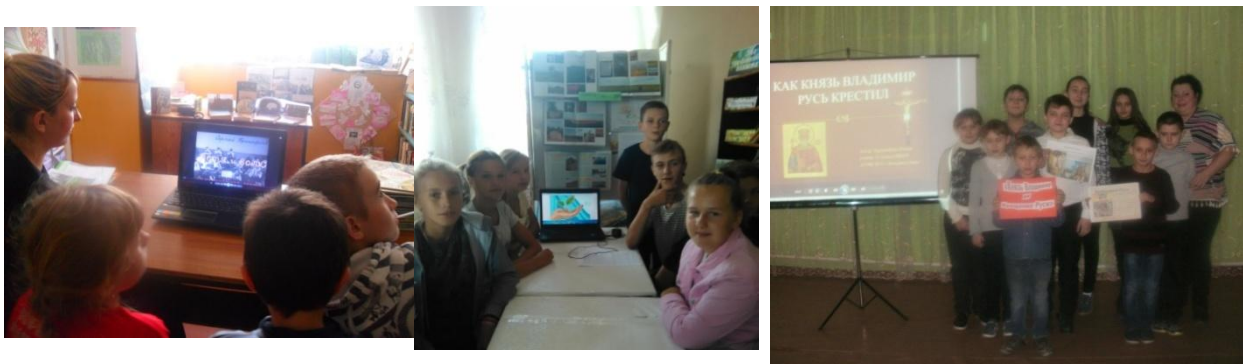


Библиотекари, сохраняя лучшие традиции библиотечной практики, должны научиться творчески использовать в работе преимущества мультимедиа с учетом возрастающих потребностей пользователей. С этой целью Центральная районная библиотека для библиотек-филиалов проводит обучающие семинары.

На семинаре «Имидж библиотеки в условиях современных информационных технологий» обсуждались возможности использования мультимедиа в продвижении чтения, рекламно-информационной деятельности библиотек, работе библиотек в социальных сетях и др.

Семинар «Библиотечное видео: какое, зачем, как?» был направлен на ознакомление библиотечных работников с различными вариантами мультимедиа и веб-сервисами для их создания, общими принципами построения видеороликов. Библиотекари поделились личным опытом подготовки библиотечных мультимедийных продуктов.





В заключение можно сказать, что использование мультимедийных продуктов способствует улучшению имиджа библиотеки в глазах местного сообщества; повышает привлекательность библиотеки в глазах потенциальных партнеров и создает новые возможности для взаимовыгодных партнерских связей; положительно влияет на востребованность библиотечных мероприятий, улучшает их качество, наглядность, эстетику и эффективность усвоения информации, содействует самообразованию, развивает познавательные интересы читателей, продвигает чтение, стимулирует обращение к книге как первоисточнику; привлекает в библиотеку новых читателей, инициативную молодежь, помогает людям старшего поколения преодолеть недоверие к электронным изданиям и обязывает персонал библиотек повышать свою профессиональную подготовку и компетентность, приобретать навыки работы с современными техническими средствами.

Мир мультимедиа стремительно развивается. Сегодня все шире используются технологии, основанные на 3D стереовизуализации.

И 3-D графика, моделирование и печать, виртуальные помощники и мобильные приложения, VR и AR технологии – это следующие этапы внедрения информационных технологий в практику библиотек, следующие ступени, на которые нам еще предстоит взойти.